

无缝时尚

可视 AI 完善外观，
实时订单处理完善
过程

利用个性化的可视建议、无限的选择、灵活的交付和付款平台，在 AI 数字的协助下为客户及移动店员重塑服装购物体验。

立即行动

此解决方案助力店员，改变客户的品牌体验。

了解详细信息

ibm.com/retail-customer-engagement



行业洞察

服装店基于智能助理的对话可提高电子商务的客户接触率以及网店和实体店的销售。

60%

电子商务客户接触率：
60% 点击率。

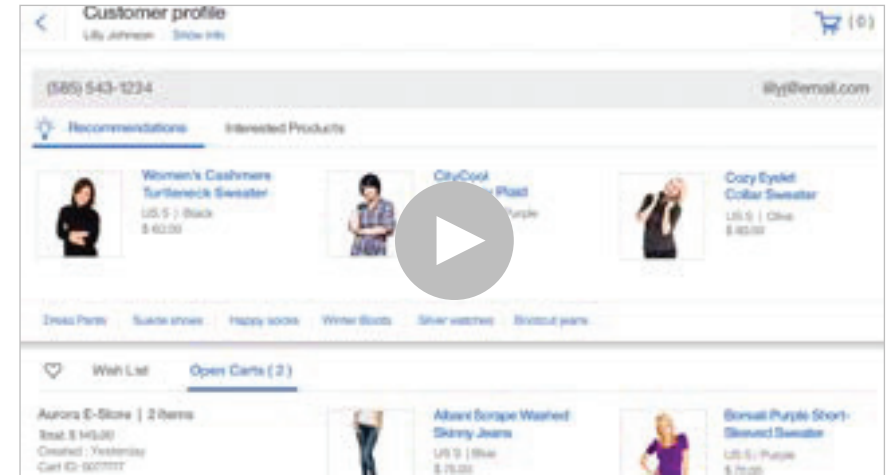
75%

销售：在网店和实体店点进的
客户中，转化率为 75%。

NorthFace Pilot。2015 年根据从 55,000 名用户收集的数据公布了试运行结果

观看演示

2 分 09 秒



为什么您会喜欢

- Watson Advertising 中的 Watson™ Assistant 以基于天气情况的个性化项目吸引购物者。
- 可视搜索。
- 应用的外观。
- PCMS 和 OMS INTEGRATION 商店间及本地仓库快速交付，可帮助店员及时完善应用的外观，而不会产生额外费用（商店成本很小，因此不会转嫁到客户）。



© Copyright IBM Corporation 2019. IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是国际商业机器公司在全球许多司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表请见网站的“版权和商标信息”版块：
www.ibm.com/legal/copytrade.shtml