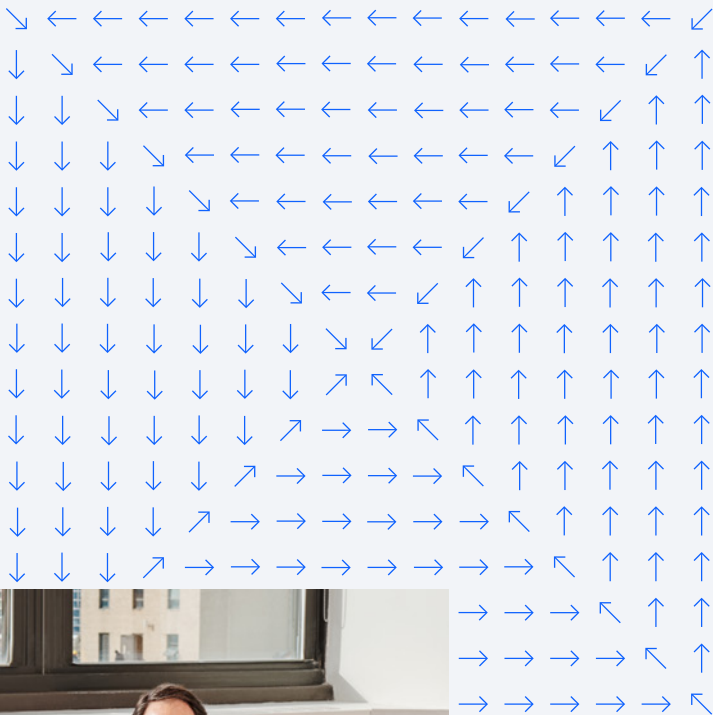




Governance
e privacy dei
dati per i
↪ data leader



Sommario



- 01

Introduzione: un approccio data fabric per la governance e la privacy
- 02

Perché stabilire una governance e privacy dei dati automatizzata?
- 03

Gli elementi costitutivi della governance e della privacy
- 04

Data fabric: un approccio olistico
- 05

Governance e privacy dei dati: una storia di successo
- 06

Componenti da prendere in considerazione
- 07

Crea la tua soluzione di governance e privacy ideale

01

Introduzione: un approccio data fabric per la governance e la privacy

Il data fabric è un approccio architettonico che aiuta a garantire che dati di qualità siano sempre accessibili alle persone giuste al momento giusto.

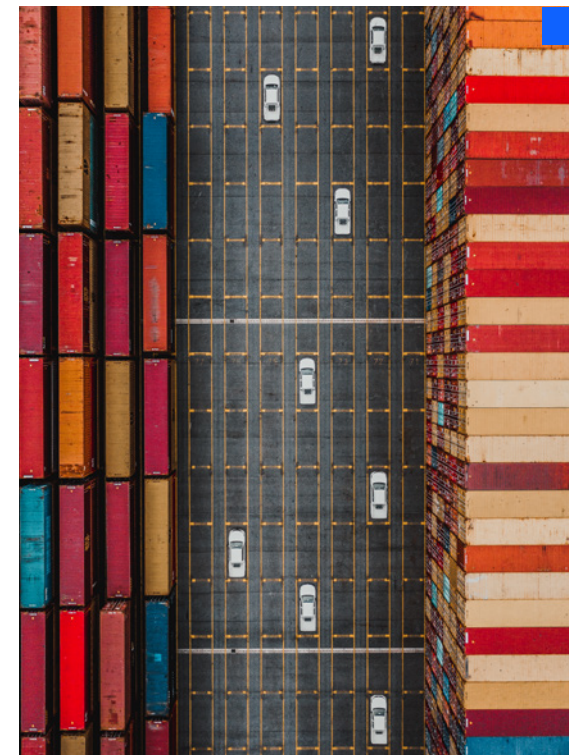
Oltre a fornire una solida base per l'integrazione dei dati multcloud, la customer intelligence a 360° e l'AI affidabile, le funzionalità di governance e privacy dei dati di un data fabric rafforzano la conformità con i controlli automatizzati della governance e della privacy dei dati, garantendo la conformità normativa indipendentemente da dove i dati sono ubicati.

