

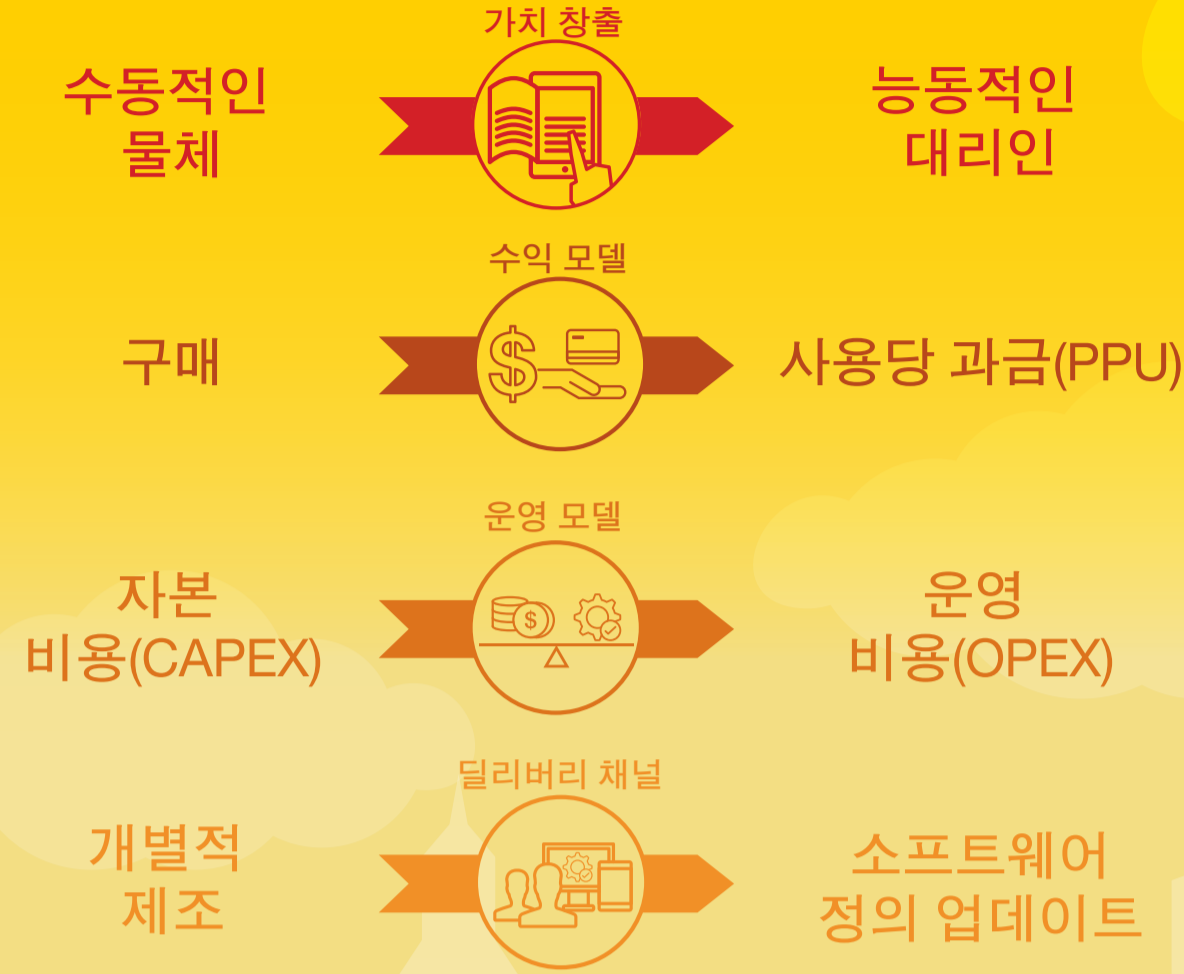
# Business of Things

코그니티브 IoT 시장에서 승리하기 위한 비즈니스 모델 설계

## 사용자 경험 중심

제품의 소유와 관리에 대한 인식과 트렌드의 변화로 인해 기업은 가치있는 경험 창출을 위해 노력해야 합니다. 사물이 사용자에게 맞춰 학습하고 적응하면서 사용자를 대신한 "대리인"처럼 행동할 수 있게 되었습니다.

