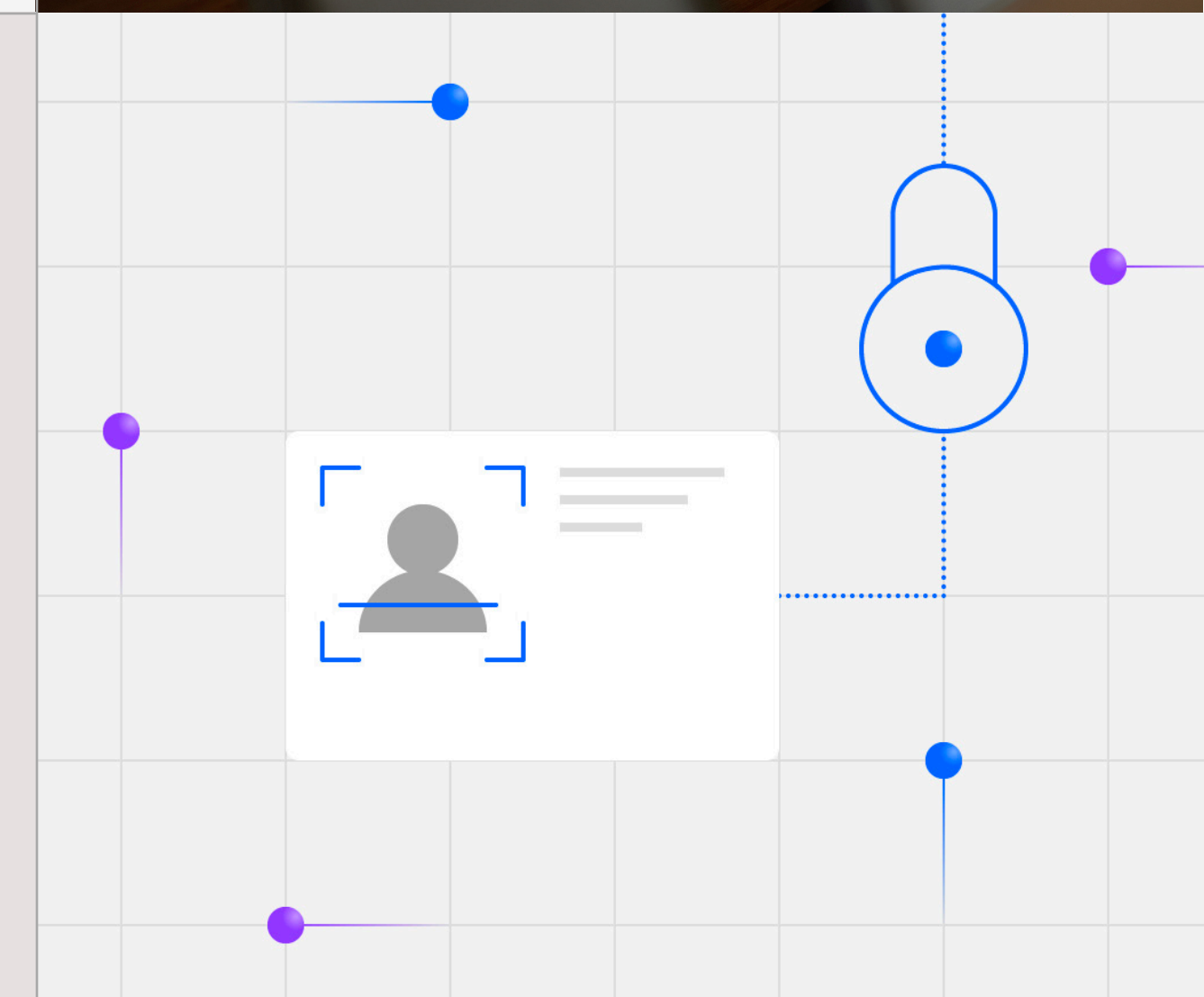
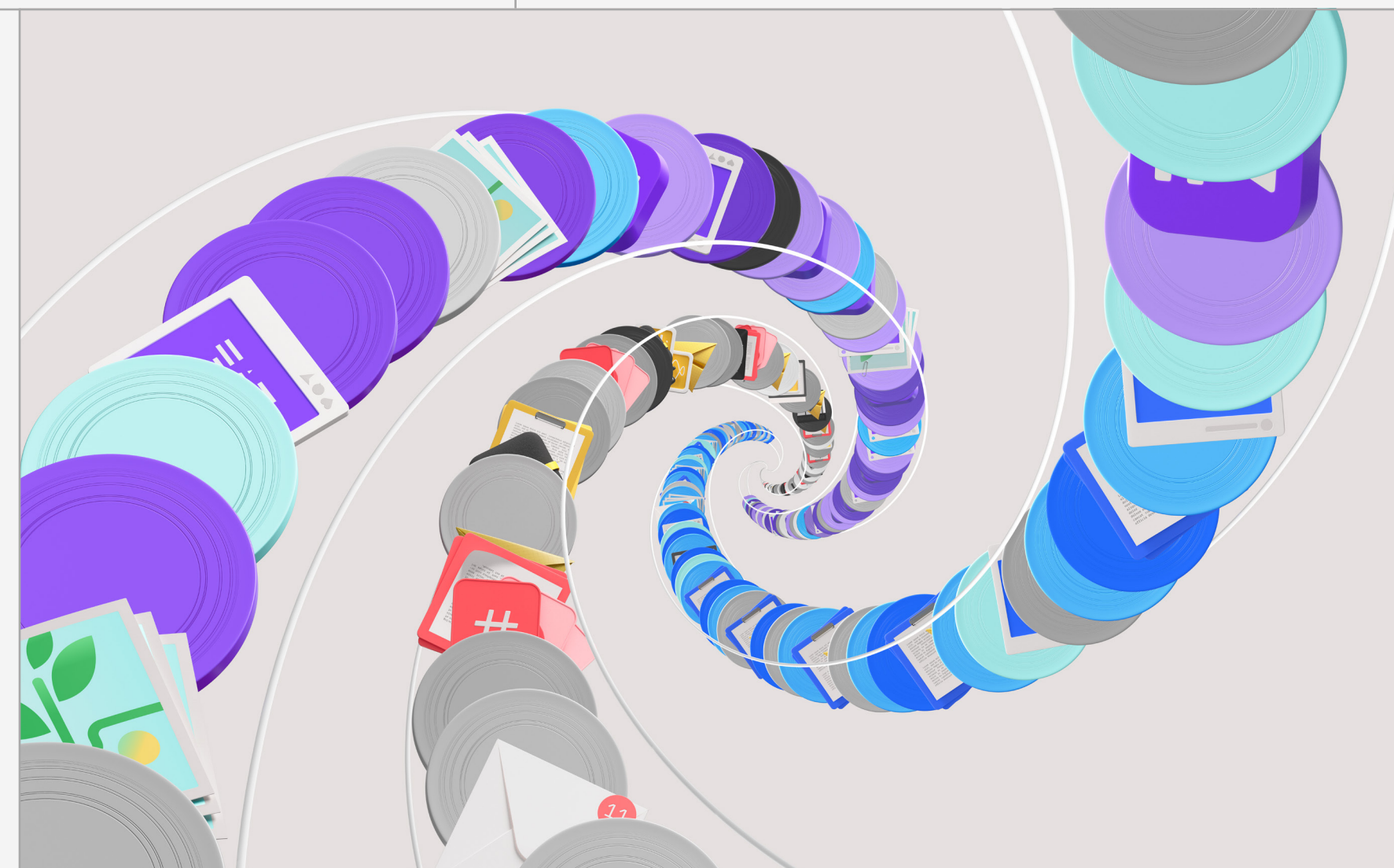
