

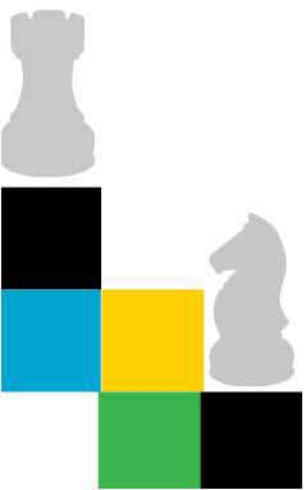


Конференция  
«Решения IBM для разумной  
модернизации»



## Создание единого информационного пространства и управление основными данными в ритейле и банках

Алексей Добровольский,  
директор по разработке ПО  
компании КРОК  
[Adobrovolsky@croc.ru](mailto:Adobrovolsky@croc.ru)



Сделайте правильный ход!



# Что такое «единое информационное пространство»?



Например, это :

«среда для обеспечения обмена информацией, позволяющая участникам обмена (людям, программам) однозначно идентифицировать и понимать полученное от другого участника обмена»

© Добровольский Алексей



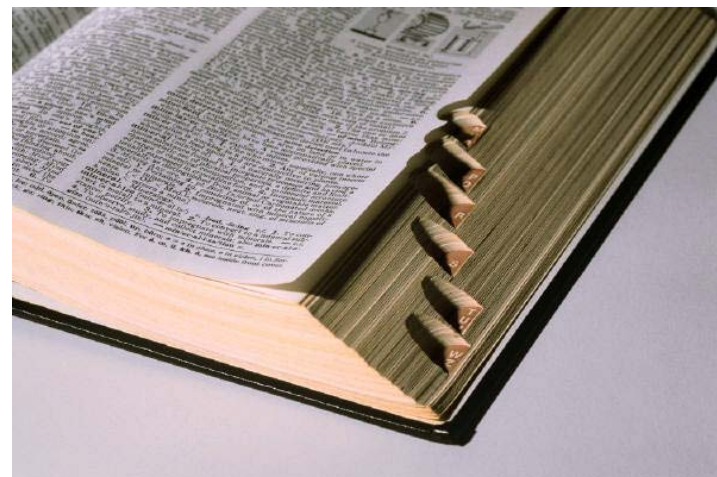
Сделайте правильный ход!



# Единое информационное пространство для людей



- Телефон
- Электронная почта
- ICQ
- Портал
- Система документооборота
- ...



А если в тексте встретится незнакомое слово или термин?

- Нужен словарь (например русско-английский или терминов)



# Как обеспечить единое информационное пространство для программ?



## Система 1:

```
<client>
  <firstname>
    Алексей
  </firstname>
  <lastname>
    Добровольский
  </lastname>
  <company>КРОК</company>
  <position>
    Директор по разработке
  </position>
</client>
```

## Система 2:

```
<cardholder>
  <name>
    Alex V. Dobrovolsky
  </name>
  <company>
    94546245
  </company>
</cardholder>
```



# Как построить единое информационное пространство для программ?



- Внедрение средств обмена информацией, например ESB – недостаточно
- В разных программах (системах) одна и та же информация хранится по разному
- Программам, как и людям, необходимы словари!
- Роль словарей при обмене информацией между программами выполняют MDM-системы



Сделайте правильный ход!



