



IBM Cloud

释放数据和人工智能之力 创造竞争优势 让你的数据为人工智能和多 云世界做好准备

到 2030 年, 人工智能 (AI) 将有望为全球经济增加高达 16 万亿美元的价值¹, 但是 81% 的业务领导者并不了解人工智能需要怎样的数据和基础架构。² 他们亟需一种规范的方法。

IBM

什么是人工智能？

人工智能可用于预测结果、实现流程自动化以及优化时间。

人工智能的挑战

人工智能并非魔法，而是一项艰难的工作

为什么要为人工智能实现数据架构现代化？

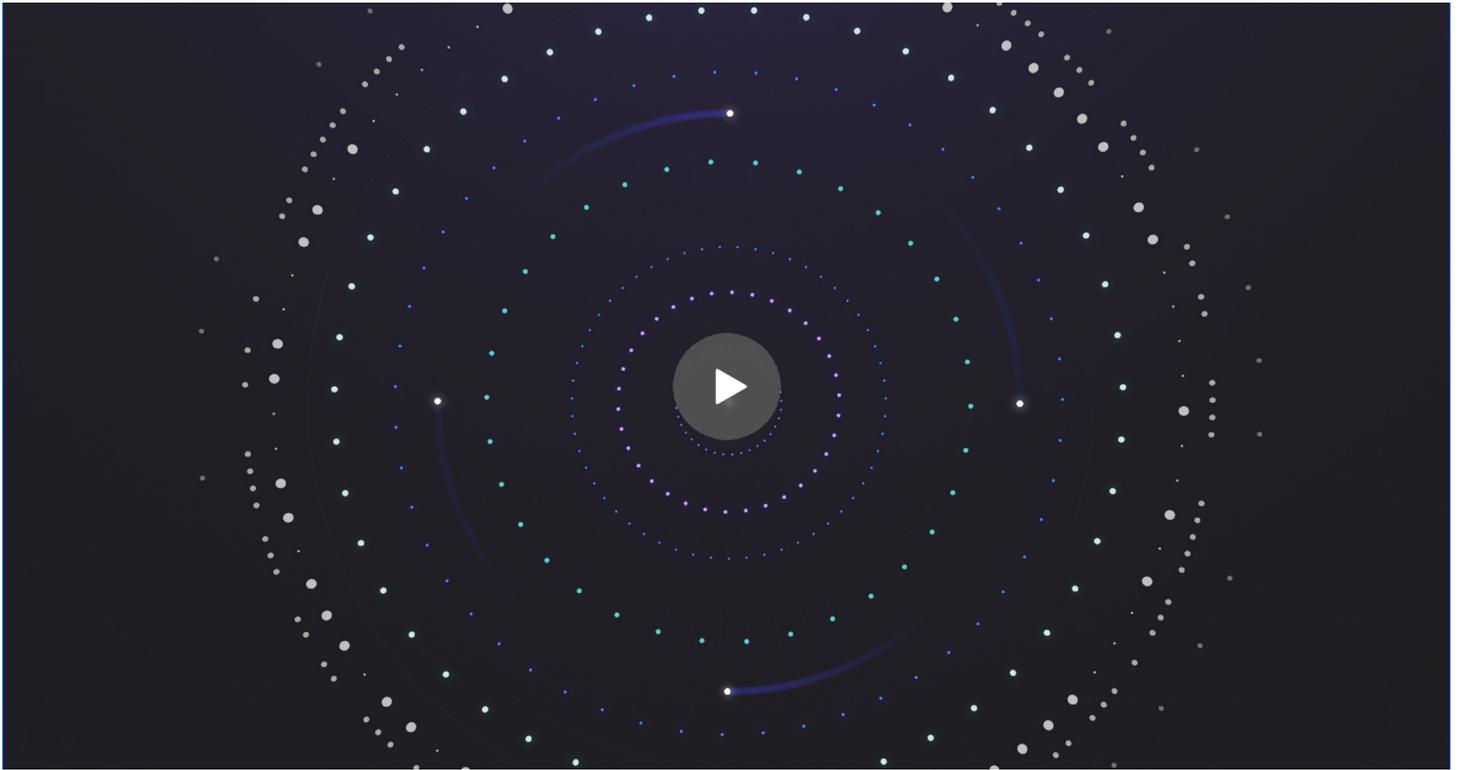
精心设计、架构良好的方法可以释放人工智能的无穷潜力

人工智能阶梯： IBM 如何提供帮助

指导原则助力业务转型

如何利用 IBM 专业知识加速人工智能之旅

利用 IBM 深厚的专业知识和技术推动人工智能采用进程



释放数据和人工智能之力创造竞争优势
让你的数据为人工智能和多云世界做好准备

什么是人工智能？

人工智能是我们这个时代起到决定性作用的转型技术。

人工智能无需遵循一组预先编程的机械指令，而是让机器能够自主学习信息，然后据此“采取行动”。声控电话、语音和图像识别等技术、自动驾驶汽车、智能家居设备等等，所有这些进步都是通过人工智能技术实现的。

