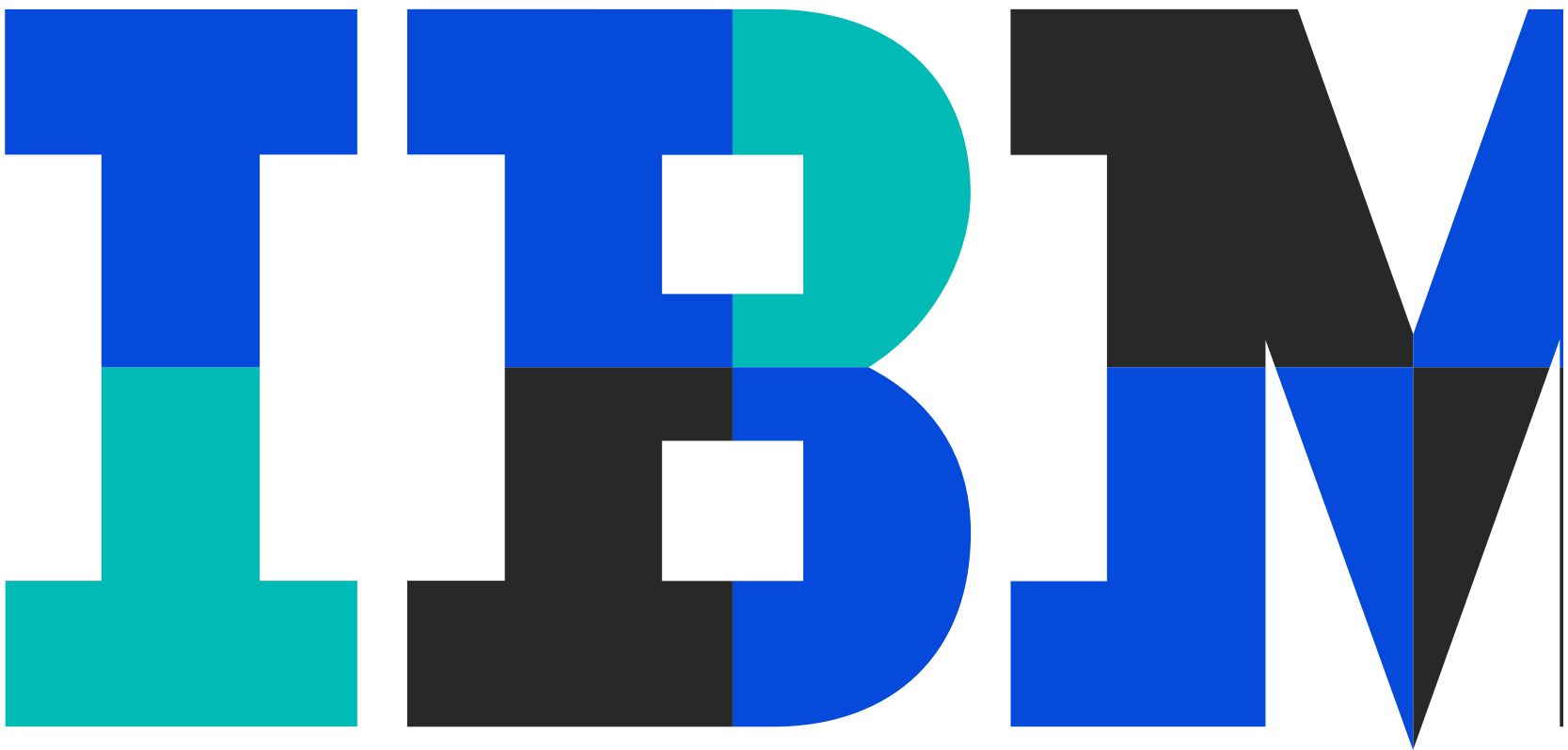


# Wie Branchenexperten SPSS Statistics für bessere Ergebnisse nutzen

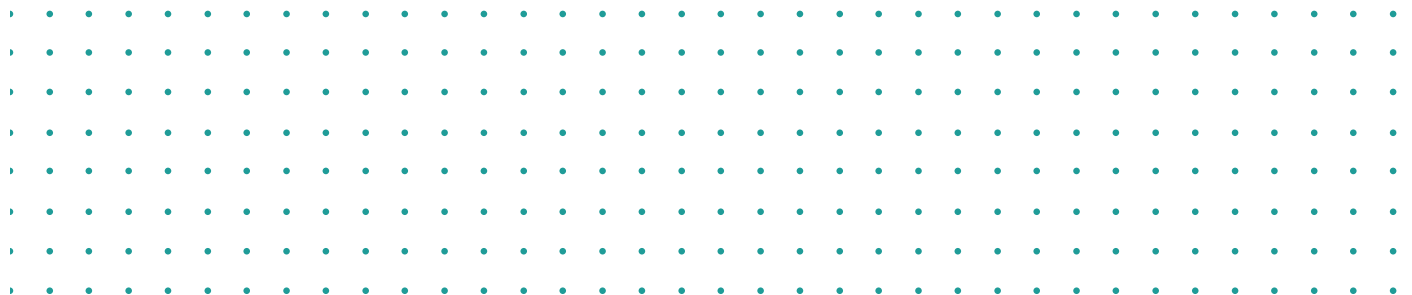


## Inhalt

- 2 Einführung
- 3 Bessere Ergebnisse für akademische Institutionen
- 4 Bessere Ergebnisse für Marktforschung
- 5 Bessere Ergebnisse für Behörden
- 6 Bessere Ergebnisse für das Gesundheitswesen
- 7 Bessere Ergebnisse für den Einzelhandel
- 8 Fazit

## Einführung

IBM® SPSS® Statistics ist eine schnelle und leistungsstarke Lösung, welche die Forschungsanalyse in zahlreichen Branchen vorantreibt. SPSS Statistics wird für Bildungswesen, Marktforschung, Gesundheitswesen, Behörden und Einzelhandel durch den gesamten Analyseprozess von der Planung und Datenerfassung über Analysen bis hin zu Auswertungen und Entwicklung verwendet. In diesem Bericht wird untersucht, wie sich diese Branchen durch Anwendung von Predictive Analytics auf deren Entscheidungsfindung aus der Sicht tatsächlicher Nutzer weiter entwickeln. Profitieren Sie von diesen Erkenntnissen, um Ihre gewünschten Ergebnisse zu erzielen.



## Bessere Ergebnisse für akademische Institutionen

Der Druck von Bildungseinrichtungen, Studenten zu immatrikulieren, speichern und zu graduieren, steigt jedes Jahr. Immatrikulationsziele werden möglicherweise aufgrund von Ressourcenbeschränkungen bei der Rekrutierung nicht erreicht. Wenn Sie dieses Problem kennen und das Gefühl haben, nicht voranzukommen, sind Sie nicht allein. Laut neuesten Umfragen und Berichten haben 62 Prozent