성숙된 IoT 기술과 무선 인지 디바이스 인텔리전스의 융합으로 가치 창출과 더욱 강력한 고객 관계 구축을 위한 다양한 기회를 제공합니다.

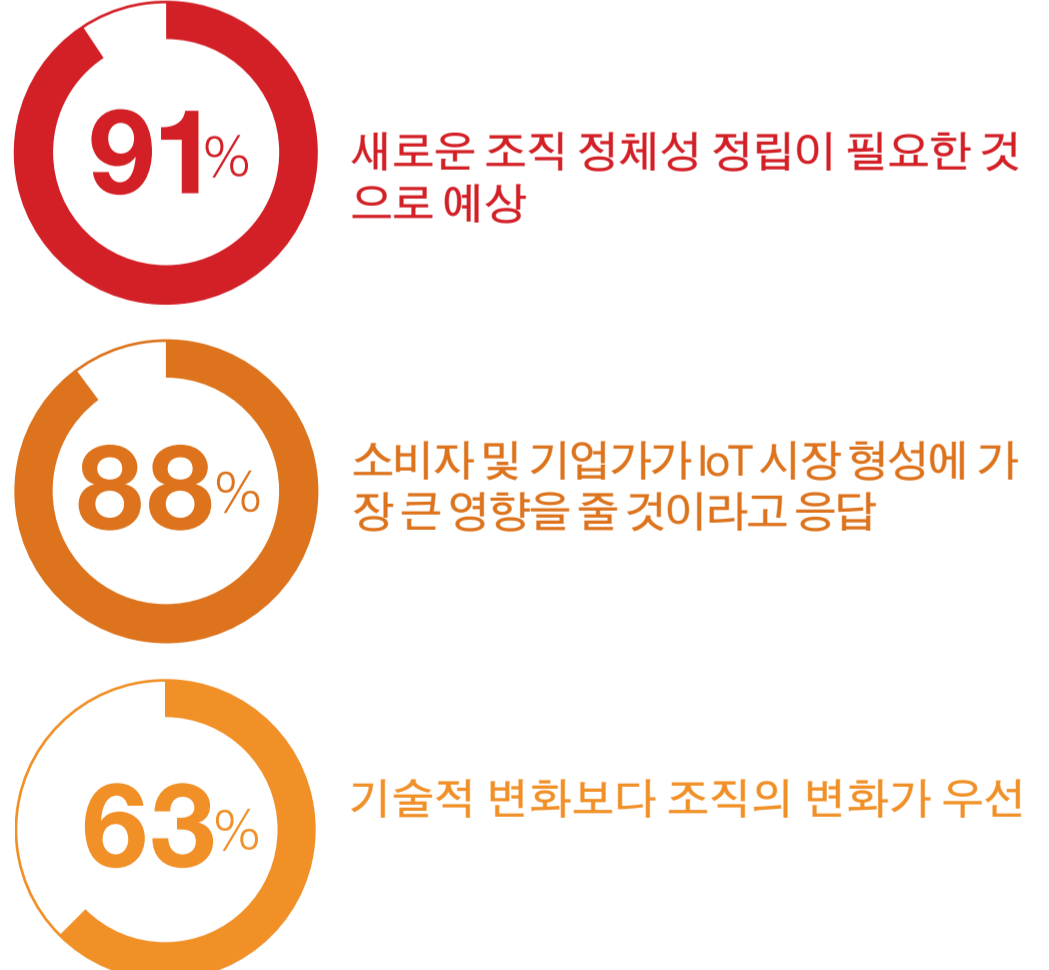
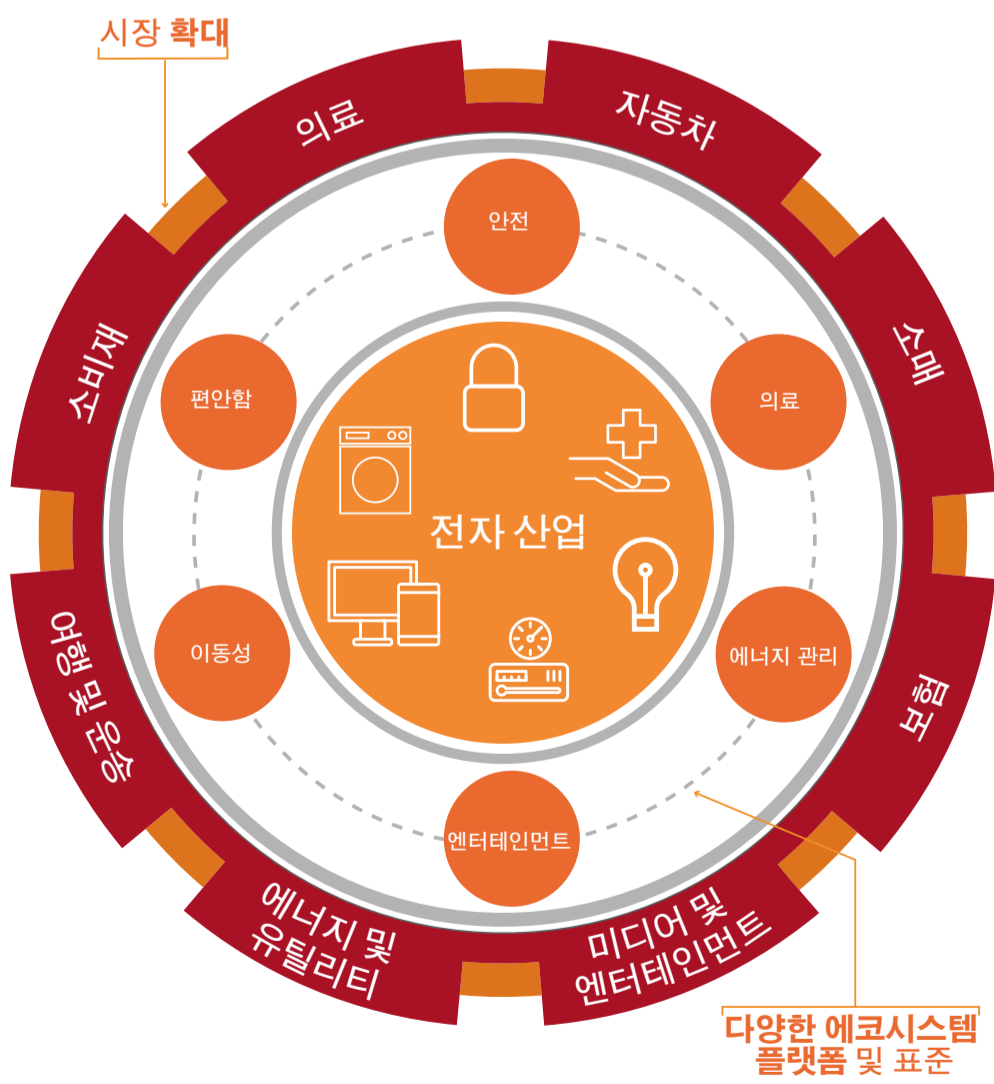


## 제어가 아닌 조율

전자 산업이 팽창하고 새로운 생태계가 부상하면서 각종 기기들이 산업간 개방형 플랫폼을 통해 원활히 조율 및 협업하는 것이 더욱 중요해졌습니다.

## IoT 비즈니스 체제 재편

당사에서 실시한 조사 참여자들에 따르면, 새로운 조직 정체성을 정립하고 신생 기업처럼 사고하며 조직의 추진 과제 우선 순위를 정하는 것이 필수적입니다.



"혁신과 확장은 전자 산업 부문의 숙명이며, 업계가 변하면 우리도 변해야 합니다. 가전 부문은 거의 모든 주요 산업 분야가 접목되어 성장해왔고 고객의 생활 속 모든 순간 함께하고 있습니다."

## 수치를 통해 한 눈에 알아보는 Business of Things의 급성장

Gary Shapiro, 대표이사 사장  
Consumer Technology Association  
(구 Consumer Electronics Association)

