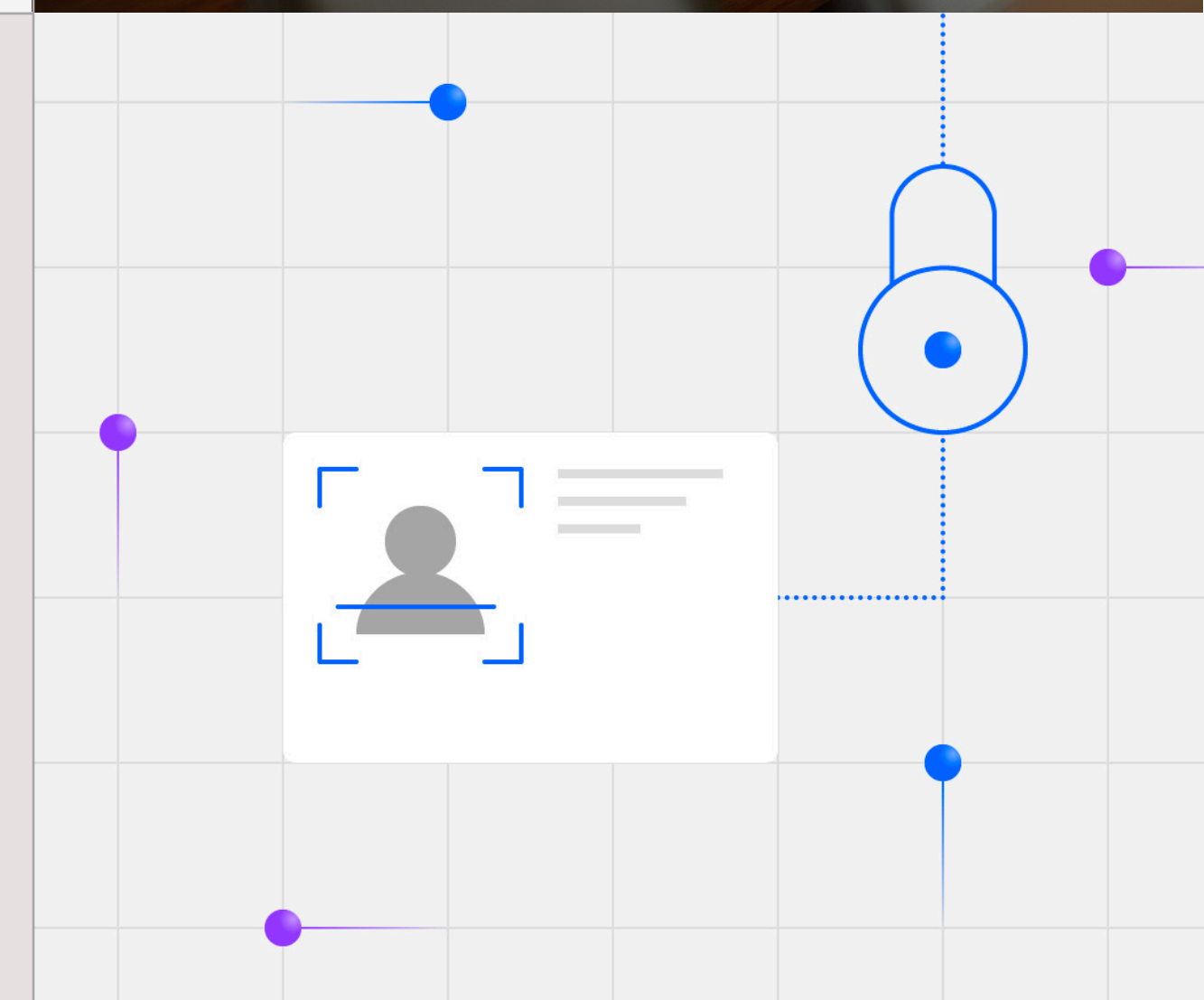
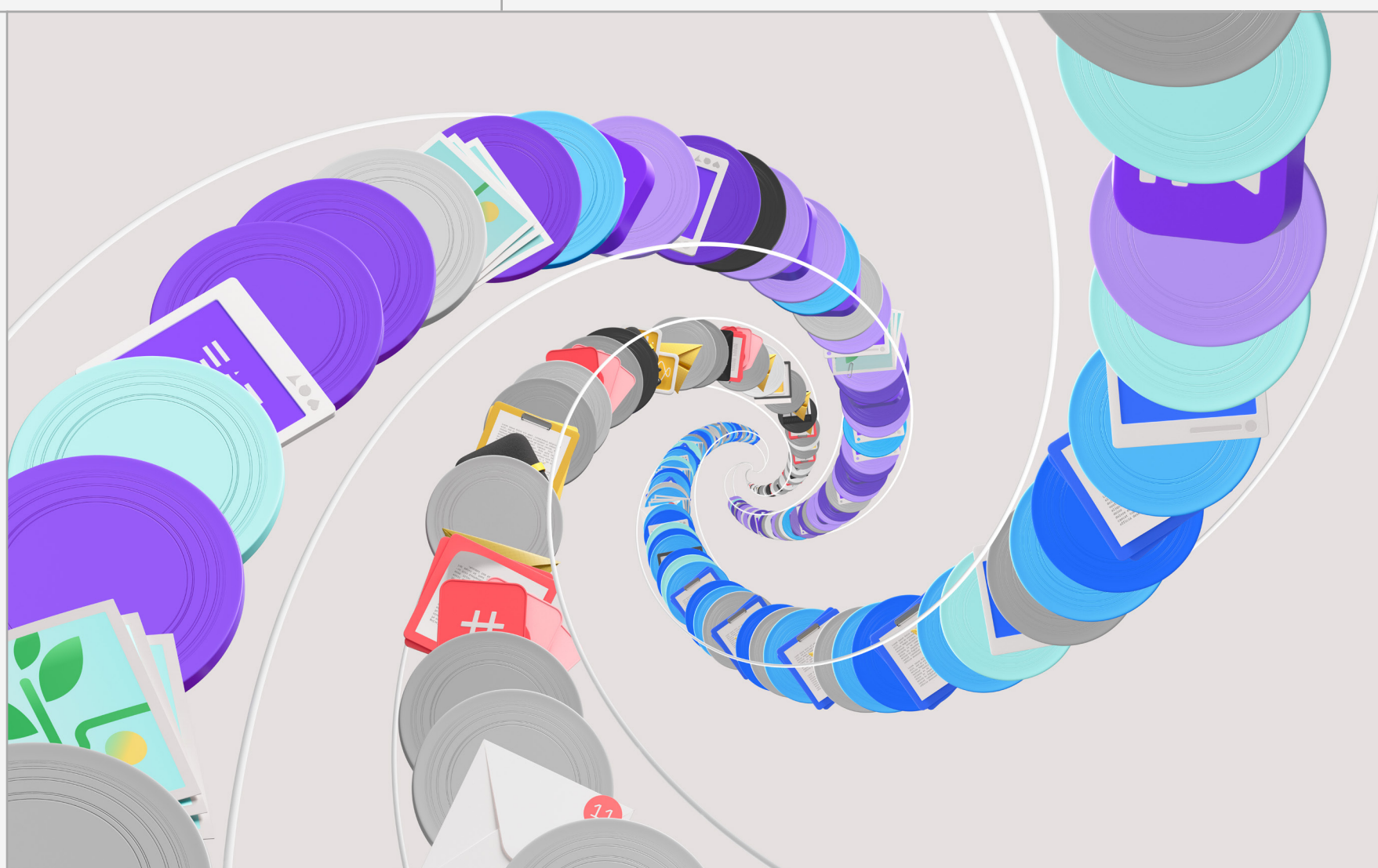


