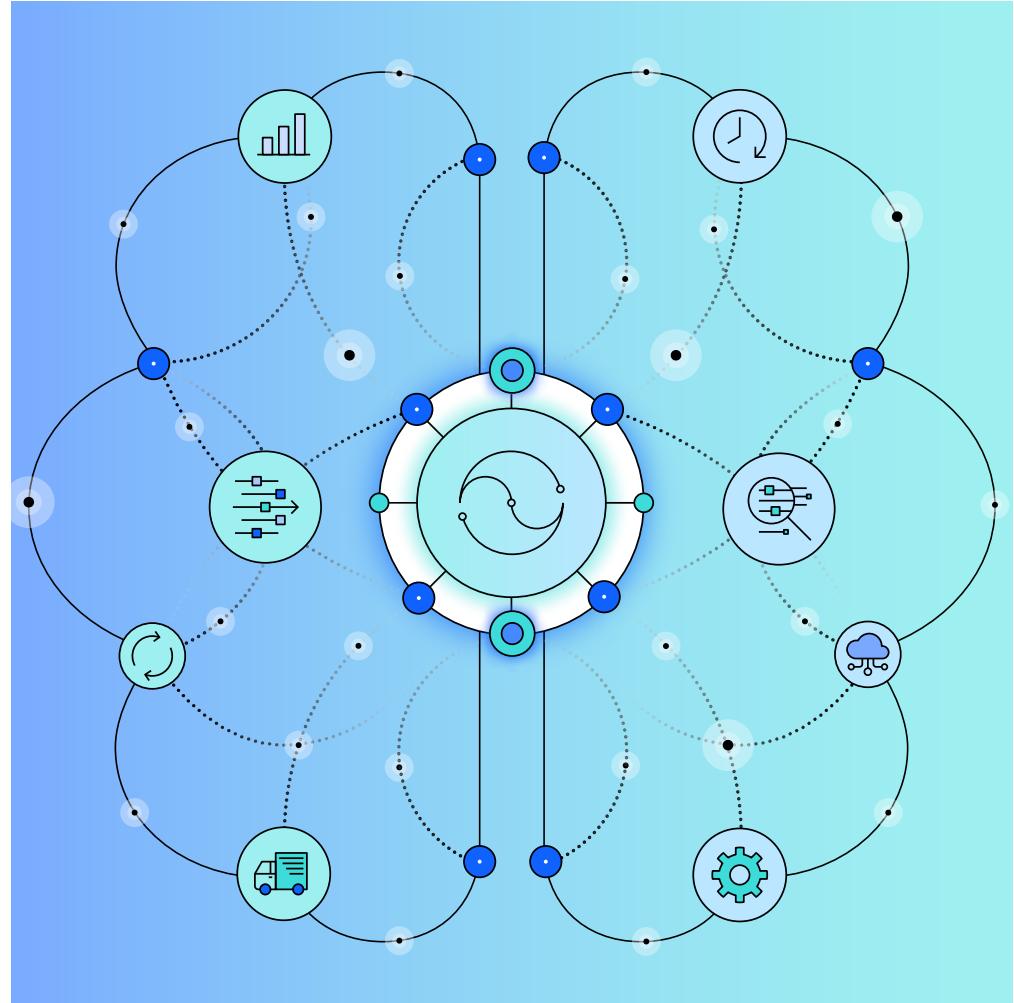
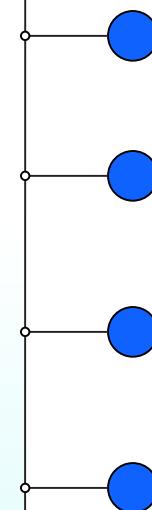


# 智能供应链

洞察变革，驱动增长



## 生成式 AI 能够防范供应链中断，并驱动业务增长。



**生成式 AI 给供应链带来重大变革。** 64% 的供应链高管认为生成式 AI 正全方位革新工作流程。

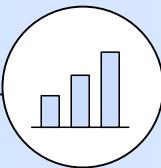
**供应链团队必须改变工作方式。** 60% 的运营和自动化高管表示，到 2025 年，AI 助手将接管大部分常规和事务性工作。

**自动化决策的比例将进一步上升。** 运营和自动化高管们表示，生成式 AI 将在未来两年内将数字助理的决策量增加 21%。

**预测能力提升并推动可持续创新。** 76% 的供应链和运营高管认为，生成式 AI 将优化产品设计，并推动产品生命周期的可持续发展。

# 智能敏捷供应链 释放无限潜力

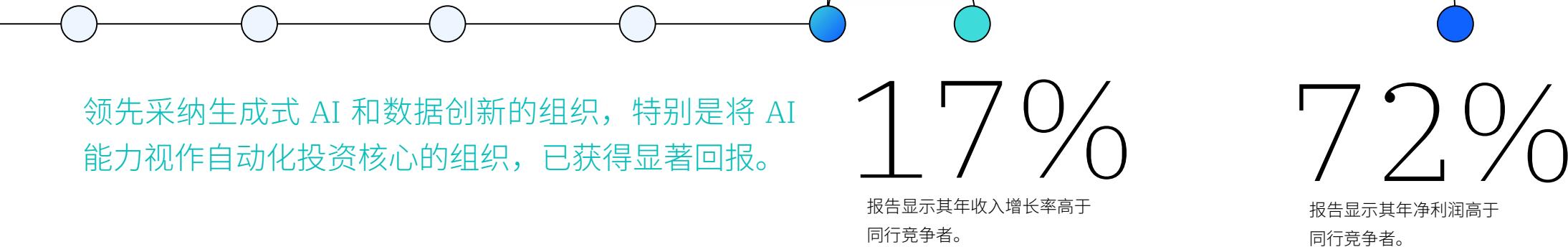
假如能提前知道下周的新闻头条，是否会促使您调整今天的供应链战略？



供应链的稳定性始终难以把握。商业环境中各种潜在风险让我们很难预测未来的变化。面对不确定的环境，供应链高管往往要采取“围城心态”，迅速调整策略，从计划 B 转向计划 C、D 甚至 E，以减少损失。

但是，如果你能把精力投入到推动业务增长，而不是应对危机呢？如果你能够精准预测未来，从而获得竞争优势呢？

生成式 AI 与云计算的强大结合，能够让这一设想成为现实。通过结合机器学习、自动化和高级数据分析，组织能够在混合云环境下精准预测需求变化和采购延误等各类情况。凭借预测，组织将能够变革供应链战略，从事后被动应对转变为事前主动调整。