Una solida governance facilita l'individuazione dei dati giusti e di qualità da parte delle figure che devono disporre dell'accesso ai dati e consente al contempo di mantenere nascosti o mascherati i dati sensibili. Disporre di insight sulla propria attività e sui propri clienti rappresenta un vantaggio competitivo. Nel 2020, il Forrester Analytics Business Technographics® Data And Analytics Survey ha rilevato che le aziende avanzate orientate agli insight hanno maggiori probabilità di avere una strategia di governance dei dati che preveda definizione, esecuzione, formazione

e supervisione in materia di conformità rispetto alle aziende principianti e intermedie, di disporre di un dirigente responsabile della governance dei dati e di utilizzare l'AI per il crowdsourcing e l'incorporazione della gestione dei dati nelle attività quotidiane relative ai dati.¹

Solidi parametri di privacy contribuiscono ad aumentare la preparazione alla conformità e alla protezione dei dati ovunque, negli ambienti on-premise o tra i cloud. Consentono alle aziende di comprendere e applicare rapidamente le policy normative e le regole di governance relative ai dati specifiche del settore, ovunque si trovino tali dati.

In questa guida esamineremo le sfide più comuni che le moderne organizzazioni devono affrontare in materia di governance e privacy, gli elementi costitutivi per una soluzione/un approccio efficace e i componenti tecnologici necessari per creare un livello automatizzato e integrato di governance e privacy per tutti i dati dell'azienda. Inoltre, forniremo risorse utili quali [una versione di prova gratuita di governance e privacy dei dati](#).



Perché stabilire una governance e privacy dei dati automatizzata?

Poiché le organizzazioni si sforzano di instaurare una cultura delle decisioni basate sui dati, è fondamentale poter contare su dati di qualità e conformi con un ambiente normativo dinamico. Tale approccio consente alle organizzazioni di affrontare sfide come quelle illustrate di seguito.

L'esigenza di privacy dei dati su scala

I rischi legati alla non conformità (sanzioni legali, perdita di fiducia dei clienti e di reputazione). Più di 60 autorità normative in tutto il mondo hanno emanato o proposto leggi sulla privacy e sulla protezione dei dati ed entro il 2023 più dell'80% delle aziende a livello globale dovrà affrontare almeno una normativa sulla protezione dei dati incentrata sulla privacy.²

Anziché rispondere singolarmente a ogni sfida, un approccio proattivo alla privacy e alla protezione dei dati rappresenta per le organizzazioni un'opportunità per aumentare la fiducia dei clienti. Ma per farlo, i data leader devono creare un programma olistico dedicato alla privacy in tutta l'organizzazione.

L'esigenza di migliorare l'accesso ai dati

La condivisione sicura dei dati è un fattore cruciale quando più team devono accedere ai dati aziendali. Tali dati devono essere tracciabili e visibili solo da chi è autorizzato a utilizzarli. Tuttavia, 7 organizzazioni su 10 non sono in grado di proteggere i dati che transitano su più ambienti cloud e on-premise.³

Senza la possibilità di garantire la conformità su scala e da un ambiente all'altro, i team esitano a condividere i dati tra le unità aziendali, approfondendo l'uso dei silos. Questo fa sì che i team IT debbano proteggere e garantire ogni repository di dati singolarmente e che i gruppi creino i propri repository (shadow IT), il che non fa che aumentare la complessità.

Secondo lo studio legale DLA Piper, dal 28 gennaio 2021 le autorità di protezione dei dati dell'UE hanno comminato multe per un totale di 1,2 miliardi di dollari per violazioni del GDPR.⁴

Perché stabilire una governance e privacy dei dati automatizzata?

L'esigenza di mantenere standard di qualità dei dati in tutta l'organizzazione

Solo il 20% dei dirigenti aziendali si fida completamente dei dati che ottiene.⁵ Secondo un recente rapporto di Gartner, ogni anno la scarsa qualità dei dati costa alle aziende in media 12,9 milioni di dollari. Gartner prevede che entro il 2022 il 70% delle organizzazioni terrà rigorosamente traccia dei livelli di qualità dei dati tramite metriche, migliorandoli del 60% per ridurre significativamente i rischi e i costi operativi.⁶

Affinché tutti gli utenti di un'organizzazione possano avere una comprensione e una fiducia complete dei dati che stanno per utilizzare, è essenziale una base di governance dei dati costituita da definizioni e metadati aziendali. Questa base comprende le terminologie aziendali, le classificazioni dei dati, i dati di riferimento, i metadati associati e la definizione e l'applicazione di policy e regole di governance dei dati.

