



ハイライト

- 顧客との交流を築くための使いやすい SMS フレームワークをマーケティング担当者に提供
 - 顧客の行動とクロスチャネル・イベントでトリガーされ、フィルタリングされる自動 SMS キャンペーン・ワークフローを作成することが可能
 - 注文や出荷の確認などのサービス・メッセージを SMS で送信可能
 - マーケティング担当者は、動的なコンテンツで SMS メッセージをパーソナライズすることが可能
-

IBM Silverpop Mobile Messaging

強力な SMS キャンペーンを作成し、SMS をクロスチャネル・マーケティング活動に統合

私たちはモバイルの世界に住んでいます。消費者は日夜モバイル・デバイスを持ち歩き、10 年前には想像もつかなかった方法で企業やブランドとつながっています。

SMS での開封率が 90 パーセント以上に達し、エンゲージメント率がメールより最大 8 倍も高い今、SMS マーケティングはマーケティング担当者にとって巨大な商機をもたらしますが、人材不足のマーケティング・チームにとって、SMS をマーケティング・コミュニケーションに組み込むことは容易ではありません。

IBM® Silverpop® Mobile Messaging を使用すると、企業はこの強力なチャネルを上手に活用して、以前は不可能だった方法でマルチチャネル・マーケティングのメリットを実現できます。

御社の目標が、収益推進、コスト削減、新しい顧客層の獲得、得意客とのコミュニケーション、またはトップオブマインド・ブランドとしてのポジションの維持のいずれであっても、Silverpop の Mobile Messaging ソリューションならお役に立てます。



Silverpop Mobile Messaging の機能

1. SMS キャンペーン・ビルダーは顧客との交流を築くための使いやすいフレームワークをマーケティング担当者に提供し、これによって価値創出までの期間を劇的に短縮できます。
2. 「Text to Join」、「Text for Info」、「Text to Vote」、「Text to Screen」、「Text to Win」の定義済みテンプレートを使用して、SMS キャンペーンをドラッグアンドドロップできます。
3. キャンペーンレベルのレポートにより、SMS キャンペーンの集計データまたは個別のキャンペーンレベルのデータのいずれも容易に表示できます。

強力なキャンペーンを数分で作成

SMS キャンペーンの登録ユーザー数を増やしたい場合でも、登録ユーザーとやり取りしたい場合でも、Silverpop の Mobile Messaging ソリューションなら、すぐにキャンペーン活動に着手できます。定義済みキャンペーン・テンプレートとして、「Text to Join」、「Text for Info」、「Text to Vote」、「Text to Screen」、「Text to Win」が用意されています。また、ドラッグアンドドロップ・ビルダーを使用すると、数回のクリックだけで、独自のマルチステップ・キャンペーン・ワークフローを作成できます。

クロスチャネルおよびマルチチャネル・メッセージングを送信

最近の調査によると、複数のチャネルでブランドとやり取りする顧客は、1つのチャネルでやり取りする場合より金額的に3~4倍多くの買い物をしています。したがって、適切な方法でマルチチャネルを使って顧客を呼び寄せ、売り込むことに力を注げば、良い結果をあげられることは明らかです。

Silverpop Mobile Messaging は、クロスチャネルおよびマルチチャネル・メッセージングを実現できる統合デジタル・マーケティング・プラットフォームの一部です。モバイル、メール、Web、ソーシャル・アクティビティに1つのデータベースを利用することで、リストを手動でエクスポートまたはインポートする手間や、他のマーケティング活動に使用できないサイロにデータを閉じ込める心配がなくなります。1つのチャネルのデータと行動を利用して、連絡先にスコアを付け、コンテンツを推進し、別のチャネルでメッセージをトリガーすることが可能になります。

キャンペーンの成績を追跡

マーケティング担当者は、SMS キャンペーンを追跡し、キャンペーンの長期的な成績を把握することの重要性を知っています。IBM のキャンペーンレベルのレポートを使用すると、SMS キャンペーンのすべての集計データの表示、特定キャンペーンの統計情報のドリルダウンを容易に行うことができます。

スケーラブルな統合デジタル・マーケティング・プラットフォーム

Silverpop の Mobile Messaging ソリューションを使用すると、マーケティング担当者は統合プラットフォームを使用して SMS メッセージを世界中で送受信することができます。このプラットフォームでは、毎時百万単位のメッセージを処理し、ワイヤレス・オペレーターに直接接続できるため、メッセージの瞬時の処理と送信を安心して任せることができます。SMS キャンペーンを開始する場合でも、すでに実施してしばらく経っている場合でも、Silverpop の Mobile Messaging ソリューションなら適切に対応できます。

