



IBM Cloud

Uwolnij potencjał danych i sztucznej inteligencji, aby uzyskać przewagę nad konkurencją

Przygotuj swoje dane na sztuczną inteligencję i środowisko wielochmurowe

Do 2030 roku sztuczna inteligencja (AI) może zwiększyć wartość światowej gospodarki o prawie 16 bilionów dolarów.¹ 81% liderów przedsiębiorstw nie wie jednak, jakich danych i infrastruktury wymaga ta technologia.² Potrzebują oni konkretnych wskazówek.



Spis treści

Czym jest sztuczna inteligencja?

Przewidywanie wyników, automatyzacja procesów i optymalizacja czasu pracy za pomocą sztucznej inteligencji

Wyzwania związane ze sztuczną inteligencją

Sztuczna inteligencja to nie magia, tylko ciężka praca

Dlaczego należy modernizować architekturę danych pod kątem sztucznej inteligencji?

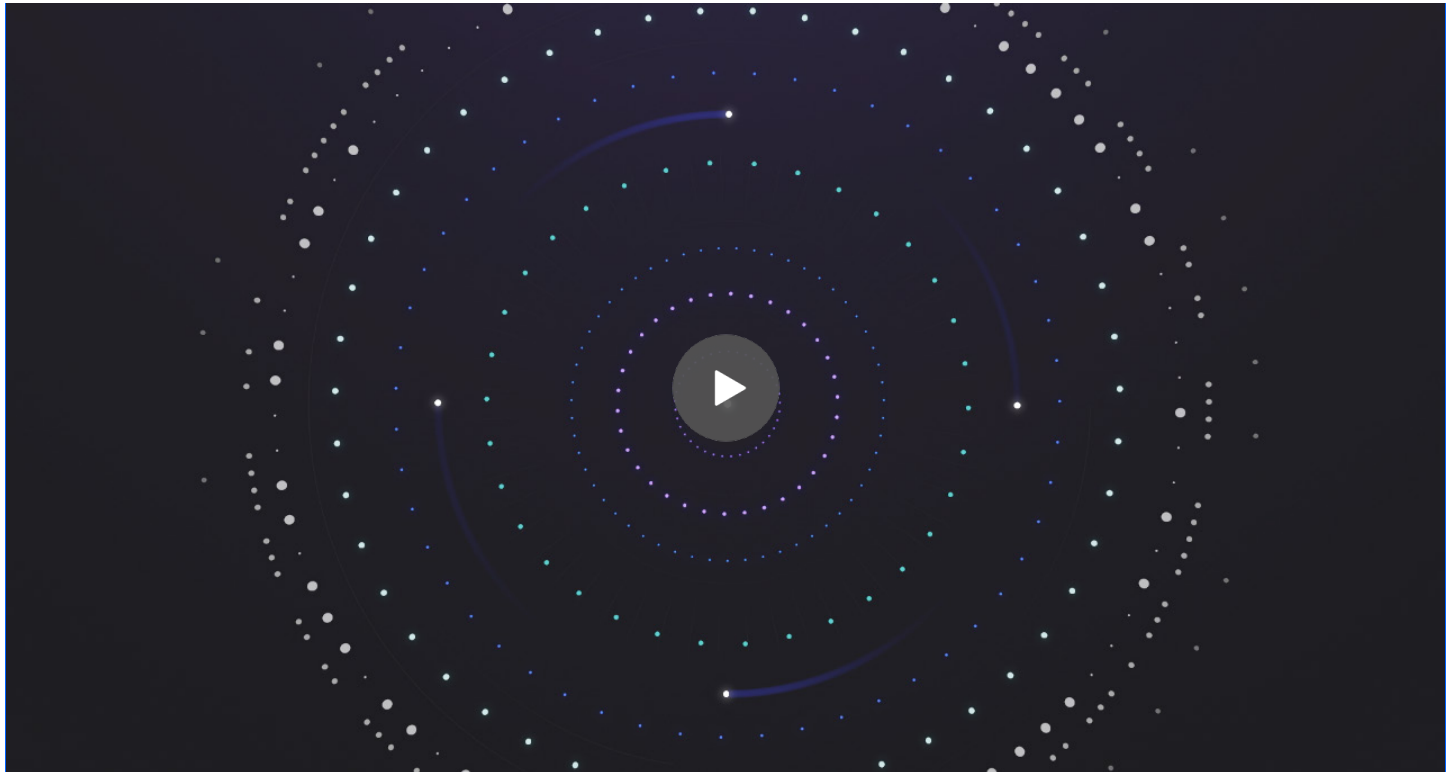
Przemysłane podejście oparte na odpowiedniej architekturze może uwolnić potencjał sztucznej inteligencji

Drabina sztucznej inteligencji: w czym może pomóc IBM?

