



腾飞中国

经济成功当中的地区贡献

IBM 商业价值研究院

执行报告

业务分析与战略

IBM 如何提供帮助

企业若要从当今的环境中脱颖而出，需要适应日益复杂、瞬息万变的市场，改善运营状况，提高企业各个职能部门之间的协作水平，培养出更为出色的领导和优质人才，管理好持续的变革并发掘根植于数据中的新的可能性。IBM 的业务分析和战略实践将管理咨询方面的专业知识与分析科学相结合，助力领先的企业迈向成功。如欲了解更多信息，请访问：ibm.com/services/us/gbs/strategy

推动愿景实现

过去 30 年，中国的经济增长非同寻常。由此产生的效果也显而易见，不仅帮助超过 5 亿人摆脱了贫困，还令中国转型成为高度城市化的工业巨头。¹ 为了解中国面临的挑战和机遇，IBM 商业价值研究院对 1,150 位中国高管进行了调研，听取了他们对中国经济的全新愿景。继我们 2016 年的调研“中国经济面临的挑战：在充满不确定性的世界中保持经济领导力”之后，本分析报告将视线锁定在中国主要地区不同等级的城市上。² 每个等级的城市都面临着独特的挑战，同时也铺就了一条通向经济持续发展繁荣的道路。

通向持续繁荣的道路

正如我们先前调研中提到的，中国经济过去二十年的增长是前所未有的。纵观世界历史，如此大规模的人群如此快速地进入中产阶级堪称世界首例。中国的许多城市已经成为蓬勃发展的大都市，文盲已经基本扫除，教育和医疗保健行业也在不断完善。³

有大环境如此，受访的中国高管们都对未来发展充满信心。他们还表示，中国在全球经济发展中地位越来越重要。53% 认为中国将继续保持高附加值产品和服务的主要生产者地位。48% 相信中国能够成为可持续发展计划的领头羊。46% 指出中国将成为研发 (R&D) 领域的全球领导者。45% 表示中国将继续扮演领先科技创新者的角色。此外，47% 预计中国将继续保持全球最大、最具活力的消费市场的地位。

高管们确定了实现这一愿景的若干途径。80% 的受访高管表示中国应该开始积极建立跨行业的业务生态系统，80% 表示实施促进创新的举措至关重要。78% 强调了劳动力队伍技能转型和促进新技术发展的重要性。78% 认为应重点推进教育转型，以支持持续经济扩张。77% 指出促进创业是经济发展的关键。

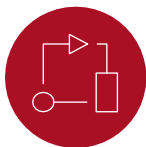
然而，深入探究调研数据即可发现，高管们认识到，国家不同等级地区的增长轨迹可能会因具体的经济特点和独特的战略重点而有所不同。



72% 的一线城市企业高管表示，劳动力队伍转型对于加速发展至关重要



55% 的二线城市企业高管认为迫切需要扩充劳动力技能



68% 的三线城市企业高管告诉我们，创新将会是未来最有价值的技能

分解扩张

为了简化分析，我们将中国的主要城市分为三个等级。“一线城市”是指年生产总值超过 1.5 万亿人民币的重要商业大都市，包括北京、上海、广州和深圳等。“二线城市”是指年生产总值在 5000 亿至 1.5 万亿人民币之间的城市，包括长沙、大连、南京和武汉等。“三线城市”的规模较小但仍具有重要经济地位，年生产总值达到 5000 亿人民币，包括呼和浩特、廊坊和南昌等城市。

一线城市

一线城市均为高度发达的经济中心。大部分是中国东部沿海城市。2014 年，一线城市的地区生产总值 (GDP) 超过 6 万亿人民币，占全国 GDP 的近 11%。一线城市的居民生活水平往往较高，2014 年人均 GDP 超过 5.4 万人民币，与前五年相比增长了 25% 以上。⁴

在一线城市，服务业在 GDP 中所占比重超过一半，并呈上升趋势。上海、北京等城市服务业所占比例明显更高，分别为 65% 和 78%。随着一线城市劳动力需求的不断增加，服务业将持续是经济增长的推动因素。