La necessità di un data lineage e della tracciabilità dei dati

Una volta che i team di analisi hanno creato e distribuito prodotti di dati (come dashboard, report e modelli di apprendimento automatico), devono essere in grado di guardare indietro e vedere da dove provengono tali prodotti di dati. Per gli scenari di utilizzo relativi agli audit e alla conformità (spesso in settori regolamentati), un team dedicato all'analytics può essere tenuto a mostrare tutte le fasi della vita e trasformazione dei dati, dal sistema transazionale in cui sono stati originariamente creati alla forma finale in cui vengono utilizzati per supportare il processo decisionale aziendale. Inoltre, per gli utenti finali, la possibilità di avere visibilità sulle origini e le trasformazioni dei dati può far risparmiare molto tempo nella creazione di una propria versione personalizzata del dashboard.

L'esigenza di facilitare il consumo dei dati

Per sfruttare il potere innovativo e dirompente dei dati, le aziende devono consentire il consumo self-service dei dati. La capacità di semplificare l'accesso e il consumo dei dati si basa su un framework e un'architettura solidi, che assicurano che gli utenti dei dati di un'organizzazione possano trovare e utilizzare facilmente i dati giusti grazie a un ricco indice basato sui metadati degli asset catalogati. La governance e la privacy dei dati consentono alle aziende di soddisfare in modo proattivo l'esigenza di promuovere l'innovazione e di raggiungere i risultati aziendali.

Gli elementi costitutivi della governance e della privacy

In definitiva, l'obiettivo della governance è sapere da dove provengono i dati, che cosa sono, chi può accedervi e quando devono essere tolti dalla circolazione. Esistono diversi elementi tecnologici chiave per soddisfare l'esigenza di integrare e migliorare la privacy, l'accesso, la qualità e la tracciabilità dei dati di un'organizzazione.

Vediamo di cosa è necessario disporre.

1

Catalogazione dei dati

La qualità dei dati determina la sicurezza con cui puoi agire sugli insight. Se nei modelli AI vengono immessi dei dati di scarsa qualità, questi potrebbero portare a risultati imprecisi, non conformi o discriminatori. Ottenere i migliori insight possibili significa poter accedere a dati recenti, puliti e pertinenti, con una tassonomia coerente. Un catalogo di dati può aiutare gli utenti a trovare e utilizzare facilmente i dati giusti grazie a un indice ricco di metadati degli asset catalogati.

[Consulta "A comprehensive guide for the modern data catalog" →](#)

2

Generazione automatica di metadati

I metadati tracciano l'origine, il livello di privacy, l'età e i potenziali utilizzi dei dati. Generare manualmente i metadati è complicato, ma con il machine learning è possibile effettuarne automaticamente il tagging tramite metadati per ridurre gli errori umani e i cosiddetti "dark data". Il tagging automatico dei metadati consente l'applicazione delle policy al punto di accesso, in modo che i dati più sensibili possano essere utilizzati in modo non identificabile e conforme. Inoltre, i metadati vengono utilizzati per stabilire un vocabolario comune di termini aziendali che fornisca un contesto ai dati e per collegare i dati provenienti da origini diverse. Tale contesto aggiunge un significato semantico ai dati per renderli più reperibili, utilizzabili e coerenti all'interno dell'organizzazione, un fattore chiave nelle ricerche dei dati per l'analisi e l'AI.

Gli elementi costitutivi della governance e della privacy

3

Governance automatizzata dell'accesso ai dati e del data lineage

Il data lineage mostra come i dati sono stati consultati e utilizzati e da chi. Sapere da dove provengono i dati è utile non solo per la generazione di report di conformità, ma anche per costruire modelli AI affidabili e spiegabili. E questa attività può essere automatizzata senza complicare l'accesso. Integrando le restrizioni direttamente nei punti di accesso saranno visibili solo i dati a cui gli utenti sono autorizzati ad accedere. Inoltre, i dati sensibili possono essere mascherati dinamicamente per poter condividere modelli e set di dati senza esporre dati privati a utenti non autorizzati. Questa chiarezza su quali dati possono o non possono essere utilizzati supporta le richieste di dati self-service e consente alle organizzazioni maggiore agilità nel rispondere alle esigenze delle linee di business.

