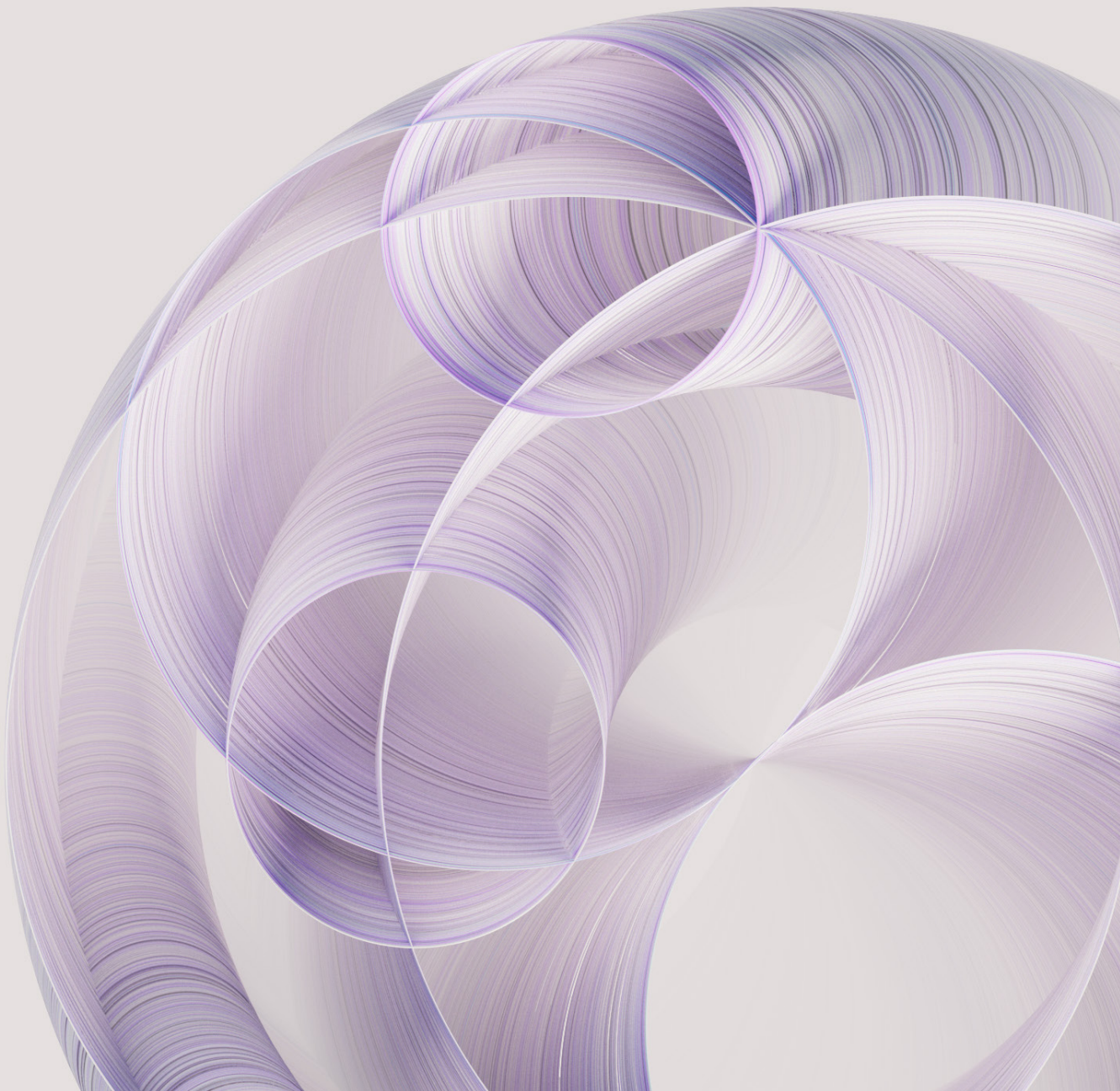


Come prosperare
in questa nuova
era AI con fiducia
e sicurezza



Indice

03

L'era dell'AI per le aziende è arrivata

08

Opportunità per mettere l'AI in azione

04

I tre elementi critici di una strategia solida per l'AI

12

Poni la fiducia al centro della tua strategia per l'AI

06

Metti l'AI al lavoro con IBM

L'era dell'AI per le aziende è arrivata

Oggi siamo testimoni di uno di quei rari momenti della storia: l'ascesa di una tecnologia innovativa con il potenziale per trasformare radicalmente e per sempre il business e la società. Questa tecnologia, ovviamente, è l'intelligenza artificiale.

Ma perché tutto ciò accade ora, nonostante scienziati e ricercatori stiano sviluppando l'AI da più di 70 anni?

