

IBM Institute for Business Value

Discussion sur l'infrastructure informatique



*Un nouveau contenu, de nouveaux participants,
un nouveau ton*

Présentation

Si la question de l'infrastructure informatique reste au centre des débats dans tous les secteurs, le contenu, les participants et le ton de ces discussions sont en train d'évoluer. Les chefs d'entreprise interrogés dans le cadre de l'étude C-suite sont conscients que leur capacité à gagner en compétitivité est liée à la robustesse de leur infrastructure informatique. Ils savent aussi que cette dépendance va continuer à augmenter avec la poursuite des avancées en matière de Big Data et d'analyse de données, de cloud, de réseaux sociaux et de technologies mobiles.

Beaucoup de sociétés commencent seulement à exploiter la puissance d'une infrastructure informatique robuste, mais nous avons identifié dans une enquête récente un petit groupe de responsables informatiques d'avant-garde. En vue de faire face aux défis des infrastructures informatiques de prochaine génération, ces derniers lancent les discussions appropriées dans leurs entreprises, font valoir l'importance de l'infrastructure informatique, investissent pour l'avenir, et, plus important encore peut-être, travaillent en collaboration et font office de conseillers dans toute l'entreprise.

Les débats actuels sur l'infrastructure informatique évoluent. Plus précisément, leur contenu change. Les questions classiques relatives à la rapidité et la fiabilité des ordinateurs restent importantes. Mais les progrès constants et l'intégration des technologies de cloud, des dispositifs mobiles, des réseaux sociaux et des analyses métier sont en train de remodeler significativement le débat.

Les participants à ces discussions informatiques changent aussi. Les discussions ne se déroulent plus uniquement entre architectes informatiques et responsables des centres informatiques. L'entreprise s'intéresse de plus en plus à son infrastructure informatique et à la question de son adaptation à un environnement professionnel en constante évolution et toujours plus complexe.

Enfin, le ton des discussions évolue. Alors que les technologies de l'information occupent une place de plus en plus prépondérante dans les entreprises aujourd'hui, les pannes système et les failles de sécurité font la une des actualités, avec des conséquences pour les dirigeants comme pour les actionnaires.

Plus que la gestion des coûts des systèmes ou les choix de systèmes d'exploitation, la discussion informatique se concentre désormais sur les succès et les échecs de l'entreprise sur le marché. Plus de 70 % des cadres dirigeants du secteur informatique pensent que l'infrastructure informatique est capitale pour la compétitivité comme pour l'optimisation du chiffre d'affaires et des profits.

Afin de comprendre les changements qui s'opèrent dans cette discussion sur l'infrastructure informatique, l'IBM® Institute for Business Value, en collaboration avec Oxford Economics, a mené une étude auprès de 750 cadres informatiques.



Cette étude révèle que, si ce nouveau type de discussions commence à peine à émerger dans la majorité des sociétés, un petit nombre d'entreprises pionnières travaillent déjà en tandem avec leurs responsables de division pour se préparer aux défis de la prochaine génération d'infrastructures informatiques. Ces entreprises visionnaires appliquent plus que de simples bonnes pratiques : elles sont également mieux positionnées pour dépasser leurs concurrents sur plusieurs points.

Le manque de préparation de beaucoup d'entreprises

Dans le contexte économique actuel, il ne fait nul doute que la technologie est de plus en plus essentielle pour gagner en compétitivité, comme en témoignent les conclusions de notre étude auprès des présidents directeurs généraux (PDG). En 2012 et 2013, les PDG identifiaient la technologie comme la première force externe qui exerce une influence sur l'entreprise.¹

Parallèlement, notre récente étude révèle que les entreprises modernes considèrent que leur infrastructure informatique n'a suivi le rythme de croissance des demandes générées par les progrès technologiques (Figure 1). Seule une entreprise sur trois environ pense que son infrastructure informatique est prête à affronter ces nouvelles tendances, et moins de 10 % s'estiment tout à fait prêtes.

Répondre à l'évolution des demandes

Les entreprises accordent une grande importance à l'infrastructure informatique, au point que deux tiers d'entre elles prévoient d'augmenter les dépenses consacrées à leur infrastructure informatique dans les prochaines années. Alors que les budgets s'étiolent et que les ressources se raréfient, pourquoi les entreprises envisagent-elles d'investir dans leur infrastructure informatique ? La première réponse, citée par 33 % des personnes interrogées, concerne la réduction des coûts d'infrastructure en général. Le coût n'est toutefois pas le seul facteur majeur. Il est suivi de très près par le désir d'accélérer le développement et le déploiement des applications (29 % des réponses), puis par celui de disposer de plus d'opportunités de génération de revenus ainsi que d'une meilleure solution de reprise après sinistre (28 % pour les deux).