4

Virtualizzazione dei dati

La virtualizzazione dei dati collega i dati di tutte le sedi e mostra le diverse origini di dati sotto forma di un unico database. Ciò aiuta a garantire un accesso conforme ai dati attraverso un accesso governato ai dati, indipendentemente da dove questi si trovino e senza spostamenti. Utilizzando il singolo livello governato virtualizzato, l'accesso degli utenti ai dati viene definito in un unico punto anziché in ciascuna origine, riducendo la complessità della gestione degli accessi.

5

Generazione di report e auditing

Le imprese devono conformarsi a un'ampia gamma di normative in continua evoluzione, che variano a seconda dell'area geografica, del settore e del tipo di dati. È necessaria una suddivisione in un catalogo di requisiti con una serie chiara di azioni che le aziende devono intraprendere. Le informazioni normative devono essere ingerite, deduplicate e applicate automaticamente ai flussi di lavoro.

Il segreto per armonizzare tutte queste esigenze di privacy e governance dei dati con le opportunità di business è l'allineamento dei componenti tecnologici a una strategia globale dei dati e a un'architettura aperta e olistica.

Data fabric: un approccio olistico

Per sfruttare i dati per ottenere insight e crescita aziendale e, in ultima analisi, creare una cultura orientata ai dati, è necessario un approccio olistico all'architettura e alla strategia dei dati, che sia efficiente e non comporti l'unione manuale di diverse soluzioni. Per questo motivo molte organizzazioni stanno adottando un data fabric.

Il **data fabric** è un approccio architettonico che semplifica l'accesso e il consumo dei dati in un'organizzazione. Si tratta di un'architettura agnostica rispetto agli ambienti di dati, ai processi, alle utility e alla geografia. Unisce sistemi di dati eterogenei con gestione e governance dei dati end-to-end e semplifica l'accesso self-service ai dati e la collaborazione.

Con un data fabric, le aziende aumentano il valore dei propri dati fornendo l'accesso ai dati governati giusti al momento giusto, indipendentemente da dove si trovino. Riunisce funzionalità come quelle elencate in precedenza nell'ambito di un'architettura unificata, evitando i costi e la complessità legati all'integrazione di una miriade di soluzioni singole. Anziché un gruppo di prodotti frammentati, un data fabric offre un'unica soluzione olistica creata per garantire operazioni senza interruzioni.

Oltre all'integrazione dei dati multicloud, un data fabric può inoltre essere adottato in tre diversi scenari di utilizzo. Tra questi, l'integrazione dei dati multicloud, la visione a 360° dei clienti e l'affidabilità di MLOps e AI (trattati in ebook separati).

■ Un data fabric può aumentare il valore dei dati esistenti fornendo l'accesso ai dati governati giusti al momento giusto, indipendentemente da dove si trovino.

Entro il 2024, le implementazioni di data fabric quadruplicheranno l'efficienza nell'utilizzo dei dati e dimezzeranno le attività di gestione dei dati svolte dall'uomo.⁷

Governance e privacy dei dati: una storia di successo

Servizi finanziari: ING ↪

ING è una banca olandese con oltre 57.000 dipendenti che offre servizi a circa 39,3 milioni di clienti, aziende e istituzioni finanziarie in oltre 40 Paesi. Per dare vita alla visione di governance dei dati di ING, Ferd Scheepers, Chief Architect di ING, ha scelto di implementare un approccio data fabric nell'ambiente cloud ibrido dell'azienda.

ING aveva bisogno di governare i propri dati nel cloud in modo coerente con l'ambiente on-premise. In qualità di data leader, Scheepers aveva degli obiettivi specifici:

- Dare maggiore autonomia ai data citizen di ING grazie a un accesso rapido e semplice a dati e strumenti governati.
- Garantire solidi parametri di governance e privacy in un ecosistema globale complesso.
- Rispettare la policy aziendale e le normative multigiurisdizionali con requisiti in continua evoluzione.