目前，领先采纳生成式 AI 和数据创新的组织，特别是将 AI 能力视作自动化投资核心的组织，已获得显著回报。报告显示，相较于同行竞争者，这些组织的年净利润高出 72%，年收入增长率高出 17%。所有受访的供应链高管都认为，AI 驱动的运营将在未来三年内推动收入增长翻倍或更多。<sup>1</sup>

根据这些数据，72% 的高绩效 CEO 在 IBM 商业价值研究院 (IBM IBV) 发布的 2024 年 CEO 研究报告中指出，企业的竞争优势取决于是否拥有最先进的生成式 AI。然而，追求短期目标使其难以集中精力进行长期发展。全球 CEO 普遍认为，过度关注短期业绩是阻碍创新的最大障碍——66% 的受访者表示，他们的组织正在从长期目标中重新分配资源以便实现短期目标。<sup>2</sup>

这是供应链高管面临的一个重大挑战，他们深知，需要投资新一代技术，提升运营的灵活性和韧性，提前识别并解决如动态货物调度、生产计划调整、瓶颈和潜在风险等问题，以应对未来多变的环境。

生成式 AI 如何解决这些长期困扰供应链的问题？为此，IBM IBV 与牛津经济学院携手合作，对全球 2,000 多位的首席供应链官 (CSCO)、运营高管和自动化专家开展了一项调研，其所在的组织正在积极推进 AI 自动化技术。

调研报告显示，高管们致力于打造“智能供应链”系统，该系统高度灵活、适应性强、反应迅速，能够保障品牌声誉、客户满意度以及盈利能力。

本报告中，我们将阐述各组织为达成目标而采取的具体措施。第一部分，强调了 AI 助手的角色，AI 助手不再仅仅是聊天机器人，而是向全职员工转型。第二部分，分析了如何加速供应链智能化，以便企业能以前所未有的速度和效率，利用实时数据。第三部分，探讨了生成式 AI 驱动的数字双胞胎（虚拟模

型）如何帮助企业在竞争中脱颖而出，提升客户认知度。报告每一部分的最后都提供了一个切实可行的行动指南。详细说明如何制定计划、设定优先级并落实执行，确保每一个行动都能达到预期效果。

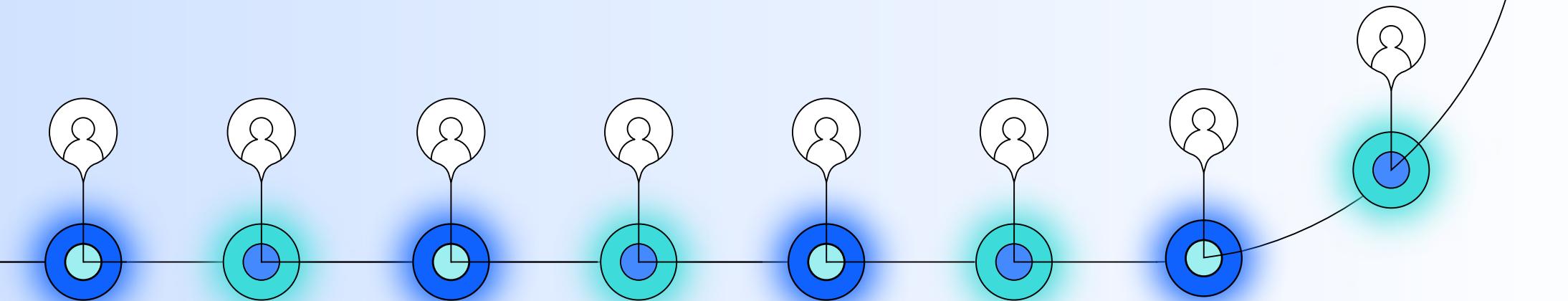
---



供应链高管需要投资新一代技术，提升运营的灵活性和韧性，以应对未来多变的环境。

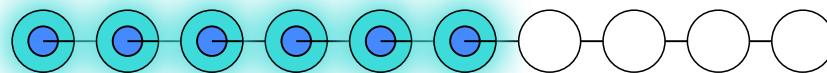
# 借力决策， 决胜未来

员工与 AI 助手合作，可以创造比各自独立工作时更多的商业价值。



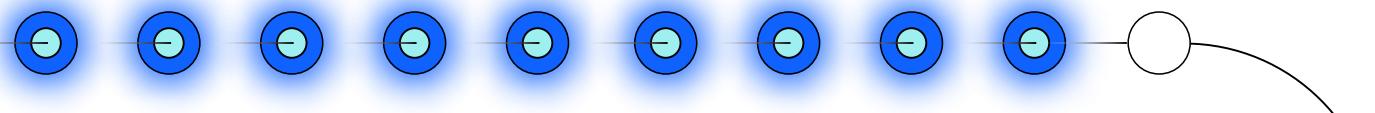
目前，供应链团队受限于纷繁复杂、互不相连的海量数据。虽然供应链团队现在能获取实时数据，制定更智能高效的决策，但由于数据量庞大，许多机会常常错失。

生成式 AI 驱动的数字助手正在扭转这一局面。AI 助手能够实时分析海量数据，快速提取重要洞察，为供应链团队提供重要的决策依据。此外，凭借其自然语言处理能力，员工只需简单的提示即可获取所需信息，并了解信息来源。



# 60%

的高管表示，到 2025 年，AI 助手将接管大部分常规和事务性工作。



# 90%

的高管表示，到 2026 年，其组织将把智能自动化和 AI 助手整合进供应链工作流程。

例如，AI 助手能够分析延误的主要供应商，并找出造成供应链中断的因素，如天气、资金问题或运输瓶颈。接着，AI 预测模型可以预测出未来形式。AI 助手据此提供针对性建议，帮助供应链团队做好准备，应对未来挑战。

60% 的高管表示，到 2025 年，AI 助手将接管大部分常规和事务性工作。<sup>3</sup>  
90% 的高管表示，到 2026 年，其组织将把智能自动化和 AI 助手整合进供应链工作流程。<sup>4</sup>

借助生成式 AI 助手，员工能够在供应链平台上实时获得可靠数据，无需手动搜索多个系统，从而快速应对变化，精确调整策略。例如，员工无需依赖采购系统来修改订单交货日期，而是直接要求 AI 助手进行调整。