Gobernanza de datos para el crecimiento estratégico y el cumplimiento





01 →

La gobernanza de datos: la columna vertebral de la confianza

02 →

¿Por qué establecer una gobernanza de datos automatizada?

03 →

Los fundamentos de la gobernanza de datos

04 →

Construcción de una base unificada para una IA responsable

01

La gobernanza
de datos:
la columna
vertebral de
la confianza

En la economía impulsada por la IA, los datos son el motor de la innovación, pero sin gobernanza, se convierten en una carga. La gobernanza de datos es una inversión estratégica que garantiza que los datos sean precisos y seguros, y que se gestionen éticamente. Constituye la base de la confianza entre las empresas, clientes y organismos reguladores.

Por qué es

importante la confianza y la transparencia: los clientes y socios esperan claridad sobre cómo se recopilan, almacenan y usan los datos.

Cumplimiento normativo y mitigación de riesgos: los marcos regulatorios y las leyes emergentes de IA exigen controles estrictos de gobernanza de datos.

Resultados confiables en IA: los datos sensibles que se use para el entrenamiento, el ajuste y RAG deben tener controles y auditabilidad congruentes.

Valor empresarial: los datos bien gobernados aceleran la adopción de la IA, mejoran el tiempo para obtener insights, fortalecen la toma de decisiones y reducen el riesgo operativo.