Przekształć swoje przedsiębiorstwo zgodnie z określonymi zasadami

Jak przyspieszyć wdrożenie sztucznej inteligencji dzięki wykorzystaniu specjalistycznej wiedzy IBM

Wykorzystaj dogłębną wiedzę specjalistyczną i technologię IBM w celu szybszego wdrożenia sztucznej inteligencji



Uwolnij potencjał danych i sztucznej inteligencji, aby uzyskać przewagę nad konkurencją
Przygotuj swoje dane na sztuczną inteligencję i środowisko wielochmurowe

Czym jest sztuczna inteligencja?

Sztuczna inteligencja to najważniejsza technologia transformacyjna naszych czasów.

Sztuczna inteligencja sprawia, że maszyny nie wykonują już schematycznych, zaprogramowanych instrukcji, lecz uczą się, a następnie działają na podstawie informacji. Telefon aktywowany głosem, technologie rozpoznające mowę i obrazy, pojazdy autonomiczne, inteligentne urządzenia gospodarstwa domowego – wszystkie te innowacje stały się możliwe dzięki sztucznej inteligencji.

Ponadto sztuczna inteligencja bardzo usprawnia newralgiczne procesy biznesowe, które często są bardzo czasochłonne. Ułatwia to ludziom podejmowanie trafnych decyzji, dzięki czemu firma może tworzyć trafniejsze prognozy, zautomatyzować procesy biznesowe i zoptymalizować logistykę.

Oto w jaki sposób sztuczna inteligencja zwiększa możliwości firmy w zakresie tworzenia prognoz oraz automatyzacji i optymalizacji procesów:

1. Tworzenie prognoz:

Przedsiębiorstwa chcą przewidywać zdarzenia związane z ich działalnością zarówno na poziomie makro, jak i mikro.

2. Automatyzacja:

Ręczna realizacja wielu procesów biznesowych zajmuje pracownikom cenny czas. Dzięki sztucznej inteligencji mogą oni lepiej skupić się na zadaniach, które przynoszą większą wartość.

3. Optymalizacja:

Optymalizacja może obejmować routing, logistykę, wydatki marketingowe i konfigurację instalacji w chmurze.

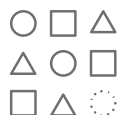
Wyzwania związane ze sztuczną inteligencją

Sztuczna inteligencja nie jest magią, choć szum informacyjny wokół niej mógłby na to wskazywać. Przedsiębiorstwa różnej wielkości z wielu branż, z oporami wdrażają tę technologię. Choć nikt nie wątpi w jej potencjał i możliwości, firmy chcące ją wdrożyć muszą stawić czoła wyzwaniom w trzech obszarach: danych, umiejętności i zaufania.



Dane:

Dane są dla sztucznej inteligencji tym, czym krew dla żywego organizmu. Przedsiębiorstwa muszą rozwiązać problemy dotyczące dużego stopnia złożoności danych oraz ich zgodności z obowiązującymi przepisami.



Kwalifikacje:

Umiejętności w zakresie sztucznej inteligencji są rzadkie na rynku pracy. Dlatego istnieje na nie duży popyt. Przedsiębiorstwa potrzebują łatwiejszych w obsłudze technologii, aby pracownicy mogli lepiej skupić się na zadaniach o wyższej wartości.

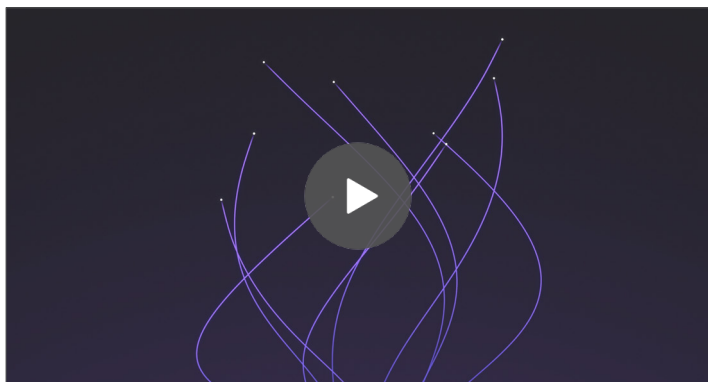


Zaufanie:

Firma musi mieć możliwość dokładnego śledzenia rekomendacji lub decyzji opartych na sztucznej inteligencji. Pozwoli jej to na skalowanie i automatyzację procesów w całej organizacji.

Dlaczego należy modernizować architekturę danych pod kątem sztucznej inteligencji?