I progressi nel machine learning (ML) e nel deep learning hanno portato a progressi significativi nell'ultimo decennio. Ma anche l'AI è stata difficile da adeguare e rendere operativa, poiché ogni nuovo caso d'uso richiede la progettazione e la realizzazione di un nuovo modello utilizzando dati specifici. Pertanto, sebbene l'adozione sia in aumento (oggi il [35% delle aziende utilizza l'AI nella propria attività](#)¹, mentre un ulteriore 42% sta sperimentando la tecnologia), [solo il 54% dei progetti di AI](#) passa dalla fase pilota alla produzione.²

L'AI generativa che sfrutta potenti modelli di base cambia questa dinamica e rende possibile un'enorme scalabilità dell'AI. Un modello di base viene addestrato su grandi quantità di dati non etichettati, che possono quindi essere adattati a nuovi scenari e casi d'uso. Sebbene un modello di base richieda un investimento significativo, ogni volta che viene utilizzato ammortizza il lavoro iniziale di costruzione del modello AI poiché la richiesta di dati per l'ottimizzazione di modelli aggiuntivi è molto inferiore. Ciò porterà ad aumenti del ROI e time to market molto più rapidi.

I modelli di base sono già la norma nell'elaborazione del linguaggio naturale (NLP), in cui un singolo prompt può far sì che il modello esegua una nuova attività, dalla produzione di poesie alla risposta a una domanda del servizio clienti. Ma il linguaggio è solo l'inizio. IBM sta costruendo modelli di base addestrati su più tipi di dati aziendali, inclusi codice, dati di serie temporali, dati tabulari, dati geospaziali e dati di eventi IT. Questi modelli possono condurre applicazioni che vanno dalla creazione di codice alla scoperta di farmaci alla sicurezza informatica e avranno un impatto notevole sul modo in cui le persone interagiscono con la tecnologia, cambiando non solo il modo in cui facciamo business, ma anche il modo in cui pensiamo al business.

Riteniamo che la flessibilità e la scalabilità di questi modelli accelereranno in modo significativo l'adozione dell'AI. Invece di trattare la tecnologia come un "add-on" tattico, le aziende avranno ora la possibilità di utilizzare l'AI nel centro strategico della loro attività. In effetti, entro due anni, prevediamo che i modelli di base alimenteranno circa un terzo dell'AI negli ambienti aziendali. Nel nostro lavoro applicando i modelli di base nei primi test, abbiamo riscontrato un time-to-value fino al 70% più veloce rispetto all'AI tradizionale.³



I tre elementi critici di una strategia solida per l'AI

Considerando quanto l'AI consenta di raggiungere già oggi alle aziende, si sta sviluppando un'enorme impulso ad agire nell'immediato per non rischiare di rimanere indietro rispetto ai concorrenti che beneficiano dell'AI, perdendo l'opportunità di soddisfare le elevate aspettative dei clienti di domani. Ma il successo nell'applicazione dell'AI, sia che si basi sul machine learning più avanzato che sugli ultimi modelli di base che sfruttano l'AI generativa, non si misura solo in termini di velocità. Nella definizione di una strategia AI, sono necessarie tre considerazioni fondamentali.

1. Come creare un vantaggio competitivo

La chiave del tuo successo è nel cuore della tua attività, le attività e le capacità essenziali che sono fondamentali per chi sei e per coloro che servi. Indipendentemente dal fatto che siano basati su machine learning o modelli di base, più i tuoi modelli di AI sono adeguati a tali priorità, meglio sarai in grado di servire i tuoi clienti e fornire un reale valore aziendale. I modelli di base consentono di ottimizzare l'AI in base ai dati univoci e alla conoscenza del settore di un'azienda con una specificità che prima era impossibile, quindi è essenziale lasciare che la strategia aziendale guidi la strategia dei dati. Per avere un vero impatto, l'AI dovrebbe integrarsi nei flussi di lavoro e nei sistemi esistenti, automatizzando i processi chiave in aree come il servizio clienti, la supply chain e la sicurezza informatica.

2. Come distribuire su vasta scala l'AI in tutta l'azienda

La qualità dell'AI è legata in modo diretto a quella dei dati che l'alimentano ed è fondamentale identificare i set di dati giusti fin dall'inizio: i dati di scarsa qualità possono far vacillare i progetti, mentre le aziende indicano l'eccessiva complessità dei dati e i problemi legati all'integrazione [quali maggiori ostacoli all'adozione dell'AI](#).² Chiedi: quali sono i dati più critici? Quali dati assicurano il maggior vantaggio competitivo? Inoltre, i dati che alimentano i processi aziendali sono spesso [molto distribuiti](#), quindi le aziende devono creare architetture predisposte per l'AI. I dati sono ovunque: nei data center on-premise, sui mainframe, nei cloud privati, nei cloud pubblici e all'edge. Per adeguare correttamente i tuoi sforzi sull'AI, devi essere in grado di utilizzare tutti i tuoi dati, ovunque risiedano. Un'architettura cloud ibrida fornisce la base dati per distribuire l'AI all'interno della tua azienda.

3. Come implementare un'AI affidabile

Se si fa affidamento sulla tua azienda per l'erogazione di servizi essenziali o per fornire rapidamente informazioni accurate, approfondimenti o consigli su larga scala, i tuoi sistemi devono aiutarti a massimizzare la disponibilità e ridurre al minimo gli errori. Se i modelli contengono pregiudizi, o se i modelli di AI sono fuorvianti, "deliranti" o non sono spiegabili, il rischio e il costo dei danni alla reputazione e delle sanzioni normative potrebbero essere elevati. L'AI deve essere spiegabile, equa, solida e trasparente e dare priorità e salvaguardare la privacy e i diritti sui dati dei consumatori per generare fiducia. La gestione del ciclo di vita dei dati e dell'AI è una parte importante per migliorare l'accesso ai dati, applicare la governance, ridurre i costi e ottenere più rapidamente in produzione modelli di qualità.



