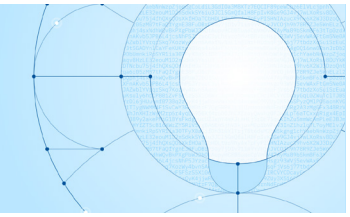
AI が増幅するデータとテクノロジーの力

# オープン・イノベーションとエコシステム

エコシステムに投資する組織は収益成長が同業他社を 40% 上回っている。生成 AI は、提携する組織の協力から生まれる集合知を、素早くかつ容易に活用することで、エコシステムからイノベーションを起こすための起爆剤となる可能性を秘めている。共有された専門知識を統合することで、生成 AI は大きな問題の解決策についてアイデアを生み出し、どの製品が最も大きな成功を収めるかを予測し、プロジェクト計画を最適化することができるのだ。



## CEO が知るべきこと

### 生成 AI は、イノベーションとエコシステムがもたらす価値を一新する

最も成功している組織は、年間の収益成長が同業他社を 74% 上回っている。企業の経営層が、生成 AI は、アイデア考案、発見、パートナーとのコラボレーション、イノベーションの実行を大幅に改善すると答えている。

### イノベーションが常態化する

3 分の 2 以上の組織が 2025 年までに生成 AI をオープン・イノベーションに使用すると答えているが、イノベーションに生成 AI を取り入れるのに必要な専門知識が社内にあると答えた経営層は 38% に過ぎない。

### かつて有益だったパートナーシップが、これからもそうであるとは限らない

CEO が生成 AI をエコシステム内でイノベーションに活用するときは、パートナーの選択は慎重に行う必要がある。その過程で自社が保有するデータはどのような戦略上の価値があるのかを、またそれが存在する場所を把握する必要がある。

## CEO が実行すべきこと

### イノベーションを起こす方法をイノベーションする

イノベーションで生成 AI の力を最大限活かすためには、イノベーションのオペレーティング・モデル全体を変える必要がある。イノベーションの効率と効果を高める変革の機会として、生成 AI を活用する。

### エコシステム全体に散在するスキルを活用して、自社がより価値の高い仕事を行えるようにする

テクノロジーを自在に操る組織文化を育てる。明確なデータ・ガバナンス体制を構築し、透明性と信頼性を確保する。組織全体で必要なデータを必要な場で利用できるよう、エンタープライズ・データ・ファブリックを確立し、パートナーとも共有する。

### 外部との関係性を再評価する

パートナーがイノベーションに役立つのかを評価し、そうでない場合はそのパートナーとの関係を見直さなければならない。多様な能力やテクノロジーを素早く取り込み、その活用につながる道を多く持つパートナーを選択し、彼らと重点的に関係を深めるべきである。

エコシステムの集合知を活用し、生成 AI によるイノベーションを加速させる。

CEO のための生成 AI 活用ガイド
オープン・イノベーションとエコシステム

2023 年 11 月

**関連インサイト：**

ウェブ上の特設サイトを見る（日本語）

「AI 時代の到来で変わる CEO の意志決定」をダウンロード（日本語）

「AI で ROI を高める」をダウンロード（日本語）

AI を活用したオープン・イノベーションとエコシステムについて学びを深める（日本語）

© Copyright IBM Corporation 2023. IBM、IBM ロゴ、ibm.com は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corporation の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては www.ibm.com/legal/copytrade.shtml (US) をご覧ください。BV9EJ3L0-JPJA-00