Większość niepowodzeń w działaniu sztucznej inteligencji nie ma związku z jej modelem, lecz jest skutkiem niewłaściwego przygotowania i organizacji danych. Efektywnie pracujące modele sztucznej inteligencji wymagają przede wszystkim sprawnego gromadzenia i organizowania danych. Krótko mówiąc, nie ma sztucznej inteligencji bez architektury informacji. Ujednolicone, otwarte i oparte na normach podejście do informacji umożliwi przedsiębiorstwom modernizację architektury danych w sposób, który przygotuje je do wymagań sztucznej inteligencji i środowiska wielochmurowego.



IBM Watson: rewolucja w przedsiębiorstwach ery cyfrowej

Drabina sztucznej inteligencji: w czym może pomóc IBM?

[Drabina sztucznej inteligencji](#) udostępnia firmom zestaw zasad, które pomogą im w transformacji obejmującej cztery główne obszary związane ze sztuczną inteligencją: gromadzenie danych, organizowanie danych, analizowanie danych oraz wdrażanie sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie.

1. Modernizacja

Modernizacja w kontekście sztucznej inteligencji oznacza tworzenie architektury informacji, która zapewnia firmie wybór i elastyczność w całej organizacji. Aby spełniać dzisiejsze wymagania i utrzymać konkurencyjność w przyszłości, przedsiębiorstwa potrzebują wydajnej, elastycznej architektury danych. Wdrażając rozwiązanie IBM Cloud Pak™ for Data, zyskują hybrydową, wielochmurową platformę, która umożliwi im wykorzystywanie danych i aplikacji w każdej chmurze (publicznej, prywatnej lub lokalnej) za pośrednictwem kontenerów.

[Raport Forrester Wave 2019](#) →

2. Gromadzenie danych

Gdy przedsiębiorstwo zmodernizuje już swoją architekturę, kolejnym zadaniem jest uproszczenie danych i zwiększenie ich dostępności. Sztuczna inteligencja jest tylko tak dobra, jak dane, na których opiera się jej działanie. IBM Db2 to rodzina hybrydowych produktów do zarządzania danymi, które tworzą kompleksowy pakiet funkcji opartych na sztucznej inteligencji, zaprojektowanych w celu zarządzania danymi ustrukturyzowanymi i nieustrukturyzowanymi w środowiskach lokalnych oraz chmurach prywatnych i publicznych.

[Dlaczego warto wybrać hurtownię danych w chmurze?](#) →

3. Organizacja

Zaufanie do sztucznej inteligencji zależy od wiarygodności, kompletności i spójności danych. Dane muszą być oczyszczone, uporządkowane, skatalogowane i zarządzane w taki sposób, aby dostęp do nich miały wyłącznie autoryzowane osoby. IBM Watson Knowledge Catalog to ujednolicony katalog danych, w którym można szybko znajdować, uzupełniać, klasyfikować i udostępniać dane, modele analityczne i relacje między członkami organizacji.

[Korzyści z rozwiązania IBM Watson](#) →

4. Analiza

Gdy dane są już zgromadzone i uporządkowane w ujednoliconym, wiarygodnym widoku, przedsiębiorstwo może tworzyć i skalować modele sztucznej inteligencji w całej swojej organizacji. Pozwoli to pozyskiwać przydatne informacje na podstawie wszystkich zgromadzonych danych niezależnie od miejsca, w którym się one znajdują, oraz wykorzystywać sztuczną inteligencję w celu przeprowadzenia transformacji. W ten sposób przedsiębiorstwo zyska wyraźną przewagę nad konkurencją. Rozwiązanie IBM Watson Studio wraz z systemem Watson Machine Learning and Watson™ OpenScale™ jest jedną z czołowych platform analityki danych i uczenia maszynowego.

[Forrester o analizie predykcyjnej](#) →

5. Wdrożenie

Przedsiębiorstwa mogą efektywniej realizować swoje cele biznesowe dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji do pracy w wielu działach i w ramach różnych procesów, od działu płac poprzez obsługę klienta po marketing, z zastosowaniem prognozowania, automatyzacji i optymalizacji.

IBM Watson Assistant umożliwia wbudowanie interfejsu konwersacyjnego w każdą aplikację, urządzenie lub kanał. Jest dostępny w każdym środowisku chmurowym i pozwala firmom na stosowanie sztucznej inteligencji do danych i aplikacji niezależnie od tego, gdzie się one znajdują.

[Na czym polega poznawcze zarządzanie środowiskiem informatycznym?](#) →

Jak przyspieszyć wdrożenie sztucznej inteligencji dzięki wykorzystaniu specjalistycznej wiedzy IBM

IBM, który ma na koncie dziesiątki lat doświadczenia i przełomowe osiągnięcia w dziedzinie sztucznej inteligencji, udostępnia każdej firmie, niezależnie od jej wielkości i branży, swoją wiedzę i doświadczenie wraz ze znakomitymi produktami, usługami i metodykami. Może więc bez wątpienia stać się zaufanym partnerem przedsiębiorstw na różnych etapach wdrażania przez nie sztucznej inteligencji. Przykładem tego partnerstwa może być zespół elitarnego działu analityki danych IBM (IBM Data Science Elite), który współpracuje z pracownikami firmy klienta i wykorzystuje jej dane oraz udostępnia jej swoje umiejętności, metody i narzędzia. Dzięki temu firma może z powodzeniem wdrożyć sztuczną inteligencję w ciągu kilku tygodni.