(见图 1)⁵ 据估计，一线城市 90% 的经济增长都来自于服务业，并且该行业将继续担当经济扩张主要动力。⁶

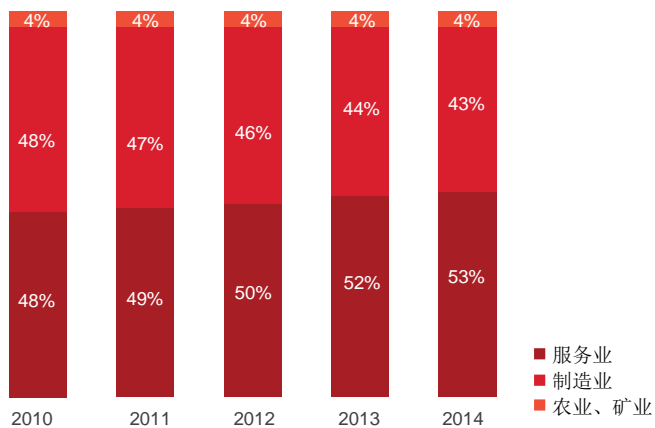
当被问及未来五年最重要的增长领域时，一线城市企业高管的首选是掌握更高技能的劳动力队伍（见图 2）。在回答哪些因素会进一步加速经济增长时，一线城市高管们着重强调了三大因素：劳动力队伍转型 (72%)、明确而持续地注重创新 (64%)、继续从制造业和农业转向服务业 (68%)。

举例而言，拥有房地产、酒店开发经营和旅游等主业的大型国有企业深圳华侨城 (OCT) 集团，便已着手寻求改善人才培养模式。

图 1

一线城市服务业占比最大

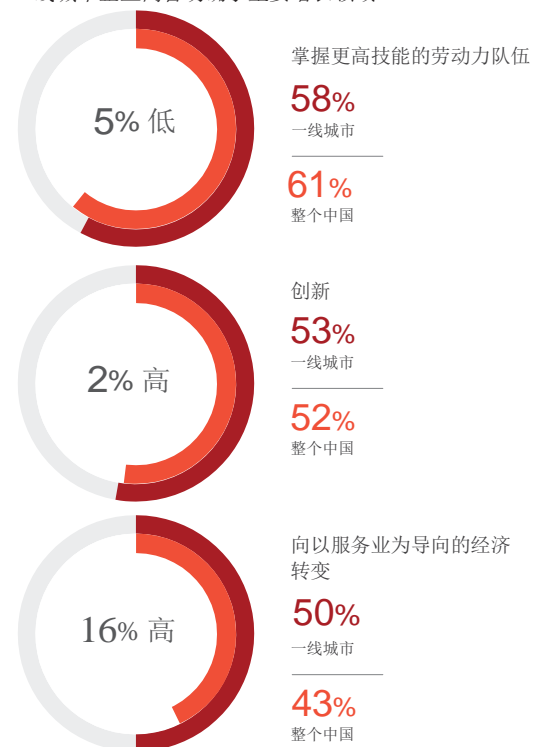
一线城市：GDP 贡献比例（按行业划分）



来源：中华人民共和国国家统计局

图 2

一线城市企业高管明确了重要增长领域



来源：IBM 商业价值研究院分析报告

华侨城面向集团各岗位员工推出了一系列培训活动，上至高层领导下至客服员工均参与其中。这些培训计划帮助员工更有效地管理业务增长需求，2017年3月公布的收入季报显示，集团收入同比增长近12%。⁷

中国平安保险公司是中国第一家股份制保险企业，该公司成立了创新中心，以鼓励并加快新业务模式创新和发展。平安还成立了价值10亿元人民币的风险投资基金，为创新型初创企业提供资金、管理经验和启动平台支持。⁸

上汽集团是国内市值最高的汽车企业，该公司通过加快技术推广和促进商业模式创新，从传统制造企业向提供产品和服务的综合供应商转型。上汽集团正在努力营造一个全新的生态系统，涵盖线上到线下的汽车服务交易模式，并提供扩大金融服务的新机遇。⁹

