

特集

グローバル・リーダーシップ

—日本の競争力の再構築

「ピッチの上では予期せぬ問題が四六時中襲ってくる。リスクを負わないものは勝利を手にすることができない」これは、有名なサッカー日本代表の元監督、イビチャ・オシム氏のメッセージです。

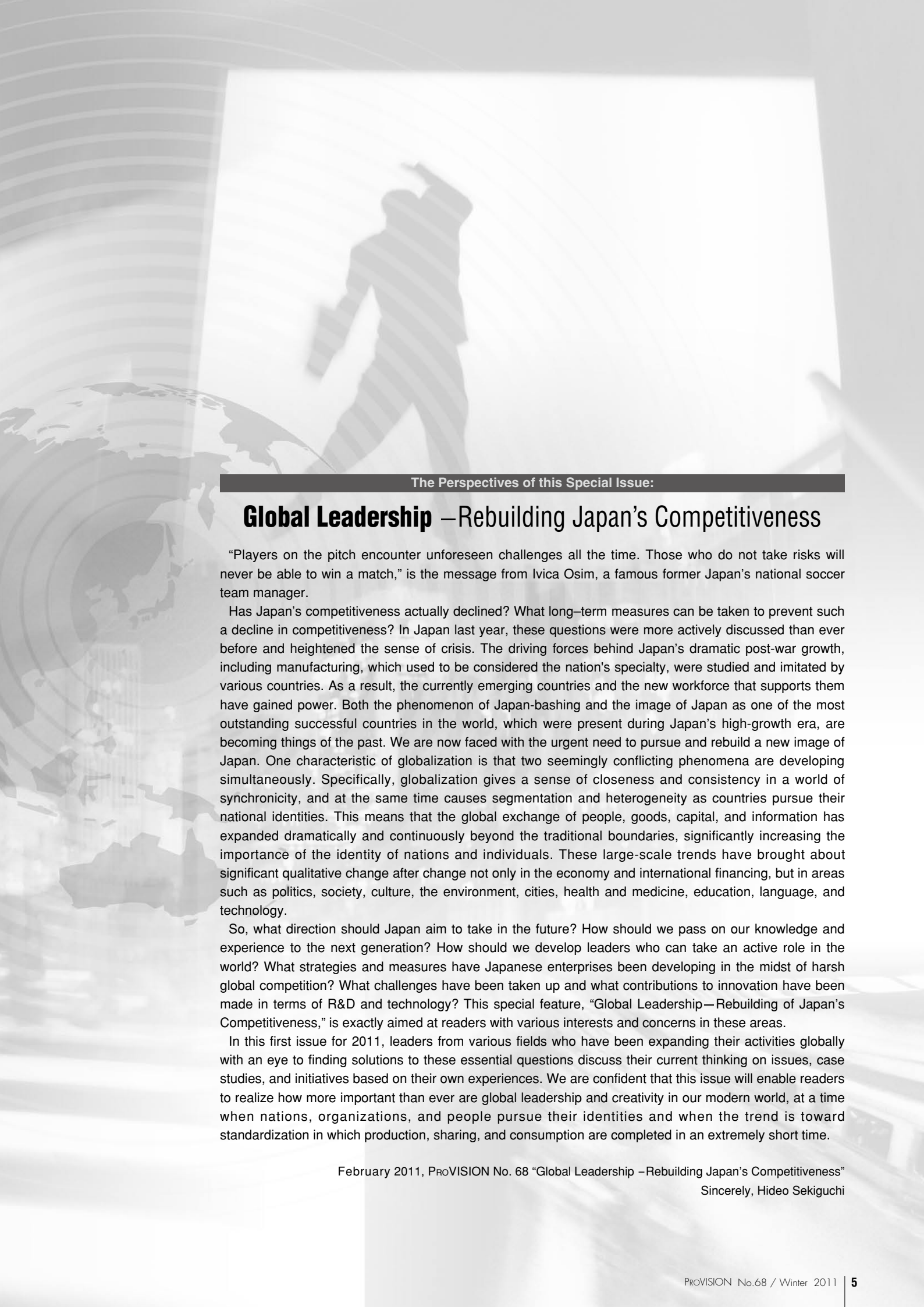
日本の競争力は本当に低下しているのか、その長期視点での対策が、昨年ほど活発に、まさに日本中で議論され、危機感が醸成された年はありませんでした。お家芸といわれた「モノづくり」に始まり、戦後日本の飛躍的な成長を支えた「成長のドライバー」は各国に模倣、研究され、現在の新興国とそれを支える新しい人材の台頭を招く結果となりました。高度成長時代に発生した「ジャパン・バッシング」や「世界の優等生としての日本のイメージ」はどちらも過去のものとなりつつあります。わたしたちは新しい日本像を追求し、再確立していく必要に迫られています。グローバル化は、表面上は相反する、共時性を持った世界の緊密化、均質化と、国家の固有性を追求する分断化、異質化が、同時進行する特質を持っています。これは、ヒト、モノ、資本、情報がこれまでの境界を超え、グローバルな交流が飛躍的かつ継続的に拡大する一方で、国家や個人のアイデンティティーが非常に重要な位置を占めるようになるということを意味します。これらの大きな波は、経済・国際金融にとどまるどころか、政治、社会、文化、環境、都市、健康と医療、教育、言語、テクノロジーなどの領域に次々と大きな質的変革を迫っています。