但这仅仅是基础应用。借助 AI 助手，供应链团队正在建立一种全新的人机互动模式，这种模式将影响供应链的每个环节，从规划、采购、生产到分销。事实上，64% 的首席供应链官认为，生成式 AI 正全方位革新工作流程。首席供应链官和自动化高管们表示，生成式 AI 将在未来两年内将数字助理的决策量增加 21%。

这不仅仅是描述物料如何从一处运输到另一处。还包括衡量每个商业决策带来的供应链成本，并确保从一开始就充分考虑这些成本。产品开发策略除了关注新 SKU 的销售额外，还应考虑总拥有成本，预测交付新产品的费用，并考虑滞销产品带来的损失。

此外，还应考虑可持续性因素。随着消费者和监管者对环境影响报告的要求日益严格，供应链高管需要能够追踪从生产到交付的每一个环节的可持续性指标，并且致力于设计更加环保的产品生命周期。在这一领域，生成式 AI 能够提供帮助。76% 的供应链和运营高管认为，生成式 AI 将优化产品设计，并推动产品生命周期的可持续发展。

利用 AI 助手，首席供应链官能够高效整合信息，迅速将洞察传递给董事会，以确保供应链的各项动态能够在战略层面得到及时反映和调整。决策执行后，AI 助手能加速决策反馈速度，提供实时的真实数据，帮助高管判断策略是否行之有效，并迅速调整以应对市场变化。

**借助生成式 AI 助手，员工能够快速应对变化，精确调整策略。**

## 利用供应链 AI 助手，打造智能化供应链

IBM 的供应链团队遍布 40 个国家 / 地区，负责 170 多个国家 / 地区的数十万客户的交付和服务呼叫任务。IBM 与全球多层次供应商通力合作，能够满足客户定制化需求。过去，IBM 的供应链使用传统系统，分散在不同组织部门中。因此，信息系统缺乏整合，数据流通效率低下。员工依赖电子表格完成大部分工作，这阻碍了团队协作，影响了实时数据的共享。

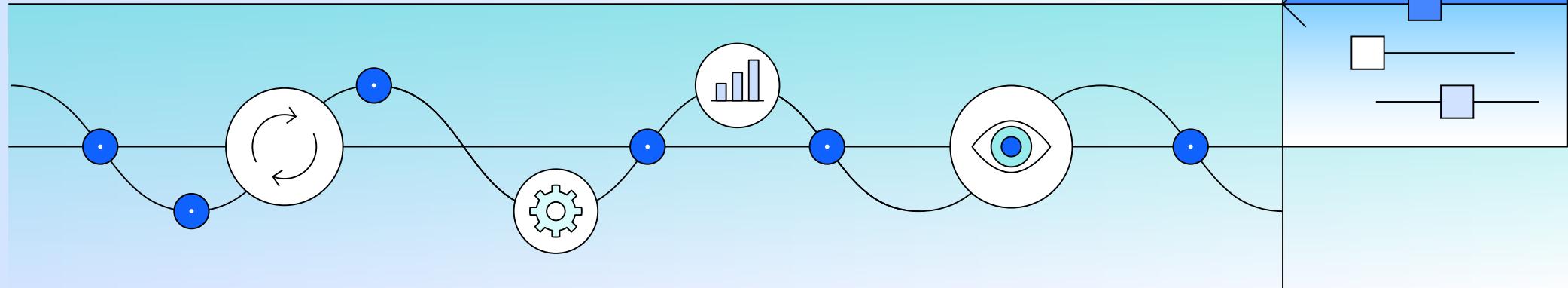
早在十多年前，IBM 的供应链管理团队就提出了一个雄心勃勃的转型计划，即建立一个认知型的智能化供应链。该计划的目标是打造一个灵活的供应链，充分利用数据和 AI 来降低成本，超越客户预期，严格剔除或自动化无增值工作，并大幅提升供应链团队的工作体验。<sup>5</sup>

从宏观角度上，IBM 供应链数字化转型的核心是优化感知与响应能力。该目标需要提升数据民主化，即结合认知控制塔、认知顾问、需求供应规划及风险韧性解决方案，实现自动化和决策增强。目前，认知控制塔已升级为增强型生成式 AI 智能层，配备供应链数字助手。

该系统利用 IBM 的 AI 技术，能够实现自然语言查询和响应，加速决策流程，并提供切实可行、多种多样的解决方案。用户可以使用自然语言进行提问，了解关于零件短缺、订单影响及需要权衡的问题。截至目前，IBM 已经节省了 3.88 亿美元的成本，包括降低库存成本、优化运输成本、加速决策流程以及节省时间（从天到小时到分钟甚至秒）。