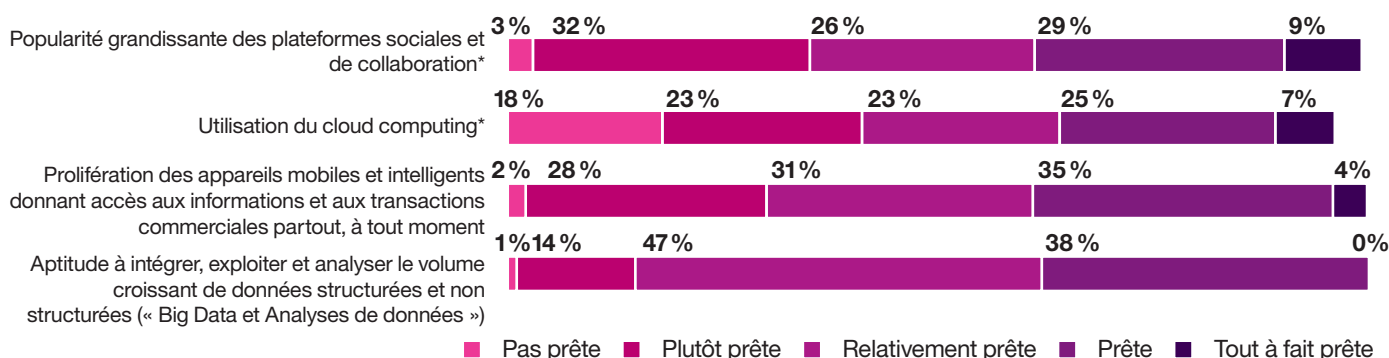


Figure 1 : Moins de 10 % des entreprises interrogées sont tout à fait prêtes à affronter les tendances liées à la mobilité, aux réseaux sociaux, au Big Data et aux analyses de données ainsi qu'au cloud.

Source : IBM Institute for Business Value, étude relative à l'infrastructure informatique. Q2. Votre infrastructure informatique actuelle est-elle prête à faire face aux tendances suivantes ? (Sur une échelle de 1 à 5. Pas prête = 1. Plutôt prête = 2. Relativement prête = 3. Prête = 4. Tout à fait prête = 5.) n = 750.

* Remarque : 1 % des personnes interrogées ont répondu « Ne sait pas » pour les réseaux sociaux et 4 % pour le cloud.

Contacts

Nate Dyer
nsdyer@us.ibm.com

Pamela Hurwitch
pamela.hurwitch@us.ibm.com

Eric Lesser
elesser@us.ibm.com

Jacqueline Woods
jacwoods@us.ibm.com

Pour lire la version complète de ce document, rendez-vous sur ibm.com/systems/infrastructure-report. Pour en savoir plus sur cette étude de l'IBM Institute for Business Value, veuillez nous contacter à l'adresse iibv@us.ibm.com.

Soyez parmi les premiers à recevoir les dernières informations de l'IBM Institute for Business Value. Abonnez-vous à IdeaWatch, un bulletin d'information électronique mensuel qui fournit des rapports contenant des informations stratégiques et des recommandations fondées sur nos recherches : ibm.com/gbs/ideawatch/subscribe

Vous pouvez accéder aux rapports de l'IBM Institute for Business Value sur votre tablette en téléchargeant l'application gratuite « IBM IBV » pour iPad ou Android depuis votre App Store.

Pour de plus amples informations sur IBM Systems and Technology Group, rendez-vous sur ibm.com/systems/fr

De plus, l'étude n'a pas permis d'établir qu'une majorité d'entreprises prévoyait d'investir dans un secteur de l'infrastructure en particulier. Les réponses les plus fréquentes se rapportaient aux solutions de sécurité, aux serveurs et au stockage pour le traitement des grands volumes de données (big data) et des analyses distribuées – avec environ un tiers des sociétés prévoyant d'investir davantage dans chacun de ces domaines. Les entreprises cherchent également à investir dans des normes ouvertes et une architecture open source.