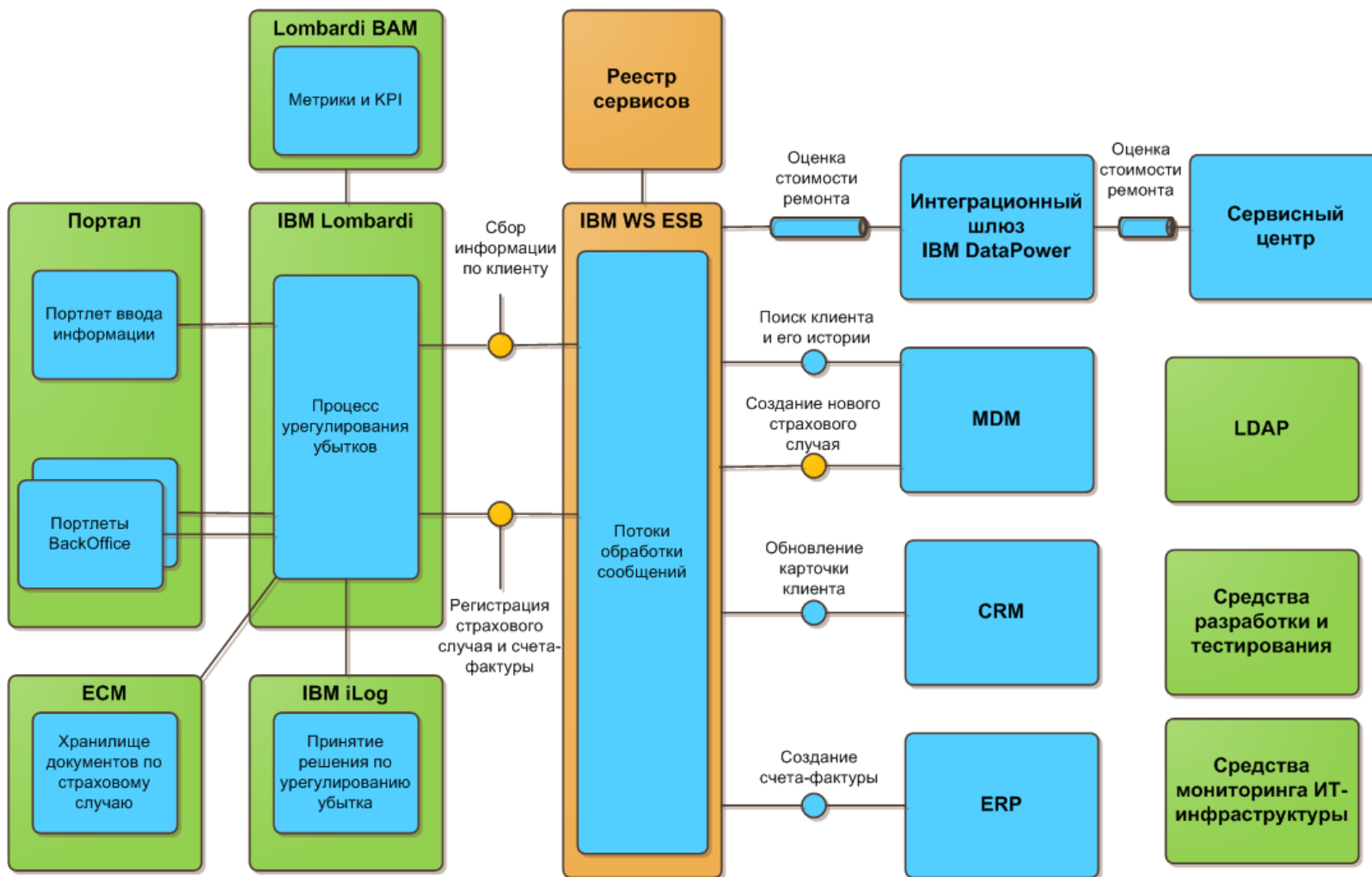
# Что такое MDM?



- Master Data Management – комплекс организационных мер и средств, предназначенный для управления условно-постоянными (в том числе справочными) данными организации
- Часто переводится как «управление НСИ» или «управление основными данными»
- Включает в себя сбор, агрегацию, сопоставление, консолидацию, обеспечение качества и распространение НСИ



# MDM-система является основой SOA



# Что дает внедрение MDM-систем



## Розница

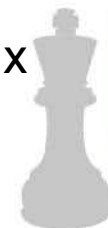
- Более эффективный запуск продуктов
- Цепи поставок
- Лучшее управление поставщиками/снабжение
- Сокращение числа отсутствующих на складе товаров
- Улучшение работы с клиентом
- Улучшение кросс продаж и сопутствующих продаж

## Финансы

- Улучшение работы с клиентом
- Улучшение кросс продаж и сопутствующих продаж
- Лучшее ведение счетов
- Уменьшение согласования данных и непроизводительных маркетинговых затрат
- Управление рисками



Сделайте правильный ход!





