

# Weather Company Alerts for Engagement

Fidéliser la clientèle grâce à des points de contact pertinents



Après une récente enquête, une compagnie d'assurance a indiqué que :



**97 % des assurés estiment que les alertes météo sont utiles**



**52 % prennent des mesures concrètes pour éviter des risques**



**Seulement 6,1 % des destinataires des alertes ont déclaré des sinistres.**

La pertinence joue un rôle essentiel dans la rétention de la clientèle. Cinq points de contact efficaces chaque année (ou plus) peuvent accroître la rétention de 5 %.<sup>1</sup> Un accroissement de 5 % du taux de rétention se traduit par une hausse potentielle des profits comprise entre 25 et 95 %.<sup>2</sup>

Grâce à des alertes météorologiques précises et personnalisées, la Weather Company, une filiale d'IBM, offre un nouveau moyen pour créer plus de 10 points de contact précieux par an, et favoriser l'engagement, la fidélité et la rétention.

### Dans tous les secteurs d'activité, les alertes météorologiques favorisent l'engagement

Des alertes météorologiques en temps opportun deviennent des points de contact aussi inattendus qu'efficaces et à même de vous procurer l'avantage concurrentiel nécessaire.

**Services publics :** Avertissez vos clients des risques de pannes d'électricité liées aux intempéries.

**Commerce de détail :** Avertissez vos clients que certaines conditions météorologiques peuvent avoir une incidence sur leurs achats.

**Transport :** Informez les voyageurs que les conditions météorologiques prévues peuvent causer des retards ou présenter des conditions potentiellement dangereuses.

**Assurance :** Avertissez vos clients pour les aider à demeurer en sécurité et protéger leurs biens.

### Des alertes hyperlocalisées basées sur les données météorologiques les plus précises

Les Weather Company Alerts for Engagement sont basées sur les prévisions les plus précises et exactes de l'industrie.<sup>4</sup> Par conséquent, vous pouvez faire confiance au contenu des messages que vous envoyez, et vos clients peuvent se fier aux messages reçus.

- **2,2 milliards de sites**, fournissant 26 milliards de prévisions ultra précises quotidiennement
- **Plus de 200 000 capteurs**– 100 fois plus de capteurs que les sources publiques
- **Actualisées toutes les 15 minutes**

### Lancez-vous maintenant !

Le système des Weather Company Alerts for Engagement est rapide, intuitif et libre-service. Il est basé dans le cloud, et n'exige aucun achat de matériel ou de logiciel. Par conséquent, vous n'aurez besoin d'aucun support informatique. La Weather Company offre une assistance en direct immédiatement disponible.

#### 1) Sélectionnez la ou les conditions météorologiques qui déclencheront des alertes.

Grêle, neige, vent, ou autres événements tels que crues éclair et avertissements maritimes.

#### 2) Spécifiez le seuil de déclenchement de chacune de vos alertes.

Niveaux de température, de précipitations et de vitesse de vent spécifiques.

#### 3) Formulez le texte diffusé avec chaque alerte.

Renforcez votre relation et votre marque, avec chaque alerte

#### 4) Choisissez les destinataires des alertes.

Téléchargez un fichier CSV OU un lien avec votre propre système CRM en utilisant une API.

#### 5) Choisissez la méthode d'envoi de vos alertes.

Message SMS, e-mail ou système de messagerie avec une API.

### Alertes déclenchées en fonction des conditions météorologiques sélectionnées

Sélectionnez des événements météo spécifiques et des niveaux de gravité ou travaillez en collaboration avec un de nos représentants pour définir des niveaux personnalisés. Nous ajoutons périodiquement des conditions dans notre système, au fur et à mesure que de nouvelles données deviennent disponibles.

Les conditions actuelles incluent :

Hail (>1"; within 30min)	NWS-Severe Thunderstorm Warning
Snow (>5cm/2"; within 4hrs)	NWS-Severe Tornado Warning
Snow (>8cm/3"; within 48hrs)	NWS-Flash Flood Warning
Sustained wind (20 mph/32 kph; within 24hrs)	NWS-Flash Flood Statement
Sustained wind (30 mph/48 kph; within 24hrs)	NWS-Severe Weather Statement
Sustained wind (40 mph/64 kph; within 24hrs)	NWS-Special Marine Warning
Sustained wind (30 mph 48 kph; within 12hrs)	NWS-Aereal Flood Warning
Sustained wind (40 mph 64 kph; within 12hrs)	NWS-Aereal Flood Statement
Sustained wind (50 mph/80 kph; within 12hrs)	NWS-Extreme Wind Warning
Feels like temp (<-25C /-13F; within 48hrs)	Temperature (<32F/0C; within 48hrs)
Lightning (within 30 min)	Temperature (>90F/32C; within 48hrs)
Rain (>=5cm/2"; within 3hrs)	Temperature (>100F/38C; within 48hrs)
Ice (>=6mm/0.25"; within 48hrs)	Temperature (>115F/46C; within 24hrs)

Please note: Not all perils are available in every location.