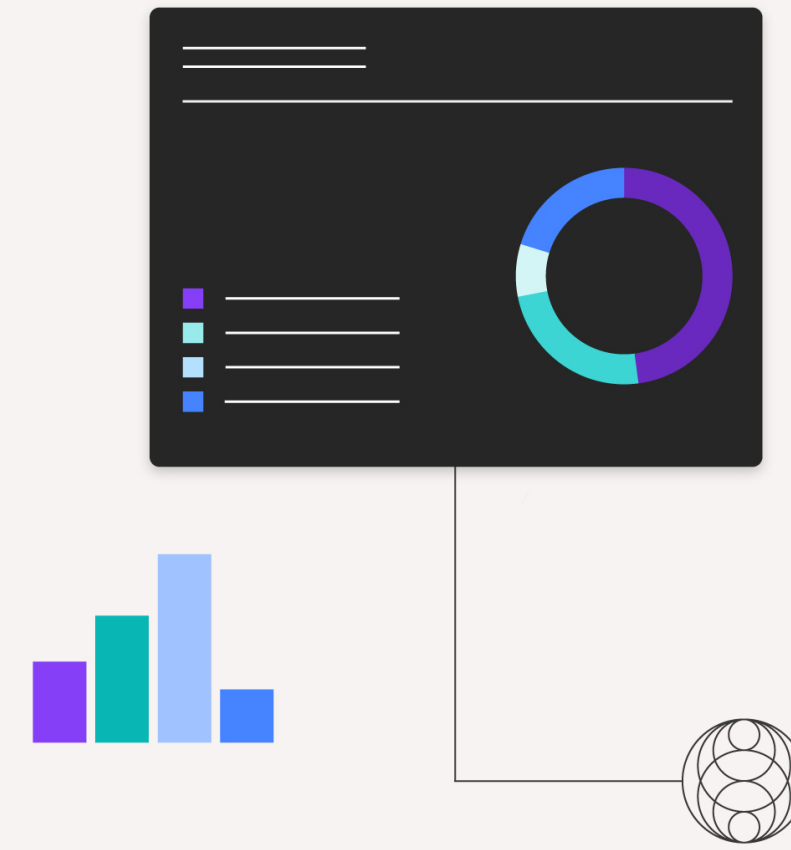