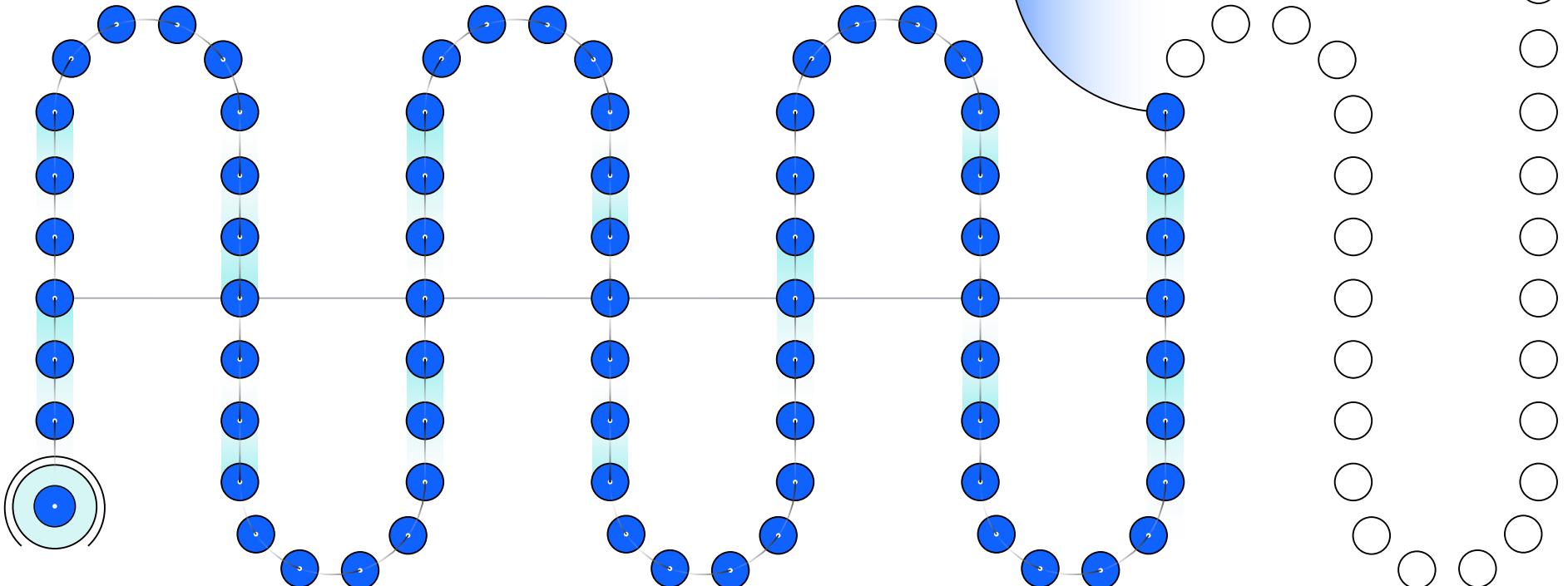
# 加速供应链 智能化进程

如果数据能与人对话，它会说些什么？  
供应链团队即将揭晓答案。



供应链管理充满未知和挑战，其受到地缘政治冲突、气候灾难以及日益复杂的环境等多方面影响。因此，供应链高管的应变能力至关重要。高管们利用生成式 AI 提高供应链的灵活性和适应性，确保其能够应对未来挑战。

事实上，受访高管们认为，在供应链中应用生成式 AI，最显著的三大好处是提升运营绩效、增强企业敏捷和获得战略优势。73% 的高管表示，生成式 AI 正在加速他们在高影响领域的自动化进程。



关键是提升整个生态系统的响应速度。让生成式 AI 助手直接与供应链系统的智能层（即认知核心，能够从海量数据中提取洞察）进行互动，内部与外部团队能够更加高效地共享信息，实现协作。

AI 助手能够持续将智能层的洞察和建议传达给供应链团队的相关人员。尽管企业资源规划 (ERP) 系统仍然是核心交易引擎和记录系统，但供应链团队无需再直接与其进行交互。该原则同样适用于其他各类专业供应链应用，从采购、仓库管理到运输物流等。这种方法帮助员工能够更深入地分析每个环节，从而实现每个步骤的实时优化和调整。

结合生成式 AI 与云技术，能够促使实现自主自动化（请参见“观点：利用云技术进行创新，打造未来可持续型供应链”）。

生成式 AI 助手不仅能够自动化工作流程，还能自动化工作流程的创新和重塑。AI 助手通过分析供应链指标和交易记录，不仅能够提出改进建议，还能根据分析，自动调整工作流程，实现优化和创新。

这既简化了工作流程，还提高效率、节省成本，且担负环保职责。事实上，63% 的供应链和运营高管表示，可持续性和循环经济至关重要，将其纳入决策考虑是他们投资自动化的关键原因。

## 观点

### 利用云技术进行创新，打造未来可持续型供应链

通过结合云计算与生成式 AI，企业能够加速供应链创新，提升业务成果，实现前所未有的突破。

在云端部署生成式 AI，企业可以高效训练并大规模部署模型，同时节省高昂的硬件和基础架构成本。多个团队能够协作开发生成式 AI 模型，将模型在不同的云环境中流畅迁移，无缝对接其他云服务和应用。

当然，成本也是一个不可忽视的考虑因素。云基础架构采用按需付费模式，减轻了资本支出压力，使企业能够专注创新，无需因投资新技术承担财务负担。得当运用这一技术组合，能够提升效率、降低成本，并增强企业的应变能力。以下是您的供应链能够通过云技术和生成式 AI 创新受益的几种方式：

- **预测未来需求。**调整库存水平，避免缺货或过度存货，进而改善现金流，减少财务压力。
- **优化配送路线。**减少燃料消耗，降低排放，实现灵活配送，并提高交货效率。
- **管理供应链风险。**预测供应链中潜在的中断因素，提前采取预防性措施，增强供应链的韧性。
- **提升供应链可见性。**帮助企业及时发现瓶颈问题，并提出改进措施，从而避免中断，提高运营效率和灵活性。



## 利用 AWS 供应链解决方案实现全面可视化

供应链是一个复杂互连的庞大系统。参与者众多、系统分散，且数据共享不畅，使得难以准确预测需求、跟踪库存并协调供应。由于数据碎片化，供应链高管难以捕捉市场波动，精确预测未来需求，从而合理安排库存。

借助云技术，AWS 供应链业务应用有效应对了这些挑战。将不同信息来源的数据整合成一个统一的供应链数据湖，有助于实现全链路可视化、进行准确预测、优化库存及增强供应链韧性。<sup>6</sup> 以下是采用这种云解决方案所带来的几项主要业务优势：

### 解决数据碎片化问题

供应链数据湖能够将分散的数据整合为一个灵活、可扩展的标准数据模型，从而将供应链信息汇总成一个统一的数据资产。通过结合生成式 AI 的数据接入代理，企业能够自动将各种原始格式的数据转换为数据湖中的标准模型。客户能够轻松提取并上传原始数据，代理利用大型语言模型，通过引导式模块化用户界面，进行自动化的数据映射。

### 增强预测准确性

基于机器学习的预测功能可以帮助企业增强预测准确性，优化库存，减少过剩。机器学习算法能够综合季节性、产品特性、供应商特性、出发地与目的地等变量，以及历史订单数据，来训练模型。

### 提升供应链可见性

AWS 业务应用能够详细查看仓库、配送中心和零售店的库存情况，显示现有库存、在途库存，以及监控可能面临风险的库存水平。接着，利用机器学习算法，系统自动生成、评估并排序多项库存重平衡建议，有助于降低风险。通过洞察全网络的库存水平、流动模式及潜在风险，组织可以优化库存配置，从而减少库存失衡、过剩和缺货带来的负面影响。