+ AI

AI +

Metti l'AI al lavoro con IBM

Con decenni di esperienza nello sviluppo di prodotti AI, nella consulenza e nella ricerca, IBM aiuta i clienti ad applicare l'AI per rendere le loro attività più produttive e innovative. Disponiamo di uno dei portafogli più completi per implementare il machine learning nelle aziende e siamo dedicati al progresso dell'AI aziendale.

Una piattaforma per adeguare e accelerare l'impatto dell'AI

IBM watsonx™ è una nuova piattaforma di dati e AI progettata tenendo presenti i tre elementi critici di una strategia AI. Watsonx consente alle aziende di adeguare e accelerare l'impatto dell'AI in tutta l'azienda, sfruttando i dati ovunque si trovino. I prodotti software IBM stanno incorporando le funzionalità watsonx nel lavoro digitale, nell'automazione IT, nella sicurezza, nella sostenibilità e nella modernizzazione delle applicazioni per aiutare a innescare nuovi livelli di produttività, prestazioni e velocità per un maggiore valore aziendale per i clienti. La piattaforma ha tre componenti:

Uno studio di nuova generazione per l'AI aziendale

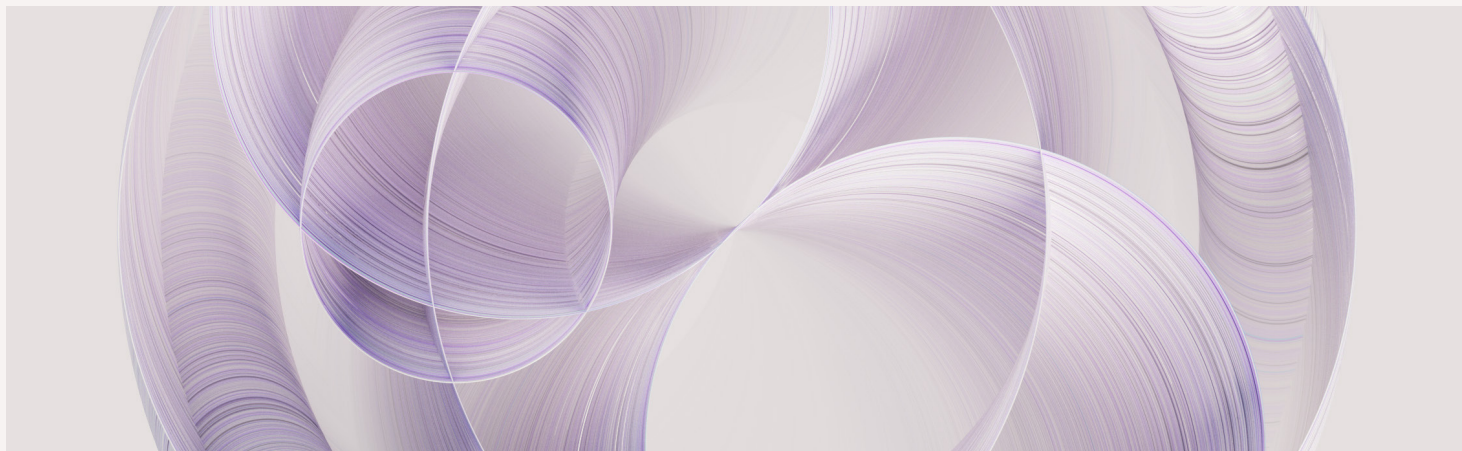
IBM watsonx.ai™ offre alle aziende la possibilità di addestrare, convalidare, ottimizzare e distribuire nuove funzionalità di ML e di intelligenza artificiale generativa alimentate da modelli di base. Questi modelli sono progettati per funzionare su architetture multicloud e sono realizzati con una rigorosa attenzione all'acquisizione, alla provenienza e alla qualità dei dati per soddisfare le esigenze aziendali. Watsonx.ai sarà disponibile al pubblico da luglio 2023.