der Hochschulen und Universitäten ihre Immatrikulationsziele nicht erreicht. Und 80 Prozent der vierjährigen Institutionen haben ihr Budget für Rekrutierung und Zulassungen entweder reduziert oder niedrig gehalten. Obwohl 60 Prozent der Hochschulen und Universitäten eine Art analysegesteuerte Initiative verwenden, so sind 83 Prozent mit der Nutzung vorhandener Daten zur Erzielung der gewünschten Ergebnisse nicht vollends zufrieden.<sup>1</sup>

### Herausforderungen im Bildungsbereich mit IBM SPSS Statistics meistern

Seit 50 Jahren hat SPSS-Software die Datenanalyse-Bedürfnisse von Fakultäten und Studenten an akademischen Einrichtungen weltweit unterstützt. Sämtliche Ivy League Schulen in den USA, das sind 9 der Top 10 Online-Hochschulen und 80 Prozent aller US-amerikanischen Hochschulen und Universitäten, nutzen SPSS Statistics-Software.<sup>2</sup> Indem Sie es Ihrer Einrichtung ermöglichen, sich auf Muster zu konzentrieren, die den Erfolg Ihrer Studenten anzeigen, **verschafft SPSS Statistics Klarheit in der Kombination von Faktoren, die zu Studienabbrüchen führen. So identifizieren Sie gefährdete Studenten und können reagieren, damit diese Studenten nicht nur graduieren, sondern auch erfolgreich sind.** Ihre Fakultät kann komplexe Datensätze besser analysieren und versteckte Erkenntnisse aufdecken, welche Innovationspotenzial in unzähligen Bereichen freisetzen. So beispielsweise beim Immatrikulations- und Zulassungsmanagement, bei Studentenangelegenheiten und der Alumni-Entwicklung.