人工智能为耗时但关键的业务流程，带来了根本性的进步。它可以显著提升人类决策水平，提高组织进行预测、自动执行业务实践和优化物流的能力。

以下是人工智能提升企业预测、自动执行和优化能力的方式：

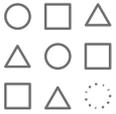
1. 预测：
企业希望能够从宏观和微观两个层面预测业务发展状况。
2. 自动化：
手动执行许多业务流程会占用员工的工作时间。有了人工智能，员工就可以专注于那些高价值工作。
3. 优化：
这可能涵盖优化路径、组织工作和营销支出，以及配置安装你的云等等。

人工智能的挑战

尽管关于人工智能的宣传铺天盖地，但它毕竟也不是魔法。各行各业不同规模的企业都在努力采用人工智能技术。虽然人工智能的威力与潜能显而易见，但这些企业所面临的挑战均涉及三个基本组成部分：数据、技能和信任。



数据：
数据是人工智能的命脉。企业需要解决数据复杂性并确保数据合规。



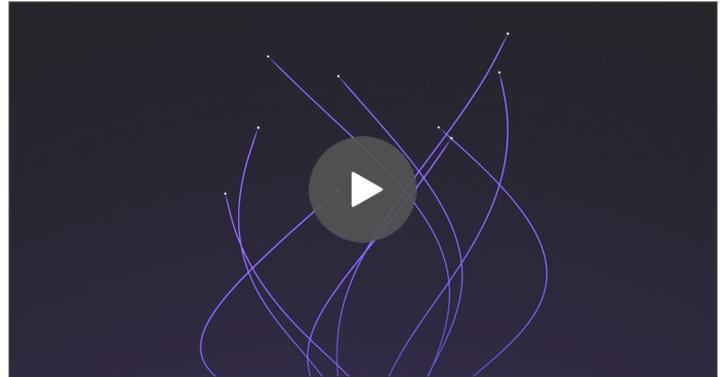
技能：
由于人工智能相关技能比较稀缺，所以需求量很大。企业需要更易于操作的技术来帮助员工集中精力完成更高价值的工作。



信任：
人工智能建议或决策必须完全可追溯，这样才能在整个企业中扩展和自动执行。

为什么要为人工智能实现数据架构现代化？

绝大多数人工智能应用失败都不是由于人工智能模型所造成的，它们其实是数据准备和整理方面的失败。要打造成功的人工智能模型，首先要收集和整理数据。简而言之：没有信息架构 (IA) 就没有人工智能 (AI)。借助统一、规范和开放的信息方法，企业可以实现数据架构现代化，让他们的数据为人工智能和多云世界做好准备。



IBM Watson®: 推动数字时代的商业变革

人工智能阶梯： IBM 如何提供帮助

人工智能阶梯通过指导人工智能的四大关键领域，为企业提供了一套旨在实现业务转型的指导原则。这四大领域分别是：如何收集、整理和分析数据，以及如何将人工智能融入企业运营。

1. 现代化

在人工智能环境中，“现代化”是指为人工智能构建一个信息基础架构，从而为整个企业提供选择和灵活性。为了满足当前的需求并保持未来竞争力，企业需要高效而敏捷的数据架构。IBM Cloud Pak™ for Data 可以为企业提供一个混合多云平台，通过容器可以跨越多云环境（公有云、私有云、本地）利用其数据和应用。

[Forrester Wave 2019 →](#)

2. 收集

在实现架构现代化之后，企业当务之急是要让数据变得简单且易于访问。人工智能的成败取决于数据。IBM® Db2® 是一系列混合数据管理产品，提供一整套人工智能增强功能，旨在帮助企业在本地的、私有云和公有云环境中管理结构化和非结构化数据。

[为何选择云数据仓库？ →](#)

3. 整理

人们对人工智能的信心依赖于值得信赖且完整一致的数据。必须对数据进行清理、整理、编目和管理，确保只有经过授权的个人才能访问这些数据。IBM Watson Knowledge Catalog 是一个统一的数据目录，用户可以在此快速查找、整理、归类和共享数据、分析模型以及企业成员之间的关系。

[IBM Watson 的价值 →](#)

4. 分析

在可信的统一视图中收集和整理数据之后，企业现在就可以面向整体业务构建和扩展人工智能模型。这为企业能够从所有数据中收集洞察，无论它们位于何处，同时与人工智能互动来推动业务转型，最终获得显著的竞争优势。IBM Watson Studio 以及 Watson Machine Learning 和 Watson™ OpenScale™ 为人工智能支持的业务而构建，是领先的数据科学和机器学习平台。

[Forrester 预测性分析报告 →](#)