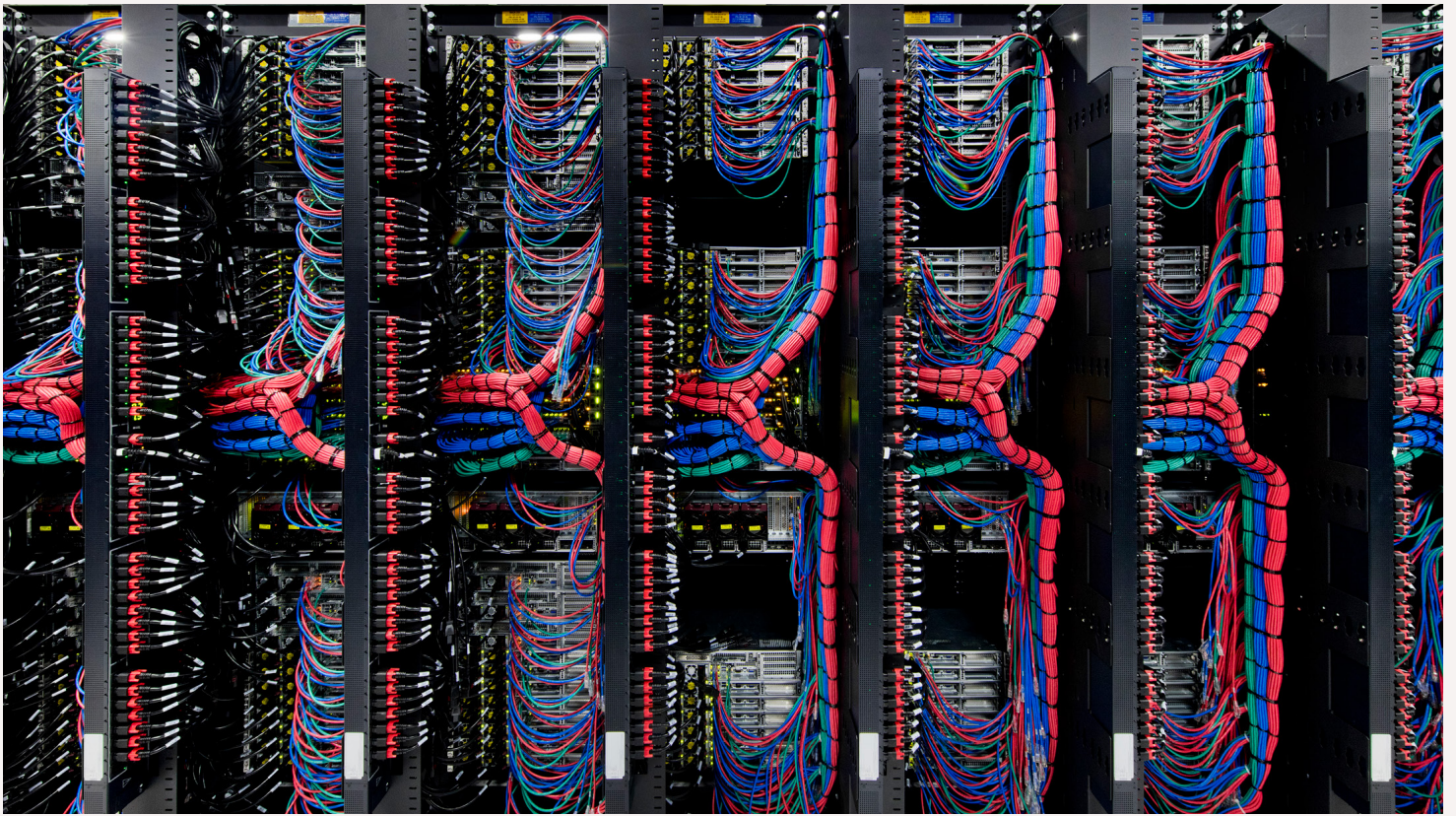
Un data store open, ibrido e governato

IBM watsonx.ai™ consente alle aziende di adeguare i carichi di lavoro AI, utilizzando tutti i propri dati con un data store adatto allo scopo, ottimizzato per dati governati e carichi di lavoro AI. È supportato da query, governance e formati di dati open per accedere e condividere i dati. Si prevede che Watsonx.data sarà disponibile al pubblico da luglio 2023.

Infine, un potente toolkit per la governance dell'AI

IBM watsonx.governance™ aiuta i clienti a creare flussi di lavoro AI responsabili, trasparenti e spiegabili fornendo funzionalità di governance dell'AI quali la gestione dei modelli durante l'intero ciclo di vita dell'AI. Watsonx.governance sarà disponibile al pubblico da ottobre 2023.





Infrastruttura adatta all'AI

L'infrastruttura è una parte essenziale di qualsiasi strategia di AI: le decisioni giuste aiutano a proteggere i dati e possono ripagare e accelerare il time-to-value. IBM e Red Hat hanno aggiunto funzionalità a Red Hat® OpenShift® in modo che la nostra piattaforma cloud ibrida sia ottimizzata per i carichi di lavoro AI, dalla creazione di nuovi modelli su larga scala alla rapida ottimizzazione dei modelli preesistenti. Inoltre, le piattaforme tra cui IBM zSystems, i server IBM Power e IBM Storage, insieme a IBM Cloud, sono progettate per garantire prestazioni, scalabilità, sicurezza e sostenibilità e aiutare a ottenere i primi successi nell'AI ed espanderne l'impronta. E poiché i modelli di base sono enormi, IBM ha creato Vela, un supercomputer nativo del cloud con lo scopo specifico di far progredire l'AI su larga scala. Vela consente a IBM e ai suoi Business Partner di creare potenti modelli di base. Per quasi un decennio, IBM ha fatto progressi fondamentali per supportare l'efficienza a partire dal silicio, inclusi algoritmi e architetture a precisione ridotta integrati nei nostri zSystems per ottenere migliori prestazioni energetiche e una maggiore efficienza energetica per l'AI.

"L'infrastruttura è una parte essenziale di qualsiasi strategia di AI."