# Governance dei dati per la conformità e la crescita strategica





01 →

Governance dei dati:  
la colonna portante  
della fiducia

02 →

Perché stabilire una  
governance dei dati  
automatizzata?

03 →

Gli elementi costitutivi  
della governance dei dati

04 →

Costruisci una base unificata  
per l'AI responsabile

# 01

Governance  
dei dati:  
la colonna  
portante  
della fiducia

In un'economia basata sull'AI, i dati sono la linfa vitale dell'innovazione. Ma, senza governance, diventano un punto debole. La governance dei dati è un investimento strategico che garantisce che i dati siano precisi, sicuri e gestiti in modo etico, e stabilisce la base di fiducia fra aziende, consumatori e regolatori.

Perché è importante

**Fiducia e trasparenza:** clienti e partner si aspettano chiarezza sul modo in cui i dati vengono raccolti, memorizzati e utilizzati.

**Conformità e mitigazione del rischio:** i framework normativi e le nuove leggi sull'AI richiedono solidi controlli di governance dei dati.

**Risultati affidabili dell'AI:** i dati sensibili che usi per addestrare, mettere a punto ed effettuare la RAG devono subire controlli coerenti ed essere verificabili.

**Valore aziendale:** dati ben governati accelerano l'adozione dell'AI, migliorano il tempo necessario per ottenere gli insight, consolidano il processo decisionale e riducono il rischio operativo.

Sfide emergenti

**Regolamenti frammentati:** Requisiti in conflitto o non ancora stabiliti imposti da diverse zone geografiche

**Complessità dell'hybrid cloud:** gestire i dati in ambienti on-premise e di hybrid cloud

**Rischi specifici dell'AI:** deriva dei modelli, amplificazione dei bias e attacchi da parte degli aggressori

**Differenze culturali ed etiche:** Diverse interpretazioni del concetto di equità e privacy a livello globale

In che modo la governance dei dati genera un impatto sul business



#### **Qualità dei dati**

Garantisce output affidabili con meno errori nei modelli, rendendo possibile una maggiore fiducia nelle decisioni basate su AI e riducendo costose rilavorazioni.



#### **Sicurezza e privacy**

Protegge le informazioni sensibili, minimizza i rischi di violazioni, tutela la reputazione del brand e supporta la conformità normativa.



#### **Responsabilità**

Stabilisce una titolarità chiara per accelerare la risoluzione dei problemi, migliorare la gestione dei dati e consolidare la fiducia in tutta l'organizzazione.



#### **Uso etico**

Promuove l'equità e la trasparenza nelle decisioni basate sull'AI, riducendo i rischi legati ai bias e supportando un'innovazione sostenibile.

## Governance dei dati: la colonna portante della fiducia

Ma come si fa a stabilire un livello di governance dei dati integrato e automatizzato sugli asset di dati critici in modo da supportare i risultati aziendali più strategici?

Diamo un'occhiata alle sfide di governance più comuni che le organizzazioni moderne devono affrontare, gli elementi costitutivi di una soluzione efficace e i componenti tecnologici necessari per implementarli.



# 02

Perché stabilire  
una governance  
dei dati  
automatizzata?

