

# 五粮液与IBM合作数字化转型项目正式启动

## 五粮液转型升级发展再迈坚实一步

2018年4月26日，五粮液集团与IBM公司在四川宜宾隆重召开五粮液数字化转型项目启动大会，正式宣布五粮液集团的数字化转型战略全面启动。五粮液集团正式启动数字化转型及IT规划、PMO及敏捷资源中心和百城千县万店（第一年）落地等首批数字化转型项目。这是五粮液集团与IBM开展更深入、更实质性合作，加速推进向数字化转型，促进五粮液转型发展、创新发展和跨越发展的重要举措。



### 业务挑战

五粮液作为以白酒生产经营为主，多元化发展的大型企业集团，希望通过新技术的驱动，实现追赶型、跨越式发展，进一步做大做强酒业核心主业，提前实现千亿发展目标。五粮液的数字化转型不是简单的信息化建设，而是制度的再造、模式的创新，是一次对传统的革命。作为中国酒王，五粮液希望以数字化转型为契机，大力推进转型发展、创新发展和跨越发展，并通过持续加强与IBM等全球大公司的战略合作，推进公司整个管理体系的数字化升级，加快产业转型和商业模式创新，助推五粮液尽快成长为具有国际竞争力的世界一流企业，为中国白酒产业发展树立一个新的标杆、旗帜。

### IBM解决方案

按照五粮液公司战略发展及顶层规划，五粮液与IBM将基于“一个中心，六项能力”开展数字化转型工作，打造新时代数字化五粮液。

- “一个中心”是以“用户体验”为中心，利用数字化技术为五粮液最终用户、经销商、合作伙伴及员工提供差异化的、更为优质的用户体验。
- “六项能力”是在商业模式创新、市场激活、精准行动、敏捷运营、生态协同、组织创新六个领域内，全面打造出五粮液数字化转型的能力体系。

项目推进的三大要求：

- 一要提高认识，精心组织。公司已经成立了数字化转型领导小组，各部门要层层落实责任，做到人人参与，有效推进项目落地。
- 二要强化项目实施责任，形成有效的分级管理机制。各责任部门和项目组要加强沟通，协同推动项目落地，对安排的工作要迅速部署落实。
- 三要制定项目实施考核办法，建立项目责任制。所有的数字化转型工作要有章可循，要确保项目计划、项目价值、项目目标圆满达成。

### 业务收益

随着技术的升级，数字化对企业的作用已经从推进作用转变为根本的支撑作用。过去四个月双方的合作卓有成效。五粮液转型升级的路线将以Platform（平台）、Process（流程）、People（员工）为抓手，并以信息化为依托，逐步实现数字化，最终走向智能化。在这个过程中有非常多的最新技术和工具会被应用到五粮液的数字化转型升级当中。

→[订阅 IBM《首席视野》期刊](#)  
获取更多行业实践分享



即刻致电：**IBM业务咨询顾问 高杨**  
**400-810-1818 转 2396**

服务时间：9:00-17:00

官网：<https://www-935.ibm.com/services/cn-zh/digital-reinvention/case/index.html>