

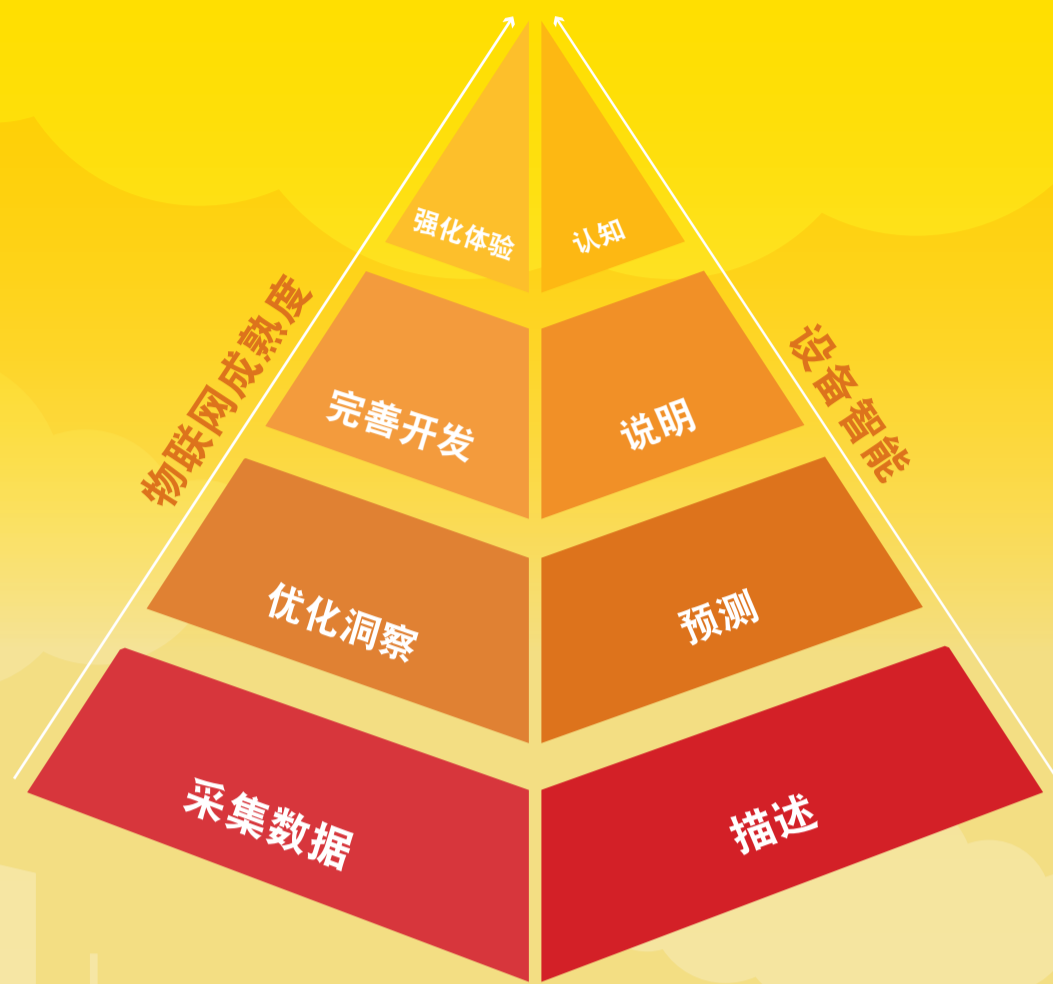
# 物联网业务

设计业务模型，在认知物联网方面取得成功

## 专注用户体验

产品所有权和管理的变化趋势表明，公司必须开始创造有价值的体验。随着事物能够向用户学习并适应用户，因此它们的行为可以代表用户，就像“代理人”一样。

物联网成熟度和认知设备智能的融合提供前所未有的机会，用以创造价值并建立更稳固的客户关系。

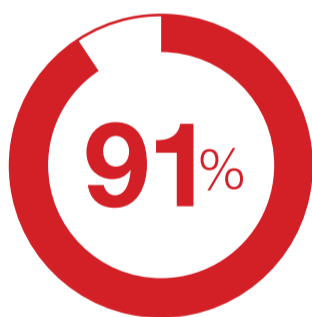
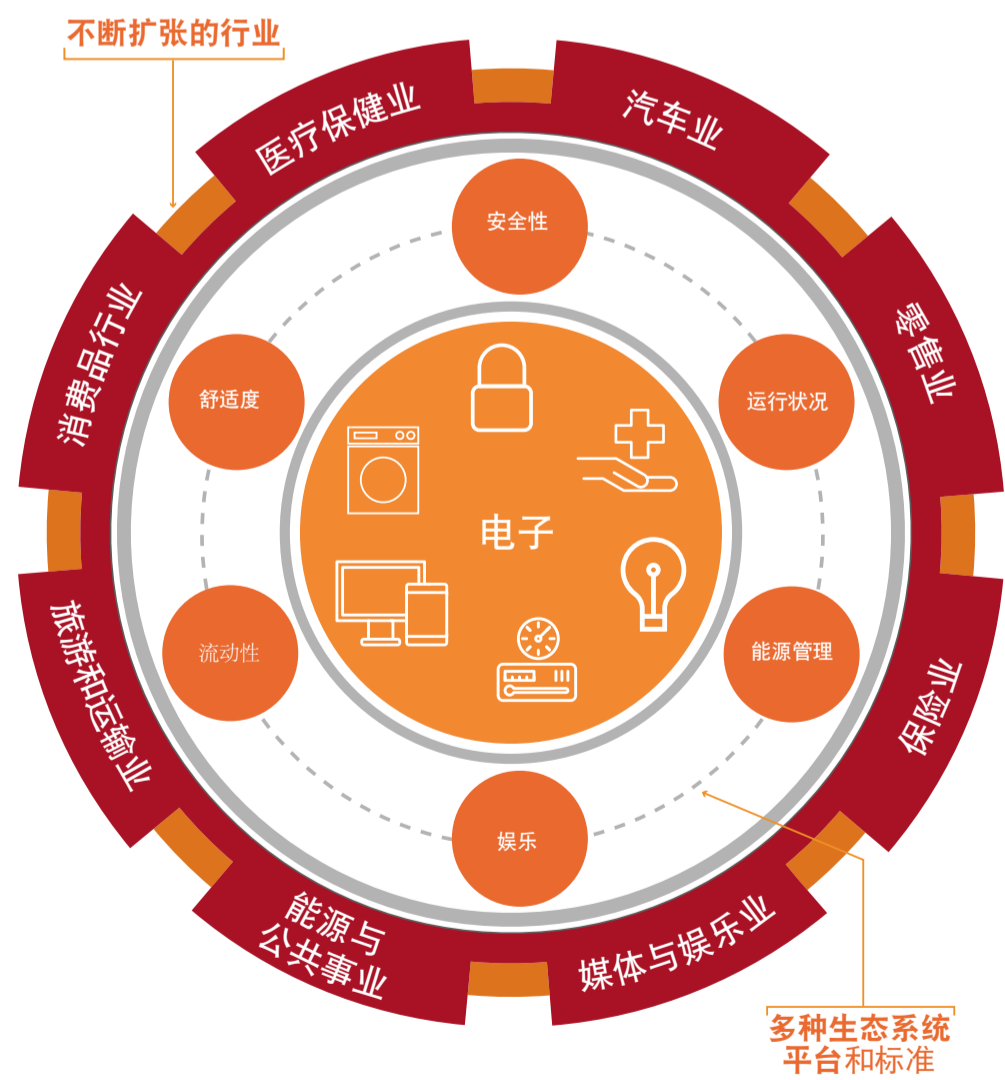


## 协调，而非控制

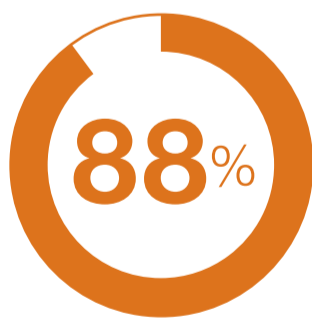
随着电子行业的扩张以及新生态系统的出现，在各个开放、跨行业平台之间进行无缝协调对设备而言将更加重要。

## 物联网中新的业务秩序

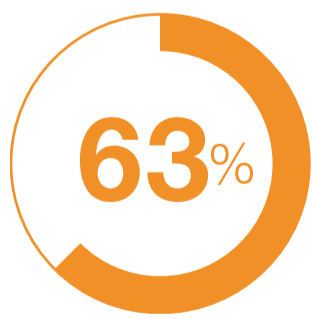
根据我们研究的参与者，形成新的企业身份，向创业公司一样运行，并且安排企业挑战的优先顺序，这些都至关重要。



期望新的企业身份



认为消费者和企业家将在物联网的塑造过程中发挥最重要的作用



将企业挑战排在技术挑战之前

“创新和扩张成为电子行业的显著特征，由于我们的行业在不断变化，因此我们也必须与时俱进。消费领域发展显著，已涉足几乎每个重要的行业，基本上对消费者生活的方方面面都产生了影响。”

总裁兼首席执行官 Gary Shapiro  
美国消费技术协会（前美国消费电子协会）

## 生成我们的发现成果的物联网业务截图

