

## IBM 开放 API 共创新生态观点系列之三

# API 计划的常见业务驱动因素

### 概述

#### API 开发和增长的驱动因素：

- 更加注重创造差异化的客户体验
- 期望以无摩擦的方式融入大型生态系统
- 需要更快地推向市场

#### API 开发和增长的支持因素

- API 可用性和可访问性提升
- 企业可以借助开发工具和平台来创建
- 新一代开发人员和策略师思维的转变

API 具有功能丰富、发展迅速且公共可用的特点，极大地推动了以 API 为中心的业务增长。原因有很多，比如 API 随处可用的特性、高效的开发和部署平台，以及摆脱资金密集型需求的金融模型。据估计，到 2020 年，API 的使用数量将会从 2015 年底的 20,000 个上升至 100 万个。高效开发平台要利用 API 只需组合使用 API 聚合解决方案即可，这些解决方案速度惊人、用户体验丰富，并且具有简单、可扩展的金融模型。IBM 商业价值研究院通过研究确定了有六大因素驱动并支持 API 使用。

API 驱动因素和支持因素：



来源:IBM 商业价值研究院分析。



---

企业需要加快采用创新型业务模式，以期保持竞争优势。他们如何创造超越当前及新兴竞争对手的更高客户忠诚度？IBM 可以提供专业知识和技术，帮助企业设计战略，将 API 置于数字业务和有形业务的核心位置。

来源:IBM 商业价值研究院分析

---

## 促进企业开发和使用 API 的三个主要驱动因素:

- **更加注重创造差异化的客户体验。**企业不断采用更具响应性的网站，定制移动应用和其他用户友好型数字界面，以此增强企业与客户之间的互动。API 功能可以令设计思维实践中产生的创新构想成为现实，而实现的方法在三五年前看来都是不可能的。

案例：随着汽车工业迅速转向数字服务和自动驾驶，一家欧洲汽车制造商致力于努力发展成为新一代交通工具的领导者。该公司将驾驶者体验置于自身数字转型的最重要位置，同时注重安全性、人车互动和自动驾驶。API 可以让驾驶者实时访问诊断功能、位置信息以及增强型功能。该汽车制造商利用 API 将汽车连接到移动平台，为驾驶者提供数字钥匙和车辆共享功能，同时支持物流公司直接将包裹递送到汽车的后备箱里。API 支持世界各地的开发人员连接停车场和导航信息，这样驾驶者就可以轻松找到停车位并支付费用。

开发人员利用认知型 API 来分析上下文和位置数据，进而获得有关客户行为和使用模式的洞察。这些洞察可以提供个性化的无缝体验，从而增强“客户粘性”。易用的 API 开发和部署平台以及基于 API 的高价值功能(比如认知计算)可以帮助企业与开发人员这类客户群开展互动。

- **期望以无缝接轨的方式融入大型生态系统中的其他企业。**API 支持企业超越传统的防火墙，利用其他企业的数据和服务。他们通过提供协议和标准使用模式，降低从外部企业获取、共享和应用其技术资源的交易成本。这可以帮助企业通过参与外部市场来增加交易量和收入，增进与成员及合作伙伴之间的关系，获得关于购买行为的实时视图，以及更快获得关于向买家提供的特色新产品的视图。

案例：全球最大的在线旅游预订公司 Expedia 提供无缝接轨的服务访问，帮助更轻松地促进与 Expedia 附属公司之间的合作伙伴关系的发展。该公司创建了 Expedia Affiliate Network (EAN)，开放了一个功能丰富的 API，旨在增加网站流量，实现更高的客户转换率，以及为合作伙伴(包括航空公司和旅行社)提供更高的订单价值。此 API 支持客户直接在第三方网站和移动应用上访问预订情况、照片、搜索结果和用户评价。目前，此 API 带来的收入占到 Expedia 总收入的 90%，此外还产生更多流量，生成新的收入来源，并为 Expedia 创造了全新的分销渠道 EAN 中包含 10,000 个合作伙伴，每年处理的间夜量超过 7000 万。

- **需要更快地推向市场。**如今，企业已经无法再缓慢地应对瞬息万变的市场趋势。最近一项 IBM 高管调研结果显示，业绩出众的“火炬手企业”成为市场先行者的可能性要高两倍通过使用 API，企业可以直接利用复杂的技术，而无需在企业内部进行开发工作。