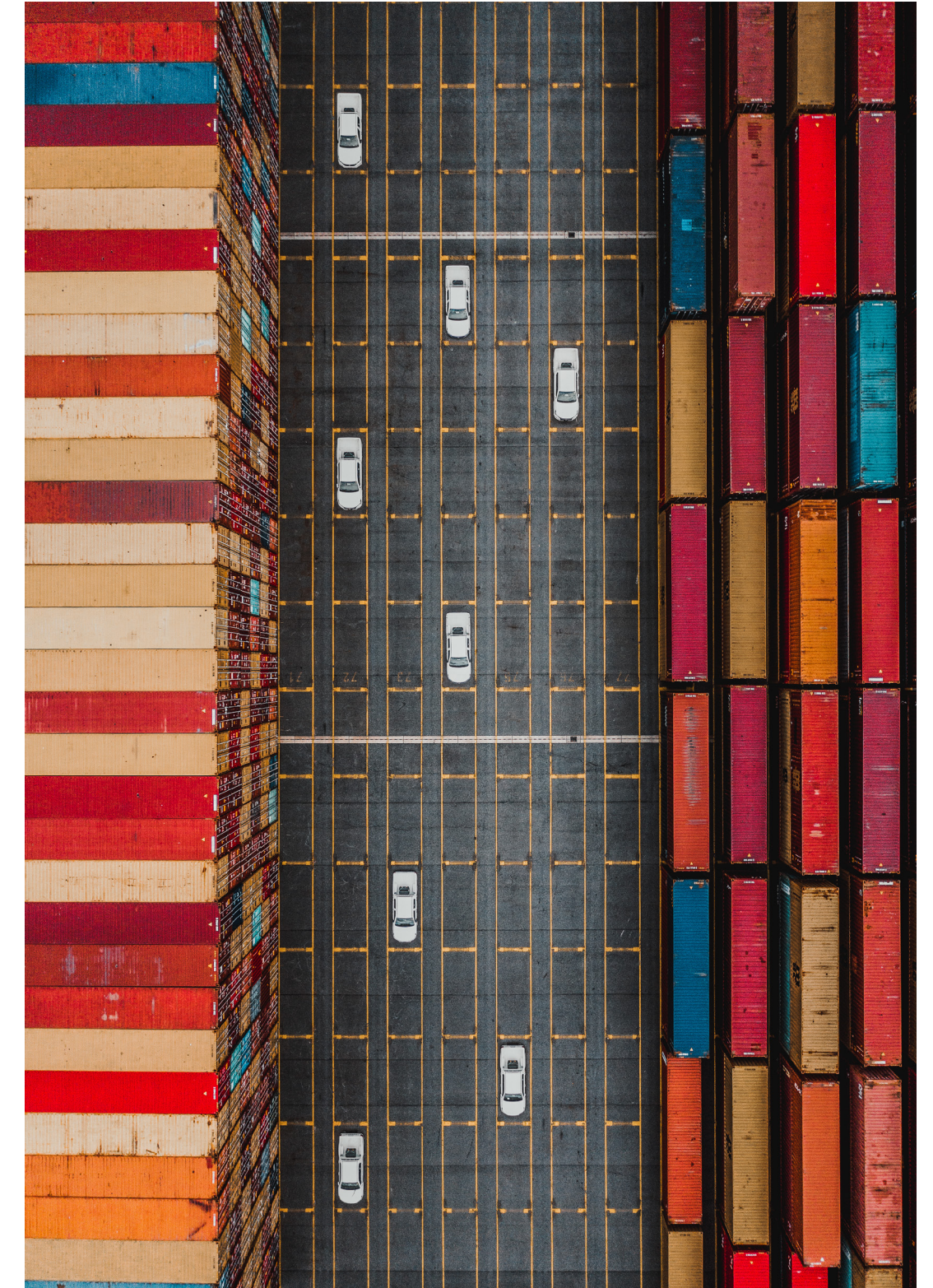
## Perché stabilire una governance dei dati automatizzata?

Poiché la tua organizzazione vuole consolidare una cultura di processo decisionale basato sui dati, un requisito fondamentale per aumentare il consumo dei dati è incorporare la governance dei dati automatizzata nel tuo ecosistema.

Questo approccio ti permette di risolvere alcune sfide chiave della governance, fra cui:

### **La necessità di comprendere i tuoi dati**

Un'alfabetizzazione dei dati non adeguata può rallentare la trasformazione della tua organizzazione in un'azienda basata sugli insight. I professionisti dei dati devono avere una comprensione coerente dei dati presenti in tutta l'organizzazione e devono essere in grado di utilizzarli per ottenere valore aziendale. Un glossario dei metadati aiuta gli utenti a capire meglio il senso dei dati e a determinare come utilizzarli.



Perché stabilire una governance dei dati automatizzata?



**La necessità di privacy dei dati e di conformità normativa su larga scala**

Gestire la sicurezza dei dati, i requisiti di governance e la conformità normativa in ambienti ibridi complessi rimane una sfida enorme. Il rischio della mancata conformità, fra cui sanzioni legali, danni alla reputazione e interruzione delle attività, è sempre più alto. Nel 2025, il 32% delle violazioni dei dati ha portato a severe pene pecuniarie, e l'86% delle organizzazioni violate ha subito interruzioni operative.<sup>1</sup> In questo panorama, appare evidente che un approccio proattivo

alla privacy e alla protezione dei dati sia molto di più di una necessità difensiva: rafforza la fiducia dei clienti e supporta la crescita. I clienti sono sempre più attenti al modo in cui le aziende proteggono le informazioni personali: l'83% di essi prende in considerazione la fiducia nella gestione dei propri dati prima di effettuare un acquisto<sup>2</sup>, e il 9% delle organizzazioni segnala di ottenere più benefici che costi quando investe nella privacy dei dati.<sup>2</sup> Implementare un programma olistico di privacy dei dati che sia integrato su conformità, rischio, IT, marketing e aree legale, trasforma la privacy da attività obbligatoria a leva di crescita strategica.

## Perché stabilire una governance dei dati automatizzata?

### **La necessità di mantenere standard di qualità dei dati in tutta l'organizzazione**

Mentre il 76% dei business leader intervistati sostiene che l'era dell'AI aumenti la necessità di essere basati sui dati, la sicurezza nella precisione dei loro dati è crollata del 27%.<sup>3</sup> Per garantire che tutti, all'interno della tua organizzazione, comprendano e si fidino dei dati che utilizzano, hai bisogno di una solida base di governance dei dati che includa termini aziendali ben definiti e metadati completi per assicurare la qualità. Puoi automatizzare gran parte di tutto questo con processi basati sui metadati (profilazione automatica, classificazione e assegnazione dei termini aziendali) per coltivare la fiducia e la coerenza in tutta la tua impresa.