# Продолжение...



## Правительство

- Усиление внутренней безопасности
- Повышение собираемости налогов
- Лучшее исполнение законов
- Лучшие услуги для граждан (социальная защита)

## Производство

- Более быстрая готовность продуктов
- Более эффективные услуги и цепь поставок
- Меньше согласований
- Лучше снабжение
- Лучше продажи и маркетинг
- Лучше соответствие требованиям законодательства



# Внедрение IBM InfoSphere MDM Server for PIM в X5 Retail Group



X5 Retail Group N.V. – крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж

Развитие трех форматов: дискаунтеры, супермаркеты и гипермаркеты



Стратегическая задача бизнеса - стать абсолютным лидером розничной торговли России, способным на равных конкурировать с ведущими международными сетями



Магазины X5 Retail Group представлены в 22 регионах РФ, а также в Казахстане и на Украине

- 794 собственных магазина
- 1470 магазинов «Пятёрочка»



Сделайте правильный ход!

# Предпосылки проекта



## Предпосылки

Слияние  
«Перекресток» и «Пятерочка»

Необходимость унификации  
мастер-данных двух крупных  
сетей преддверии внедрения  
ERP SAP

Дублирование данных в ИС  
«Перекрестка» и «Пятерочки»

## MDM решение:

Улучшенная корпоративная  
отчетность по номенклатуре  
и контрагентам

Получение более выгодных  
условий закупки товара

