



新闻稿

供即时发布

IBM 发力物联网，用数据洞察驱动万物互联

——IBM 宣布未来四年投资 30 亿美元打造新物联网事业部

【2015 年 6 月 11 日，中国北京】日前，主题为“感知物联，现在出发 —— IBM 物联网峰会”在京召开。会议期间，IBM 领导团队、技术专家与来自各界的物联网领先实践者们共同从全球视野与本地实践的角度分享了物联网的发展趋势，IBM 物联网战略，以及 IBM 在汽车、水务、电子、能源、制造、零售、通信、医疗健康等诸多领域中的物联网成功实践。此外，IBM 同期宣布未来四年投资 30 亿美元打造一个全新物联网（IoT）事业部，并创建一个基于云计算的开放平台，以帮助客户和生态系统合作伙伴构建物联网解决方案。同时宣布与 The Weather Company 子公司 WSI 建立新的全球战略合作伙伴关系，帮助各个行业将关于天气对业务影响的洞察用于企业运营中。

当前，IBM 正在利用自身出色的云计算、大数据分析、移动、社交及安全（以下简称 CAMSS）和物联网技术帮助全球各地的企业实现业务创新与转型，继而推动社会的变革：携手苹果合作开发定制 App 为日本老年人提供服务；与 The Weather Company 子公司 WSI 将通过研究天气数据与业务的关系为企业提供更精准的业务指导；携手航盛电子、中移物联网、开发车联网平台为用户提供绿色智能出行服务；与江河瑞通共建水行业物联网助力中国水务、水利、水环境的管理问题；联手云顶科技、富瑞特装打造中国液化天然气产业物联网平台；携手大陆集团（Continental）开发移动汽车解决方案；与康明斯合作预测性分析来自发动机的实时性能数据；与 Silver Hook Powerboats 合作分析来自船只和领航员的远程信息处理和生物特征数据以支持比赛实时决策；协助普惠公司挖掘大数据价值以提升飞机发动机性能等。2014 年，在 20 多个来自 Gartner, Forrester 和 IDC 的数据/分析软件和服务测评中，IBM 都居于领导地位。据 IBM 2014 年财报，IBM 在云计算、大数据、移动、社交、安全等领域整体增长了近 16%，达 250 亿美金，占 IBM 整体营收的 27%。其中，作为 IBM 转型的核心战略，大数据业务增长了 7%，营收达 170 亿美元。

据 IBM 分析，在智能手机、平板电脑、互联设备等多种设备生成的所有数据中，90% 的数据从未被分析处理，其中多达 60% 的数据在生成后几毫秒内就开始失去价值。

IBM 大中华区首席执行官钱大群先生表示：“真正的物联网是数据智能驱动的物联网，将激发新的经济活力，我们称之为洞察经济。通过云计算、社交和分析等三大引擎的推动，大数据的能量将日益迸发出来，使物联网成为打造全新用户体验的核心驱动力。作为信息科技的领导者，IBM 对物联网在中国的发展充满信心。我们将凭借丰富的行业经验，秉承与中国同创的承诺，运用先进的科技能力，与中国的各行各业及生态体系的合作伙伴，共同推动物联网前行。”

IBM 中国研究院院长沈晓卫博士表示：“物联网真正的潜力在于智能化。物联网将与云计算进行深度融合，而数据分析技术的发展，将会对物联网产生巨大的影响。数据分析将赋予物联网真正的力量。”

搭平台、建生态，IBM 发力物联网

IBM公司宣布将在未来四年投资30亿美元打造一个全新物联网（IoT）事业部，并创建一个基于云计算的开放平台——**IBM物联网行业开放云平台**，该平台将会提供全新的分析服务，客户、合作伙伴以及IBM自己将可以用它来设计和交付垂直行业的物联网解决方案。

同时，**IBM 还将推出IBM Bluemix物联网专区**。作为Bluemix PaaS服务的一个组成部分，新的物联网服务将使得开发者能够轻松地把物联网数据整合到基于云的物联网应用的开发和部署中。

此外，**IBM还将致力于构建IBM物联网生态，扩展IBM物联网合作伙伴的生态系统**，其中包括从半导体和设备制造商到面向行业的解决方案提供商，例如AT&T、ARM、Semtech等等，从而确保安全无缝地整合IBM开放平台上的数据服务和解决方案。

值得一提的是，IBM近日宣布与The Weather Company子公司WSI建立新的全球战略合作伙伴关系，将帮助各个行业将关于天气对业务影响的洞察用于企业运营中，并能够系统地采取措施，优化其业务环节。通过这次结盟，全球规模最大、技术最先进的商业天气公司将与大数据和分析领域的领导者共同实现优势组合。两家公司将共同帮助企业 and 政府机构围绕着天气波动对决策和运营实施前所未有的大规模转型。对于长期受天气影响却无法通过丰富数据或增强型决策能力来提高业务成果的企业而言，这次结盟意味着标志性的转折点。WSI的高清预报能力与IBM大数据与分析技术相结合，将能够开创一个给企业带来无限可能的崭新世界。

IBM大中华区大数据与分析事业部总经理钟泽敏先生表示：“我们对于世界的了解，会随着连接的每个传感器和设备不断增长，但大多时候我们并未采取行动，甚至在我们知道可以确保取得更好结果的情况下，依然如此。IBM将会促成我们的客户和行业合作伙伴，基于开放的平台，应用物联网数据来构建解决方案。这是IBM投资的一个主要方向，也是一个回报丰厚和机遇良多的领域。”