案例：Netflix 成功崛起的部分原因是由于跨越多种设备(从手机到平板电脑再到智能电视)的普遍接入功能和可用性。Netflix API 向原始设备制造商提供访问权，迅速扩大了流媒体服务的覆盖范围。在 API 最初开放时，来自《卫报》的 James Parton 说到：“Netflix 报告称他们的 API 每天会接收到超过 20 亿次调用...如此快速的上市速度、如此广大的扩展范围在 API 出现之前是根本无法实现的。”

## API 开发和增长的支持因素

- **API 可用性和可访问性提升。**企业通过提供以下内容来促进 API 采用:用户友好型开发人员站点、增强型自助服务功能、更多的 API 文档以及用于测试 API 的“沙箱”。此外，Programmableweb.com 等第三方站点也支持访问者寻找和利用公开可用的 API。正如一位金融服务公司的高管所说：“当开发人员看到可以如此轻松地构建和部署 API，他们就会积极开始相关工作。”
- **企业可以借助开发工具和平台来创建、运行和保护其 API。**为应对 API 的增长，解决方案供应商已经创建了基础架构即服务平台，支持更轻松地可扩展、生产就绪的环境中构建、托管和保护 API，而无需投资构建重要 IT 基础架构。开发人员可以将时间和精力重点放在创建创新应用上。
- **新一代开发人员和策略师思维的转变。**我们的研究表明，企业和开发人员社区中出现了一致的思想转变。随着创造性地组合 API 而不是从头开始重建，新的业务类型和渠道在全球范围内不断涌现。敏捷型企业正在通过快速创新重新定义市场。之所以出现这些变化，是因为通过 API、可配置 API 市场以及敏捷的平台即服务选项可以轻松访问多种服务，这就促成了创新流水线。  
备注和参考资料：

## API 计划的其他驱动因素

除了主要的业务驱动因素外，IT 部门还发现 API 计划能够带来一些其他的收益，包括：

- **安全和审核：**这些 API 提供一个通用的资产访问点，能够更轻松地保障访问，确保只有目标受众能够访问这些资产，并审核对这些资产的访问。
- **资产库存和自助式托管使用：**API 解决方案提供单一存储库，用于存储和管理可在企业内部和外部访问的资产。此外，通过 API 解决方案，授权消费者不需要中央 IT 部门的协助，就能更好地访问这些资产。
- **微服务架构：**许多企业转而采用微服务架构作为其应用架构，构建了新的业务逻辑。API 是微服务的自然扩展包，提供安全和访问控制措施，并改进和管理微服务的使用。

## 了解更多信息

如欲了解有关 IBM API Connect 产品如何为您提供帮助的更多信息，请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：

<https://www.ibm.com/cloud-computing/cn-zh/products/hybrid-integration/api-management/>

## 为何选择 IBM 云？

采用云计算，为竞争优势加上智胜砝码。IBM 云可确保无缝地集成到公共和私有云环境。基础架构安全、可扩展而且灵活，可提供定制的企业解决方案，这些都使 IBM 云成为混合云市场的领导者。

## 立刻拨打 400-0656-183，预约 IBM 云计算专家！

有关 IBM 云更多信息，敬请访问：

<https://www.ibm.com/cloud-computing/cn/zh/?lnk=ushpv18c2>



关注 IBM 云公众号



访问 IBM 云官网



了解 IBM API Connect



© Copyright IBM Corporation 2018

IBM Corporation

中国印刷

2018 年 3 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、及 IBM Cloudant DBaaS 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。Web 站点 [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml) 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。本文档中所含信息仅供参考之用。尽管出版时尽力对本文档所含信息的完整性和准确性进行了验证，但所有信息均按原样提供，不对其作出任何明示或暗示的保证。此外，此类信息基于 IBM 的当前产品计划和策略，如有更改，恕不另行通知。由于使用本文档或其他材料或由于其相关事宜而造成的损害，IBM 不负任何责任。本文档中的任何信息均不表示 IBM 或其供应商或许可方作出任何保证或陈述，也不会更改对 IBM 软件的使用具有约束力的条件和条款。

本案例研究说明了所述 IBM 客户使用 IBM 产品的方式。我们不保证您的使用会出现相当的结果。在本出版物中，但凡提及 IBM 产品或服务时，并不表示 IBM 可以在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区予以提供。