5. 融合

企业可以通过将人工智能应用于多个部门以及从薪资、客户服务到市场营销等各个流程中，利用预测、自动化和优化来帮助推进业务发展。

IBM Watson Assistant 让企业能够在任意应用、设备或渠道中构建对话式界面。Watson Assistant 可在任何云端使用，这为企业可以将人工智能带到其数据和应用所在之处。

[什么是认知 IT 管理？ →](#)

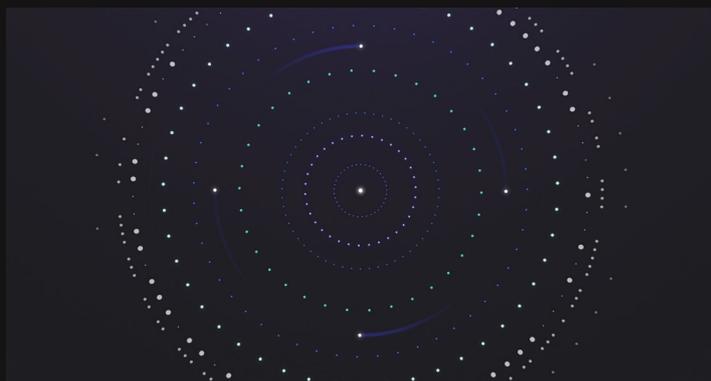
如何利用 IBM 专业知识加速人工智能之旅

凭借数十年的人工智能经验和突破性成果，IBM 通过一系列领先的产品、服务和方法，将丰富的知识和功能带给各行各业中各类规模的企业。这意味着无论企业的人工智能之旅处于哪个阶段，IBM 都具有独特的优势，可以成为企业值得信赖的合作伙伴。例如，IBM 数据科学精英团队可与您的团队合作处理数据，借助人工智能，数周内即可交付致胜的技能、方法和工具。

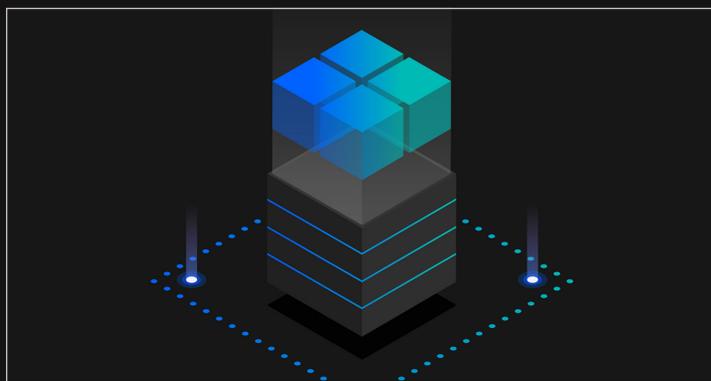
结论

显而易见，在当今的混合多云世界中，企业要想借力人工智能 (AI) 斩获成功，就必须实现信息架构 (IA) 现代化。简单地说，如果没有现代信息架构的关键组件，就无法从必要的数据源连接您的数据，也无法跨团队访问这些数据。尽管人工智能并不是我们期待已久的“一劳永逸”的神秘黑匣子，但借助适当的工具、业务实践和方法，企业就可以利用人工智能的力量解决核心业务问题，并创造卓越的个性化客户体验。

其他资源



人工智能阶梯
了解如何让你的数据为人工智能和多云
世界做好准备。 →



IBM Cloud Paks
一种高效且可靠的云端构建、
迁移和管理方式。 →



访问 Garage 现场
从概念到现实，快速创新并发挥影响力 →



国际商业机器中国有限公司
北京市朝阳区北四环中路27号
盘古大观写字楼25层
邮编: 100101

IBM 主页位于:
ibm.com

IBM、IBM 徽标、IBM Watson、Openscale、ibm.com 和 IBM Cloud Pak 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域注册的商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。以下网页上的“版权和商标信息” (Copyright and trademark information) 部分中包含了 IBM 商标的最新列表: www.ibm.com/legal/copytrade。

Linux 是 Linus Torvalds 在美国和/或其他国家或地区的注册商标。Kubernetes 是 Linux 基金会的注册商标。Red Hat 和 Red Hat OpenShift 是 Red Hat, Inc. 的注册商标。Open Container Initiative™ 是 Linux 基金会的商标。

本文档为自最初公布日期起的最新版本, IBM 可随时对其进行修改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有这些产品或服务。

本文档内的信息“按现状”提供, 不附有任何种类的(无论是明示的还是默示的)保证, 包括不附有关于适销性、适用于某种特定用途的任何保证以及非侵权的任何保证或条件。

IBM 产品是根据产品提供时所依据的协议条款和条件提供保证的。

© Copyright IBM Corporation 2020

- 1 PWC. AI to drive GDP gains of \$15.7 trillion with productivity, personalisation improvements. June 27, 2017.
- 2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert, and Martin Reeves. MIT Sloan Management Review Research Report – Reshaping Business With Artificial Intelligence. 2017.

91029591-CNZH-00