### Wie Universitäten SPSS Statistics nutzen

Sehen Sie, wie SPSS Statistics, erklärt von David Wright, Wichita State Professor, der Universität mit Trendanalysen, Immatrikulations-Prognosen, Raumnutzung sowie Studiengebühreneinnahmen und Kosten hilft.



Erfahren Sie mehr über SPSS Statistics für akademische Institutionen

„Neben den üblichen Berichten und Analysen liegt der eigentliche Schlüssel zur Nutzung der SPSS-Statistik in der Fähigkeit, SPSS abzurufen und jederzeit während eines Live-Gesprächs Daten aus unserem SIS oder einem beliebigen Data-Warehouse abzurufen und das Gespräch in einen Kontext zu setzen, so dass allen Beteiligten Informationen zur Verfügung stehen, mit denen sie überprüfen können, ob es sich um eine gute oder schlechte Idee handelt.“

— David Wright, Professor, Wichita University

## Bessere Ergebnisse für Marktforschung

In der Marktforschung wächst der Druck, Kunden handlungsfähige Erkenntnisse zu liefern, welche schnell informierte Geschäftsentscheidungen treffen wollen und detaillierte, strategische Berichte innerhalb ehrgeiziger Zeitvorgaben erwarten. Dabei kann sich das Durchsuchen von Daten als schwierig erweisen, vor allem, wenn die Geschwindigkeit, mit der täglich neue Daten generiert werden, berücksichtigt wird. Und dazu noch mit mehreren Statistiktechniken zu arbeiten, erschwert diese Herausforderung umso mehr. Wenn Ihnen das bekannt vorkommt, sind Sie nicht allein. Sicherlich sind Sie wie die meisten Marktforscher, die nach einer verlässlichen Lösung suchen, um Daten zu verstehen, Trends zu analysieren, prognostizieren und planen, um Annahmen zu validieren und genaue Schlussfolgerungen zu ziehen.

### Herausforderungen in der Marktforschung mit SPSS Statistics meistern

SPSS Statistics hilft Marktforschern, mit anspruchsvoller statistischer Analyse, Erkenntnisse aus umfangreichen Kundendaten zu gewinnen. Leistungsfähige Technologie für die Umfrageforschung ermöglicht eine genauere Identifizierung von Markttrends. **Vorhersageanalysen, statistisches Lernen, Wahrnehmungszuordnung und Präferenzskalierung mit spezialisierten Planungswerkzeugen wie geschichteten, geclusterten oder mehrstufigen Stichproben, werden mit der Fähigkeit kombiniert, den Entscheidungsprozess der Verbraucher zu modellieren. Das Ergebnis? Ihre Schlussfolgerungen können nun statistisch validiert werden.** Sie können Beziehungen in Ihren Daten visualisieren und untersuchen, um Prognosen zu erstellen. Und Sie können das Produktdesign-Team darüber informieren, welche Funktionen und Merkmale die wichtigsten für Kunden und Zielmärkte sind.



Leistungsfähige Technologie für die Umfrageforschung ermöglicht eine genauere Identifizierung von Markttrends

### Wie Marktforscher SPSS Statistics nutzen

Miles Development Industries Corporation, eine Beratungspraxis und Risikokapitalfirma, nutzt SPSS Statistics-Software für Verhaltensdatenmuster von Verbrauchern, Wählern und sogar das Verhalten von Tieren. D. Anthony Miles, Experte für forensisches Marketing, teilt hier seine Erfahrungen mit SPSS Statistics.