Podsumowanie

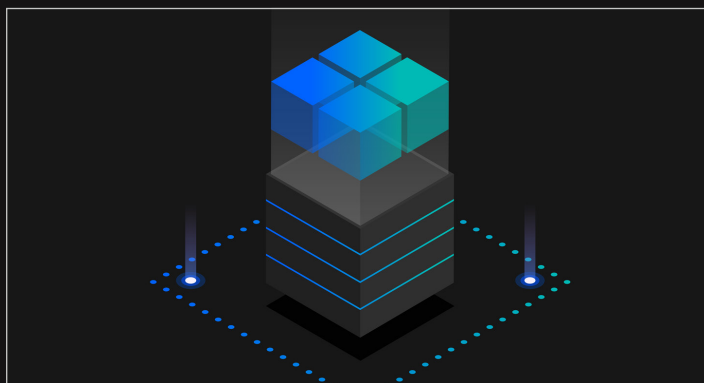
Przedsiębiorstwa, które chcą wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji, muszą modernizować swoją architekturę informacji. To oczywiste we współczesnym świecie, w którym powszechnie stosowane są środowiska hybrydowe i wielochmurowe. Krótko mówiąc, bez kluczowego komponentu, jakim jest nowoczesna architektura informacji, firma nie będzie mogła gromadzić danych z odpowiednich źródeł ani udostępniać ich swoim pracownikom. Sztuczna inteligencja nie jest oczekiwaną przez niektórych magiczną skrzynką, którą wystarczy włączyć, a wszystko zrobi sama. Jeśli jednak firma połączy ją z odpowiednimi narzędziami, praktykami biznesowymi i podejściem, może wykorzystać jej potencjał, rozwiązać swoje najważniejsze problemy biznesowe oraz zapewnić klientom znakomitą, spersonalizowaną obsługę.

Dodatkowe zasoby



Drabina sztucznej inteligencji

Dowiedz się, jak przygotować dane na potrzeby sztucznej inteligencji i środowiska wielochmurowego. →



IBM Cloud Paks

Wydajna i niezawodna metoda tworzenia i przenoszenia rozwiązań do chmury oraz zarządzania nimi. →



Wizyta w ośrodku Garage

Szybkie i efektywne tworzenie innowacji od fazy koncepcyjnej po realizację. →



IBM Polska Sp. z o.o.

ul. Krakowiaków 32
02-255 Warszawa

Strona główna IBM znajduje się pod adresem:
ibm.com

IBM, logo IBM, IBM Watson, Openscale, ibm.com i IBM Cloud Pak są znakami towarowymi International Business Machines Corp. zarejestrowanymi w wielu systemach prawnych na całym świecie. Nazwy innych produktów i usług mogą być znakami towarowymi IBM lub innych podmiotów. Aktualna lista znaków towarowych IBM dostępna jest w serwisie WWW IBM, w sekcji "Copyright and trademark information" (Informacje o prawach autorskich i znakach towarowych), pod adresem www.ibm.com/legal/copytrade.

Linux jest zastrzeżonym znakiem towarowym Linusa Torvaldsa w Stanach Zjednoczonych i/lub innych krajach. Kubernetes jest zastrzeżonym znakiem towarowym organizacji The Linux Foundation. Red Hat i Red Hat OpenShift są zastrzeżonymi znakami towarowymi Red Hat, Inc. Open Container Initiative™ jest zastrzeżonym znakiem towarowym organizacji The Linux Foundation.

Niniejszy dokument jest aktualny na dzień jego pierwszej publikacji i może zostać zmieniony przez IBM w dowolnym momencie. Nie wszystkie produkty są dostępne we wszystkich krajach, w których IBM prowadzi działalność.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie są udostępniane w stanie, w jakim się znajdują ("as is"), bez żadnych gwarancji wyraźnych ani domniemanych, a w szczególności bez gwarancji przydatności handlowej, przydatności do określonego celu lub nienaruszania praw osób trzecich.

Produkty IBM podlegają gwarancjom zgodnym z warunkami umów, na mocy których są dostarczane.

© Copyright IBM Corporation 2020

- 1 PWC, "AI to drive GDP gains of \$15.7 trillion with productivity, personalisation improvements", 27 czerwca 2017 r.
- 2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert, Martin Reeves, "MIT Sloan Management Review Research Report – Reshaping Business With Artificial Intelligence", 2017 r.

91029591-PLPL-00