ING ha creato una soluzione di data fabric per contribuire all'implementazione di un unico modello operativo aziendale e alla razionalizzazione della gestione dei dati e delle applicazioni in tutti i Paesi in cui opera.

Viene eseguita in un ambiente cloud ibrido aperto che si adatta al panorama multiplatforma ed eterogeneo di ING. Applicando la virtualizzazione dei dati agli investimenti on-premise esistenti, si eliminano i silos di dati, consentendo l'accesso just-in-time ai dati giusti in qualsiasi ambiente cloud e on-premise, con un costo ottimale e il livello di governance appropriato.

Utilizzando il proprio data fabric, ING può fornire una user experience coerente per aumentare la collaborazione, semplificare la gestione delle applicazioni e ottimizzare le licenze e i costi IT.

[Leggi il caso di studio →](#)



Componenti da prendere in considerazione

L'impiego di una solida capacità di governance e privacy dipende da uno stack tecnologico progettato per ottenere una governance end-to-end, fornire dati di qualità e, infine, accelerare la collaborazione. Nel contesto di un'azienda, il valore della governance dei dati viene amplificato quando questa capacità è unita all'integrazione dei dati, fornendo una visione completa dei clienti e consentendo il massimo utilizzo dei dati per ottenere risultati di business.

Come parte di un moderno data fabric, la capacità di governance dei dati e della privacy crea un'esperienza utente end-to-end radicata nei metadati e nella gestione attiva dei criteri, che consente agli utenti di visualizzare, accedere, manipolare e analizzare i dati senza la necessità di comprenderne il formato fisico o la posizione, e senza doverli spostare o copiare.

I componenti tecnologici dell'approccio data fabric di IBM consentono alle aziende di applicare automaticamente policy e regole normative specifiche di settore ai propri asset di dati, garantendo la sicurezza in tutta l'azienda:

- Un catalogo di dati arricchito dall'AI, che consente agli utenti aziendali di comprendere, collaborare, arricchire e accedere facilmente ai dati giusti.
- Un livello di metadati e governance per tutte le iniziative legate a dati, analisi e AI aumenta la visibilità e la collaborazione su qualsiasi cloud.
- La capacità di mascherare in modo dinamico e coerente i dati a un livello granulare definito dall'utente.
- La capacità di creare dati per la formazione e set di test resi anonimi, mantenendo l'integrità dei dati.



IBM Cloud Pak for Data

IBM Cloud Pak® for Data è una piattaforma appositamente creata con un'architettura data fabric per prevedere in modo più veloce i risultati e consentire di raccogliere, organizzare e analizzare i dati, indipendentemente da dove si trovino. La piattaforma aiuta quindi a migliorare la produttività e a ridurre la complessità costruendo un data fabric che connette dati in silos distribuiti in un panorama di cloud ibrido.

[Scopri di più su IBM Cloud Pak for Data →](#)

06

Componenti da prendere in considerazione



IBM Watson Knowledge Catalog

IBM Watson® Knowledge Catalog offre una catalogazione intelligente, con la raccolta automatica dei metadati e la gestione delle policy per garantire che i dettagli di un modello siano raccolti e archiviati automaticamente per la massima trasparenza e ripetibilità. Garantisce che i modelli siano imparziali, superino i bias, siano spiegabili e si adattino alle variazioni dei parametri del modello.

[Scopri di più su](#)

[IBM Watson Knowledge Catalog →](#)



IBM Watson Query

L'applicazione di regole di governance a tappeto su data lake, database e magazzini richiede molto tempo e spesso costringe gli utenti a lunghi ritardi nell'accesso ai dati giusti. Watson Query applica le policy di governance quando si accede ai dati da più origini, fornendo rapidamente i dati alle applicazioni finali attraverso un'unica visualizzazione senza modifiche manuali, spostamenti di dati o repliche.