Welcome to the IBM SPSS  
Webcast

IBM SPSS Statistics  
July 31, 2019



Erfahren Sie mehr über SPSS Statistics für die Marktforschung

„SPSS machte für mich Sinn... Ich mag es, weil ich damit Beziehungen mit dem Strukturgleichungsmodell identifizieren und vorhersagen kann.“

— D. Anthony Miles, forensischer Marketingexperte, Miles Development Industries Corporation

## Bessere Ergebnisse für Behörden

Wussten Sie schon, dass 75 Prozent der Bürger staatlichen Einrichtungen misstrauen? Und dass die gleiche Prozentzahl der Regierungsführung meint, traditionelle Geschäftsmodelle seien im aktuellen Umfeld digitaler Umwälzung nicht nachhaltig? Auf der ganzen Welt spüren Behörden die Auswirkungen, mit veralteten Technologien neue und unterschiedliche Erwartungen der Bürger erfüllen zu müssen. Sie bestätigen auch, dass es Zeit kostet, ihre Rolle in der Gesellschaft neu zu untersuchen und sich neu zu überlegen, wie sie nachhaltigen Erfolg erzielen können. Sämtliche Behörden benötigen tiefere Einblicke in die Bedürfnisse der Bürger, in die Wirksamkeit von Regierungsprogrammen und welche Budgets für diese Programme erstellt werden sollen, um moderner, kooperativer und digitaler zu werden.

### Herausforderungen bei Behörden mit SPSS Statistics meistern

**Mit SPSS Statistics hilft ein nahtloser Datenfluss an die Entscheidungsträger von Regierungsbehörden dabei, Bürgerdienste zu verbessern, qualifiziertere Entscheidungen zu treffen, Budgets zu verwalten sowie Betrug und Bedrohungen zu mindern.**

Lineare Regression, Monte-Carlo-Simulation, geographische Analyse und andere statistische Methoden ermöglichen tiefe Einblicke in Daten, welche die Lebensqualität der Bürger verbessern können<sup>2</sup>. Die Möglichkeit, die Beziehung zwischen Variablen beim Erforschen von Bürgerpräferenzen zu untersuchen oder Budgets zu analysieren, hilft Behörden, Vorhersagen zu machen und die Bedürfnisse der Bürger genauer zu ermitteln. SPSS Statistics bietet auch Predictive Analytics-Tools, die Ihrer Regierungsbehörde dabei helfen können, Missbrauch und Verschwendung schneller und besser aufzudecken.

### Wie Behörden SPSS Statistics nutzen

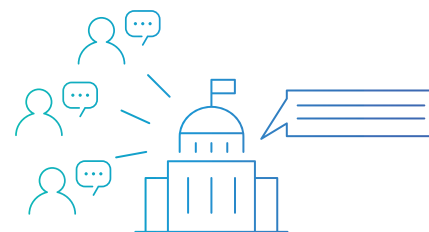
Laura Squier, Consulting Analytics und AI bei OZ, erklärt, wie sie mit SPSS Daten für Kunden von Behörden analysiert und ihnen dabei hilft, bessere Ergebnisse zu erzielen.



Erfahren Sie mehr über SPSS Statistics für Behörden

„Ich habe die SPSS Statistics generelle explorative Datenanalyse verwendet... Ich kann hunderte von Variablen auf einmal ansehen... Man kann sie betrachten, kopieren oder in Excel, PowerPoint, etc. einfügen“

– Laura Squier, Consulting Analytics und AI, OZ



SPSS ermöglicht es Behörden, die Beziehung zwischen Variablen beim Erforschen von Bürgerpräferenzen zu untersuchen

## Bessere Ergebnisse für das Gesundheitswesen

Die Umsetzung und Anwendung von Lösungen für eine bessere Versorgung und bessere Ergebnisse im Gesundheitswesen erfordert die Überwindung von Hindernissen wie beispielsweise die Art der Entscheidungen im Gesundheitswesen, problematische Datenkonventionen, veraltete Praktiken bei der Bereitstellung von Pflegeleistungen und falsch ausgerichtete Anreize für verschiedene Anbieter. Wenn Sie ein Anbieter sind, wissen Sie, dass Analysen helfen können. Doch hochsensible Informationen und die Notwendigkeit, rechtzeitig – und häufig sofort – zu handeln bedeutet, dass diese Analysen in der Lage sein müssen, auf die sehr spezifischen Bedürfnisse des Gesundheitswesens einzugehen. Oft haben Entscheidungen im Gesundheitswesen Konsequenzen über Leben und Tod.