开放、创新、合作，IBM 践行与中国同创

当前，具有自身成功转型实践与深入行业洞察的IBM正在秉承与中国同创的承诺，利用出色的云计算、大数据分析技术与本土用户、合作伙伴合建物联网生态，共同推出越来越多针对不同行业的物联网应用：

共建车联网生态，打造智能出行体验

与合作伙伴共建物联网生态是IBM物联网业务开展的重要战略之一。IBM正通过与中移物联网有限公司、航盛电子的合作，共同打造车联网产业链，搭建智慧的物联网及车联网平台，为用户提供绿色、智能出行服务。

在与中移物联网有限公司的合作中，IBM利用自身的物联网云平台研究、开发与运营经验，以及包括传感器大数据管理，物联网应用建模设计，高可扩展的物联网云平台性能管理在内的优势技术，有效的帮助中国移动物联网OneNet平台优化架构，进而支持更加高效的物联网应用开发与运营以及包括车联网在内的物联网行业创新解决方案。

中移物联网有限公司副总经理乔辉先生表示：“物联网的快速发展，需要产业链的各个环节共同努力，建设共赢的生态系统。IBM在物联网、云计算和大数据分析上都具备出色的技术，以及在行业信息化方面丰富的实践经验。通过双方的合作，中移物联网公司将大幅增强自主研发能力，双方

的优势互补将为不同行业的用户带来更出色的物联网解决方案。”

结合上海航盛汽车电子在车载物联网设备领域的优势技术与产品，IBM中国研究院利用结合路网、交通、天气等数据源的大数据分析技术，与航盛合作开发了针对汽车行业的商用车车队管理以及绿色出行解决方案以降低运输能耗、提升交通效率、打造绿色出行体验。

上海航盛汽车电子董事长金伟华表示：“作为产业互联网的风口，车联网的发展正在驶入快车道，借助IBM出色的物联网大数据分析技术与中国移动的OneNet物联网云平台，我们将更快速的实现业务创新与服务模式的转变，在市场中占得先机。”

携手江河瑞通，合力建设水行业物联网

此次会议期间，IBM与北京江河瑞通技术发展有限公司宣布江河瑞通—IBM智慧水管理联合创新中心成立。创新中心将基于IBM领先的云计算、大数据、移动、社交、安全（CAMSS）与物联网技术，构建行业物联网大数据分析平台，打造面向涉水行业的产业物联网，从而加速涉水行业业务的转型与提升。

江河瑞通董事长刘子豪先生表示：“作为国内水利、水务与水环境领域领先的整体解决方案提供商，江河瑞通将充分利用自身在水行业丰富的经验和IBM在CAMSS与物联网领域的领先技术，研发先进的涉水行业解决方案软件平台，还将探索新的服务交付模式，进而重塑国内涉水行业信息化的既有格局与业务形态，共同推进行业转型发展。”

北大环境学院 E20 联合研究院副院长薛涛认为：“中国面临着严重的水资源问题。国务院发布的《水污染防治行动计划》提出了我国水资源防治保护的纲领性规划，将有效推进工业、城镇生活、农业农村、船舶港口污染防治，节约保护我国有限的水资源。水行业应有效应用物联网、云计算和大数据等先进技术，通过科学监控和管理实现水资源的可持续利用，促进环境产业升级与转型。”

多方协力，物联网助力清洁能源产业新发展

IBM与张家港富瑞特种装备股份有限公司、云顶科技（江苏）有限公司展开多方合作，共同建立了国内首家液化天然气/再制造产业物联网创新中心，携手打造中国液化天然气产业的物联网技术创新与产业模式升级平台。通过技术创新、设备升级，对产业上下游的设备运转数据、业务经营数据进行采集、管理与分析，最终实现对信息、交易、定价的全面把控，为产业链的上中下游企业提供最佳的解决方案，实现液化天然气产业从以要素为驱动向以模式为驱动的全面转型。

LNG产业基金合伙人，云顶科技联合创始人，刘冰博士表示：“在众多新兴技术中，大数据与分析是物联网的核心之一，对于带动物联网价值提升意义重大。利用先进数据分析技术，实现对于物联数据的发掘与分析，并形成洞察，可以指导企业全业务流程的各个环节进行有效运营和优化，并帮助企业做出最明智的决策。”

借力大数据，IBM掘金物联网

作为IBM发力物联网的核心驱动力，IBM领先的大数据分析技术与解决方案将发挥重要的作用。目前为止，IBM已在大数据与分析领域投入250亿美金，先后发起了包括Cognos, SPSS, ILOG, Algo等在内的30多起收购。IBM全球共有15,000个分析顾问和超过400位数学科学家，在三大洲共拥有9个分析解决方案中心。IBM每年都会新产生500多个与分析预测相关的专利。

###

如欲了解详细信息请联系:

IBM 公司公关部

联系人: 武陵

电 话: 010-63614266

传 真: 010-63618552

E-mail: wuling@cn.ibm.com

科闻一百 (中国)

联系人: 苑仲凇

电 话: 010-59006800 - 105

传 真: 010-59006800

Email: leo.yuan@text100.com.cn