Desafíos emergentes

Regulaciones fragmentadas: requisitos contradictorios o en evolución impuestos por diferentes geografías

Complejidad de la nube híbrida: gestión de datos tanto en entornos on-premises como de nube híbrida

Riesgos específicos de la IA: deriva del modelo, amplificación de sesgos y ataques adversarios

Variaciones culturales y éticas: diferentes interpretaciones de la equidad y la privacidad a nivel global

Cómo la gobernanza de datos genera impacto empresarial



La calidad de los datos

Garantiza resultados confiables con menos errores de modelo, lo que permite una mayor confianza en las decisiones impulsadas por IA y reduce costosos reprocesos.



Seguridad y privacidad

Protege la información sensible, minimiza los riesgos de brechas, mantiene segura la reputación de la marca y apoya el cumplimiento normativo.



Responsabilidad

Establece claramente quién es el responsable de cada proceso para acelerar la resolución de problemas, mejorar la gestión responsable de los datos y fortalecer la confianza en toda la organización.



Uso ético

Promueve la equidad y la transparencia en las decisiones impulsadas por IA, reduciendo riesgos relacionados con sesgos y apoyando la innovación responsable.

La gobernanza de datos: la columna vertebral de la confianza

Ahora bien, ¿cómo se construye una capa automatizada e integrada de gobernanza de datos a través de activos de datos críticos para apoyar los resultados empresariales más estratégicos?

Empecemos analizando los desafíos de gobernanza más comunes a los que se enfrentan las organizaciones modernas, los pilares de una solución eficaz y el componente de tecnología que necesitará para implementarla.



02

¿Por qué
establecer una
gobernanza
de datos
automatizada?

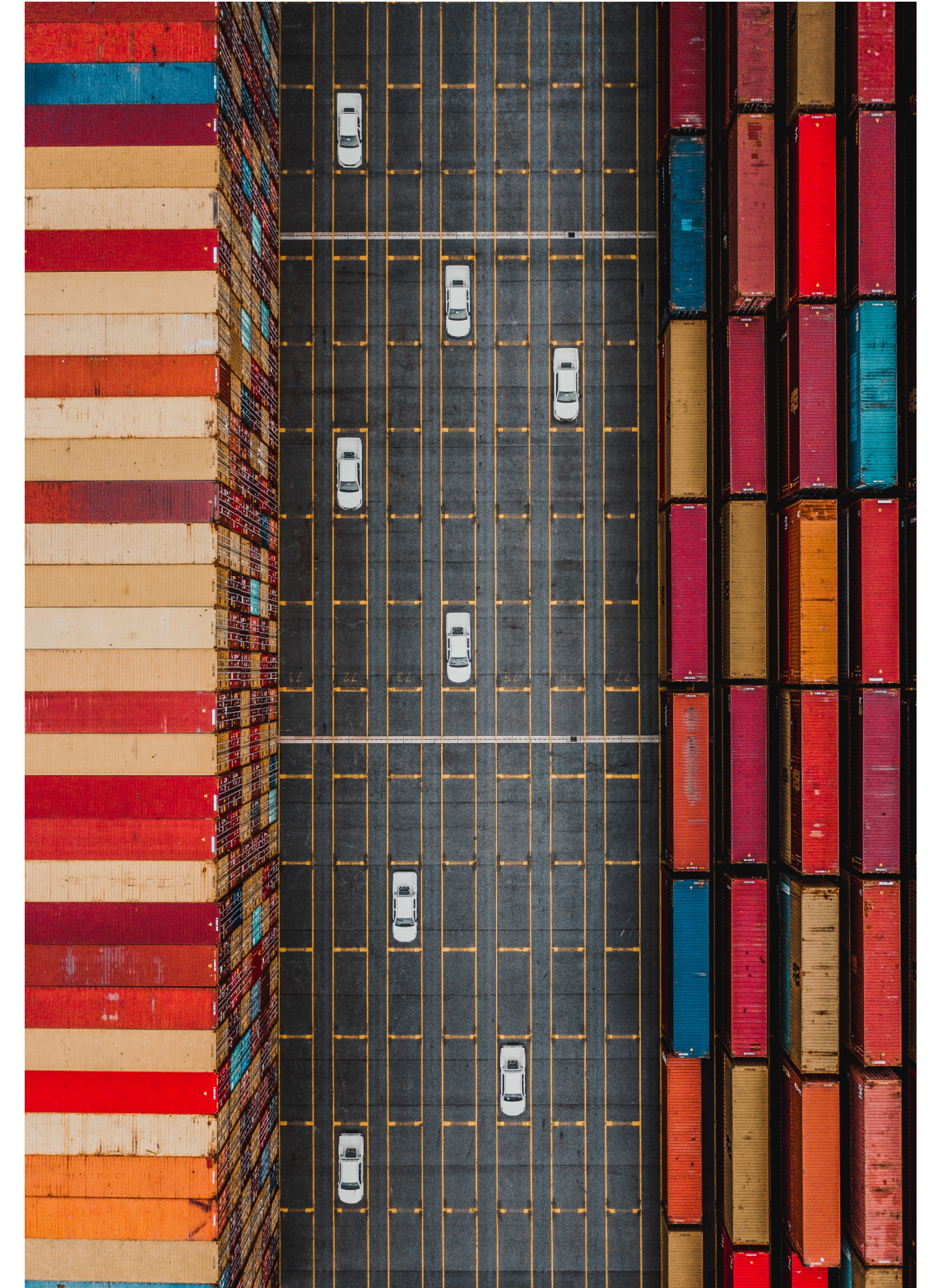
¿Por qué establecer una gobernanza de datos automatizada?

