



Características principales

- Muestreo aleatorio de una serie de procedimientos analíticos de IBM SPSS Statistics.
 - Estimación fiable de errores estándares e intervalos de confianza.
 - Determine la variabilidad de un estadístico utilizando un nuevo muestreo con sustitución.
 - Elimine los valores atípicos y las anomalías.
-

IBM SPSS Bootstrapping

Asegure la estabilidad de sus modelos

IBM SPSS Bootstrapping le ayuda a crear modelos más fiables que generan los resultados más precisos para sus proyectos importantes. Los modelos que crea su organización impulsan decisiones importantes. Se pueden utilizar para formar políticas públicas, evitar la propagación de enfermedades o determinar una inversión multimillonaria. Es importante que los modelos sean estables, para que puedan producir resultados precisos y fiables. El muestreo aleatorio es una técnica útil para la estabilidad de los modelos de pruebas e IBM SPSS Bootstrapping hace que sea más sencilla y fácil de hacer.

Este módulo de IBM SPSS Statistics ofrece una forma eficaz de garantizar que sus modelos son estables y fiables. Estima la distribución de muestras de un estimador con un nuevo muestreo de sustitución de la muestra original. Con IBM SPSS Bootstrapping, puede estimar de forma fiable los errores más comunes y los intervalos de confianza de un parámetro de población como la media, la mediana, la proporción, la razón de ventajas, el coeficiente de correlación, el coeficiente de regresión y muchos otros parámetros.

Modelos fiables para proyectos críticos

Cuando necesite crear el modelo más fiable para predecir un resultado o correlacionar una muestra con una población, puede que la simple ejecución del modelo una sola vez en los datos de la muestra no sea el mejor enfoque debido a que los resultados dependen de los datos de muestra. El nuevo muestreo con sustitución le ofrecerá estimaciones más precisas de la fiabilidad de sus datos.



Una vista más completa de sus datos

El cálculo de un estadístico en un gran número de conjuntos de datos alternativos le ayuda a determinar la variabilidad de dicho estadístico. Mediante un nuevo muestreo, SPSS Bootstrapping puede crear miles de versiones alternativas del conjunto de datos, proporcionando una vista más precisa de lo que probablemente existe en la población. (Su valor por omisión es de 1.000 muestras, pero este valor se puede modificar en sentido ascendente o descendente.) IBM SPSS Bootstrapping también le ayuda a eliminar los valores atípicos y las anomalías que pueden degradar la exactitud o aplicabilidad del análisis. Como consecuencia, se obtiene una visualización más clara de los datos para la creación del modelo con el que se trabaja.

SPSS Bootstrapping proporciona la posibilidad de realizar el muestreo aleatorio de una serie de procedimientos analíticos que se encuentran en la familia de productos SPSS Statistics, que incluyen:

Procedimientos descriptivos	Producto
Descriptivos	IBM SPSS Statistics Base
Frecuencias	IBM SPSS Statistics Base
Examinar	IBM SPSS Statistics Base
Medias	IBM SPSS Statistics Base
Tablas cruzadas	IBM SPSS Statistics Base
Pruebas T	IBM SPSS Statistics Base
Correlaciones/Correlaciones no paramétricas	IBM SPSS Statistics Base
Correlaciones parciales	IBM SPSS Statistics Base

Tabla 1: Procedimientos descriptivos

Procedimientos de modelado	Producto
Un factor	IBM SPSS Statistics Base
UniAnova	IBM SPSS Statistics Base
MLG	IBM SPSS Advanced Statistics
Regresión	IBM SPSS Regression
Regresión nominal	IBM SPSS Regression
Discriminante	IBM SPSS Statistics Base
Regresión logística	IBM SPSS Regression
Regresión ordinal logística multinomial binaria	IBM SPSS Statistics Base
GENLIN	IBM SPSS Advanced Statistics
Modelos mixtos lineales	IBM SPSS Advanced Statistics
Regresión Cox	IBM SPSS Advanced Statistics

Tabla 2: Procedimientos de modelado

IBM SPSS Bootstrapping está disponible para su instalación como software de sólo cliente pero, para conseguir mayor rendimiento y capacidad de ampliación, también existe una versión para servidor.

Mayor valor gracias a la colaboración

Para compartir y distribuir eficazmente activos, protegerlos de forma que cumplan los requisitos normativos internos y externos y publicar los resultados de manera que un número mayor de usuarios empresariales pueda verlos e interactuar con ellos, plantéese utilizar IBM SPSS Bootstrapping con IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Puede encontrar más información sobre estas valiosas funciones en ibm.com/software/products/es/es/spss-collaboration/

Requisitos del sistema

Los requisitos dependen de la plataforma. Si desea más información, consulte ibm.com/spss/requirements

Acerca de IBM Business Analytics

El software IBM Business Analytics proporciona los conocimientos útiles que necesitan los responsables de la toma de decisiones para lograr un mejor rendimiento del negocio.

IBM ofrece un conjunto completo y unificado de Business Intelligence, análisis predictivo y avanzado, gestión de estrategia y rendimiento financiero, gobierno, riesgo y cumplimiento normativo y aplicaciones analíticas.

Con el software de IBM, las empresas pueden detectar tendencias, patrones y anomalías, comparar escenarios “what-if”, predecir amenazas y oportunidades potenciales, identificar y gestionar los principales riesgos de negocio, así como planificar, elaborar presupuestos y prever recursos. Con estas profundas capacidades analíticas, nuestros clientes de todo el mundo pueden conocer mejor, anticiparse y dar forma a los resultados de negocio.

Para más información

Para obtener más información, visite ibm.com/es/analytics

Solicite una llamada

Para solicitar una llamada o hacer una pregunta, vaya a ibm.com/es/analytics. Un representante de IBM responderá su pregunta lo antes posible.



IBM España, S.A.
Tel.: +34-91-397-6611
Santa Hortensia, 26-28
28002 Madrid
Spain

La página de inicio de IBM se encuentra en:

ibm.com

IBM, logotipo de IBM, ibm.com y SPSS son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Encontrará una lista actualizada de las marcas registradas de IBM en la Web en “Información de copyright y marcas registradas” en: ibm.com/legal/copytrade.shtml

El contenido de este documento (incluidas las referencias de monedas O precios con exclusión de los impuestos aplicables) es vigente en la fecha inicial de publicación y está sujeto a cambios por parte de IBM sin previo aviso. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que IBM opera.

LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA “TAL CUAL” SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITÁNDOSE, A LAS DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO DETERMINADO Y A LAS GARANTÍAS O CONDICIONES DE NO INFRACCIÓN. Los productos de IBM se garantizan de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los que se proporcionan.

© Copyright IBM Corporation 2012



Por favor, recicle