Saluées comme une force potentiellement révolutionnaire, les technologies cloud apportent des avantages significatifs aux entreprises en leur ouvrant l'accès à une puissance de calcul et des capacités d'innovation considérables, sans pour autant exiger les investissements associés à la modernisation de l'infrastructure. Si les entreprises sont conscientes du potentiel du cloud, elles ne savent pas précisément quelle forme de cloud computing répond à leurs besoins, ni comment intégrer les approches basées sur le cloud à leur infrastructure informatique existante, sur laquelle repose l'essentiel de leurs opérations informatiques.

Interrogées sur les nouvelles charges de travail qu'elles prévoient, plus de la moitié des sociétés consultées (56 %) ont répondu « Ne sait pas ». En outre, à la question de l'orientation générale de leurs futurs investissements dans des domaines tels que les technologies de cloud privé et hybride, à peu près la moitié des personnes interrogées ont avoué leur incertitude.

Recommandations

Fournir une plateforme déterminée par les besoins du client. Se préparer à fournir et soutenir une plateforme qui dotera l'entreprise de nouvelles capacités lui permettant de se différencier, notamment en reliant les systèmes transactionnels de back-end aux « systèmes d'engagement » de front-end.

Se préparer à l'imprévu (ou au pire). Une infrastructure informatique doit pouvoir s'adapter à l'évolution des technologies et des exigences métier, et être prête à traiter les multiples perturbations qui menacent le bon fonctionnement d'une entreprise à l'ère numérique.

Lever le brouillard qui entoure le cloud. Faire découvrir aux entreprises les opportunités offertes par les technologies cloud, et leur expliquer quelles sont les réalités technologiques et culturelles de la gestion des applications dans des environnements de cloud privé, public, hybride ou communautaire.

Ce qui se prépare, c'est une refonte fondamentale du débat autour de la dorsale informatique, une condition nécessaire pour se différencier de la concurrence. La dépendance grandissante à l'égard des données, considérées comme une ressource naturelle, ainsi que la transformation des attentes des clients obligent les entreprises à trouver des moyens nouveaux et innovants d'utiliser leurs matériels, leurs logiciels, leurs réseaux et leurs dispositifs de stockage.

Que peut apporter IBM ?

À l'époque du cloud, du Big Data et des analyses de données, des technologies mobiles et des réseaux sociaux, vos décisions informatiques importent plus que jamais. IBM peut vous fournir le socle idéal pour les besoins de votre infrastructure de calcul, de réseau et de stockage. Nous aidons nos clients à créer des environnements informatiques efficaces et résilients, avec des serveurs et des systèmes de stockage intelligents qui facilitent les échanges d'informations entre les employés, sécurisent les transactions et permettent d'obtenir de précieuses informations en temps réel.



Compagnie IBM France
17, avenue de l'Europe
92275 BOIS COLOMBES CEDEX
France.

Produit aux États-Unis
Juillet 2014
Tous droits réservés

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques commerciales ou déposées d'International Business Machines Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les marques d'IBM accompagnées d'un symbole ® ou ™ à leur première mention dans ce document sont des marques déposées par IBM au registre des marques commerciales ou déposées, conformément aux lois en vigueur aux États-Unis. Ces marques peuvent également être inscrites aux registres d'autres pays. Une liste actualisée des marques IBM est disponible sur le Web à la section « Copyright and trademark information » sur ibm.com/legal/copytrade.shtml

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être les marques ou marques de services de tiers.

Ces informations concernent les produits et services commercialisés par IBM France et n'impliquent aucunement l'intention d'IBM de les commercialiser dans d'autres pays.

Le présent rapport est fourni uniquement à titre indicatif. Il ne vise pas à remplacer des recherches approfondies ou l'exercice de son propre jugement professionnel. IBM ne saurait être tenu pour responsable d'aucune perte encourue par une entreprise ou une personne qui se fie à cette publication.

Les données figurant dans ce rapport peuvent provenir de sources tierces et ne sont pas vérifiées, validées ou auditées indépendamment par IBM. Les résultats obtenus en utilisant ces données sont fournis « en l'état » et IBM n'offre aucune garantie explicite ou implicite et ne peut être tenu pour responsable.

Références

1. « Leading through Connections: Insights from the Global CEO Study. » IBM Institute for Business Value. Avril 2012. <http://www.ibm.com/ceostudy>; « The Customer-activated Enterprise: Insights from the Global C-suite Study. » IBM Institute for Business Value. Octobre 2013. <http://www.ibm.com>

© Copyright IBM Corporation 2014



Pensez à recycler