二线城市

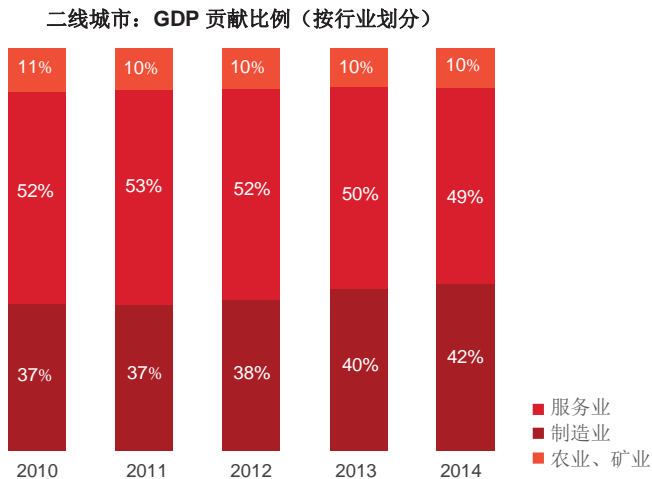
二线城市包括几个省会城市以及高度发达省份的大城市。多数位于中国南部和中部。二线城市的GDP现已超过9万亿元人民币，占GDP总量的16%。2014年，二线城市人均GDP约为4.8万人民币，预计未来将出现高速增长。¹⁰

制造业在二线城市 GDP 中所占比重最高，约为 GDP 总量的 49%（见图 3）。服务业对 GDP 的贡献一直在增长，到 2014 年已经达 42%。根据目前的趋势，二线城市的服务业经济贡献率可能会在本世纪 20 年代早期到中期超越制造业。2010 年到 2014 年期间，农业的占比一直保持相对稳定，约占二线城市 GDP 的 10%。

许多二线城市认识到，需要国内消费来拉动经济持续快速增长，而长沙和南京等城市已经开始投资若干促进国内消费的重大项目。¹¹ 同样，大

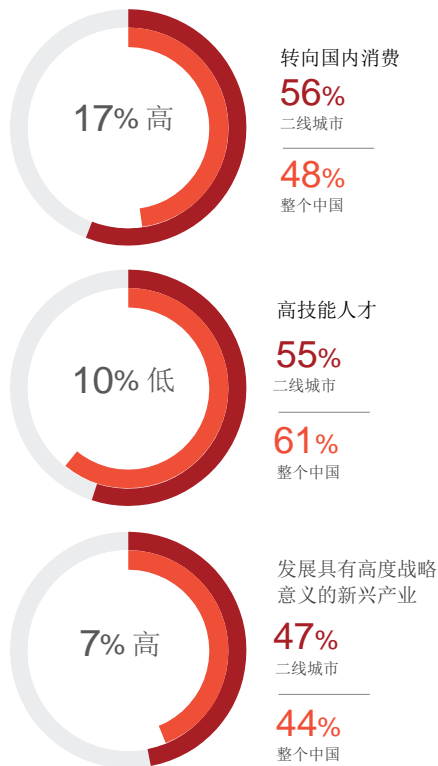
图 3

制造业是二线城市 GDP 的最大贡献者，同时服务业的影响也在稳步增加



来源：中华人民共和国国家统计局

图 4
二线城市企业高管明确了重要的增长加速因素



来源：IBM 商业价值研究院分析报告

连等城市也提供了更多的劳动力培训，以更快地培养所需的关键劳动力技能，维持未来经济增长。¹²

武汉、合肥等城市正在采取措施迎接具有重要战略意义的新兴产业，比如电动汽车制造。¹³ 随着二线城市的发展机会越来越多，并且诸多更大城市被视为达到了规模上“临界点”，越来越多的大学毕业新生选择到二线城市寻求职业发展机会。¹⁴

当被问及哪些因素会进一步加速增长时，二线城市的企業高管同样着重指出了三个因素（见图 4）。参与调研的二线城市高管中，56% 表示城市的经济发展需要继续专注于国内消费，55% 强调需要更多高技能人才。47% 认为关键在于发展具有高度战略意义的新兴产业。

