



주요 내용

제공 서비스 안내

- IBM SPSS Statistics의 무료 14일 체험판에는 완전한 버전의 15개 전문 모듈이 들어있습니다.
- SPSS Statistics의 온라인 도움말 메뉴에는 사례 연구, 자습서 및 대화형 통계 코치가 포함되어 있습니다.
- IBM은 서적, 문서, 플러그인 등에 액세스할 수 있는 SPSS 커뮤니티를 운영합니다.

IBM SPSS Statistics 체험판 기능의 극대화

체험판 소프트웨어를 통해 IBM® SPSS® Statistics와 그 최신 기능을 빠르게 설치 및 사용할 수 있도록 도와주는 유용한 리소스에 액세스할 수 있습니다.

소프트웨어 모듈

SPSS Statistics의 체험판에는 아래 모듈의 전체 버전이 포함되어 있습니다.

IBM SPSS Statistics Base	IBM SPSS Decision Trees
IBM SPSS Advanced Statistics	IBM SPSS Direct Marketing
IBM SPSS Bootstrapping	IBM SPSS Exact Tests
IBM SPSS Categories	IBM SPSS Forecasting
IBM SPSS Complex Samples	IBM SPSS Missing Values
IBM SPSS Conjoint	IBM SPSS Neural Networks
IBM SPSS Custom Tables	IBM SPSS Regression
IBM SPSS Data Preparation	

독립형 IBM SPSS 제품 [IBM SPSS Amos](#)의 체험판 버전을 다운로드하십시오.

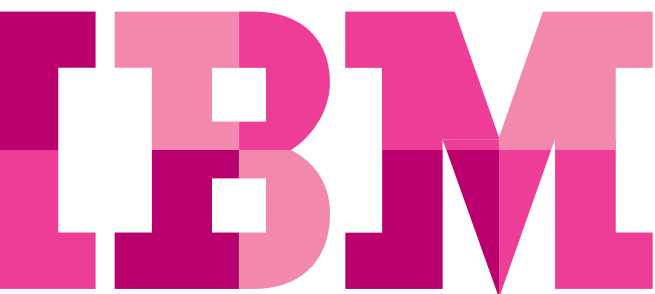
온라인 도움말

온라인 도움말에는 다음과 같이 유익한 기능들이 다양하게 마련되어 있습니다.

- 사례 연구는 여러 가지 유형의 통계 분석을 작성하는 방식과 그 결과를 해석하는 방법을 보여줍니다. [도움말 > 사례 연구](#)를 참조하십시오.
- 대화형 통계 코치는 귀하가 얻고자 하는 결과에 가장 적합한 절차를 찾을 수 있게 도와줍니다. [도움말 > 통계 코치](#)를 참조하십시오.
- 자습서는 SPSS Statistics의 다양한 기능을 단계별로 직접 실습해 볼 수 있는 지침을 제공합니다. [도움말 > 자습서](#)를 참조하십시오.

IBM 프로그래밍 확장

R 또는 Python과 같은 다른 언어로 알고리즘 및 명령문을 추가할 수 있습니다. [추가 기능 > 프로그래밍 확장 > IBM SPSS Statistics 프로그래밍 확장](#)을 참조하십시오.



IBM SPSS 커뮤니티

developerWorks의 IBM SPSS 커뮤니티를 방문해 유틸리티 및 플러그인을 다운로드하고, 유용한 문서와 서적을 참고하거나 다른 사용자와 교류하는 등 다양한 활동에 참여할 수 있습니다.

SPSS Statistics 23의 새로운 기능

최신 버전에는 다음과 같은 새로운 도구와 기능이 추가되었습니다.

- 더욱 강화된 예측 통찰력
 - 시간 인과 모형을 활용하여 다수의 시계열 사이에 숨은 인과관계를 발견할 수 있습니다.
- 지리 공간 분석
 - 시공간적 예측을 통해 시간 및 공간별 추세를 이해합니다.
 - 일반적 공간 연관 규칙을 사용하여 지리적 속성을 통합하는 연관 규칙을 작성합니다.
- 향상된 생산성
 - 범주형 주성분 분석이 비모수 부트스트랩, 사례 군집 분석 및 향상된 수렴을 위한 새로운 회전 옵션으로 개선되었습니다.
 - 간편한 디버깅을 위한 R 통합 개발 환경은 물론, 전체 기능을 사용해 R 프로그램을 테스트할 수 있도록 R언어 프로그래밍이 향상되었습니다.
 - 웹 서버 지원으로 더욱 진화한 상호작용성 및 기능성을 갖춘 차세대 웹 출력을 활용할 수 있습니다.
 - 새로운 버전의 Stata 파일을 가져오거나 읽고 작성할 수 있습니다.
 - 데이터베이스에서의 대용량 내보내기 및 가져오기 처리 속도가 빨라집니다.
 - 배지 리더기를 통해 인증을 지원합니다.

IBM Business Analytics 소개

IBM Business Analytics 소프트웨어는 앞서가는 조직의 스마트한 업무를 위해 데이터에 기반한 인사이트를 제공합니다.

비즈니스 인텔리전스, 예측 분석과 결정 관리, 성과 및 위험 관리 등을 종합한 Business Analytics 솔루션을 통해 기업들은 소비자 분석처럼 비즈니스 성과에 상당한 도움을 주는 지역 내 추세나 패턴을 발견하고 시각화할 수 있습니다.

또한, 시나리오를 비교하면서 잠재적인 위험과 기회, 더 나은 계획과 필요한 예산 및 자원을 예측할 수 있으며 기대하는 이익 대비 위험 요소를 계산하고, 규제 사항에 맞춰 업무를 수행할 수 있습니다. 조직은 광범위한 분석을 통해 경영 목표를 달성하기 위한 면밀하고 전략적인 결정을 내릴 수 있습니다. 자세한 정보를 확인하려면 ibm.com/business-analytics를 방문하십시오.

전화 상담 요청

전화 상담을 원하시거나 문의 사항이 있는 경우 [여기를 클릭](#) 하거나 02-3781-7335번으로 전화해 주십시오. IBM 상담원이 근무일 2일 내에 귀하의 문의 사항에 답변해드립니다.



© Copyright IBM Corporation 2015

IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589

Produced in the United States of America
2015년 4월

IBM, IBM 로고, ibm.com 및 SPSS는 전세계 여러 국가에서 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

이 문서는 최초 발행일을 기준으로 하며, 통지 없이 언제든지 변경될 수 있습니다. IBM이 영업하는 모든 국가에서 모든 오퍼링이 제공되는 것은 아닙니다.

이 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에의 적합성에 대한 보증 및 타인의 권리 침해에 대한 보증이나 조건을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적이든 묵시적이든 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM 제품에 대한 보증은 제품의 준거 계약 조항에 의거하여 제공됩니다.



재활용하십시오.