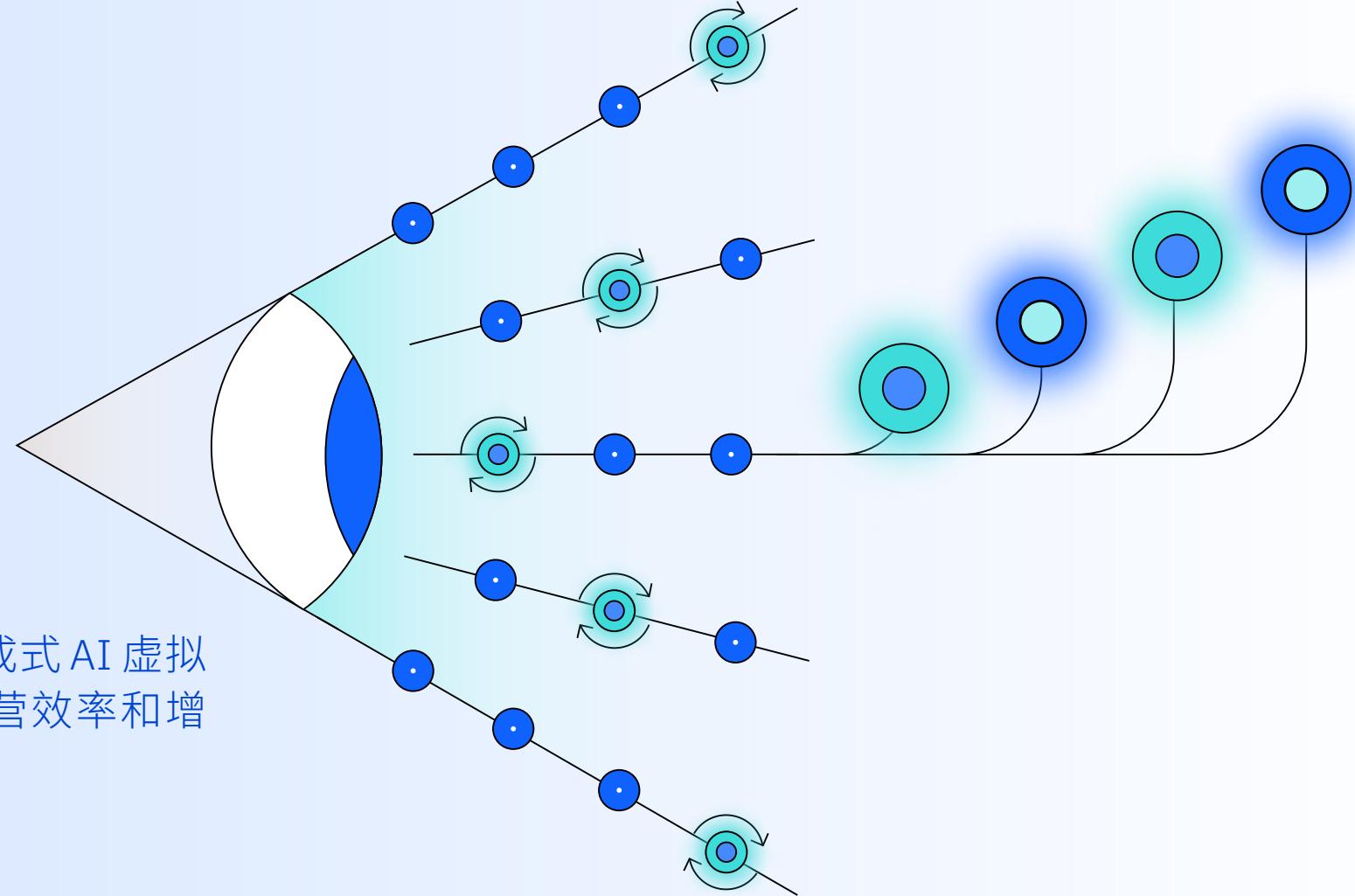
### 改善供应商的可见性和协同效率

AWS 应用能够分析供应商的交货周期，结合订单和预测数据进一步预测未来趋势，识别潜在问题。该应用还能显示所有相关交易伙伴，帮助供应链高管跨层级进行查看，实现协作。应用内置聊天和消息功能，促进了无缝沟通和数据共享。

### 优化可持续性合规流程

借助云技术的可持续性功能，组织能够安全、高效地从供应商网络获取所需的文件和数据。您可以向供应商请求、收集并导出各类文件，如产品生命周期评估、安全证书，以及供应链中涉及的有害物质报告。亚马逊全球贸易与产品合规 (GTPC) 团队利用 AWS 的可持续性功能，优化了合规数据管理流程，预计每年可节省约 3,000 小时的运营时间。

# 展望未来



供应链高管们一直期待未来能够实现实时数据在 IT 和运营技术系统之间的无缝流通，从而大幅提升供应链的灵活性和反应能力，快速应对外部变化。他们的期待终于得以实现。

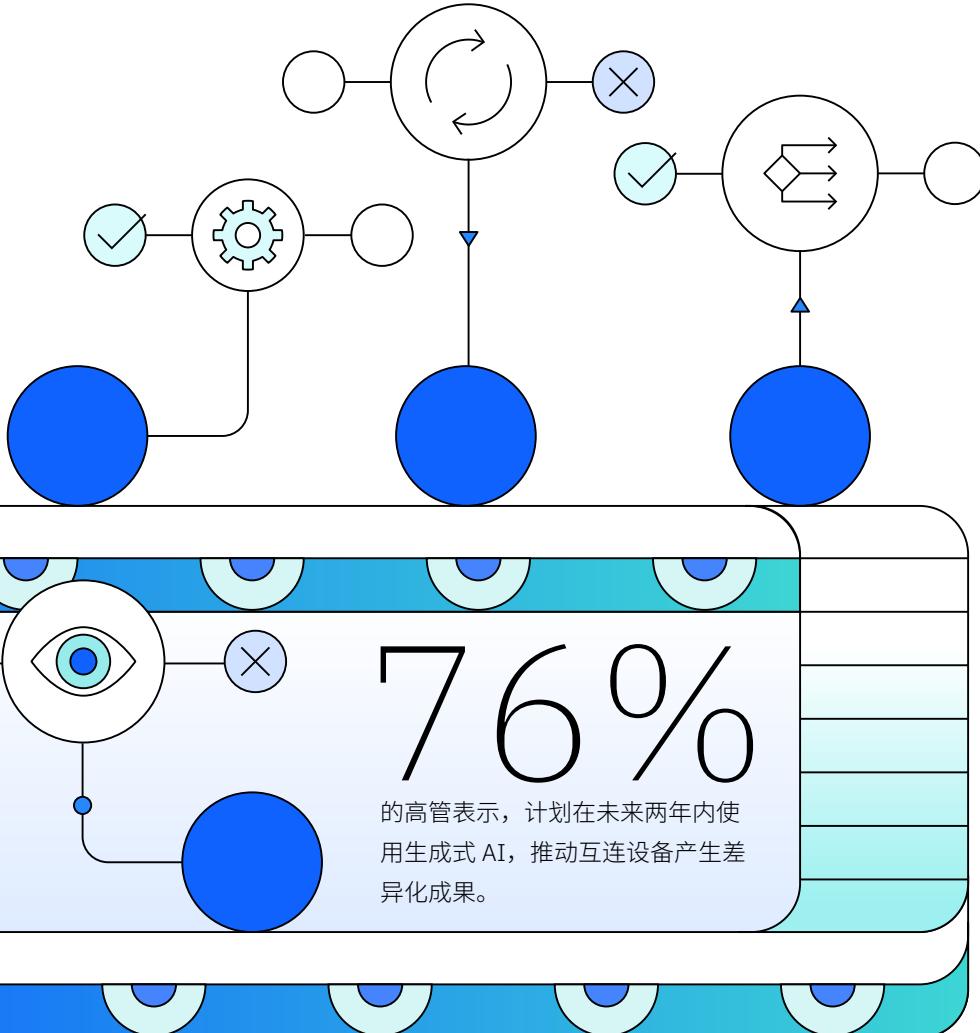
试想一个制造工厂，运营团队已通过 AI 传感器来监测振动模式、温度、电力消耗，甚至声音模式的变化。虽然传统 AI 能够及时提醒团队出现的信号，并预测故障发生的时间，但员工仍需要根据这些信息进行必要的调整和修复工作。