[Scopri di più su](#)

[IBM Watson Query →](#)

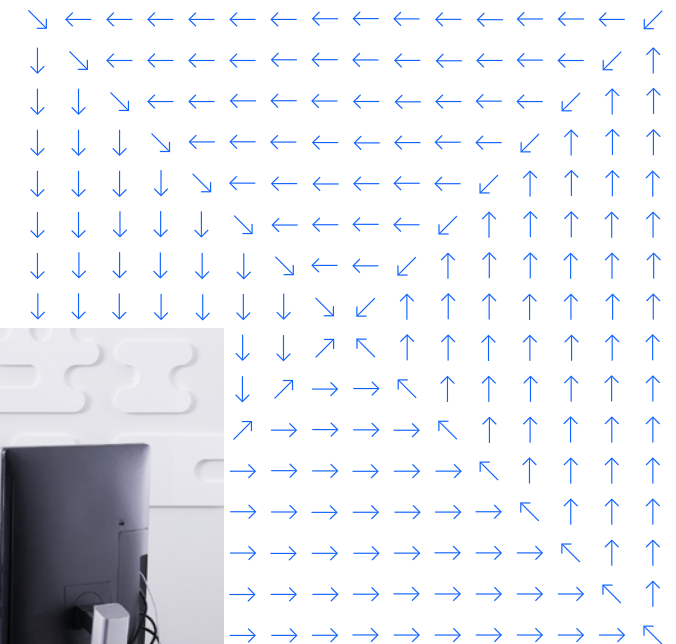
Crea la tua soluzione di governance e privacy ideale

Se sei pronto ad adottare una strategia e un'architettura unificate per migliorare l'accessibilità, la sicurezza e la conformità dei tuoi dati di ogni tipo e origine, ti invitiamo a sfruttare alcune risorse.

La prima è la [prova gratuita della governance e privacy dei dati](#), che fornisce un'esperienza diretta con un data fabric progettato per questo scenario di utilizzo. In secondo luogo, consulta il [sito web IBM dedicato alla governance e privacy dei dati](#) per conoscere tutti i vantaggi. Infine, rivolgiti a uno dei nostri esperti [fissando un appuntamento online](#), al tuo rappresentante IBM o uno dei nostri partner commerciali.

Scopri gli altri tre ebook dedicati agli scenari di utilizzo del data fabric:

[Integrazione dei dati multicloud](#)
[Customer 360](#)
[MLOps e AI affidabili](#)





© Copyright IBM Corporation 2022

IBM Italia S.p.A.
Circonvallazione Idroscalo
20054 Segrate (Milano)
Italia

Prodotto negli Stati Uniti d'America
Maggio 2022

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in diversi Paesi del mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di proprietà di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile sul web all’indirizzo “Copyright and trademark information” (Informazioni sul copyright e sui marchi) all’indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Le informazioni contenute nel documento sono aggiornate alla data della prima pubblicazione e potrebbero essere modificate da IBM senza alcun preavviso. Non tutte le offerte sono disponibili in tutti i Paesi in cui IBM opera.

I dati sulle prestazioni e gli esempi di clienti citati sono presentati solo a scopo illustrativo. Le prestazioni effettive possono variare a seconda delle configurazioni e delle condizioni operative specifiche.

LE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL PRESENTE DOCUMENTO SONO FORNITE “COSÌ COME SONO” SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, COMPRESE LE GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ A UNO SCOPO PARTICOLARE E QUALSIASI GARANZIA O CONDIZIONE DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono coperti da garanzia in accordo con termini e condizioni dei contratti sulla base dei quali vengono forniti.

- 01 Forrester, “Break Through Data Governance Fatigue, A Framework For Effectiveness And Sustainability,” February 25th, 2021
- 02 Gartner, “Hype Cycle™ for Data Privacy,” 2021
- 03 McCurdy, Chris, Shue-Jane Thompson, Lisa-Gaine Fisher, and Gerald Parham. “Getting started with zero trust security: A guide for building cyber resilience.” IBM Institute for Business Value. August 2021. <https://ibm.co/zero-trust-security>
- 04 CNBC, “Fines for breaches of EU privacy law spike sevenfold to \$1.2 billion, as Big Tech bears the brunt,” January 2022
- 05 The data-powered enterprise, Capgemini Research Institute
- 06 Gartner, “How to Improve Your Data Quality,” July 14, 2021 <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/how-to-improve-your-data-quality>
- 07 Gartner “Top Strategic Technology Trends for 2022: Data Fabric,” Mark Beyer, Ehtisham Zaidi, Guido De Simoni, October 18, 2021.