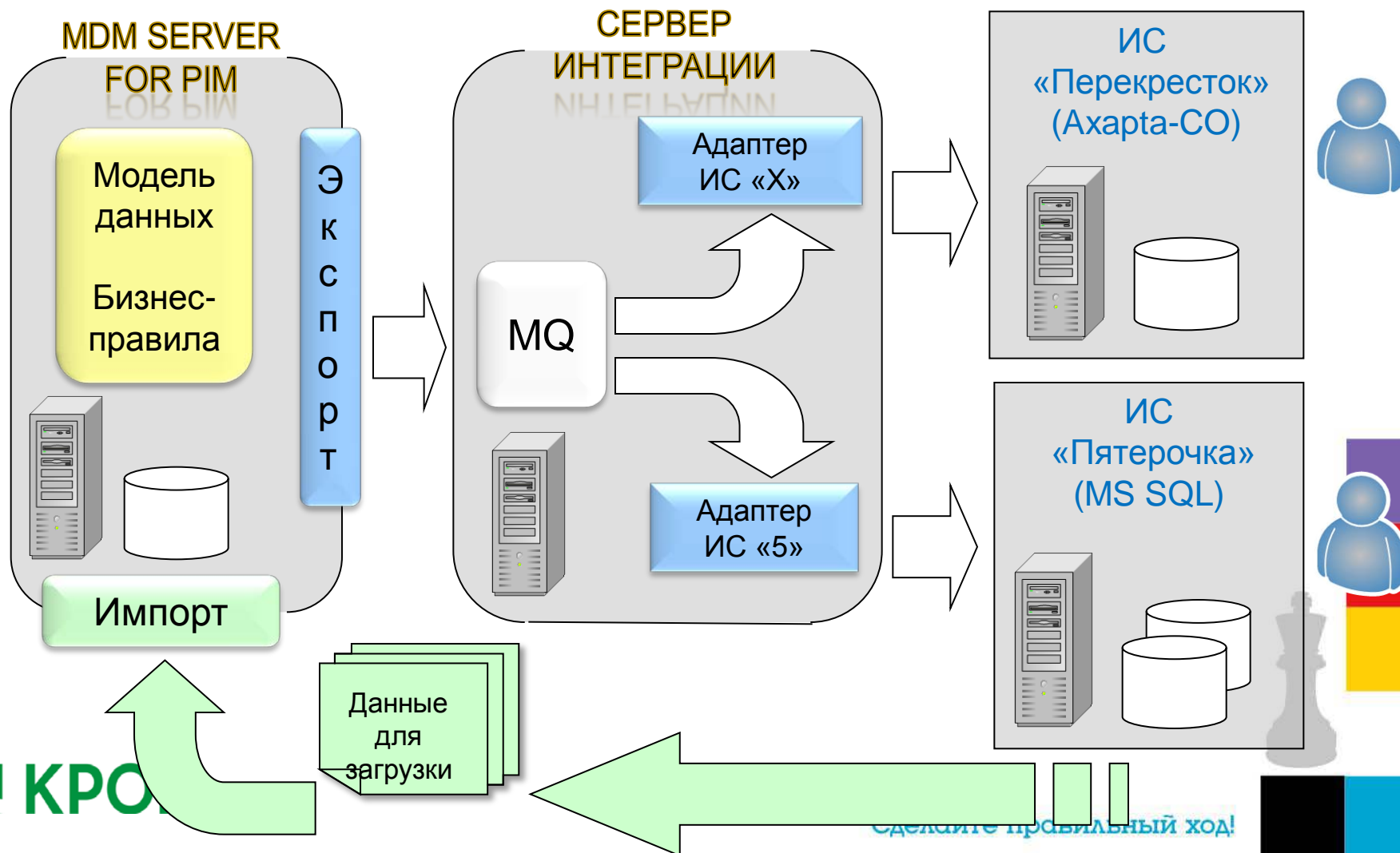
Уменьшение количества ошибок  
в данных

Возможность последующей  
унификации данных при росте  
компании (в т.ч. при поглощениях)

Обеспечение консистентности  
мастер-данных во всех  
информационных системах

# X5 Retail Group.

## Архитектурное решение проекта



Сделайте правильный ход!

# X5 Retail Group. Результаты проекта



- Система управления мастер-данными создана и запущена в эксплуатацию менее чем за полгода
- Пользователи перешли на централизованный ввод мастер-данных
- Загружено 300 тысяч уникальных записей товарной номенклатуры, более 10 тысяч записей контрагентов
- Дозагрузка товарной номенклатуры после покупки торговой сети «Карусель»
- Расширение модели данных, интеграция с SAP Retail



# Внедрение IBM InfoSphere MDM Server в крупнейшем банке Восточной Европы



- **Цель проекта:** построение информационной системы, обеспечивающей хранение и управление информацией о клиентах-физических лицах банка
- **Задачи проекта:**
  - консолидация информации о клиентах-физических лицах из автоматизированных систем банка
  - обеспечение синхронизации клиентской информации в автоматизированные системы банка
  - управление качеством данных
  - предоставление доступа к клиентской информации для использования в бизнес-процессах банка