举例来说，中国电子和音频设备制造公司歌尔股份有限公司，收购了丹麦公司 Dynaudio A/S 的大部分股权，以加快新音频技术的发展。这一举措加强了歌尔股份的研究能力，同时也推动 Dynaudio 进入中国市场，帮助两家公司实现快速销售增长。¹⁵

海信集团是一家总部位于青岛的跨国公司，该集团成立了“海信大学”，旨在通过一个紧密协调的项目，传递公司最佳实践、企业文化和发展历史，促进新员工培训。海信还为员工提供了职业发展机会，让他们通过每周一次的反馈会议和正式的高等教育来获得额外的发展和提升。¹⁶

总部位于北京的三一重工集团是全球第六大重型设备制造商，未来五年内，该集团将为中国各地若干太阳能光伏项目投资 500 亿元人民币。三

一重工制定了以创新为中心的战略，计划将具备联网能力的工程工具与各行业的应用连接起来，包括开发新的保险平台。¹⁷

三线城市

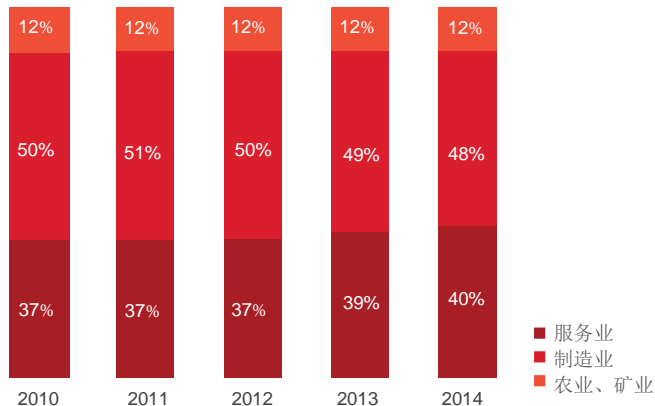
三线城市包括较小的主要城市，其中许多位于中国中西部。三线城市 GDP 约为 7.5 万亿元人民币，占中国 GDP 总量的 14% 左右。2014 年，三线城市人均 GDP 约为 3.1 万元人民币。¹⁸

制造业仍然是三线城市经济发展中最重要的部门，占 GDP 总量的 48%（见图 5）。与二线城市的情况一样，过去 10 年，服务业对三线城市 GDP 的贡献稳步增长，到 2014 年达到 40% 左右。农业仍然占有重要位置，GDP 占比约为 12%。

图 5

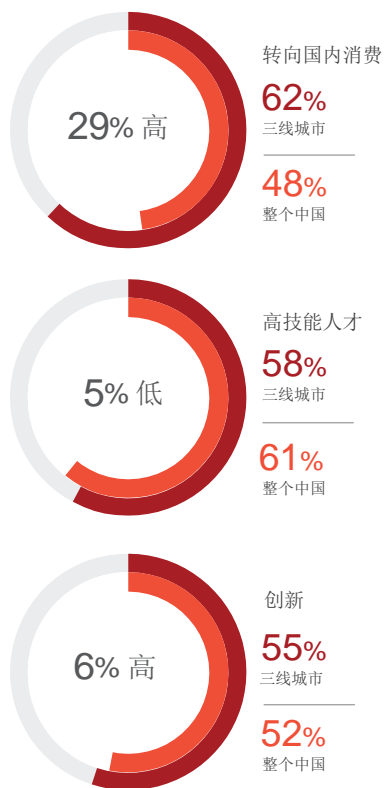
制造业是三线城市的首要经济活动，服务领域所占比重也越来越大

三线城市：GDP 贡献比例（按行业划分）



来源：中华人民共和国国家统计局

图 6
三线城市企业高管明确了重要增长领域



来源：IBM 商业价值研究院分析报告

三线城市将国内消费视为经济增长的主要驱动力，重视程度甚至超过了二线城市（见图 6）。海口等三线城市已经推出了促进国内消费的推广活动，包括以数字和模拟形式开展的活动、展览和营销活动，意在促进向市民提供创新、健康和环保的产品和服务。

与此同时，龙岩和乌鲁木齐等城市积极为创新项目提供资金和其他支持，预计将吸引更多高技能人才进入他们所在的地区。三线城市也在寻求其他创新举措，比如宝鸡鼓励企业、大学和研究机构开展合作，乌鲁木齐推出创业计划。¹⁹

