



Аутсорсинговое решение для международной объединенной компании: от традиционного аутсорсинга к созданию ценности для бизнеса

Использование глобальных ресурсов, возможностей и инноваций для обеспечения роста бизнеса

Модель традиционного аутсорсинга канула в прошлое. Сейчас рождается новый тип аутсорсинга. Для компаний, которые стремятся к успеху в условиях глобализации экономики, аутсорсинг – это не столько экономия на трудовых затратах, сколько возможность воспользоваться международной сетью знаний, навыков и опыта, доступных для бизнеса в настоящее время. Он позволяет компаниям выбирать, какую работу они хотят выполнять и где они хотят ее выполнять, чтобы способствовать росту бизнеса и увеличению коммерческой ценности. Поэтому он является фундаментальной движущей силой для развития международной объединенной компании.

Глобализация и технологический прогресс изменили способ ведения бизнеса. Компании, заключающие аутсорсинговые контракты, планируют сократить расходы и увеличить производительность, но подобные практические преимущества – не более чем "плата за вход" для современных аутсорсинговых соглашений. Среди множества рынков и клиентов, доступных для завоевания, прогрессивные компании стремятся раскрыть более обширный коммерческий и трансформационный потенциал аутсорсинга. Эти компании заинтересованы в перспективах создания ценности для бизнеса и повышения доходов, которые может обеспечить аутсорсинг.

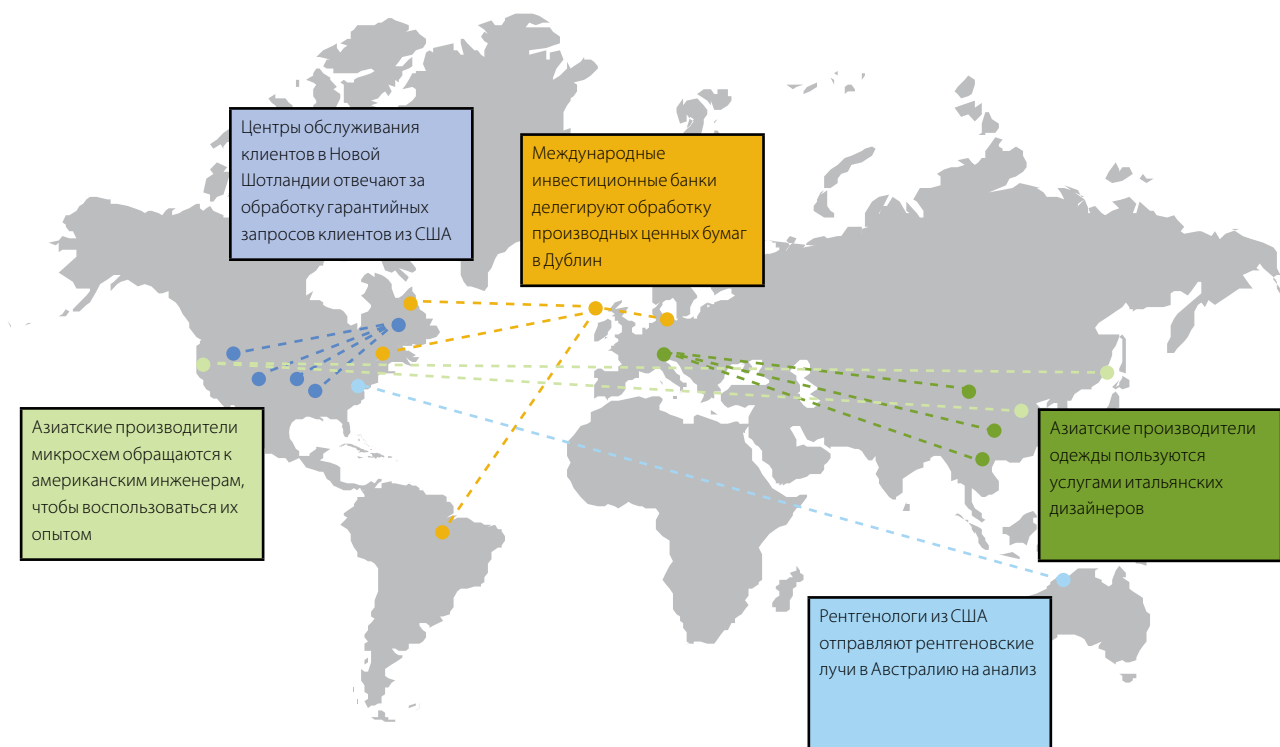
Фундаментальная движущая сила для международной объединенной компании

Получив доступ к всемирной сети профессиональных знаний и ресурсов, руководители бизнеса могут выбирать задачи, которые они хотят выполнить, и места, где они хотят их выполнить. Они понимают, что в глобальном, объединенном мире, многие внутренние функции бизнеса лучше и дешевле выполнять в другом месте, и пользуются международным рынком для того, чтобы оптимизировать свои возможности производства и реализации, приобрести необходимую квалификацию и сократить расходы. Их не смущают географические границы, и они не ограничиваются локальными ресурсами и партнерами. В действительности, они с тем же успехом

могут использовать инфраструктуры, приложения и персонал в дальних странах. Эти характеристики – отличительные черты международной объединенной компании.

Возможность более гибкого управления операциями, компетенциями и ресурсами позволяет международной объединенной компании выходить на новые рынки и пользоваться новыми коммерческими возможностями, где бы они ни появились. Также это позволяет им перестраивать организацию с целью достижения оптимальной эффективности, заменяя избыточные филиалы и представительства в разных странах центрами отраслевой и технологической компетенции в самых выгодных местах, где бы это ни было.