それでは、わたしたち日本は今後どのような進路を目指すべきなのか。次世代にノウハウを継承する方法はどうすべきなのか、世界で活躍するリーダーをどのように育成していくべきなのか。激しいグローバル競争の中で日本の企業はどのような戦略と施策を展開しているのか、そしてR&Dやテクノロジーはどのようなチャレンジを行い、イノベーションに貢献しつつあるのか、このような読者の皆さまのさまざまな興味、関心にお応えするための特集が、「グローバル・リーダーシップ - 日本の競争力の再構築」です。

2011年のスタートに当たる本号では、これらの本質的な問い掛けに自ら「解」を出していこうと、グローバルにその活躍のフィールドを広げている、各分野のリーダーの方々のご協力を得て、実体験に基づいた現在の問題意識と事例、取り組みを語っていただきました。まさに極めて短時間のうちに生産、共有、消費され尽くすこの「標準化」の潮流の中で、国、組織、人材のアイデンティティーを追求する「グローバル・リーダーシップ」と「Creativity - 創造力」が今ほど求められている時代もないということ、必ずやご実感いただくと確信し、皆さまのお手元にお届けいたします。

2011年2月 ProVISION 68号「特集テーマ:グローバル・リーダーシップ —日本の競争力の再構築」

コンテンツ・リーダー 関口 秀雄



The Perspectives of this Special Issue:

Global Leadership –Rebuilding Japan’s Competitiveness

“Players on the pitch encounter unforeseen challenges all the time. Those who do not take risks will never be able to win a match,” is the message from Ivica Osim, a famous former Japan’s national soccer team manager.

Has Japan’s competitiveness actually declined? What long-term measures can be taken to prevent such a decline in competitiveness? In Japan last year, these questions were more actively discussed than ever before and heightened the sense of crisis. The driving forces behind Japan’s dramatic post-war growth, including manufacturing, which used to be considered the nation’s specialty, were studied and imitated by various countries. As a result, the currently emerging countries and the new workforce that supports them have gained power. Both the phenomenon of Japan-bashing and the image of Japan as one of the most outstanding successful countries in the world, which were present during Japan’s high-growth era, are becoming things of the past. We are now faced with the urgent need to pursue and rebuild a new image of Japan. One characteristic of globalization is that two seemingly conflicting phenomena are developing simultaneously. Specifically, globalization gives a sense of closeness and consistency in a world of synchronicity, and at the same time causes segmentation and heterogeneity as countries pursue their national identities. This means that the global exchange of people, goods, capital, and information has expanded dramatically and continuously beyond the traditional boundaries, significantly increasing the importance of the identity of nations and individuals. These large-scale trends have brought about significant qualitative change after change not only in the economy and international financing, but in areas such as politics, society, culture, the environment, cities, health and medicine, education, language, and technology.

So, what direction should Japan aim to take in the future? How should we pass on our knowledge and experience to the next generation? How should we develop leaders who can take an active role in the world? What strategies and measures have Japanese enterprises been developing in the midst of harsh global competition? What challenges have been taken up and what contributions to innovation have been made in terms of R&D and technology? This special feature, “Global Leadership—Rebuilding of Japan’s Competitiveness,” is exactly aimed at readers with various interests and concerns in these areas.

In this first issue for 2011, leaders from various fields who have been expanding their activities globally with an eye to finding solutions to these essential questions discuss their current thinking on issues, case studies, and initiatives based on their own experiences. We are confident that this issue will enable readers to realize how more important than ever are global leadership and creativity in our modern world, at a time when nations, organizations, and people pursue their identities and when the trend is toward standardization in which production, sharing, and consumption are completed in an extremely short time.

February 2011, ProVISION No. 68 “Global Leadership –Rebuilding Japan’s Competitiveness”

Sincerely, Hideo Sekiguchi