在经济增长加速因素方面，三线城市高管的关注焦点也是消费、人才获得和创新。62% 认为国内消费是经济增长的关键因素。55% 强调需要吸引顶尖人才，而这个问题对于区域中心来说，往往比主要的国际化大都市困难得多。68% 表示创新是必行之举。

例如，万达集团是一家业务涵盖商业地产、酒店、媒体和娱乐、休闲、体育、技术和金融等行业的企业集团，该集团制定了围绕三线城市消费扩张的发展战略。万达集团认识到更高等级地区的大部分市场机遇已经被充分覆盖，故而将未来的增长寄托于新兴的经济中心。²⁰

总部位于内蒙古呼和浩特的伊利是中国最大的乳制品生产商，该公司与几所顶级大学合作创办了一家企业商学院。伊利的此项举措意在令其管理团队接触最新的行业最佳实践。作为该计划的一部分，伊利公司为各级别、各职能部门的员工提供培训，以提高其专业技能，同时积极推广以持续学习和发展为导向的企业文化。²¹

奇瑞汽车有限公司是中国最具创新精神的汽车制造商，拥有 6,000 多名研发专家，注册专利超过 7,000 项。奇瑞汽车目前正与中国互联网公司创客空间 (Makerspace) 合作，创建一流的技术共享平台，通过发展围绕新能源汽车的技术和其他资产，帮助汽车制造商开发新产品。²²

战略举措

各地区、各等级城市的企业可以采取具体行动来加速经济增长。

一线城市发展举措

- 促进开放创新：要认识到许多先进的创新是偶然的 – 促进扩展开放环境，鼓励分享新奇想法。
- 扩大联系：寻求机会参与或建立以增长为导向的商业生态系统，充分利用新的专业知识、市场和创新成果。
- 深化关系：创建物理和虚拟的环境，扩展现有合作，促进新合作，以期实现共同的增长目标。

二线城市发展举措

- 着眼全球：扩大国内消费的同时，积极构建新的全球合作关系，例如参与或创建国际创新平台。
- 培育能力：促进某种机制来确定和培育与高增长地区一致的新能力，包括人工智能等围绕数据和新技术的能力。
- 拥抱创新：在关键目标领域建立全球公认的先进创新中心，吸引国内和国际投资。

三线城市发展举措

- 接受变革：接受变革力量必然会席卷各行各业的观点，并认识到，要想超越高度发达的地区，就必须成为变革先锋。
- 发展技能：投资发展新技能，以应对更具挑战性的商业环境，例如寻找方法从人才密集的地区吸引顶尖人才。
- 鼓励创业：寻求促进创业和创新的机制，包括协作和快速采用新技术。

重要问题

- 哪些区域具有适当的特征和能力组合，可以帮助加速企业增长？
- 您的企业需要什么样的策略来吸引和留住最有活力的员工？
- 您的企业如何更有效地开展协作与合作，以加速创新并鼓励创业精神？

了解更多信息

欲获取 IBM 研究报告的完整目录，或订阅我们的每月新闻稿，请访问：ibm.com/iibv

从应用商店下载免费“IBM IBV”应用，即可在平板电脑上访问 IBM 商业价值研究院执行报告。

访问 IBM 商业价值研究院中国网站，免费下载研究报告：<http://www-935.ibm.com/services/cn/gbs/ibv/>

选对合作伙伴，驾驭多变的世界

在 IBM，我们积极与客户协作，运用业务洞察和先进的研究方法与技术，帮助他们在瞬息万变的商业环境中保持独特的竞争优势。

IBM 商业价值研究院

IBM 商业价值研究院 (IBV) 隶属于 IBM 全球企业咨询服务部，致力于为全球高级业务主管就公共和私营领域的关键问题提出基于事实的战略洞察。

作者

Steven Davidson 是合伙人兼副总裁，也是 IBM 商业价值研究院成长型市场领域的领导者。**Steven** 拥有超过 25 年的管理和咨询经验，曾与多个领域的顶级团队有过合作，包括金融服务、媒体与出版、线上业务服务、电子、运输、公用事业、房地产和土地管理、政府改革、医疗保健和环境保护等等。**Steven** 的联系方式为 steven.davidson@hk1.ibm.com，可访问他的 LinkedIn 主页：[linkedin.com/in/steven-davidson-52aba11](https://www.linkedin.com/in/steven-davidson-52aba11)，也可以在 Twitter 上关注 [@StevenD30945700](https://twitter.com/StevenD30945700)