Creare il futuro dell'AI con clienti e Business Partner

IBM Consulting™ dispone di un team eterogeneo di consulenti con una profonda esperienza nel settore, esperti nella creazione di flussi di lavoro AI con i clienti, che aiuta a migliorare le operazioni aziendali e creare valore con fiducia, velocità e sicurezza. Collaboriamo con i clienti per dare priorità a quali casi d'uso dell'AI debbano essere potenziati con modelli di base, bilanciando precisione, rischio e ROI. Utilizzando [IBM Garage™](#), possiamo progettare, co-creare e adeguare rapidamente nuovi flussi di lavoro ed esperienze supportati da modelli di base, ottimizzati per il settore pertinente. I nostri sforzi spaziano in aree quali l'assistenza clienti, la finanza, la supply chain e i flussi di lavoro delle risorse umane, oltre alle operazioni IT e alla sicurezza. Con la tecnologia IBM e un solido set di partner dell'ecosistema, tra cui AWS, Microsoft, Google, Salesforce, SAP e altri, IBM Consulting adotta un approccio all'ecosistema open per aiutare a fornire i risultati desiderati dai clienti.



"L'AI sta cambiando radicalmente ogni parte del modo in cui lavoriamo a un livello mai visto prima".

Rob Thomas

Senior Vice President, Software
e Chief Commercial Officer, IBM

Opportunità per mettere l'AI in azione

Resisti all'impulso di vedere le cose fantastiche che l'AI può fare. Le organizzazioni che rimangono radicate nelle cose pratiche che l'AI può aiutarle a raggiungere, sia a breve che a lungo termine, hanno maggiori probabilità di successo. Cercare di realizzare sempre imprese sensazionali aumenta sia la complessità che il rischio, ponendo al contempo un pesante fardello sui team di dati e analisi le cui energie vengono gestite meglio quando indirizzate alla creazione di valore aziendale tangibile sfruttando i dati più critici.

Ecco le migliori opportunità attuali per trarre vantaggio dall'AI nella tua azienda:



Lavoro digitale

L'AI ha fondamentalmente lo scopo di migliorare delle cose per le persone. Sfruttando l'AI al lavoro su processi complicati o in cui la quotidianità è di routine, liberi i tuoi dipendenti dal lavoro ripetitivo e li aiuti a fornire risultati più rapidamente e a prendere decisioni migliori e basate sui dati. Livelli più elevati di soddisfazione sul lavoro portano a tassi di abbandono inferiori e dipendenti più felici hanno maggiori probabilità di rendere felici i clienti.

Aumenta la produttività dei dipendenti con l'AI e l'automazione

La produttività consiste nell'ottenere più di quanto si impiega, ma i dipendenti di oggi sono spesso sovraccarichi, dovendosi destreggiare tra una moltitudine di applicazioni mentre altre attività rimangono ostinatamente manuali. Le soluzioni di AI e automazione possono aiutare sia ad aumentare la produttività che a ridurre i costi. Con IBM Watson Orchestrate™, i dipendenti possono automatizzare le attività ripetitive e dedicare più tempo alle azioni strategiche che producono risultati.

Crea un'assistenza clienti eccezionale

I clienti oggi si aspettano esperienze senza intoppi e risposte rapide alle loro questioni e le aziende che non riescono a soddisfare queste aspettative rischiano di rimanere indietro. L'AI può consentire ai clienti di ottenere rapidamente ciò di cui hanno bisogno e, attraverso le azioni self-service, si liberano i dipendenti consentendo loro di dedicarsi a richieste più complesse. Collaborando con IBM Consulting per creare un assistente conversazionale basato sul software IBM Watson® Assistant, nel 2021 la banca olandese ABN AMRO ha implementato un agente per il servizio clienti che [ha risposto al 90% delle richieste dei clienti](#) in inglese o olandese.

AI per il codice

Watson Code Assistant sfrutta un modello di base watsonx che assiste gli sviluppatori generando codice tramite un'interfaccia in linguaggio naturale per Red Hat Ansible® Automation Platform. Watson Code Assistant fornisce uno strumento di automazione semplice ma potente che consolida e accresce la produttività degli sviluppatori.

Gestisci i reclami con accuratezza, velocità ed efficienza

Storicamente, la gestione dei reclami è stata complicata e manuale. Oggi, gli inefficienti sistemi legacy rendono difficile per le organizzazioni operare alle velocità delle aziende moderne. L'AI ottimizzata sui dati aziendali può aiutare a ridurre sia i tempi che i costi di gestione dei reclami automatizzando e semplificando le attività manuali noiose e dispendiose in termini di tempo.



Automazione dell'IT

Un'infrastruttura informatica più automatizzata aumenta notevolmente le capacità di supervisione dei team IT, consentendo loro di raggiungere nuovi livelli di resilienza ed efficienza. Di conseguenza, possono dedicare il proprio tempo e le proprie competenze in modo più produttivo allo sviluppo di nuove innovazioni e all'introduzione più rapida dei prodotti sul mercato.

Osservabilità aziendale

Migliora la visibilità completa con insight basati sui dati pronti all'uso per il monitoraggio dello stato e delle prestazioni, in modo da poter fornire un feedback immediato sulle distribuzioni, identificando i problemi prima che diventino incidenti. Con IBM Instana™, ExaVault LLC ha ridotto del [56,6% il tempo medio di risoluzione \(MTTR\) per i bug con impatto sui clienti](#).