Mientras su organización se esfuerza por reforzar una cultura de toma de decisiones basada en datos, un requisito fundamental para impulsar el consumo de datos es integrar la gobernanza de datos automatizada en su ecosistema de datos.

Este enfoque le permite hacer frente a los principales retos de gobernanza, incluyendo:

La necesidad de entender sus datos

Una alfabetización inadecuada en datos puede dificultar la transformación de su organización en un negocio impulsado por insights. Los profesionales de datos deben tener un entendimiento uniforme de los datos en toda la organización y ser capaces de utilizarlos para obtener valor empresarial. Un glosario de metadatos ayuda a los usuarios a comprender mejor el significado de los datos y a determinar cómo usarlos.



¿Por qué establecer una gobernanza de datos automatizada?



La necesidad de la privacidad de datos y el cumplimiento normativo a escala

Gestionar la seguridad de los datos, los requisitos de gobernanza y el cumplimiento normativo en entornos híbridos complejos sigue siendo un desafío enorme. Los riesgos de incumplimiento, incluyendo sanciones legales, daños reputacionales e interrupciones de las operaciones, siguen aumentando. En 2025, el 32 % de las filtraciones tuvo como consecuencia multas regulatorias sustanciales, y el 86 % de las organizaciones experimentó interrupciones operativas.¹ Este escenario deja claro que un enfoque proactivo en materia de privacidad

y protección de datos es más que una necesidad defensiva: refuerza la confianza del cliente y apoya el crecimiento. Los consumidores están cada vez más atentos a cómo las empresas protegen la información personal: el 83 % considera la confianza en los datos antes de realizar una compra.² Y el 95 % de las organizaciones reporta obtener más beneficios que costos al invertir en privacidad de datos.² Implementar un programa holístico de privacidad de datos, integrado en las áreas de cumplimiento, riesgo, TI, marketing y legal, transforma la privacidad de solo un requisito a una palanca estratégica de crecimiento.

¿Por qué establecer una gobernanza de datos automatizada?

La necesidad de mantener estándares de calidad de datos en toda la organización

Aunque el 76 % de los líderes empresariales encuestados afirma que el auge de la IA aumenta su necesidad de estar basado en datos, la confianza que tienen en la precisión de sus datos bajó en un 27 %.³ Para asegurarse de que todos los integrantes de su organización entiendan y confíen en los datos que usan, necesita una sólida base de gobernanza de datos que incluya términos empresariales bien definidos y metadatos completos para garantizar la calidad. Puede automatizar gran parte de esto con procesos basados en metadatos, elaboración de perfiles automática, clasificación y asignación de términos de negocio para generar confianza y coherencia en toda su empresa.

La necesidad de linaje de datos y la trazabilidad

Una vez que los equipos de analytics, operaciones, de línea de negocio o de IA han desarrollado y desplegado productos de datos, como paneles, informes y modelos de machine learning, deben poder mirar atrás y ver de dónde proviene el producto de datos. Para la auditabilidad y los casos de uso de cumplimiento, a menudo en industrias reguladas, puede requerir un equipo de analytics que muestre todos los pasos dados a lo largo de todo el ciclo de vida de los datos. Este ciclo de vida incluye cuándo los datos se transformaron del sistema transaccional en el que se crearon originalmente a su forma final, ya que se emplean para apoyar la toma de decisiones empresariales.