Wei (Vivian) Ding 是 IBM 商业价值研究院的中国区总监。她已经在 IBM 工作超过 15 年。她在研究领域有着深厚的经验，并且多次成功完成客户项目，涉及银行、通信、零售、旅游和交通以及政府等领域。**Vivian** 的联系方式为 dingw@cn.ibm.com

Anthony Marshall 是 IBM 商业价值研究院的全球战略研究总监。**Anthony** 在咨询、分析和策略领域拥有 20 年的丰富经验，曾撰写过多篇文章，主题涵盖创新、颠覆性技术和商业经济。**Anthony** 的联系方式为 anthony2@us.ibm.com，可访问他的 LinkedIn 主页：[linkedin.com/in/anthonyejmarshall](https://www.linkedin.com/in/anthonyejmarshall)，也可以在 Twitter 上关注 [@aejmarshall](https://twitter.com/aejmarshall)

备注和参考资料

- 1 Eckart, Jonathan. "8 things you need to know about China's economy." The World Economic Forum. June 23, 2016. <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/8-facts-about-chinas-economy/>; Kamrany, Nake M. and Frank Jiang. "China's Rise to Global Economic Superpower." The Huffington Post. http://www.huffingtonpost.com/nake-m-kamrany/chinas-rise-to-global-eco_b_6544924.html; Davidson, Steven, Wei (Vivian) Ding and Anthony Marshall. "China's challenge: Maintaining economic leadership in an uncertain world." IBM Institute for Business Value. August 2016. <https://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/chinaschallenge/>
- 2 Davidson, Steven, Wei (Vivian) Ding and Anthony Marshall. "China's challenge: Maintaining economic leadership in an uncertain world." IBM Institute for Business Value. August 2016. <https://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/chinaschallenge/>
- 3 Ibid.
- 4 GDP data. The World Bank website. Accessed April 1, 2017. <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.DEFL.ZS?page=1>; GDP data. National Bureau of Statistics of the People's Republic of China. Accessed April 1, 2017. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/>
- 5 Xi, Lin. "Shenzhen becomes the most attractive Tier 1 city with overwhelming high-tech emerging industries." ycw.com. April 28, 2016. <http://news.163.com/16/0428/12/BLO7QD6600014AEE.html>
- 6 "Tertiary industry contributes nearly 90% of Beijing's economic growth in 2015." Beijing Daily. February 2, 2016. http://www.bj.xinhuanet.com/bjyw/2016-02/16/c_1118056910.htm
- 7 "Training and Development." OCT website. Accessed May 31, 2017. <http://www.chinaoct.com/category.aspx?NodeID=147>; "XSHI:000069 Shenzhen Overseas Chinese Town Co Ltd Quarterly Report." Morningstar. com. March 31, 2017. <http://quote.morningstar.com/stock-filing/Quarterly-Report/2017/3/31/t.aspx?t=XSHI:000069&ft=&d=432462d6fb977471ebfc090d186dbb3b>; "2016 China top 30 annual best employers from Shenzhen named by zhaopin.com." Qilu Evening News. January 13, 2017. <http://news.qlwb.com.cn/2017/01/13/837051.shtml>
- 8 "About Ping An Insurance (Group)." Ping An Insurance website. Accessed May 31, 2017. <http://about.pingan.com/en/index.shtml#>; Wang, Tao. "Ping an group set up the innovation center, Innovation is important to the organization." Xinhuanet.com. August 3, 2012. http://news.xinhuanet.com/fortune/2012-08/03/c_112619369.htm; Kang, Qinru and Ping Xie. "Ping An established Pingan Venture Capital." China.com. August 2, 2012. <http://finance.china.com.cn/roll/20120802/919408.shtml>; Ye, Jing. "Ping An property insurance award "Innovation award in the quality of service." ycw.com. November 4, 2015. http://www.ycw.com/ePaper/ycwdfb/html/2015-11/04/content_829622.htm; Guowei Peng. "Ping An Securities won the award of 2016 Brokerage Internet Innovation Award." people.com.cn. August 9, 2016. <http://cq.people.com.cn/GB/365413/news/201689/20168992301579084.htm>
- 9 "SAIC Motor moves up 25 places, reaches 60th rank in Fortune Global 500 list." SAIC Group Motor website. July 27, 2015. http://www.saicgroup.com/english/latest_news/saic_motor/44003.shtml; "Demei Chen: SAIC Motor aims to become a comprehensive service provider." auto.163.com. October 16, 2014. <http://auto.163.com/14/1016/11/A8M32MO90008571S.html>; "SAIC Motor set a new model for the transformation of Chinese auto industry." autohome.com.cn. July 21, 2016. <http://www.autohome.com.cn/dealer/201607/67958630.html>