### **La necessità del data lineage e della tracciabilità**

Una volta che i team di analytics, operativi, di line-of-business o di AI hanno costruito e implementato i prodotti di dati (come dashboard, report e modelli di machine learning), devono potersi guardare indietro e scoprire da dove sono stati presi questi prodotti di dati. Per i casi d'uso di auditability e conformità, spesso nei settori più regolamentati, un team di analytics potrebbe dover mostrare tutti i passaggi compiuti nell'intero ciclo di vita dei dati, che include dove i dati sono stati trasformati dal sistema transazionale in cui sono stati creati fino alla loro forma finale, e che è usato per supportare il processo decisionale aziendale.

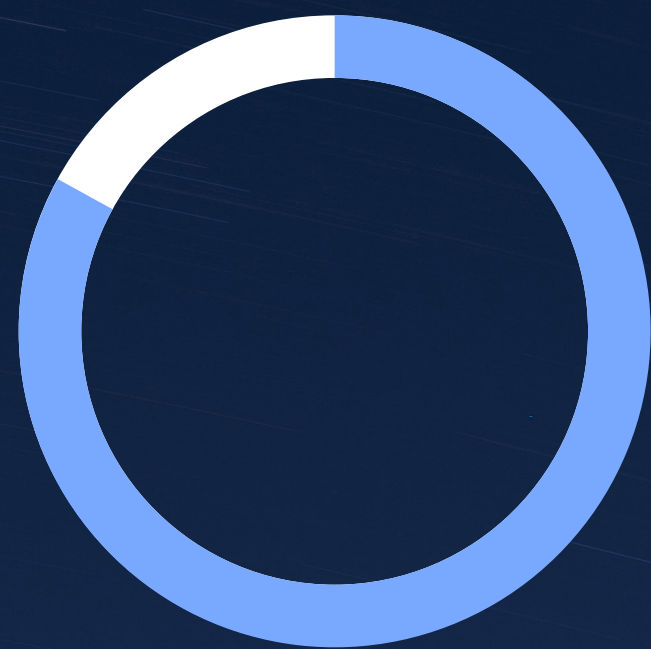
Per quanto riguarda gli utenti finali, la visibilità sulle origini e sulle trasformazioni dei dati permette di risparmiare molto tempo quando costruiscono le loro versioni personalizzate dei dashboard.

### **La necessità di facilitare l'accesso e il consumo dei dati**

Semplificare l'accesso ai dati e il loro consumo richiede un framework e un'architettura di governance robusti. Questa base permette agli utenti di dati giusti all'interno di un'organizzazione di cercare con facilità, trovare e utilizzare dati governati e di qualità in modalità self-service, con un indice ricco di asset catalogati basato sui metadati.

Se non possono gestire la governance a livello centrale nel loro ambiente, i team potrebbero non fidarsi nel condividere i dati fra unità di business diverse. Questa esitazione spingerà l'IT a creare, gestire e proteggere repository di dati singoli, il che porta a una maggiore complessità e alla creazione di silo.

Perché stabilire una governance  
dei dati automatizzata?



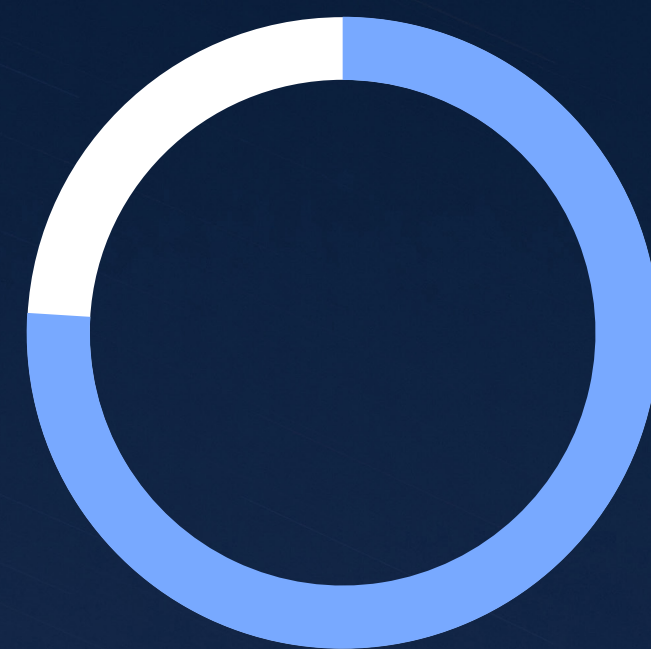
83%

dei consumatori sostiene di prendere in considerazione la fiducia nel trattamento dei propri dati da parte di un'azienda prima di effettuare un acquisto.<sup>2</sup>