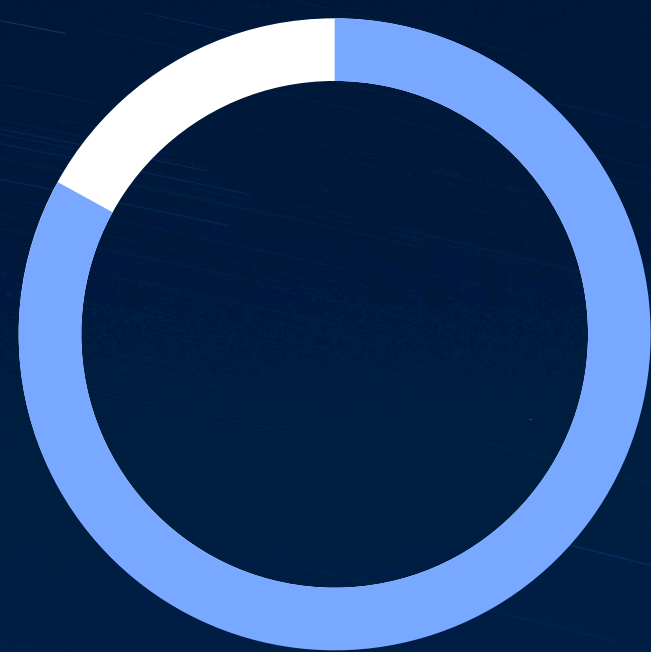
Y para los usuarios finales, la visibilidad sobre las fuentes de datos y las transformaciones puede ahorrar mucho tiempo mientras construyen su propia versión personalizada del panel.

La necesidad de facilitar el acceso y el consumo de datos

Simplificar el acceso y consumo de datos requiere una infraestructura y arquitectura de gobernanza robustas. Esta base permite que los usuarios de datos adecuados en una organización busquen, encuentren y usen fácilmente datos regulados y de calidad en autoservicio, con un índice rico y basado en metadatos de activos catalogados.

Sin una gestión centralizada de la gobernanza en su entorno, los equipos pueden dudar en compartir datos entre unidades de negocio. Esta indecisión obliga a los equipos de TI a crear, gestionar y proteger repositorios de datos de forma individual, lo que conduce a una mayor complejidad y silos.

¿Por qué establecer una gobernanza de datos automatizada?



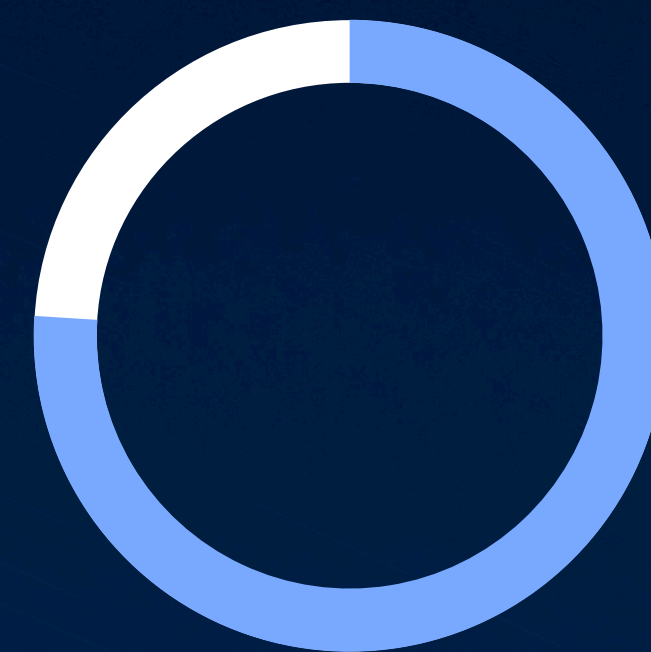
83 %

de los consumidores coincidieron en que consideran si confían en una empresa para mantener la información personal segura antes de realizar una compra.²



95 %

de las organizaciones reportan obtener más beneficios que costos al invertir en privacidad de datos.²



76 %

de los líderes empresariales encuestados afirman que el auge de la IA aumenta su necesidad de estar basado en datos y la confianza que tienen en la precisión de sus datos bajó en un 27 %.³

03

Los fundamentos de la gobernanza de datos

Existen varios fundamentos clave de la tecnología para satisfacer la necesidad de integrar y mejorar la privacidad de datos, el acceso, la calidad y la trazabilidad en toda su organización, el objetivo final de la gobernanza.

