



Yapay zeka, 2030'a kadar küresel ekonomiye 16 trilyon ABD doları katkıda bulunacak potansiyele sahip.¹

2019'da dijital dönüşüm girişimlerinin %40'ı ve hatta 2021'e kadar çok daha fazlası yapay zeka kullanıyor olacak.² İş dünyasında bir yapay zeka stratejisine sahip olmamak, bir internet stratejisine ya da mobil stratejiye sahip olmamakla eş değer olacak.

Ancak tüm bu heyecan verici rakamlara rağmen yapay zekayı benimseme oranı nispeten düşük kalıyor. Neden mi? Yapay zekanın gücünü anlamış olsak da şirketler bunun potansiyelini tam olarak ortaya çıkaramamış durumda. Gerçek şu: **Yapay zeka sihir değildir.** Kurumsal verimsizlikleri sihirli bir değnekle ortadan kaldırmak mümkün olmadığı gibi teknolojiye sahip olmak da bunun için tek başına yeterli değildir.

Şirketler yapay zekanın potansiyelinden yararlanmaya odaklanırken farklı kaynaklardan edindikleri verileri kullanmalı, sınıfının en iyisi araçları desteklemeli ve çeşitli ortamlarda modeller çalıştırmalıdır. Ancak **şirket yöneticilerinin %81'i** yapay zeka için gereken verileri ve altyapının farkında değil.

%85³

Yapay zekayı stratejik bir fırsat olarak gören şirket yöneticilerinin oranı.

%94

Çoklu bulut ortamlarını benimseyenlerin oranı.
– BCG

%74

Mevcut uygulamaları modernize etmek için yapay zekayı kullananların oranı.
– IBM

%83

Açık kaynak kullanan yapay zeka geliştiricilerinin oranı.
– Kaggle

1. "Yapay zeka, üretkenlik ve kişiselleştirme alanındaki iyileştirmelerle 15,7 trilyon ABD dolarlık GSYİH kazancı sağlayacak", PwC, 2017

2. "Yeni IDC Spending Guide'a Göre, Kognitif ve Yapay Zeka Sistemlerine Dünya Genelinde Yapılan Harcama 2018'de 19,1 Milyar ABD Dolarına Ulaşacak", IDC, 2018

3. "İşleri Yapay Zeka ile Yeniden Şekillendirme", MIT Sloan, 2017



Zorluklar

Kurumlar, başarılı bir yapay zeka stratejisi elde etmek için, teknolojiyi nasıl benimseyip uygulayacaklarını anlamalı ve bu süreçte başarısızlıklar olabileceğini de bilmelidirler. Yapay zeka atılımları toplu denemelerle gerçekleşecek. Bu denemelerin pek çoğu başarısız olacakken başarılı olanlar ise büyük etki gösterecek.

Ancak, kurumların tam olarak yapay zekaya öncelik veren bir şirkete dönüşmek için aşmaları gereken üç büyük zorluk vardır.

Veriler

Yapay zekanın yaşam kaynağıdır, ancak karmaşıklığı nedeniyle ilerlemeyi yavaşlatır.

Yetenek

Yapay zeka becerileri nadir bulunduğundan çok talep görür.

Güven

Yapay zeka sistemlerine ve süreçlerine duyulan şüphecilik

Yapay Zeka Merdiveni

IBM® tarafından geliştirilen Yapay Zeka Merdiveni (aşağıda gösterilmiştir), kurumlara yapay zeka yolculuklarında nerede olduklarına ilişkin bir anlayış ve neye odaklanmaları gerektiğini belirlemelerine yardımcı olacak bir çerçeve sunar. İşletmeleri dönüştürmeye yönelik bu yol gösterici ilke, kurumların dikkate alması gereken dört temel alanı açıklar: verileri toplama, verileri düzenleme, verileri analiz etme ve nihayetinde yapay zekayı dahil etme.



Dahil etme / Yapay zekayı işletme genelinde kullanıma hazır hale getirin



Analiz etme / Yapay zekayı güvenli ve şeffaf bir şekilde oluşturup ölçeklendirin



Düzenleme / İşe hazır bir analiz yapısı oluşturun



Toplama / Verileri basit ve erişilebilir hale getirin

Modernize etme

Verilerinizi yapay zeka ve çoklu bulut dünyasına hazırlayın



IBM olarak, yapay zekaya giden yolculuğunuzu hızlandırmanız için gereken her şeyi sağlıyoruz.

IBM'in Veri ve Yapay Zeka Portföyü:

Önceden oluşturulmuş yapay zeka hizmetleriyle etkileşim kurun
Watson™ Assistant, Watson Discovery, Watson API'leri, Cognos® Analytics, Planning Analytics

İşletmenizde hemen kullanmaya başlayabilmeniz için oluşturulmuş uygulamalar

HAZIRLAMA

Verileri hazırlama ve düzenleme

OLUŞTURMA

Yapay zeka modellerini oluşturma ve eğitme

ÇALIŞTIRMA

Modelleri üretimde çalıştırma

YÖNETME

Güvenilir yapay zekayı ölçekli yönetme ve otomatikleştirme

Kendi yapay zekanızı hazırlamaya, oluşturmaya, çalıştırmaya ve yönetmeye yarayan araçlar.

Watson
Knowledge Catalog

Watson
Studi

Watson
Machine Learning

Watson
OpenScale

Hibrit Veri Yönetimi (Db2®) + DataOps ve Yönetim (InfoSphere)

Çoklu bulut verileri ile yapay zeka platformunu birleştirin
IBM Cloud Pak™ for Data

Türünün tek örneği, açık ve geniş bulut platformunda yerleşik olarak sunulan, önceden entegre edilmiş veri ve yapay zeka hizmetler grubu

Red Hat® Openshift® –

Bulutta yerel konteyner platformu ve operasyonel hizmetler



Kurumlar için yapay zekada lider olarak kabul ediliyor



IBM, Watson Discovery çözümü ile lider olarak belirlendi



IBM, Watson Knowledge Catalog çözümü ile lider olarak belirlendi



IBM, IBM Cloud™ Private for Data ile lider olarak belirlendi



IBM, Watson Assistant çözümü ile lider olarak belirlendi



IBM, Watson Studio çözümü ile lider olarak belirlendi



IBM, Watson Discovery çözümü ile lider olarak belirlendi

IBM, Yapay Zeka Pazar Payında 1 Numara



Sektör Ödülleri



On binlerce kuruluş yapay zekayı uygulamaya koyuyor.



İleri araştırma için 140.000 olasılıktan 5-10 potansiyel IO (İmmüno-Onkoloji) ilaç birleşimini önceliklendirmede kullandı



Yenilenebilir enerji için gereken gücü öngörmeye kullandı



Sanal temsilcilerle %40 çağrı yönlendirme oranına ulaşmak için kullandı



Reklamların hedeflemesini ve zamanlamasını optimize etmek için kullandı



Hangi kredi dosyalarının otomatik taramada başarısız olacağını öngörmeye kullandı