95%

delle organizzazioni ha dichiarato di aver registrato più benefici che costi dagli investimenti nella privacy dei dati.<sup>2</sup>



76%

dei leader aziendali intervistati sostiene che l'era dell'AI aumenti la necessità di essere basati sui dati, nonostante la sicurezza sulla loro precisione sia crollata del 27%.<sup>3</sup>

# 03

Gli elementi  
costitutivi  
della governance  
dei dati

Esistono diversi elementi costitutivi tecnologici chiave che aiutano a soddisfare la necessità di integrare e migliorare la privacy dei dati, l'accesso, la qualità e la tracciabilità in tutta l'organizzazione, che è l'obiettivo finale della governance.

**Catalogazione dei dati aumentata**

Un data catalog crea una vista unificata e affidabile dei dati della tua organizzazione, con un indice ricco e basato sui metadati di asset catalogati, rendendo più semplice trovare i dati di cui hai bisogno e usarli con sicurezza per scalare le tue iniziative di AI. Questo catalogo funge da sistema di record per acquisire e gestire il portfolio di dati governati e asset di analytics, di politiche e di altri artefatti in tutto il ciclo di vita dei dati. Utilizzando robuste funzionalità di ricerca, consigli basati sull'AI e recensioni degli utenti, un data catalog intelligente crea un'esperienza simile a quella di un marketplace per asset di dati governati e ben descritti.

[Approfondimenti sul data catalog →](#)

**Generazione automatizzata dei metadati**

I metadati tracciano l'origine, il livello di privacy, l'età e i potenziali usi dei tuoi dati. Generare manualmente i metadati è un lavoro lungo e faticoso ma, con il machine learning, i dati possono essere etichettati manualmente con i metadati per ridurre l'errore umano e i dark data. Il tagging automatico dei metadati permette di applicare le politiche al punto di accesso, così che i dati più sensibili possano essere anonimizzati e utilizzati in modo conforme. Inoltre, i metadati vengono utilizzati per stabilire un lessico comune di termini aziendali che fornisce contesto ai dati e li collega da diverse fonti. Questo contesto aggiunge significato semantico, in modo che i dati diventino più reperibili, utilizzabili e coerenti attraverso la tua organizzazione, un fattore chiave quando si ricercano i dati per le iniziative di analytics e AI.

**Accesso automatizzato ai dati e lineage**

Il data lineage mostra come si muovono i dati attraverso i sistemi, come vengono trasformati e come vengono consumati fra applicazioni e fonti di dati. Comprendere da dove vengono i dati è utile non solo per i report di conformità, ma anche per creare modelli AI affidabili e spiegabili. Questa funzionalità può essere automatizzata senza complicare l'accesso. Integrando le limitazioni direttamente all'interno dei punti di accesso (come il mascheramento dinamico dei dati), solo i dati a cui gli utenti possono accedere saranno visibili. Questa chiarezza sul loro utilizzo supporta le richieste self-service e aiuta le organizzazioni a rimanere agili e reattive rispetto alle esigenze di line-of-business.

**Gestione della privacy dei dati**

Un approccio aperto e intelligente per accedere, curare e condividere i dati ti aiuta ad aumentare la conformità con le leggi sulla privacy dei dati e le normative di settore, potenziando la tua capacità di prendere decisioni basate sui dati. Per prima cosa, identifica in quale punto del tuo patrimonio di dati risiedono quelli sensibili.

A seguire, proteggili dagli accessi non autorizzati tramite la gestione delle politiche, che definisce in che modo i dati possono essere gestiti e applica le regole di protezione, qualità dei dati e automazione. Quando i dati sensibili vengono consumati in endpoint chiave nel tuo panorama di dati distribuito, le regole di protezione dei dati li anonimizzano o negano automaticamente l'accesso in base ai ruoli degli utenti e agli attributi dei dati.

**Gestione della qualità dei dati**

Ottenere gli insight più affidabili richiede che i dati siano freschi, puliti e rilevanti, con una tassonomia coerente. Se dati di bassa qualità entrano nei tuoi modelli AI, possono portare a risultati imprecisi, non conformi o distorti. I dati di bassa qualità hanno anche un impatto negativo sui casi d'uso di operazioni e analytics.

Puoi migliorare la qualità dei dati assegnando punteggi di qualità agli asset di dati critici e automatizzando l'accuratezza tramite regole di qualità basate sull'AI e governance basata sui metadati. Mitiga il potenziale impatto dei dati di bassa qualità sui processi a valle tramite funzionalità di data observability che ti consentono di monitorare e identificare i problemi di qualità più vicino alla fonte.