Аутсорсинг – одна из движущих сил для развития международной объединенной компании. Он объединяет компании между собой, открывая перспективы совместных проектов, инновационных альянсов и технологий способствующих коммуникациям и совместной работе внутри компании, которые могут упростить ведение бизнеса в разных странах. Он повышает скорость



Международная объединенная компания может воспользоваться услугами лучших центров квалификации и знаний, где бы они ни находились.

распространения открытых бизнес-стандартов, которые стимулируют международную интеграцию и свободный обмен информацией. Помогая компаниям пользоваться новейшими технологиями и квалификациями, аутсорсинг позволяет им успешно адаптироваться к изменяющейся динамике рынка. Он может помочь им объединить свои цепочки поставок, преодолеть торговые барьеры и создать такие коммерческие экосистемы и открытые сообщества, которые необходимы международной объединенной компании.

Новая программа аутсорсинга

Компании, которые являются или стремятся стать международными объединенными компаниями по-прежнему хотят, чтобы аутсорсинг обеспечивал снижение затрат и предсказуемые коммерческие результаты, которых требуют акционеры, но в тоже время эти компании ориентированы на большой выигрыш. Они рассматривают аутсорсинг как средство для стимулирования роста производительности и реализации ценных инициатив в отношении внедрения инноваций и преобразования бизнеса. Эта ориентация на создание ценности для бизнеса говорит о значительном изменении процесса принятия аутсорсинговых решений.

Глобально мыслящие компании готовы строить аутсорсинговые партнерские отношения с разными специализированными провайдерами услуг, чтобы получить необходимые возможности, умения и инфраструктуру. Они используют аутсорсинг для того, чтобы заполнить пробелы в своем комплексе услуг, расширить свое портфолио услуг и выйти на новые рынки. Они не рассчитывают на то, что слияния и поглощения помогут им добиться новых коммерческих возможностей – их аутсорсинговые решения отражают готовность воспользоваться возможностями новых партнеров на современном глобализованном рынке.

Их успех зависит от того, удастся ли им найти партнеров с нужным сочетанием компетенции, услуг и инфраструктуры в тех местах, где налоговые и транспортные условия наиболее благоприятны. Лучшие провайдеры услуг обладают таким уровнем международной зрелости, который согласуется с желаниями их клиентов в сфере бизнеса и технологий, и международной системой управления, которая гарантирует последовательность их аутсорсинговой деятельности во всем мире, а также соответствие местным налоговым, юридическим и экологическим нормативам.

Заключение

По мере увеличения интенсивности глобализации и продолжения перемещения работы в самые лучшие и выгодные для нее места аутсорсинговые решения будут становиться все более важными и стратегически оправданными для компаний. У компаний, которые готовы переступить традиционные ограничения аутсорсинга, будет больше всего шансов раскрыть и применить его коммерческий и трансформационный потенциал.

Подробная информация

Чтобы узнать подробности об аутсорсинге для международной объединенной компании, обратитесь к торговому представителю или Бизнес-партнеру IBM или посетите страницу:

ibm.com/cio

**IBM United Kingdom Limited**

PO Box 41
North Harbour
Portsmouth
Hampshire
PO6 3AU

Tel: 0870 010 2503
ibm.com/services/uk

IBM Ireland Limited

Oldbrook House
24-32 Pembroke Road
Dublin 4

Tel: 1890 200 392
ibm.com/services/ie

IBM South Africa Limited

Private Bag X9907
Sandhurst
2146
South Africa

Tel: 0860 700 777
ibm.com/services/za

Официальный веб-сайт компании IBM находится по адресу:
ibm.com/ru

IBM, логотип IBM, ibm.com и Infoprint являются товарными знаками корпорации International Business Machines в США и (или) других странах.

Другие названия компаний, продуктов и услуг могут являться торговыми марками или знаками обслуживания других лиц и компаний.

Ссылки на продукты, программы и услуги IBM в этой публикации не означают, что компания IBM намерена предоставлять их во всех странах, где она представлена. Любые отсылки к продукту, программе или услуге IBM не предполагают, что возможно использование только продуктов, программ или услуг IBM. Вместо них возможно использование любых функционально эквивалентных продуктов, программ или услуг.

Оборудование IBM произведено из новых деталей или из новых и бывших в употреблении деталей. В некоторых случаях оборудование может быть не новым, а ранее устанавливавшимся. В любом случае, действуют условия гарантии IBM.

Каждый клиент IBM несет ответственность за выполнение законодательных требований. Клиент должен самостоятельно обращаться за советом и юридическими консультациями к компетентным лицам, чтобы определить и интерпретировать какие-либо законы и законодательные требования, которые могут иметь отношение к бизнесу клиента, а также любые действия, которые клиент должен предпринять для соблюдения этих законов. Корпорация IBM не предоставляет юридических консультаций, не заявляет и не гарантирует, что её услуги и продукты обеспечат выполнение клиентом каких бы то ни было законов.

Эта публикация предназначена только для общего ознакомления. Информация, представленная в настоящем документе, может быть изменена без предварительного уведомления. Чтобы получить новейшую информацию о продуктах и услугах IBM, свяжитесь с вашим местным офисом продаж или торговым посредником IBM.

© Copyright IBM Corporation 2008
Все права защищены.