借助生成式 AI，情况已大为不同。结合视觉传感器，生成式 AI 使机器能够自我预测和调整，彼此协同运作，释放出前所未有的生产力和效率。

到 2026 年，

77%

的高管认为，生成式 AI 将赋能互连设备，帮助其做出自主决策。



事实上，77% 的高管预计，到 2026 年，生成式 AI 将赋能互连设备，帮助其做出自主决策。只有当多个设备生态系统协同运作，企业才能实现前所未有的成果。高管们已经广泛认可生成式 AI，并对其充满信心。76% 的高管表示，计划在未来两年内使用生成式 AI，推动互连设备产生差异化成果。<sup>7</sup>

然而，提高效率只是第一步。通过将互联数据用于可视化全程供应链，企业可以深入理解供应链的各个环节，并预测和应对潜在的中断。

其工作原理如下：无人机、机器人、摄像头及其他互连设备的数据汇总至一个统一平台，平台包括地理空间层、信息层和协调层。接着，通过时间推移的可视化，供应链团队可以回顾特定变化对生态系统的影响，并根据当前局势变化做出实时决策。

借助生成式 AI 驱动的虚拟模型，供应链团队能够模拟未来事件对供应链运作的影响。虚拟模型使用实际数据和算法技术，能够可视化不同干扰对供应链的影响，帮助团队提前规划，从而提高供应链的抗风险能力和灵活

性。虚拟模型通过预测潜在问题（如原材料短缺或多个供应商工厂同时停工），进行“假设”风险分析，并提出应对措施。

这些模拟还能够为产品开发提供指导，帮助团队优化流程，消除浪费。高管们高度关注这一项目，他们指出，全面可视化的产品生命周期管理以及环保可持续产品和服务将是未来三年运营职能自动化的两大首要任务。

供应链高管们需要具备战略眼光，正确看待问题，超越对生产力提升的单一追求，寻找能够推动企业增长的关键因素。运用生成式 AI 整合多个数据源、系统和工具，供应链高管能够激发生态系统内的创新，引导战略决策，从而使组织在竞争中脱颖而出。



超越对生产力提升的单一追求，寻找能够推动企业增长的关键因素。

## 提升制药供应链可见性，保障患者安全<sup>8</sup>

由于假冒、伪造和劣质处方药泛滥，美国政府通过了《药品供应链安全法案》(DSCSA)，旨在保障患者安全。该法案强调透明度，即能够精准追踪处方药在整个供应链中的流向，因此维护完整的供应链至关重要。

在整个制药生态系统中，所有主要参与者（包括制造商、批发商、药品零售商和监管机构）需要协作共享信息，以实现上述透明度和完整的供应链。由于多个行业部门需要共同协作以应对DSCSA带来的挑战，美国药学委员会(NABP)决定建立一个数字平台，填补各系统之间的互操作性空白，从而加速并简化合规过程。

### 通过透明度保障安全

NABP与IBM Consulting和AWS携手合作，创建了一个名为Pulse的数字平台，其会员能够跟踪和共享每种处方药的所有权交易记录，增强了供应链可见性。

该平台的一个关键设计特点是基于AWS云平台，并整合了提供“点”跟踪解决方案的API，这些解决方案为处方药供应链中的大多

数参与者所使用。Pulse用户通过连接这些API，能够查找交易伙伴、验证其状态、交换数字凭证，并进行电子追踪。

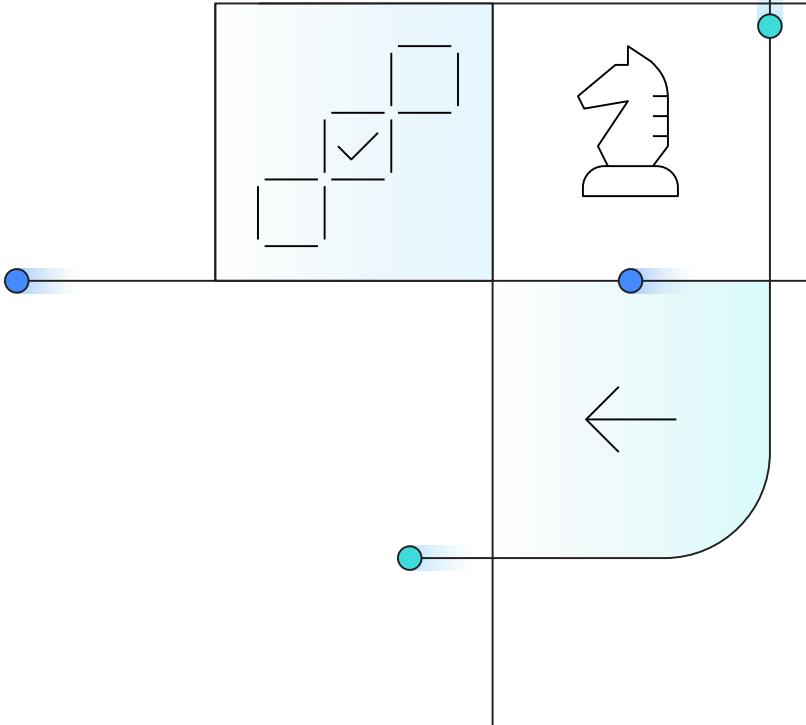
该平台增强了供应链的可见性，推动了协作，减少了行政负担，更重要的是，它为患者打造了一个更加安全的供应链。

