


実用期を迎えたSOA

SOA(Service Oriented Architecture: サービス指向アーキテクチャー)が市場に紹介されてから、既に数年がたとうとしています。SOA導入のイメージは、原子力発電所建設のような従来型の一品受注生産型から、自動車や携帯電話に代表される一般工業製品生産型への転換に例えることができます。すなわち、当該システム構築のために要件定義、設計、作成、以下後続の全工程を専用に実施するのに比べて、SOAでのIT(情報技術)システム構築は、当該製品に特化した部品(自動車のスタイル、携帯電話の差別化機能など)と、ほかから流用したり調達する部品(自動車のタイヤ、携帯電話の液晶パネルなど)の組み合わせで製品を構成・生産するというものです。

このようなSOAスタイルが進展すると、業務を支える情報システムを新たに一から開発するのではなく、これまで作ってきたものを部品として再利用したり、最適な部品をインターネットを使って調達し、それらを組み合わせてシステムを構築することができるようになります。そのためには、複数のミドルウェアとサービスやコンサルテーションを組み合わせた、お客様企業にとって「より価値のあるソリューション」が提供されるかどうかが重要になります。

今回の特集「実用期を迎えたSOA」では、日本アイ・ビー・エム株式会社がSOAを国内に初めて紹介した2004年5月18日から現時点までに発信した「ビジネスの視点」「テクノロジーの視点」「アーキテクチャーの視点」「CEO(最高経営責任者)の視点」「CIO(最高情報責任者)の視点」など、さまざまな視点を盛り込んで集大成いたしました。本誌が、日本企業の皆様の今後のビジネス変革にお役に立てれば幸いです。

2006年10月 ProVISION 51号「特集テーマ:実用期を迎えたSOA」コンテンツリーダー 長島 哲也



The Perspectives of this Special Issue

SOA in Reality

Several years have already passed since Service-Oriented Architecture (SOA) was first introduced to the Japan market. Implementing SOA can be likened to converting the production of single order products, such as the construction of a nuclear power plant, to the production of industrial consumer products like automobiles and mobile phones. In other words, compared to exclusively implementing requirements definition, design, creation and all subsequent processes for the construction of a system, in the construction of an Information Technology (IT) system using SOA, products are configured and produced by a combination of components specialized for the product in question (style of an vehicle, functions on a mobile phone to differentiate it from others, etc.) and components which are appropriated from other products or procured from outside vendors (vehicle tires, LCD panels on a mobile phone, etc.).

As progress is made in this type of SOA style, then rather than having to develop business information systems from scratch, systems will be able to be built by reusing previously developed elements as components, procuring optimal parts using the Internet, or a combination of these two. To achieve this, an important question to be asked will be whether solutions, which combine a number of middleware, services and consultation, are able to be provided "which are of greater value" to client businesses.

This special issue, "SOA in Reality," compiles various perspectives which have been publicized since May 18, 2004, when IBM Japan, Ltd. first introduced SOA in Japan, including the "business perspective," the "technology perspective," the "architecture perspective," the "CEO (Chief Executive Officer) perspective" and the "CIO (Chief Information Officer) perspective." We hope this issue will prove useful to all Japanese businesses in their future business reforms.

October 2006 PROVISION No. 51 "Special Feature: SOA in Reality"

Tetsuya Nagashima, contents leader