-
- 10 GDP data. The World Bank website. Accessed April 1, 2017. <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.DE.FL.ZS?page=1&ZS?page=1>; GDP data. National Bureau of Statistics of the People's Republic of China. Accessed April 1, 2017. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/>
 - 11 Long, Jingguan and Mengyu Wang. "There will be steady growth in Midwest." epaper.southcn.com. July 31, 2012. http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2012-07/31/content_7109159.htm
 - 12 "Dalian holds the first cross border e-commerce high-end talent training class." Dalian TV. December 19, 2016. <http://www.mofcom.gov.cn/article/resume/n/201612/20161202266551.shtml>
 - 13 "The emerging, strategically important industries will face acceleration in Wuhan." mofcom.gov.cn. May 14, 2015. <http://www.mofcom.gov.cn/article/resume/n/201505/20150500971508.shtml>; "Four emerging, strategically important industries will launch." hf365.com. May 3, 2016. <http://news.hf365.com/system/2016/05/03/014953416.shtml>
 - 14 "Tier 2 cities attract more job hunters." Youth.cn. December 7, 2015. http://news.youth.cn/jy/201512/t20151207_7388434.htm
 - 15 "About Us." GoerTek website. 2016. Accessed May 31, 2017. <http://www.goertek.com/en/about/index.html>; "GoerTek In. Opens European HQ and Sparks Audio Innovations in Denmark." Ministry in Foreign Affairs in Denmark. January 19, 2016. <http://www.investindk.com/News-and-events/News/2016/GoerTek-Inc-Opens-European-HQ-and-Sparks-Audio-Innovations-in-Denmark>; "Abstract of Annual Report 2015." GoerTek Inc. April 2016. <http://www.goertek.com/en/upload/Reports/Abstract%20of%20AR%202015.pdf>
 - 16 "Hisense Profile." Hisense Group. 2014. Accessed May 31, 2017. <http://www.hisense.cn/en/about/hspr/hsgnr/>; "Hisense sound talent development system." hbrc.com. March 5, 2014. <http://www.hbrc.com/rczx/news-1426607.html>; "Hisense Electric." Forbes Media LLC. 2016. <http://www.forbes.com/companies/hisense-electric/>
 - 17 "Company Profile." Sany Group. 2016. Accessed May 31, 2017. <http://www.sanyglobal.com/about/company-profile/>; "Chinese Giant SANY Plans \$7.7 Billion Distributed Solar Investment." Sustainable Enterprises Media, Inc. March 27, 2016. <http://cleantechnica.com/2016/03/27/chinese-giant-sany-plans-7-7-billion-distributed-solar-investment/>; Yibo, Zhao. "Jiu Long Property Insurance is founded, Sany invests into insurance industry." The Beijing News. March 19, 2016. http://epaper.bjnews.com.cn/html/2016-03/19/content_627121.htm?div=-1; Yan, Fang and Matthew Miller. "UPDATE 1-China's Sany Heavy Industry Co reports jump in Q1 profits." Reuters. April 28, 2016. <http://www.reuters.com/article/sany-heavy-indl-results-idUSL3N17T29G>