### Intégration des alertes météorologiques dans vos opérations CRM

Après l'envoi d'une alerte météorologique, vous pouvez utiliser le tableau de bord Administrateur pour :

- Voir qui a reçu une alerte, où et le type d'alerte reçu.
- Identifier les clients qui n'ont pas reçu d'alerte pour les contacter d'une autre manière.
- Agrandir et réduire les différentes zones géographiques pour obtenir plus de détails.
- Examiner des informations dans toutes les périodes disponibles.
- Exporter les résultats pour réaliser des analyses plus avancées avec IBM Watson Analytics ou l'outil analytique de votre choix.



Pour en savoir plus sur les Weather Company Alerts for Engagement, conçues pour favoriser l'engagement, la fidélité et la rétention des clients, contactez notre représentant.

## À propos de la Weather Company, une filiale d'IBM

La Weather Company, une filiale d'IBM, aide les personnes à prendre des décisions informées et à agir concrètement face aux aléas de la météo. L'entreprise fournit les prévisions les plus précises au niveau global, avec des données météo exploitables et personnalisées, et des informations à des millions de clients, des milliers d'experts du marketing et d'entreprises connectées par les API Weather, sa division des solutions pour entreprises, et ses propres produits numériques Weather Channel ([weather.com](http://weather.com)) et Weather Underground ([wunderground.com](http://wunderground.com)).

La Weather Company fournit environ 25 milliards de prévisions par jour. Ses produits incluent l'application météo la plus téléchargée au monde, un réseau de 250 000 stations météo, un site Web classé parmi les 20 meilleurs du continent américain, une des plus vastes plateformes de données Internet des objets, et des solutions d'entreprise leader de l'industrie.

Weather Means Business™. Les plus grandes marques des secteurs de l'aviation, de l'énergie, de l'assurance, des médias, de l'administration publique font confiance à la Weather Company pour ses données, ses plateformes technologiques et ses services qui leur permettent d'améliorer leurs prises de décision, et à réagir face aux conséquences de la météo sur leurs activités.

Pour en savoir plus, visitez le site : [theweathercompany.com](http://theweathercompany.com)



Remarques

## Notes

1 Hughes, Arthur Middleton. « Increasing Insurance Customer Retention », Database Marketing Institute, 9 février 2016, <http://www.dbmarketing.com/articles/Art232.htm>

2 <http://www.invespcro.com/blog/customer-acquisition-retention/>

3 Les résultats mentionnés proviennent d'une enquête réalisée par un client de la Weather Company auprès de ses titulaires de police d'assurance bénéficiaires des alertes météorologiques de la Weather Company en 2013.

4 « Three Regional Accuracy Overview », 2010 à 2016, par ForecastWatch.com, a Service of Intellovations, LLC, ForecastWatch, décembre 2016, [http://forecastwatch.com/static/Three\\_Regional\\_Overview\\_2010\\_201606.pdf](http://forecastwatch.com/static/Three_Regional_Overview_2010_201606.pdf)

© Copyright 2017 The Weather Company, une filiale d'IBM Business

The Weather Company, une filiale d'IBM, 400 Minuteman Rd  
Andover, MA 01810

Produit aux États-Unis d'Amérique  
Juillet 2017

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) sont des marques déposées d'International Business Machines Corp. dans de nombreuses juridictions dans le monde. The Weather Company®, The Weather Company® et le logo, sont des marques de commerce et des marques déposées de TWC Product & Technology, LLC, une filiale d'IBM. Les autres noms de produits et services peuvent être des marques commerciales d'IBM ou d'autres entreprises.

La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » sur la page [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

Les informations contenues dans ce document sont correctes à la date de leur publication initiale et peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Les offres ne sont pas toutes disponibles dans chaque pays où IBM est présent.

Les informations contenues dans ce document sont fournies « en l'état », sans aucune garantie, expresse ou implicite, y compris toute garantie de valeur marchande ou d'adéquation à un usage spécifique et toute garantie ou condition d'absence de contrefaçon.

Les produits IBM sont garantis conformément aux conditions de leur contrat de vente.

Les chiffres relatifs aux performances et les exemples de clients cités sont présentés à des fins d'illustration uniquement. Les résultats de performances réels peuvent varier selon les configurations spécifiques et les conditions de fonctionnement. Il incombe à l'utilisateur d'évaluer et de vérifier le fonctionnement de tout autre produit ou programme avec les produits et programmes IBM.

Déclaration de bonnes pratiques en matière de sécurité : La sécurité des systèmes informatiques implique la protection des systèmes et des informations en prévenant, détectant et réagissant aux accès non autorisés, qu'ils proviennent de l'entreprise ou de l'extérieur. Les accès non autorisés peuvent entraîner l'altération, la destruction ou l'utilisation inappropriée ou abusive des informations et ainsi causer des dommages ou un détournement de vos systèmes, incluant des attaques sur des tiers. Aucun système ou produit informatique ne peut être considéré comme entièrement sécurisé. Aucun produit ou service, ni aucune mesure de sécurité ne peut être totalement efficace contre les accès et les utilisations non autorisés. Les systèmes, services et produits IBM sont conçus pour s'intégrer dans une approche de sécurité complète et légale qui implique des procédures opérationnelles supplémentaires et peuvent demander aux autres systèmes, produits ou services d'être plus efficaces. IBM ne garantit pas que ses systèmes, services ou produits sont invulnérables, ni ne sont capables d'immuniser votre entreprise, aux comportements malveillants ou illégaux provenant de tiers.