Operazioni automatizzate

Man mano che le applicazioni che gestiscono la tua attività diventano sempre più complesse, l'AI può aiutarti a prendere decisioni di ottimizzazione, adeguando la domanda di prestazioni delle applicazioni all'offerta delle infrastrutture. Con IBM Turbonomic®, Carhartt Inc. [ha migliorato l'efficienza del suo ambiente cloud del 45%](#).

Gestione degli incidenti

La complessità degli ambienti IT moderni, insieme alla proliferazione degli strumenti utilizzati per gestirli, possono rendere difficile per i team delle operazioni IT mantenere una visione completa del patrimonio e gestire efficacemente gli incidenti. IBM AIOps Insights aiuta a semplificare la gestione degli incidenti aggregando e consolidando più strumenti per mettere in correlazione lo stato delle risorse tra i silos.



Sicurezza e conformità

Gli attacchi informatici sono più diffusi, creativi e più veloci che mai. L'AI può non solo ampliare la visibilità e accelerare i tempi di risposta grazie all'orchestrazione e all'automazione, ma anche possibile incorporare controlli di conformità e sicurezza in un'architettura cloud ibrida, determinando così chi può accedere a cosa e quando. Ciò aiuta le aziende ad automatizzare i propri controlli di conformità in un contesto normativo da rispettare in continua espansione.

Potenzia i team di sicurezza per consentire il rilevamento e l'eliminazione delle minacce e ridurre i rischi

I team di sicurezza sono spesso a corto di personale e ridotti al minimo. L'AI e l'automazione possono aiutare a ridurre i tempi di risposta agli incidenti da giorni [o ore a minuti](#)⁴, colmando il divario con gli aggressori. Può anche assistere nella verifica dell'accesso degli utenti, a rilevare gli asset esposti e ad applicare misure di adeguamento alle norme. E con la moltitudine di strumenti di sicurezza che la maggior parte delle aziende deve gestire, l'AI può essere utilizzata per creare un flusso di lavoro unificato. Con IBM QRadar®, [TalkTalk ha contenuto le potenziali minacce in media](#) otto volte più velocemente.

Proteggi la tua azienda con un'infrastruttura cyber-resiliente

La possibilità di una violazione dei dati è un rischio che tutte le aziende devono affrontare e ciò comporta un prezzo elevato, il costo medio di una violazione dei dati [negli Stati Uniti oggi è di 9,44 milioni di dollari](#).⁵ Il sistema IBM z16™ offre algoritmi avanzati di crittografia e crittografia dei dati immuni ad attacchi effettuati con tecnologie quantistiche. I modelli di base possono anche essere sviluppati e ottimizzati per l'inferenza su IBM z16 per affrontare il rilevamento delle frodi in tempo reale e persino il riciclaggio di denaro. La capacità di adattare rapidamente i modelli per soddisfare i nuovi requisiti, pur mantenendo la sicurezza dei dati privati e sensibili, aiuta anche ad assicurare un migliore rispetto della conformità alle norme.

Crea e gestisci un programma di sicurezza integrato

I professionisti esperti di IBM applicano un'ampia gamma di competenze alle tue difese. AI e ML sono una parte fondamentale dell'arsenale di IBM X-Force®, che sia l'AI che il ML utilizzano per gestire il rapido rilevamento delle minacce e le attività di risposta e per fornire avvisi precoci tramite X-Force Threat Intelligence.



Modernizzazione delle applicazioni

Le organizzazioni in grado di connettere rapidamente applicazioni e sistemi possono superare quelle che non lo fanno. L'AI può potenziare le integrazioni a livello aziendale che aiutano i team a operare in modo rapido e proattivo sbloccando dati e applicazioni per consumatori interni ed esterni. Il risultato è che le aziende possono anticipare e soddisfare meglio le esigenze dei clienti man mano che si queste presentano.

Promuovi la trasformazione digitale con la gestione delle API

Le API svolgono un ruolo fondamentale nel guidare il business digitale e la trasformazione facilitando l'integrazione di applicazioni software e sistemi, consentendo lo scambio continuo di dati. [IBM API Connect®](#) è una soluzione di gestione delle API per l'intero ciclo di vita che viene fornita con funzionalità AI, inclusi scenari di test API generati automaticamente per accelerare i test e migliorare la precisione.

Connetti tutte le tue applicazioni e i tuoi sistemi

Nel mondo in rapida evoluzione del business digitale, le organizzazioni affrontano la sfida sempre più complessa di integrare senza soluzione di continuità i sistemi e le applicazioni più disparati. [IBM App Connect](#) fornisce funzionalità di integrazione ibrida che aiutano le aziende a integrare senza intoppi dati e applicazioni all'interno dell'azienda. Fornisce un'esperienza senza codice e guidata dall'AI che consente agli utenti di mappare e trasformare facilmente i dati con pochi clic.

