

# Obtenga conocimientos a través de la IA generativa

Recurra a watsonx.ai para descubrir tendencias en grandes volúmenes de datos

Dar sentido a los datos es un paso clave para el éxito de la IA. Sin embargo, muchas organizaciones se enfrentan a obstáculos a la hora de poner los datos al servicio de la IA: el 25 % menciona la excesiva complejidad de los datos, el 33 % las limitaciones en cuanto a conocimientos y experiencia en IA y el 21 % la falta de herramientas para el desarrollo de modelos de IA.<sup>1</sup> La respuesta a todas estas complejidades puede estar en invertir en soluciones de IA generativa y de machine learning (ML) tradicional que admitan canalizaciones de datos para la formación de modelos y analicen todos sus datos para descubrir patrones, tendencias y anomalías.

IBM watsonx.ai es un estudio empresarial para que los creadores de IA entrenen, validen, ajusten e implementen modelos de IA. El estudio le ayuda a extraer conocimientos, descubrir patrones y hacer predicciones específicas para las necesidades de los usuarios y los requisitos de la empresa.

## – Descubra y pronostique tendencias

Evalue rápidamente el rendimiento y haga predicciones que impulsen las ventas; simplifique los procesos de reclamaciones; prevea la demanda, la entrega de productos y la gestión de inventarios; y reduzca el tiempo empleado en revisiones manuales.

– Facilite el consumo de información Analice datos no estructurados para identificar, extraer y sacar a la superficie conocimientos y hechos en áreas de dominio especializadas para impulsar la productividad de los empleados y reducir los gastos generales. Con watsonx.ai, [Edger Finance](#) mejoró en un 90 % el tiempo de entrega de los extractos de datos de los informes trimestrales.



## – Ayude a detectar y prevenir fraudes, anomalías y riesgos informáticos

Identifique a tiempo patrones sospechosos y posibles signos de compromiso. Verifique y bloquee la actividad fraudulenta en las transacciones en tiempo real y evite el tiempo de inactividad mediante la supervisión continua de las operaciones y el seguimiento del rendimiento.

## – Mejore el servicio de atención al cliente y la satisfacción de los empleados

Reduzca los tiempos de respuesta del servicio de atención al cliente clasificando las reclamaciones, detectando el sentimiento, evaluando las tendencias y activando la siguiente mejor acción.

Consideremos el caso de [Aura Cloud](#), una startup fintech que está utilizando watsonx.ai para mejorar las capacidades de detección de comportamientos por defecto. La empresa prevé una mejora del 80 % en la generación de información sobre transacciones. Su organización también puede analizar grandes cantidades de datos watsonx.ai para extraer insights o hechos y descubrir patrones que ayuden a hacer predicciones.

Para obtener más información sobre IBM watsonx.ai, [acceda a la versión de prueba](#) o [programe una demostración 1x1 hoy mismo](#).

1. IBM Global AI Adoption Index 2023, IBM, 10 de enero de 2024.

© Copyright IBM Corporation 2024. IBM, el logotipo de IBM y watsonx.ai son marcas registradas de IBM Corp. en EE. UU. y/o en otros países.

Este documento se actualizó por última vez en la fecha inicial de publicación e IBM puede modificarlo en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que opera IBM.