Catalogación de datos aumentada

Un catálogo de datos crea una visión unificada y confiable de los datos de su organización con un índice rico y basado en metadatos de activos catalogados, lo que facilita la búsqueda de los datos que necesita, usarlos con confianza y escalar sus iniciativas de IA. Este catálogo puede actuar como un sistema de registro para capturar y gestionar la cartera de datos gobernados y analytics activos, políticas y otros artefactos de gobernanza a lo largo del ciclo de vida del producto de datos. Con el uso de capacidades de búsqueda robustas, recomendaciones impulsadas por IA y comentarios de usuarios, un catálogo de datos inteligente puede proporcionar una experiencia sólida y similar a un mercado para datos activos bien descritos y gobernados.

[Leer más acerca de catálogo de datos→](#)

Generación automatizada de metadatos

Los metadatos rastrean el origen, el nivel de privacidad, la antigüedad y los posibles usos de sus datos. Generar metadatos manualmente es tedioso, pero con machine learning, los datos pueden etiquetarse automáticamente con metadatos para mitigar errores humanos y datos oscuros. El etiquetado automático de metadatos permite la aplicación de políticas en el punto de acceso, de modo que los datos más sensibles puedan ser anonimizados y utilizados de manera que cumpla con las normas. Además, los metadatos se usan para establecer un vocabulario común de términos empresariales que proporciona contexto a los datos y vincula datos de diferentes fuentes. Este contexto agrega significado semántico para que los datos sean más accesibles, utilizables y congruentes en toda su organización, un factor clave a la hora de buscar datos para iniciativas de analytics e IA.

El acceso automatizado a los datos y linaje

El linaje de datos muestra cómo los datos se trasladan a través de sistemas, cómo se transforman y cómo se consumen en aplicaciones y fuentes de datos. Saber de dónde provienen los datos es útil no solo para elaborar los informes de cumplimiento, sino también para construir modelos de IA confiables y explicables. Esta capacidad puede automatizarse sin complicar el acceso. Con las restricciones integradas directamente en los puntos de acceso, por ejemplo, el enmascaramiento dinámico de datos, solo los datos a los que los usuarios están autorizados a acceder son visibles. Esta claridad sobre el uso de datos apoya las demandas de autoservicio y ayuda a las organizaciones a mantenerse ágiles y receptivas a las necesidades del sector.

Gestión de la privacidad de datos

Un enfoque abierto e inteligente para acceder, curar y compartir datos le ayuda a mejorar el cumplimiento de las normativas de privacidad de datos y de la industria, además de que mejora su capacidad para tomar decisiones basadas en datos. Primero, debe identificar dónde residen los datos sensibles en todo su patrimonio de datos.

A continuación, debe proteger estos datos sensibles de accesos no autorizados mediante la gestión de políticas de datos, que define cómo deben gestionarse los datos y hace cumplir la protección de datos, la calidad de los datos y las normas de automatización. A medida que los datos sensibles se consumen dentro de endpoints clave en su escenario de datos, pueden aplicarse automáticamente reglas de protección de datos distribuidas según los roles de usuario y atributos de los datos.

Gestión de la calidad de los datos

Obtener los insights más confiables requiere acceso a datos actuales, limpios y relevantes, con una taxonomía coherente. Si llegan a sus modelos de IA datos de baja calidad, podrían conducir a resultados inexactos, que no cumplen con la normatividad o resultados con sesgo. Los datos de baja calidad también afectan negativamente a los casos de uso operativos y analíticos.

Se puede mejorar la calidad de los datos asignando puntuaciones de calidad a activos de datos críticos y automatizando la curaduría mediante las reglas de calidad impulsadas por IA y la gobernanza basada en metadatos. Mitigue el impacto potencial de los datos de baja calidad en los procesos descendentes mediante las capacidades de la observabilidad de los datos que le permiten monitorear e identificar problemas de calidad de datos más cerca de la fuente.



Intercambio de datos

Las capacidades de intercambio de datos ayudan a garantizar que los consumidores de datos de todos los niveles de habilidad, incluidos analistas de negocio y científicos de datos, puedan descubrir y acceder fácilmente a los datos en un formato optimizado para sus casos de uso. Los productores de datos pueden gestionar sus datos como un producto para promover la reutilización en toda la organización, lo que resulta en mayores eficiencias, minimización de la duplicación de esfuerzos y ahorro de costos.