Sfrutta gli eventi e rispondi in tempo reale

Con le esigenze dei clienti e le dinamiche di mercato moderne in continua evoluzione, migliaia di eventi aziendali passano attraverso la tua organizzazione ogni giorno. Questi possono fornire informazioni preziose, ma sono spesso isolati e di difficile accesso. Lanciato a giugno 2023, IBM Event Automation è una nuova soluzione che abbiamo progettato per fornire un modo completo e componibile per accelerare il tuo viaggio guidato dagli eventi. L'automazione degli eventi può consentire alle aziende di attingere a questi flussi continui di informazioni, collegare i puntini tra eventi disparati e rilevare nuove tendenze e problemi dei clienti nel momento in cui si verificano.



Sostenibilità

Diventare più sostenibili è un'opportunità per innovare, un'opportunità che l'AI può contribuire ad accelerare. È sia un obiettivo che un risultato, fondati su una dedizione deve essere profondamente radicata nella cultura, nei modelli operativi e nei flussi di lavoro quotidiani di un'organizzazione per stimolare la trasformazione e la crescita.

Asset, strutture e infrastrutture intelligenti

L'AI può aiutare a progettare edifici e fabbriche intelligenti con la sostenibilità integrata nel loro tessuto, ottenere insight operativi per guidare la transizione verso un'energia pulita e promuovere una gestione efficiente dei rifiuti e la decarbonizzazione. IBM Maximo® ha aiutato [Sund & Bælt Partner A/S a ridurre di 750.000 tonnellate le emissioni di CO2 sul suo ponte Great Belt.](#)

Dati ESG, reporting e gestione del rischio

L'AI può aiutare a rendere operativi gli obiettivi di sostenibilità e aumentare la trasparenza. [IBM Envizi™](#) automatizza la raccolta e il consolidamento di oltre 500 tipi di dati ESG in un unico sistema di dati controllabili e di livello finanziario.

Supply chain sostenibile e circolarità

L'AI può fornire insight e flussi di lavoro intelligenti per consentire un approvvigionamento più responsabile e supply chain trasparenti. Applicando l'AI e l'automazione alla nostra supply chain, [IBM Consulting ha risparmiato 160 milioni di dollari in termini di riduzione dei costi di magazzino e di ottimizzazione dei costi di spedizione](#), il che ha portato a un migliore processo decisionale e a un risparmio di tempo.



L'AI aiuta la banca
brasiliiana Bradesco a
rispondere a 44 milioni
di domande al mese
con un tasso di
precisione del 91%.



Poni la fiducia al centro della tua strategia per l'AI

Le capacità dell'AI che ci impressionano oggi saranno presto superate da progressi più grandi e dirompenti. Le possibilità che stiamo solo iniziando a immaginare diventeranno all'ordine del giorno e le nuove tecnologie porteranno a tipi di lavoro completamente nuovi. Ma per realizzare appieno il suo potenziale ed essere preparata per queste tecnologie future, l'AI deve fondarsi su una base di fiducia e trasparenza.

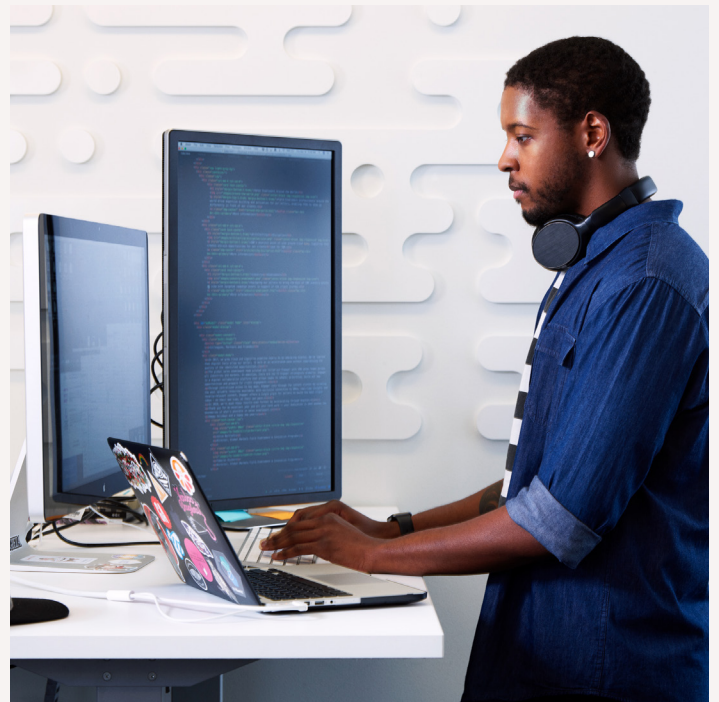
Prendere scorciatoie etiche nell'AI può portare a profitti a breve termine, ma questo approccio è carico di rischi. IBM ritiene che ci siano [cinque proprietà fondamentali per un'AI affidabile](#): spiegabilità, equità, solidità, trasparenza e riservatezza. Ogni volta che un'organizzazione non è all'altezza degli standard per un'AI affidabile, tale mancanza rappresenta un nuovo ostacolo per un futuro in cui il maggior numero possibile di persone tragga vantaggio da questa tecnologia più trasformativa. La Commissione europea ha già proposto un [quadro normativo](#) che potrebbe avere un impatto globale sul settore alla stregua del GDPR. Le aziende che aderiscono ai principi etici nello sviluppo e nell'utilizzo dell'AI oggi saranno in una posizione migliore per la conformità alle normative imminenti e, potenzialmente, eviteranno il costo di riprogettare o ricreare modelli che sono stati creati senza tenere conto dei principi etici e dei valori umani dell'AI.