**Condivisione dei dati**

Le funzionalità di condivisione dei dati aiutano a garantire che i consumatori di dati di qualunque livello di esperienza, fra cui business analyst e data scientist, possano scoprire e accedere facilmente ai dati in un formato ottimizzato per i propri casi d'uso. I produttori dei dati possono gestirli come prodotto per promuoverne il riutilizzo all'interno dell'organizzazione, aumentando l'efficienza, riducendo al minimo la duplicazione degli sforzi e aumentando i risparmi.

**Reporting e convalida**

Le organizzazioni devono essere conformi a sempre più normative che variano da zona a zona, da settore a settore e da un tipo di dato all'altro. Questi regolamenti devono essere tradotti in politiche chiare e controlli operativi. Le informazioni normative devono essere acquisite, deduplicate e applicate automaticamente nei workflow di governance.

Il segreto per armonizzare tutte queste esigenze di privacy dei dati e governance con le opportunità aziendali è allineare i componenti tecnologici con una strategia di dati globale e con un'architettura aperta e olistica. Inoltre, il valore della governance dei dati è ulteriormente amplificato quando viene combinato con l'integrazione dei dati e le funzionalità di risoluzione delle entità.

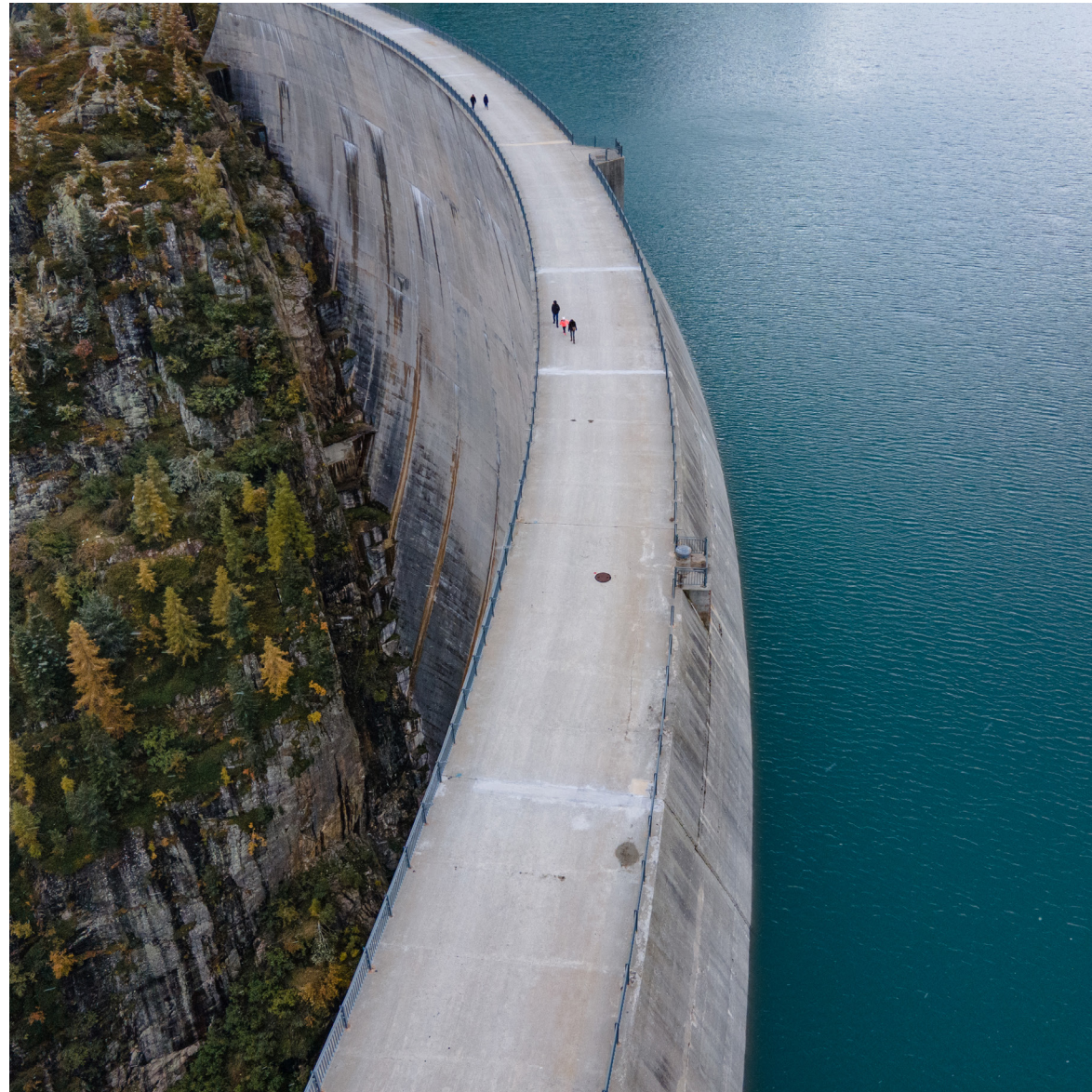
04

Costruisci  
una base  
unificata per  
l'AI responsabile

## Costruisci una base unificata per l'AI responsabile

Un'AI efficace non richiede solo dati di alta qualità, ma anche un ecosistema sicuro di dati ben governati. Insieme, la governance e la sicurezza dei dati formano la base dell'AI responsabile. La governance dei dati definisce ciò che va protetto e come gestirlo, mentre la sicurezza dei dati rende agisce su questi requisiti tramite controlli tecnici.