### Herausforderungen im Gesundheitswesen mit SPSS Statistics meistern

Mit SPSS Statistics kann Ihre Gesundheitsorganisation ein datengesteuertes Modell zur Versorgung umsetzen, welches die Qualität verbessert, Kosten senkt und für bessere Patientenergebnisse sorgt. Eine breite Palette von statistischen Verfahren – wie die lineare Regression, Monte-Carlo-Simulation und geographische Analysen – kann kritische Erkenntnisse aus Patientendaten hervorbringen. So können auf einfache Weise die Beziehungen zwischen Variablen wie Patientenbehandlung und Dosisreaktionen in klinischen Studien untersuchen, um die Behandlungen zu verbessern und die Ergebnisse besser vorhersagen zu können. Und univariate und multivariate Modellierungstechniken erlauben genaueste Schlussfolgerungen wenn mit Daten gearbeitet wird, die komplexe Beziehungen beschreiben.



### Wie Gesundheitsorganisationen SPSS Statistics nutzen

Mit SPSS Statistics, validierten und bereicherten die University Hospitals of Leicester mit einem sogenannten POPS-System. Dieses System bewertet die Risikofaktoren von Patienten und hilft Ärzten bei der Entscheidungsfindung, welche Patienten dringend versorgt werden müssen und welche sie sicher nach Hause schicken können.

[Lesen Sie die Fallstudie](#) →

[Erfahren Sie mehr über SPSS Statistics für das Gesundheitswesen](#)

„Unsere Ärzte verwenden nun POPS [ein von SPSS Statistics gestütztes System], um neue Patienten einzuschätzen, den Schweregrad eines jeden Falles zu bestimmen und die Behandlung zu priorisieren. Letztendlich hilft es uns, eine bessere Versorgung und bessere Patientenergebnisse bieten zu können.“

– Dr. Damian Roland, Berater für pädiatrische Notfallmedizin, University Hospitals of Leicester

## Bessere Ergebnisse für den Einzelhandel

Der steigende Einfluss von Social Media und mobilen Apps hat den Einzelhandel verändert und erhöht den Druck, Omnichannel-Erlebnisse zu bieten. Kunden sind mehr denn je bereit, Einzelhändler aufgrund besserer Angebote oder Social-Media-Empfehlungen zu wechseln. Der Kampf um Kunden ist gewaltig. Ihr Einzelhandelsgeschäft generiert täglich ein riesiges Datenvolumen und Sie müssen dies in wertvolle Erkenntnisse umsetzen, welche auf Konsumerpräferenzen oder neueste Markttrends hinweisen. Doch wenn Sie wie die meisten Einzelhändler Daten effizient nutzen, um Kunden Erlebnisse zu bieten, die sie erwarten, und dabei die Leistung von Werbeaktionen, Kampagnen, Sortiment und Nachschub verbessern, stellt dies eine große Herausforderung dar.

### Herausforderungen im Einzelhandel mit SPSS Statistics meistern

SPSS Statistics kann Einzelhändlern helfen, ihre Kunden besser zu verstehen, den Verbrauchern die richtigen Angebote zu bieten und diese Angebote über die richtigen Kanäle zu liefern. Sie können künftige Veränderungen in Verkaufsmustern bestimmen und dies schnell in einer Reihe von koordinierten Entscheidungen umsetzen, welche sich durch die gesamte Lieferkette hindurchziehen. SPSS Statistics kann Ihnen auch dabei helfen, ein Kundenprofil auf der Grundlage des Browsing- und Kaufverlaufs zu erstellen, die Reaktionen auf verschiedene Arten von Angeboten zu verfolgen, um Kundenpräferenzen zu ermitteln und das Verhalten zu identifizieren und sie in Käufer zu verwandeln:

- Nutzen Sie Warenkorbanalyse zur Bestimmung von Zielangeboten, um Ihren Gewinn zu erhöhen.
- Bestimmen Sie den nächsten wahrscheinlichen Einkauf auf Basis Ihrer Kundenprofile und -historie.
- Erstellen Sie maßgeschneiderte Angebote bis zum Interaktionspunkt und bauen Sie Kundentreue über verschiedene Kanäle mit Coupons, die durch Online-Aktivitäten informiert werden.