# 让每一个行动都产生价值

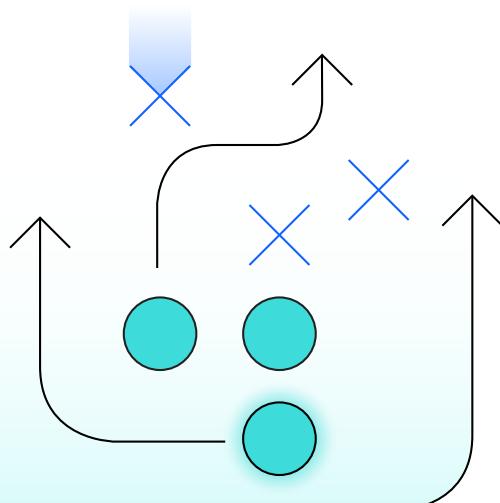
在错综复杂的供应链棋局中，高管们必须始终提前布局。供应链的现代化转型不仅仅是引入新技术或新流程，更是要接受一种全新的思维方式，积极进行科学探究、实验，不断追求进步。

企业大规模应用科学方法，能够充分发挥数据和生成式 AI 的潜力，推动商业战略、产品研发和全球供应链管理的转型升级。事实上，62% 的首席供应链官认为，生成式 AI 将加速发现进程，推动新产品研发和服务创新。<sup>9</sup>

企业应以探索和发现为核心来驱动其发展。充分利用供应链潜力，增强生态系统合作伙伴关系，从而实现业务增长，获得可持续盈利。供应链生态系统高管需要采取以下措施，预测并规划不可避免的中断，利用波动带来的机遇，从中获利。



# 1. 制定计划



### 确定目标收益。

寻找分析与行动之间的关键断点，改进业务流程，从而推动财务和运营绩效提升。明确需要改进的生产力 KPI，并根据这些指标定义“成功”的标准。

### 明确员工体验愿景。

在员工门户中，提供便捷的访问渠道，让员工能够轻松获取与自身职能相关的 AI 分析、推荐和智能交易流程。积极将供应链流程与员工体验框架相结合，如优化物流和库存管理。实现高效管理，从而提升决策效率和行动响应速度。进行投资，将愿景付诸实践，提升整个供应链的效率和用户体验。

### 了解所需的功能要求和系统架构设计。

确保所选择的方案具备完整的所需功能，支持全面的业务需求。然后，通过编排引擎作为流程调度工具，根据用户指令向多个代理发出精确命令。借助集成层整合的数据，创建灵活、智能的工作流程，实现预期结果。

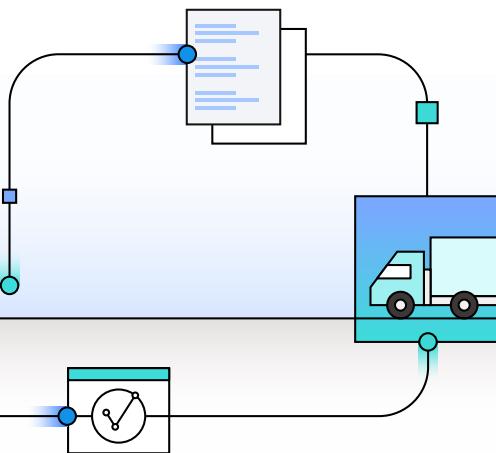
### 洞察技能需求与不足。

创建涵盖所有供应链工作流程的用户画像。概述数字助手如何帮助打造新的工作流程并优化现有流程。洞察这些用户画像与现有技能水平之间的差距，从而制定培训计划，提升技能。

### 牢牢把握目标。

供应链创新需要与市场产品和交付能力紧密结合，确保创新能够真正推动业务成果和市场成功。明确优先级，积极推动其实现，确保企业目标顺利达成。

# 2. 优先级排序



### 确定最有自动化潜力的供应链工作流程。

识别工作流程中导致返工和需要人工分析的关键环节。请如实了解流程的实际情况，而非参考某处文档中的理想化情况。

### 别再寻找“灵丹妙药”了。

正视当前技术环境中需要投入资源的领域。制定明确的时间节点，进行技术升级或部署新方案。不要让过去的投入成为未来的障碍。

### 削减成本并不能实现增长。

进行必要的投资，彻底转型工作方式。将资金集中于能够增强供应链韧性和灵活性的领域。

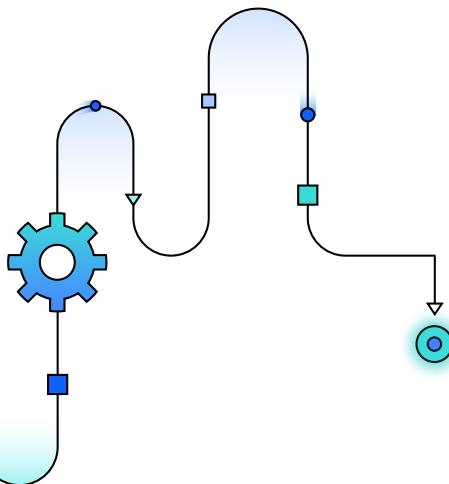
### 优先推进规模化发展。

积极投资于能够快速从试点阶段扩展到大规模部署的行动。利用特定领域的成功为更广泛的转型积累动力。

### 定义合作规则。

清楚定义各工作流程的责任人和决策人。为数字助手制定清晰的规则和发展方向，帮助团队更好地理解和应用数字助手，确保技术的顺利融入和演化。

### 3. 执行行动



#### 为生成式 AI 输入有助于支持供应链生产力的数据。

制定全方位的数据计划，助力实现人员和技术互联。通过员工技能和工具培训来加快决策速度。确定利用生成式 AI 提升生产力的关键环节。

#### 信任数据。

避免让员工对系统生成的工作流程结果进行干预。对于已自动化并经过验证的流程，让系统自行运行并完成任务。避免让为了迎合个人目标而产生的不同分析干扰系统流程。相反，鼓励员工进行高阶分析，利用助手进行创新，解决供应链中复杂的操作和系统问题。