Insieme creano un framework sostenibile e verificabile per gestire i dati sensibili utilizzati nell'addestramento, nella messa a punto e nei workflow RAG, riducendo il rischio, garantendo l'allineamento normativo e consolidando la fiducia organizzativa.



Costruisci una base unificata  
per l'AI responsabile

### IBM® watsonx.governance

Una soluzione di governance dell'AI a livello aziendale, IBM watsonx.governance aiuta le organizzazioni a gestire privacy, rischi e conformità durante tutto il ciclo di vita dell'AI, dallo sviluppo e valutazione del modello all'implementazione e gestione continue. Progettata per i team addetti a controllo, sicurezza, dati e sviluppo, supporta la governance responsabile e scalabile dell'AI all'interno dei sistemi esistenti.

[Maggiori informazioni su IBM watsonx.governance →](#)

### IBM® Guardium

IBM Guardium aiuta le organizzazioni a trasformare la sicurezza dei dati da reattiva a proattiva scoprendo dove risiedono i dati sensibili e i modelli AI, comprendendo come vengono utilizzati e se sono esposti e assegnando la priorità ai rischi in base al contesto. La soluzione protegge i dati su più dimensioni (rilevando l'utilizzo errato, bloccando le minacce legate all'AI e fornendo crittografia quantistica) automatizzando la conformità con GDPR, CCPA, PCI-DSS e altre normative. Con una visibilità basata sul rischio e risposte integrate, Guardium permette alle organizzazioni di intervenire su ciò che più conta.

Il portfolio Guardium di soluzioni per la sicurezza dei dati include:

- Protezione dei dati
- Valutazione delle vulnerabilità
- Data detection and response
- Cryptography Manager
- Rilevamento e classificazione dei dati
- Key lifecycle Manager



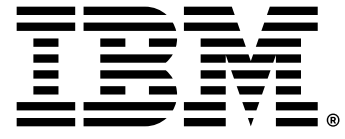
[Maggiori informazioni sulle soluzioni IBM Guardium Data Security →](#)



Governa, proteggi e scala  
l'AI con sicurezza

Sei pronto a migliorare l'accessibilità,  
la sicurezza e la conformità dei tuoi dati,  
di qualunque tipo e da qualunque fonte?  
Richiedi una demo live con un esperto  
IBM e scopri le nostre funzionalità in azione.

[Prenota una demo live →](#)



1. [Cost of a Data Breach Report](#), IBM, luglio 2025.
2. [Data Privacy Statistics for 2025-2026](#), Data Stack Hub, ottobre 2025.
3. [Insight vs. Instinct? Under Increased Pressure, Leaders Grapple with Data Skepticism in Decision-Making](#), Salesforce, aprile 2025.

© Copyright IBM Corporation 2026

IBM e il logo IBM, Guardium e watsonx.governance sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corporation, negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile all'indirizzo [ibm.com/it-it/trademark](https://ibm.com/it-it/trademark).

Le informazioni contenute nel presente documento sono aggiornate alla data della prima pubblicazione e possono essere modificate da IBM senza preavviso. Non tutte le offerte sono disponibili in ogni paese in cui opera IBM.

Gli esempi presentati sono solo illustrativi. I risultati effettivi variano in base alle configurazioni e alle condizioni del cliente e, pertanto, non è possibile indicare quali siano i risultati generalmente attesi.

La presente dimostrazione ha il solo scopo di illustrare il modo in cui possono essere utilizzati i prodotti IBM, che può variare a seconda delle configurazioni e delle condizioni del singolo cliente.

La valutazione e la verifica del funzionamento di qualsiasi altro prodotto o programma con prodotti e programmi IBM sono responsabilità dell'utente. IBM non è responsabile dei prodotti e dei programmi non IBM.

LE INFORMAZIONI RIPORTATE NEL PRESENTE DOCUMENTO SONO DA CONSIDERARSI “NELLO STATO IN CUI SI TROVANO” SENZA GARANZIE, ESPLICITE O IMPLICITE, IVI INCLUSE GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, DI IDONEITÀ A UN PARTICOLARE SCOPO E GARANZIE O CONDIZIONI DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono coperti da garanzia secondo i termini e condizioni dei contratti sulla base dei quali vengono forniti.

Il cliente è responsabile della conformità a tutte le leggi e normative vigenti. IBM non fornisce consulenza legale, né dichiara o garantisce che i suoi servizi o prodotti assicurino al cliente la conformità a qualsivoglia legge o regolamento.