### Wie Einzelhändler SPSS Statistics nutzen

Die Redcats Group suchte ein gemeinsames, benutzerfreundliches Predictive Analytics-Tool und entschied sich daher für SPSS-Software, um ihre Marketingstrategien zu perfektionieren.

[Sehen Sie das Video an](#) 

„Mit SPSS-Software konzentrieren Sie Ihre Energie und Intelligenz auf den besten Weg die besten Informationen zu erhalten.“

— Claire Fouquerand, Vice President, CRM und Customer Innovation, Redcats Group

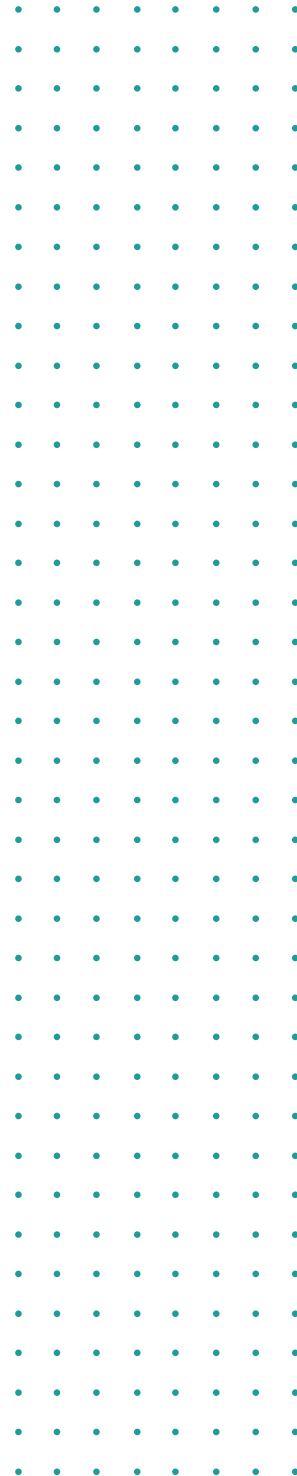


SPSS Statistics kann Ihnen auch dabei helfen, Kunden aufgrund ihres Browser-Verlaufs zu profilieren

## Fazit

SPSS Statistics hilft Datenwissenschaftlern, Führungskräften, Geschäftsanalysten und Managern gleichermaßen durch den gesamten Analyseprozess von der Planung und Datenerfassung über Analyse und Berichtswesen bis hin zur Entwicklung. Ob leitender Datenverantwortlicher oder Marktforscher, Sie können SPSS Statistics nutzen, um genau die Erkenntnisse zu identifizieren, die Sie für Ihren Erfolg benötigen, sei es für eine Risikoeinschätzung für Studenten oder den nächsten Kassenschlager.

[Starten Sie noch heute Ihre Gratis-Testversion](#) →





# IBM Daten und KI

---

## Quellen

1. On-Demand-Webinar – Befähigen Sie Ihre Bildungseinrichtung, mit SPSS Statistics jedes Mal die beste Entscheidung zu treffen.
2. Heutzutage erwarten Bürger mehr von Ihren Behörden. Sind Sie vorbereitet?

© Copyright IBM Corporation 2019

IBM Global Services  
Route 100  
Somers, NY 10589  
U.S.A.

Hergestellt in den USA  
Mai 2019  
Alle Rechte vorbehalten

IBM, das IBM Logo und **ibm.com** sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter: [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml) Weitere Firmen-, Produkt- und Servicennamen können Marken oder Servicemarken von anderen sein.

Hinweise auf IBM-Produkte und -Services in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet.



Bitte der Wiederverwertung zuführen