Informes y auditoría

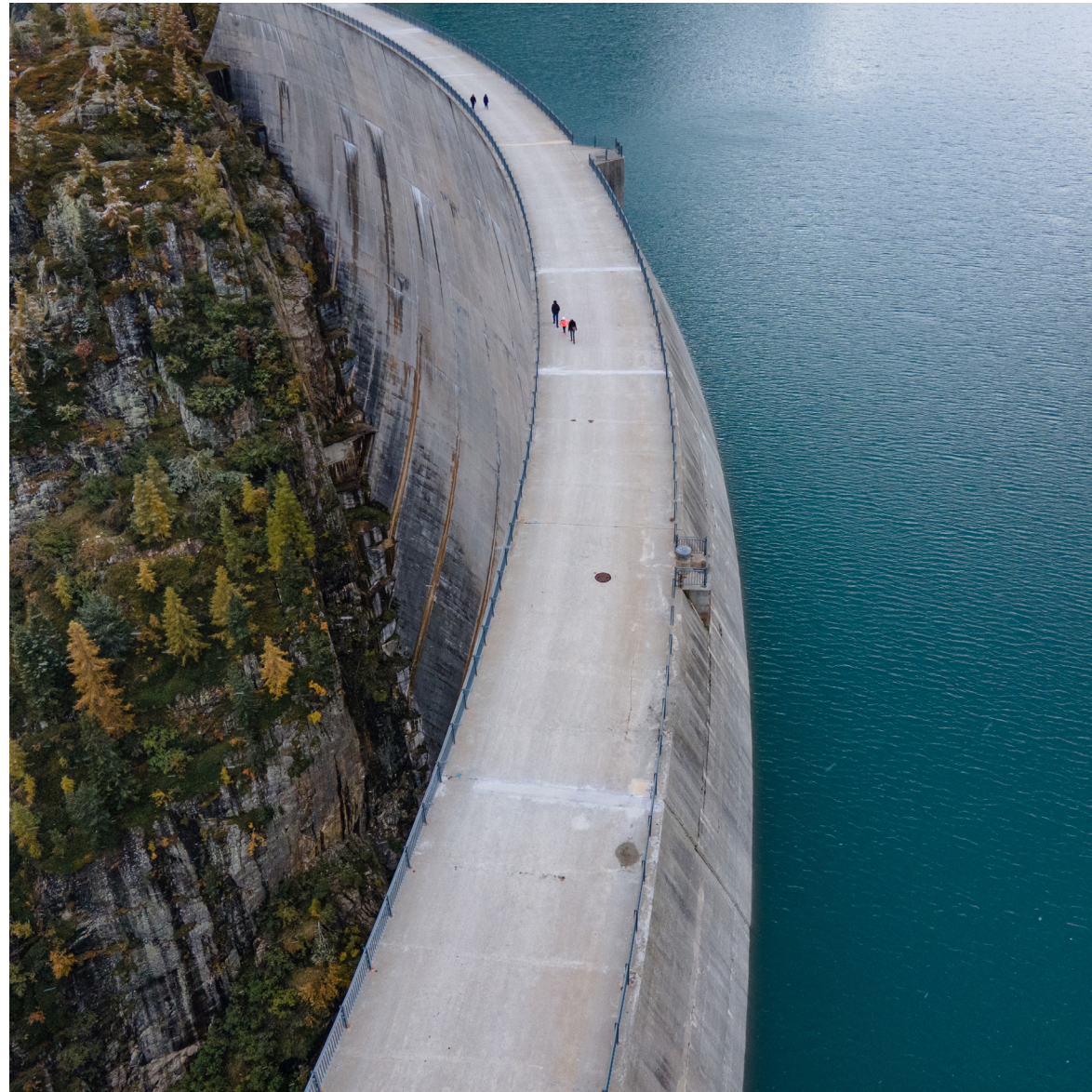
Las organizaciones deben cumplir con una amplia variedad de normativas en desarrollo que son distintas de acuerdo con la geografía, la industria y el tipo de datos. Estas regulaciones deben traducirse en políticas claras y controles operativos. La información regulatoria debe ser ingerida, deduplicada y aplicada automáticamente a los flujos de trabajo de gobernanza.

El secreto para armonizar todas estas necesidades de privacidad de datos y gobernanza con la oportunidad de negocio es alinear el componente de tecnología con una estrategia global de datos y una arquitectura abierta y holística. Además, el valor de la gobernanza de datos se amplifica cuando se combina con capacidades de integración de datos y resolución de entidades.