#### 定期评估，不断调整，以适应环境变化。

打造一个能够随变化灵活调整的供应链，从而在竞争中脱颖而出。选择灵活的技术架构，帮助新功能无缝接入，不影响用户体验。

#### 持续监控进展。

实时跟踪并记录收益，提高团队对新技术的信任，从而推动技术的持续落地。展示投资回报率 (ROI)，确保资金持续投入。基于数据做出决策，推动业务增长和绩效提升。

## 作者

### *Amar Sanghera*

供应链解决方案全球负责人  
数字供应链上市战略，AWS

### *Michael Mowat*

财务与供应链转型负责人  
供应链战略和运营，IBM Consulting

### *Karen Butner*

AI 和自动化、供应链运营全球研究负责人  
IBM 商业价值研究院，IBM Consulting

## 特别感谢

### **IBM Consulting**

Chris Moose，公用事业 NABP 首席客户合作伙伴  
Jonathan Wright，欧洲 NCE 总经理

### **IBM 商业价值研究院**

Sara Aboulhosn，创意副总监  
Nathan Boudreaux，视觉设计师  
Tegan Jones，执行编辑

## 研究方法

IBM 商业价值研究院 (IBM IBV) 联合牛津经济研究院，针对 2,000 多名具有同等职位和职务的高管开展了一项访谈和调研，其中包括首席供应链官 (CSCO)、首席运营官 (COO)、首席自动化官 (CAO)、首席信息官 (CIO) 和首席财务官 (CFO)。

2024 年，首席供应链官、首席运营官和自动化高管还接受了有关其投资、优先级和用例的调研，以评估生成式 AI 项目的现有影响，并对未来两到三年的成果进行预测。这些调研旨在了解全球高管如何看待生成式 AI 对其组织在供应链方面的业绩和竞争优势的影响。

受访者遍布 21 个国家 / 地区和 10 个行业领域，包括能源和公用事业、石油、工业产品、电子、电信、政府、医疗保健 / 生命科学、消费品、零售和运输 / 物流，每个行业占受访者样本总数的 5% 至 15%。接受调查的组织规模（按收入计算）为 5 亿美元到 5000 亿美元不等，平均收入为 260 亿美元。

IBM 商业价值研究院进行了系列对比分析，分析方法包括成对比较，以突出报告中所示的结果和差异。所有成对比较的统计显著性水平设定为 ( $p = .05$ )，这意味着观察到的组间差异仅有 5% 的可能是由随机波动引起的。

## 选对合作伙伴，驾驭多变的世界

在 IBM，我们积极与客户协作，运用业务洞察和先进的研究方法与技术，帮助他们在瞬息万变的商业环境中保持独特的竞争优势。

## IBM 商业价值研究院

IBM 商业价值研究院 (IBM IBV) 自创建以来持续提供有研究支持和技术支持的战略洞察，帮助领导者做出更明智的业务决策。凭借 IBM 在商业、技术和社会交叉领域的独特地位，我们每年都会针对成千上万高管、消费者和专家展开调研、访谈和互动，将他们的观点综合成可信赖的、振奋人心和切实可行的洞察。需要 IBV 最新研究成果，请在 [ibm.com/ibv](http://ibm.com/ibv) 上注册以接收 IBV 的电子邮件通讯。您可以在 Twitter 上关注 @IBMIBV，或通过 <https://ibm.co/ibv-linkedin> 在 LinkedIn 上联系我们。

## 备注和参考资料

1. Butner, Karen, Tom Ivory, and William Lobig. *Seizing the AI and automation opportunity: The moment is now*. IBM Institute for Business Value. October 2023. <https://ibm.co/ai-and-automation>
2. *The 2024 CEO Study. 6 hard truths CEOs must face: How to leap forward with courage and conviction in the generative AI era*. IBM Institute for Business Value. May 2024. <https://ibm.co/c-suite-study-ceo>
3. *The CEO's guide to generative AI: Business process automation for operations*. IBM Institute for Business Value. May 2024. <https://ibm.co/ceo-ai-process-automation>
4. *The CEO's guide to generative AI: Supply chain*. IBM Institute for Business Value. November 2023. <https://ibm.co/ceo-generative-supply-chain>
5. "IBM builds its first cognitive supply chain." IBM Blog. Accessed October 3, 2024. <https://www.ibm.com/case-studies/ibm-supply-chain>
6. Shah, Amit. "Addressing industry-specific supply chain challenges with AWS Supply Chain." AWS Blog. July 12, 2024. <https://aws.amazon.com/blogs/supply-chain/addressing-industry-specific-supply-chain-challenges-with-aws-supply-chain/>
7. *The CEO's guide to generative AI: Physical asset management*. IBM Institute for Business Value. August 2024. <https://ibm.co/ceo-generative-ai-physical-asset-management>
8. "Improving pharma supply chain visibility for patient safety." IBM case study. Accessed October 1, 2024. <https://www.ibm.com/case-studies/nabp>
9. *The CEO's guide to generative AI: Supply chain*. IBM Institute for Business Value. November 2023. <https://ibm.co/ceo-generative-supply-chain>



© Copyright IBM Corporation 2024

际商业机器（中国）有限公司  
北京市朝阳区金和东路 20 号院 3 号楼  
正大中心南塔 12 层  
邮编：100020

美国出品 | 2025 年 1 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Watson 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。以下 Web 站点上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表：[ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

本文档为自最初公布日期起的最新版本，IBM 可能随时对其进行更改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有产品或服务。

本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有关于适销性、适用于某种特定用途的任何保证以及非侵权的任何保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据的协议条款和条件获得保证。

本报告的目的仅为提供通用指南。它并不旨在代替详尽的研究或专业判断依据。由于使用本出版物对任何企业或个人所造成的损失，IBM 概不负责。

本报告中使用的数据可能源自第三方，IBM 并未对其进行独立核实、验证或审查。此类数据的使用结果均为“按现状”提供，IBM 不作出任何明示或默示的声明或保证。

扫码关注 IBM 商业价值研究院



官网



微博



微信公众号