IBM aderisce a tre principi fondamentali nel suo sviluppo dell'AI:

1. Lo scopo dell'AI è potenziare l'intelligenza umana. In IBM, crediamo che l'AI debba migliorare tutti noi nel nostro lavoro. Crediamo che l'AI debba aumentare, non sostituire, il processo decisionale umano.
2. I dati e gli insight appartengono ai loro creatori. I dati dei clienti IBM appartengono solo a loro, così come i loro insight. Riteniamo che le politiche dei governi sui dati debbano essere giuste ed eque e dare priorità alla trasparenza.
3. La tecnologia deve essere trasparente e spiegabile. Le aziende devono fare chiarezza su chi addestra i loro sistemi AI, quali dati vengono utilizzati nell'addestramento e, soprattutto, cosa è stato inserito nelle raccomandazioni dei loro algoritmi.

Riteniamo che questi siano principi essenziali per consentire la piena realizzazione del potenziale dell'AI. Se non sbagliamo, i vantaggi saranno enormi.

Mettiamo al lavoro l'AI e facciamo insieme in modo che il mondo funzioni meglio.



1. IBM Global AI Adoption Index 2022, IBM Corporation in collaborazione con Morning Consult, maggio 2022.
2. Il sondaggio di Gartner rivela che l'80% dei dirigenti ritiene che l'automazione possa essere applicata a qualsiasi decisione aziendale, Gartner.com
3. Sulla base dei risultati osservati delle prime proof of concept. Il tasso di miglioramento era dal 40% al 70%. I risultati del cliente variano in base ai casi d'uso, ai sistemi e alle condizioni del cliente. Pertanto, non è possibile riportare dei risultati generalmente previsti.
4. AI and Automation for Security, IBM Institute for Business Value, giugno 2022.
5. Cost of a Data Breach Report 2022, IBM Security, luglio 2022. (Registrazione obbligatoria)

Dichiarazione di non responsabilità: i piani, le indicazioni e le intenzioni di IBM possono essere modificati o ritirati in qualsiasi tempo a discrezione di IBM senza preavviso. Le informazioni relative a potenziali futuri prodotti e migliorie sono da intendersi quale descrizione generica degli obiettivi di IBM. Su di esse non va fatto affidamento ai fini della decisione di acquisto. IBM non è obbligata a fornire alcun materiale, codice o funzionalità basati su queste informazioni.

© Copyright IBM Corporation 2023

IBM Italia S.p.A.
Circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate (Milano)
Italia

Produced in the
United States of America
maggio 2023

IBM, il logo IBM, watsonx, watsonx.ai, watsonx.data, watsonx.governance, Power, IBM Cloud, IBM Consulting, IBM Garage, IBM Watson Orchestrate, IBM Watson, IBM Instana, Turbonomic, QRadar, IBM z16, X-Force, IBM API Connect, Maximo ed Envizi sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Altri nomi di servizi o prodotti possono essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile all'indirizzo ibm.com/trademark.

Microsoft è un marchio di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi.

Red Hat, OpenShift e Ansible sono marchi depositati o registrati di Red Hat, Inc. o delle sue controllate negli Stati Uniti e in altri Paesi.

Questo documento è aggiornato alla data iniziale di pubblicazione e può essere modificato da IBM senza darne preavviso. Non tutte le offerte sono disponibili in ogni paese in cui IBM opera.

Tutti gli esempi di clienti citati o descritti vengono presentati per mostrare come alcuni clienti utilizzano i prodotti IBM e quali risultati si possono raggiungere. I costi effettivi relativi agli ambienti e le caratteristiche inerenti alle prestazioni possono variare a seconda delle specifiche configurazioni e condizioni del cliente. Generalmente, non è possibile fornire i risultati previsti, in quanto i risultati di ciascun cliente dipendono interamente dai sistemi utilizzati e dai servizi ordinati. È responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di qualsiasi altro prodotto o programma con prodotti e programmi IBM. LE INFORMAZIONI CONTENUTE IN QUESTO DOCUMENTO SONO FORNITE "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPRESSA O IMPLICITA, SENZA GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ O IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE E SENZA ALCUNA GARANZIA O CONDIZIONE DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono garantiti in accordo ai termini e alle condizioni dei contratti che ne regolano la fornitura.

Dichiarazione di conformità alle procedure di sicurezza: Nessun prodotto o sistema IT può essere considerato completamente sicuro e nessun prodotto, servizio o misura di sicurezza è del tutto efficace nel prevenire l'uso o l'accesso improprio. IBM non garantisce che i sistemi, prodotti o servizi siano immuni, o renderanno l'azienda immune, dalla condotta dannosa o illegale da parte di terzi. Le dichiarazioni relative a future direzioni e intenti di IBM sono soggette a modifiche o revoche senza preavviso e rappresentano solo finalità e obiettivi. La capacità di storage effettiva che sia stata riportata per dati sia compressi che non compressi, potrà variare ed essere inferiore a quella dichiarata.

