

借助 IBM Connections 改善社交学习

将擅长社交的协作工具整合到组织中，
以增强工作场所学习能力

社交是人类的天性，而现代工作场所比以往任何时候都更具社交性。然而，如何在不中断的情况下提高社交学习能力？又如何在众多日常互动中找到您所需要的专家？

IBM® Connections 是一种智能的数字化工作平台，可提供您在工作环境中完成工作所需的全部工具和内容，它具备八大核心功能，其中之一就是社交学习。组织可使用这些功能提高绩效，在企业和个人层面创造价值。

鼓励知识共享及探索

在使用电子邮件等传统企业通信工具时，您只能通过阅读大量邮件才能获得所需信息。但是，IBM Connections 的集成式社交组件采用“拉取”法来共享信息：员工和团队订阅想要了解的文档、更新、群组、社区和个人发布的信息。通过促进社交互动和开放式知识交流，内置的社交学习工具可增强社交体验。

IBM Connections 帮助提高社交学习能力的三种方式



提供教程、问答体验和测验，来促进信息共享，并扩展组织的集体知识。



使用开放的信息广播获取意外知识——从预料之外的来源发现有用信息。



通过帮助用户直接接触感兴趣的信息和专家，鼓励进行更加深入的探索和讨论，从而形成有益的学习体验。



通过社交互动自发寻找答案

当您在 IBM Connections 中搜索信息时，知识提供者与内容本身一样重要。他们在工作场所的自然互动造就了自身成为特定领域专家的地位；IBM Connections 的选择性方法可促进其专业知识发展，并且有助于他人进入其影响范围。这些互动可促进协作，并且有助于激发创新理念。例如：



销售团队可采用问答形式与潜在客户和投资者共享计划，以便汇总意见，并确保相关人员获得最新信息。



产品研发团队可使用论坛与营销负责人互动，并交流重要的产品里程碑和更新内容，以确保营销活动充分一致。



人力资源部可以通过调研征求员工对新政策的意见，挑战论坛中的各种见解，以及在相关员工问题的对话中引入创新思维。



了解更多 IBM Connections 信息：
ibm.com/connections