# Предпосылки проекта



## Сложности работы с клиентскими данными

Невозможность построения сквозных бизнес-процессов обслуживания клиента

Дубли клиентских карточек

Разрозненность клиентской информации по многим информационным системам

Географическая разрозненность клиентской информации

Некорректные данные по клиентам

## MDM решение:

Поддержка централизованного обслуживания клиентов

Установка связей между клиентами: холдинги, заемщики

Возможности и перекрестных

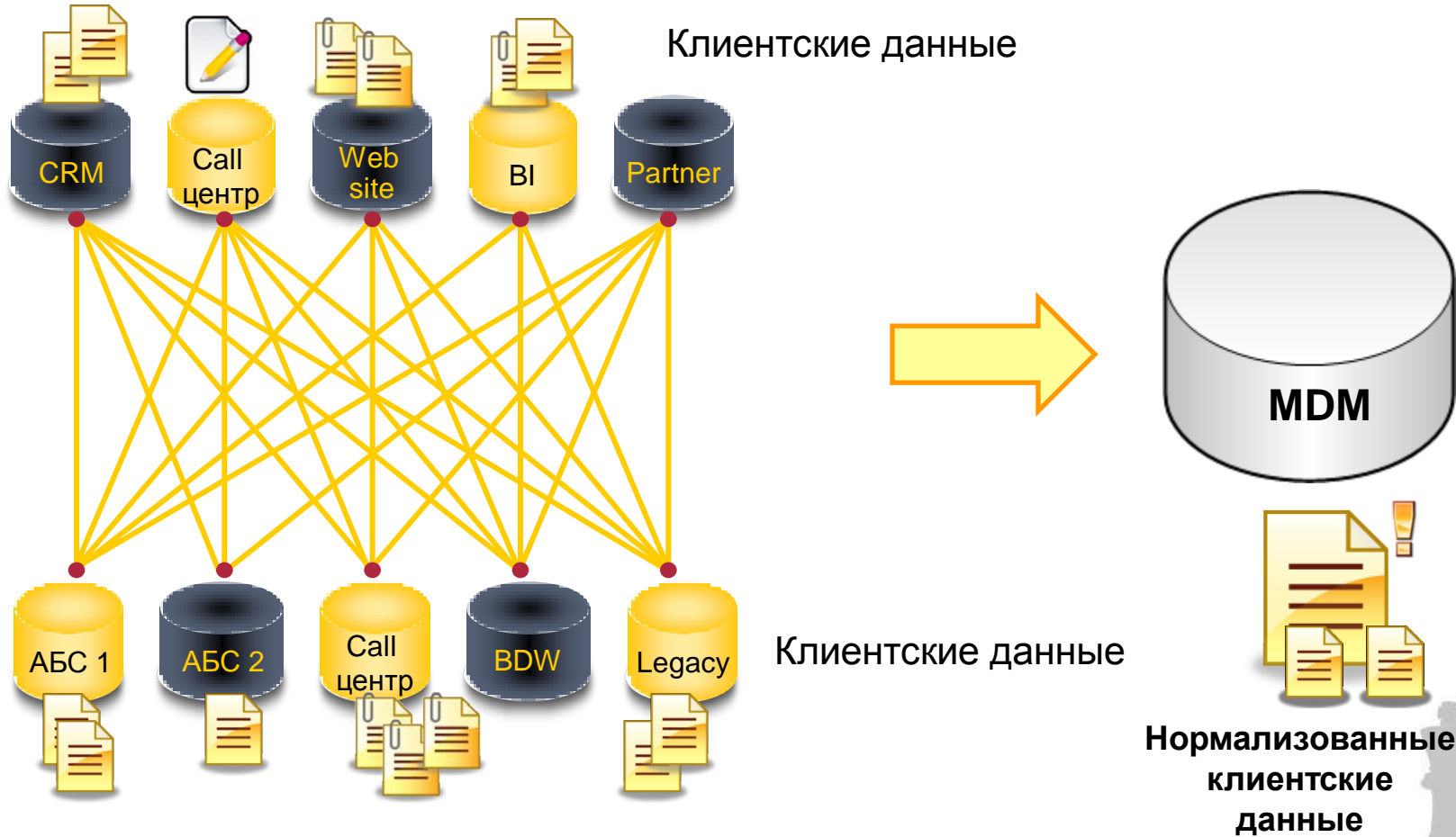
Обеспечение аналитики

Обеспечение корректных данных для работы с задолженностью

Снижение сроков подготовки отчетности



# Внедрение IBM InfoSphere MDM Server в крупнейшем банке Восточной Европы



Сделайте правильный ход!



# Результаты проекта



- Создано единое хранилище информации по клиентам-физическим лицам
- Проведена очистка данных и дедубликация клиентской информации
- Внедрена корпоративная сервисная шина для интеграции MDM с АБС Банка
- Разработаны методики и регламенты управления клиентской информацией
- Информация, накопленная в MDM, используется при обслуживании клиентов в отделениях Банка
- Количество неуникальных клиентов – более 30 млн. клиентов
- Количество договоров – более 50 млн. договоров
- Выявлено более 30% дублирующих клиентских записей
- Время первичной загрузки данных в MDM систему – 1 сутки без учета пакетной дедубликации и стандартизации адресов
- Обработка создания/изменения клиентской информации – до 30 сообщений в секунду



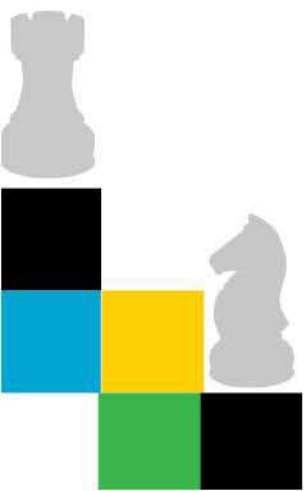


Конференция  
«Решения IBM для разумной  
модернизации»



**Спасибо за внимание!**

Алексей Добровольский,  
директор по разработке ПО  
компании КРОК  
[Adobrovolsky@croc.ru](mailto:Adobrovolsky@croc.ru)



Сделайте правильный ход!