顧客はモバイルです。御社はいかがですか？

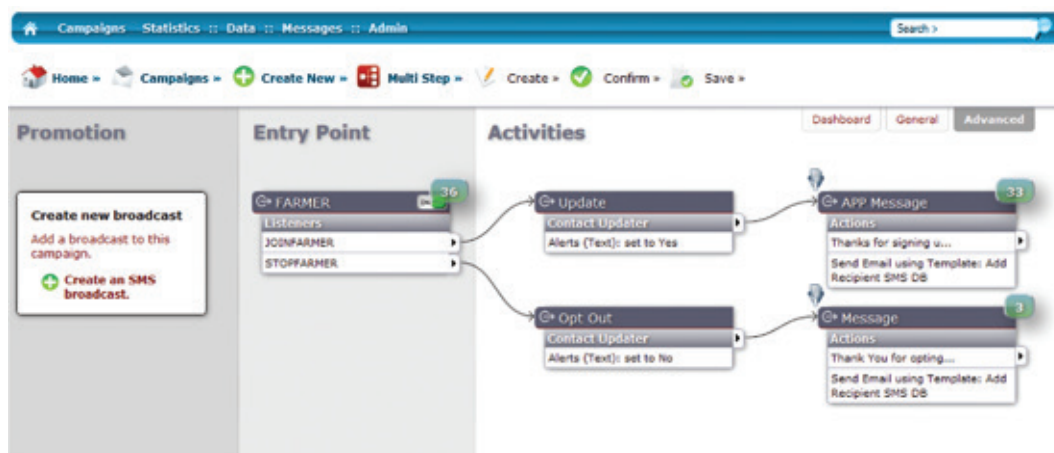


図 1: 直感的なドラッグアンドドロップ式の SMS キャンペーン・ビルダーにより、洗練されたメッセージング・プログラムを容易に作成

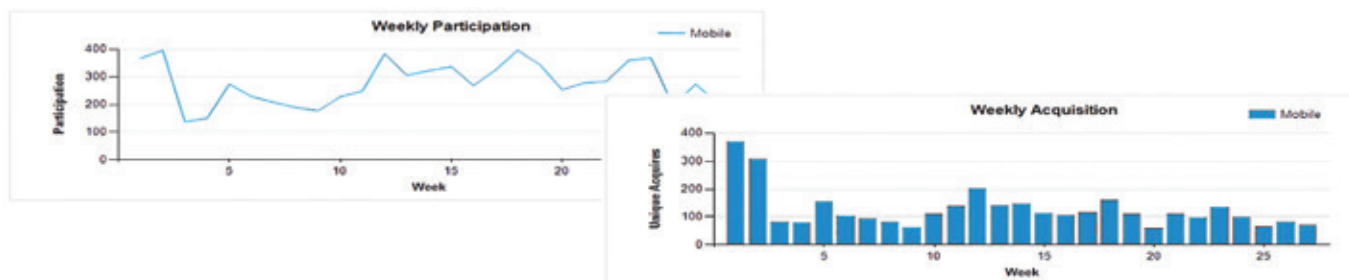


図 2: 高度な SMS キャンペーン分析

IBM 社の一員である Silverpop について

IBM 社の一員である Silverpop は、メール・マーケティングおよびリード管理ソリューションを提供するクラウドベースのデジタル・マーケティング・プロバイダーです。Silverpop Engage は、さまざまな情報源から集めた顧客データや個人行動に関する情報を利用して、パーソナライズされたやり取りをリアルタイムで伝達し、推進します。顧客に関する行動ベースの深い知見と直感的なエンゲージメント・エンジンを提供することで、オムニチャネル・マーケティングの複雑さを軽減し、購入プロセス全体で卓越した顧客体験を実現します。IBM の統合マーケティング・ポートフォリオの一員である Silverpop は、より適切な 1 対 1 のやり取りによって、見込み客をロイヤルな顧客に転換します。世界中の 5,000 以上のブランドが Silverpop に信頼を寄せています。詳細については、次の Web サイトをご覧ください: silverpop.com

詳細情報

IBM Silverpop の詳細については、日本 IBM 営業担当員または IBM ビジネス・パートナーにお問い合わせいただくか、次の Web サイトをご覧ください:

ibm.com/software/marketing-solutions



© Copyright IBM Corporation 2015

IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589

Produced in Japan
March 2015

IBM、IBM ロゴ、ibm.com、および Silverpop は、米国、その他の国、またはその両方における International Business Machines Corporation の商標または登録商標です。本文書の初出時に、上記およびその他の IBM 商標に、この情報の最初に現れる個所で商標 (® または ™) が付いている場合、この情報が公開された時点で IBM が所有する登録商標または慣習法上の商標であることを示しています。このような商標は、他の国においても登録商標あるいは慣習法上の商標である可能性があります。現時点での IBM の商標リストは、Web 上の「著作権および商標情報」ibm.com/legal/copytrade.shtml をご覧ください。他の製品名、会社名、またはサービス名は、他社の商標またはサービスマークである可能性があります。

本書の情報は最初の発行日の時点で得られるものであり、IBM によって予告なしに変更される場合があります。本資料に記載の製品、サービス、または機能が日本においては提供されていない場合があります。

性能データとお客様の事例は、説明目的のみのために提示しています。実際の性能結果は、特定の設定や運用条件によって異なる場合があります。他社の製品またはプログラムと IBM の製品およびプログラムを併用した場合の操作の評価および検証は、お客様の責任で行ってください。本資料の情報は「現状のまま」提供され、商品性、特定目的への適合性に対する保証、および非侵害の保証または条件を含め、いかなる明示的または黙示的な保証も行いません。IBM 製品は、IBM 所定の契約書の条項に基づき保証されます。



リサイクルにご協力ください