- 18 GDP data. The World Bank website. Accessed May 1, 2017. <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.DEFL.ZS?page=1>; GDP data. National Bureau of Statistics of the People's Republic of China. Accessed April 1, 2017. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/>
- 19 "Hainan launches 6-month promotion activities to drive consumption, people can enjoy discount both online and offline." Hksw.gov.cn. May 28, 2015. <http://www.hksw.gov.cn/e/action/ShowInfo.php?classid=134&id=2752>; "Establish Tier 3 cities by talents." Fjsen.com. September 21, 2016. http://yjnews.fjsen.com/2016-09/21/content_18486545_2.htm; "Wulumuqi plan to become an innovative city in the thirteenth Five-Year plan period." cnr.cn. October 3, 2016. http://news.cnr.cn/native/city/20161003/t20161003_523176369.shtml; "Tier 3 cities in west seek for their own innovative way." xinhuanet.com. February 24, 2016. http://news.xinhuanet.com/politics/2016-02/24/c_128745379.htm; "Wulumuqi launch 48 policies to promote innovation." cnr.cn. February 7, 2017. http://news.cnr.cn/native/city/20170207/t20170207_523568467.shtml
- 20 "Group profile." Wanda Group website. Accessed April 1, 2017. <https://www.wanda-group.com/corporate/>; Lingwei, Wu. "Two figures tell you, how Wanda group is expanding to Tier 3 and Tier 4 cities in a decade." Qdaily. August 2, 2016. <http://www.qdaily.com/articles/30430.html>
- 21 "A Profile of Yili." Yili website. 2016. Accessed May 31, 2017. <http://www.yili.com/about/synopsis.html>; "Yili puts employees at the core of the enterprise and proactively implements HR strategy." shuyang.tv. March 22, 2013. <http://www.shuyang.tv/news/qy/2013-03-22/53041.html>; Guoping, Li. "Yili Group earned award of Model Enterprise of Staff Training and Development." northnews.cn. November 22, 2012. <http://www.northnews.cn/2012/1122/980689.shtml>; Xiaofang, Xue. "Yili earned award of National Model Enterprise on Employment again." northnews.cn. December 18, 2013. http://szb.northnews.cn/bfb/html/2013-12/18/content_1073064.htm
- 22 "Overview." Chery Automobile Co., Ltd. 2014. <http://www.cheryinternational.com/corporate-overview.html>; Tingting, Zhan. "Chery Auto: independent innovation polishes Chinese brand." Xinhuanet. April 23, 2015. http://news.xinhuanet.com/finance/2015-04/23/c_1115064825.htm; "Chery Launched the First Platform for Car Sharing Technology." gasgoo.com. July 18, 2016. <http://autonews.gasgoo.com/0/40007915.html>; "China's top 10 innovation leader." ce.cn. April 17, 2013. http://www.ce.cn/cysc/ztpd/2013/nh/jx_4/201304/17/t20130417_83622.shtml; Yixiao, Zhang and Yu Sanchun. "Chery ranked among 'China's Most Admired Companies' for two consecutive years." Wuhunews.cn. August 1, 2015. <http://www2.wuhunews.cn/whnews/daily/2015/08/2015-08-01/997493.htm>

© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504

美国出品
2017年5月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Watson 是 International Business Machines Corp. 在世界各地司法管辖区域的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的注册商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的 "Copyright and trademark information" 部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

本文档是首次发布日期之版本，IBM 可能会随时对其进行更改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有产品或服务。

本档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类（无论是明示还是默示）的保证，包括不附有关于适销性、适用于某种特定目的和非侵权的任何保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据的协议条款和条件获得保证。

本报告的目的仅为提供通用指南。它并不旨在代替详尽的研究或专业判断依据。由于使用本出版物对任何组织或个人所造成的损失，IBM 概不负责。

本报告中使用的数据可能源自第三方，IBM 并未独立核实、验证或审计此类数据。此类数据使用的结果均为“按现状”提供，IBM 不作任何明示或暗示的声明或保证。

国际商业机器中国有限公司
北京市朝阳区北四环中路 27 号
盘古大观写字楼 25 层
邮编：100101

GBE03844CNZH-00

