

# IBM 数字化重塑方案

## “IBM 数字化重塑”方案是什么？

数字化重塑 ( Digital Reinvention™ ) 是 IBM 针对颠覆性数字化转型所构建的框架，以用户体验为中心，重塑企业的建设模式创新，市场激活，精准行动，敏捷运营，生态协同与组织赋能六项核心能力。该框架将互联网企业的最佳数字化实践整合到我们领先的战略咨询方法中，帮助传统企业了解其所处的生态系统，确定相关机遇和挑战。此外，在展望数字化的未来并制定发展路线图的同时，IBM 还可以借助融合了敏捷创新和精益创业方法的实现原型或 MVP( 最小可行性产品 ) 开发，帮助企业验证目标的可行性和数字化“落地”机制。



## “IBM 数字化重塑”方案亮点是什么？

数字化重塑 ( Digital Reinvention™ ) 是 IBM 提出的创新方案，重点围绕客户/员工体验，利用认知计算、云、区块链、物联网、智能自动化等最前沿的技术，进行组织、文化、人员、业务与 IT 流程，企业生态圈的转型，重塑企业商业模式。

以下是 IBM 数字化重塑方案在各行业当中的应用案例，您可以点击标题获取完整文章，深度阅读数字化重塑案例。

[IBM 携手 SAP, 赋能企业数字化重塑之旅](#)

[IBM 助力利群股份实现供应链数字化重塑](#)

[数字化重塑后的鸣志电器 有什么不一样？](#)

[深度 | 从星巴克数字化重塑看企业数字化平台战略](#)

[中国宏桥集团牵手 IBM 拉开传统制造企业逆袭大幕](#)

在数字化重塑的大潮中，各行各业的企业都必须重新审视自身的业务、运营和技术战略，从最高层开始转变企业文化，对“不断实验、不断创新”持开放态度。IBM 全球企业咨询服务部走在认知时代的前列，提供业务转型咨询服务。

企业正在经历来自技术、社会和法规等方面的前所未有的综合挑战。随着人工智能、物联网、区块链和 5G 等技术的日益普及，数字世界正在加快重塑咱们每天生活的物理世界。我们正在快速迈入认知时代，这些技术力量的交汇融合势必会重塑标准业务架构，业务重塑时代即将来临。

过去，企业主要在做的是由外而内的数字化转型，是由不断变化的客户期望与普遍的互联互通需求所驱动的。现在，企业可以利用自动化、区块链、人工智能等呈指数级发展的各项技术，充分发挥自身掌握的数据潜力，进行由内而外的改变，具体表现在搭建业务平台帮助员工成为合格的专业人才，让流程变为认知型 workflows，以及充分利用内部和外部的数据。IBM 将这种新一代业务模式称之为“**认知型企业**”。

## 认知型企业七大成功要素简介

### 认知型企业的七大成功要素



“认知型企业”需要首先创建业务平台，巩固竞争优势，建立差异化特色；同时，合理的企业架构会帮助企业更加方便地利用、分析数据，进一步挖掘数据价值。然后，数据基础的提升又会进一步促进人工智能技术的应用和完善，并在此基础上通过对工作流程的再造提升企业的自动化程度。流程和技术的改变又会越发促进企业员工技能的提升，员工必须转变思维模式，调整技能，才能跟上企业转型的步伐。而在这整个过程中，为了不失去客户的信任，企业必须保证关键 workflows 和数据源的安全。

[>>> 了解详情，请下载认知型企业七大要素白皮书](#)