04

Construcción
de una base
unificada
para una IA
responsable

Construcción de una base unificada para una IA responsable



Una IA eficaz requiere no solo datos de alta calidad, sino también un ecosistema de datos seguro y bien gobernado. De manera conjunta, la gobernanza de datos y la seguridad forman la base para la IA responsable. La gobernanza de datos define qué necesita protección y cómo debe gestionarse, mientras que la seguridad de los datos operacionaliza esos requisitos mediante controles técnicos.

De manera conjunta, crean un marco sostenible y auditable para gestionar datos sensibles que se utilizan en el entrenamiento, el ajuste y los flujos de trabajo de RAG, con el fin de reducir riesgos, garantizar la alineación regulatoria y fortalecer la confianza organizacional.

Construcción de una base unificada para una IA responsable

IBM watsonx.governance

Una solución empresarial de gobernanza de la IA, IBM watsonx.governance que ayuda a las organizaciones a gestionar la privacidad, el riesgo y el cumplimiento a lo largo de todo el ciclo de vida de la IA, desde el desarrollo y evaluación de modelos hasta el despliegue y la gestión continua. Diseñada para equipos de aseguramiento, seguridad, datos y desarrollo, habilita una gobernanza de la IA responsable y escalable dentro de los sistemas existentes.

[Aprenda más sobre IBM watsonx.governance →](#)

IBM Guardium

IBM Guardium ayuda a las organizaciones a transformar la seguridad de los datos de reactiva a proactiva mediante el descubrimiento de dónde residen los datos sensibles y los modelos de IA, el conocimiento de cómo se usan y exponen, así como la priorización de riesgos según el contexto. La solución protege los datos en múltiples dimensiones, detectando el mal uso, bloqueando amenazas relacionadas con la IA y entregando cifrado de seguridad cuántica mientras automatiza el cumplimiento de normativas como el RGDP, CCPA, PCI-DSS y otras. Con una visibilidad basada en el riesgo y respuestas integradas, Guardium permite a las organizaciones actuar en función de lo que realmente importa.

La cartera de soluciones de seguridad de datos de Guardium incluye:

- Protección de datos
- Vulnerability assessment
- Detección y respuesta de datos
- Cryptography Manager
- Descubrimiento y clasificación de datos
- Gerente de ciclo de vida clave



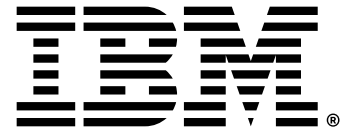
[Aprenda más acerca de las soluciones de seguridad de datos de IBM Guardium →](#)



Gobierne, proteja y escale su IA con confianza

¿Listo para mejorar la accesibilidad, la seguridad y el cumplimiento de sus datos en todos los tipos y fuentes? Solicite una demostración en vivo con un experto de IBM y vea nuestras capacidades en acción.

[Agende una demostración en vivo →](#)



1. [Informe del costo de una filtración de datos](#). IBM. julio de 2025.
2. [Data Privacy Statistics for 2025-2026](#). Data Stack Hub. Octubre de 2025.
3. [Insight vs. Instinct? Under Increased Pressure, Leaders Grapple with Data Skepticism in Decision-Making](#). Salesforce. Abril de 2025.

© Copyright IBM Corporation 2026

IBM, el logotipo de IBM, Guardium, y watsonx. governance son marcas registradas de International Business Machines Corporation, en Estados Unidos o en otros países. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Puede consultar una lista actualizada de marcas registradas de IBM en ibm.com/mx-es/trademark.

Este documento está actualizado a la fecha inicial de publicación e IBM puede modificarlo en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que opera IBM.

Los ejemplos presentados son solo ilustrativos. Los resultados reales varían en función de las configuraciones y condiciones del cliente y, por lo tanto, no se pueden proporcionar resultados generalmente esperados.

Esta demostración se presenta únicamente para ilustrar la manera en que se pueden utilizar los productos IBM, que puede variar según las configuraciones y condiciones individuales del cliente.

Es responsabilidad del usuario verificar el funcionamiento de cualesquier productos o programas ajenos a IBM con productos y programas de IBM. IBM no se hace responsable por productos y programas ajenos a IBM

LA INFORMACIÓN INCLUIDA EN ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA “TAL CUAL” SIN NINGUNA GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUSO SIN NINGUNA GARANTÍA DE COMERCIABILIDAD, IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR NI GARANTÍA O CONDICIÓN DE NO INFRACCIÓN. Los productos de IBM están amparados de conformidad con los términos y condiciones de los acuerdos en virtud de los que se proveen.

El cliente es responsable de garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. IBM no brinda asesoría legal ni declara o garantiza que sus servicios o productos aseguren que el cliente cumpla con cualquier ley o reglamento.