

Работайте эффективнее благодаря маркетингу на основе ИИ

Каждый из нас заинтересован в инновационном маркетинге, но очень сложно не погрязнуть в огромных объемах данных, тратя уйму времени на их осмысление, а не использование. Искусственный интеллект (ИИ) – это те самые дополнительные рабочие руки, с которыми у вас наконец-то появится больше времени на продвижение и развитие бизнеса.

ИИ помогает работать разумнее, принимать более обоснованные решения на всех этапах маркетинга. Рутинные задачи автоматизируются и масштабируются, что позволяет сотрудникам не ждать, пока будут собраны данные, а сразу же получать нужные ответы о ходе своих кампаний. Имея возможность быстро получить исчерпывающие и действенные рекомендации, сотрудники могут целиком сосредоточиться на стратегии и улучшении бизнес-результатов.



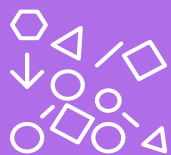
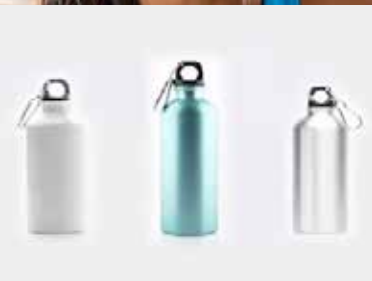
Как ИИ повышает
эффективность
работы
маркетологов



1

Понимание несвязанных данных

Для своих кампаний маркетологам приходится использовать данные, поступающие от огромного количества платформ и систем, отслеживая каналы в одной программе, а транзакции – в другой. На это отслеживание тратится столько времени (самостоятельно или при поддержке коллег), что его совсем не остается даже на то, чтобы просто осмыслить эти данные, не говоря уже о том, чтобы как-то их использовать. ИИ дает возможность отслеживать множество кампаний и всегда быть в курсе всех действий клиента. Благодаря централизованному рабочему процессу вы сможете действовать более обдуманно и правильно, так как у вас на руках будут также данные о поведении клиентов.



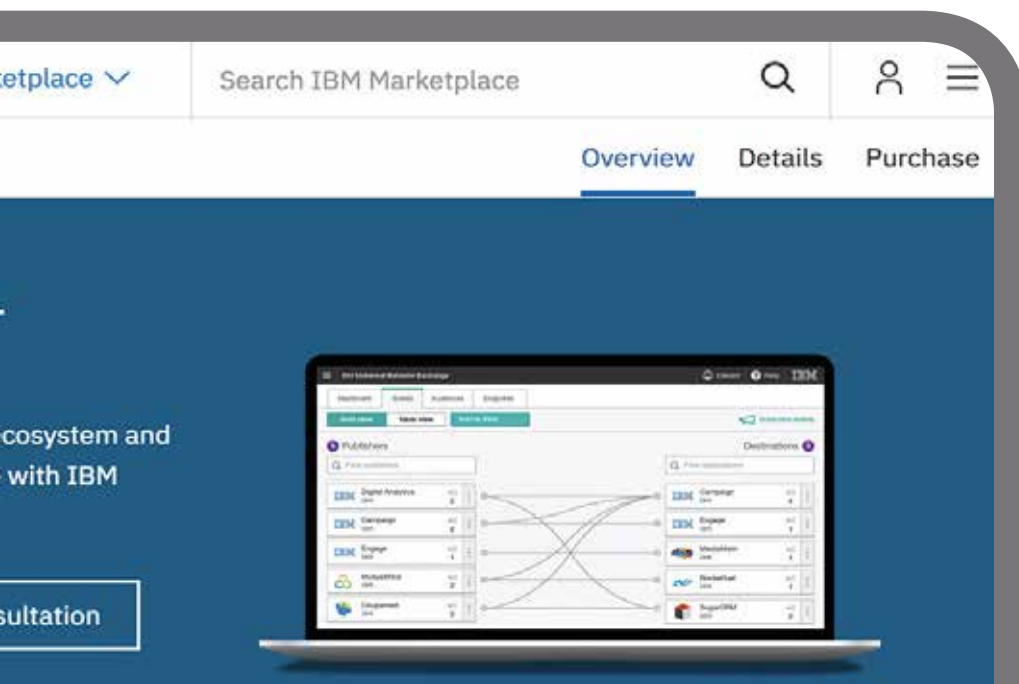
Watson Marketing на основе ИИ помогает работать эффективнее за счет следующих функций:

Получение целостного представления о клиентах и их действиях в реальном времени на всем протяжении их взаимодействия с вашим брендом

Формирование открытой экосистемы маркетинга, позволяющей объединять данные о клиентах и создавать арсенал технологий, который будет расти вместе с вашим бизнесом

Экономия денег, времени и ресурсов за счет исключения длительных процессов интеграции вручную и обслуживания ИТ

Импорт данных из любых источников в вашей организации, из инструментов, приложений IBM и других сторонних решений



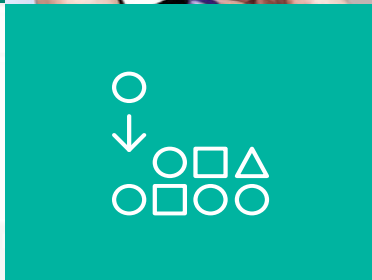
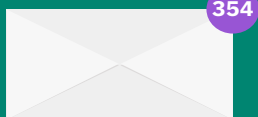
Как сформировать свою экосистему маркетинга

Подробнее

2

Автоматизация задач любой сложности

Вы точно знаете, чего хотите достичь с помощью маркетинговых активностей, но у вас просто не хватает времени. С помощью ИИ вы сможете найти это время. Благодаря автоматизации те задачи, на которые раньше уходило несколько часов, теперь будут выполняться за считанные минуты. Вы сможете работать более независимо, и вам больше не придется по несколько дней ждать отчетов от своих коллег. ИИ дает возможность быстро воспользоваться данными и оставляет время для более значимой работы, например налаживания персонализированного взаимодействия с клиентами на основе этих данных.



Watson Marketing на основе ИИ способен сэкономить ваше время за счет следующих функций:

Основанный на ИИ советник по маркетингу, помогающий быстро анализировать эффективность кампаний посредством простых голосовых команд

Автоматизированная система управления информацией с функцией тегирования изображений, помогающая создавать более наглядные материалы для кампаний

Более быстрая корректировка кампаний, позволяющая оперативно завершать неработающие кампании и запускать новые, более эффективные

Автоматические средства персонализации в различных цифровых каналах, среди которых электронная почта, мобильные рассылки, SMS и социальные сети

CLICK TO SEE RESULTS

Your Campaign



Your Campaign On Watson

Быстрое создание многоканальных персонализированных кампаний

Посмотрите свою кампанию в Watson

3

Удобное создание последовательного процесса взаимодействия клиента с брендом, повышающего конверсию в любом канале

Клиенты хотят как можно быстрее и удобнее получить желаемое, а вы ищете лучший способ сделать так, чтобы они остались довольны общением с вами и покупкой. ИИ, анализируя весь цикл взаимодействия клиента с компанией, поможет достичь этих целей. Если в процессе взаимодействия у клиента возникли какие-либо проблемы, то вы сможете не только понять, что произошло, но и найти способ решения этих проблем до того, как они скажутся на вашей прибыли.



prenatal yoga



Watson Marketing на основе ИИ может помочь повысить конверсию клиентов следующими способами:

Возможность быстрой проверки эффективности взаимодействия на удобной сводной панели

Простое объединение различных данных, позволяющее увидеть самые эффективные взаимодействия и наиболее результативные каналы коммуникаций

Выявление проблемных мест в процессе взаимодействия и предупреждение о них, что поможет не только диагностировать, но и устранить препятствия, пока они не переросли в проблемы

Быстрое обновление пути взаимодействия для нужной аудитории, способствующее повышению конверсии и прибыли



Визуализация и оптимизация пути клиента к покупке с помощью ИИ

[Смотреть интерактивную демонстрацию](#)

4

Более эффективное привлечение, удержание клиентов и завоевание их лояльности

С помощью ИИ можно быстро определить целевую аудиторию и в реальном времени проанализировать ее. Во-первых, вы сможете выделить самые заинтересованные сегменты, которые приносят наибольший доход, – это ключевая группа, в которой требуется поддерживать удовлетворенность вашим брендом и желание дальнейшего сотрудничества с вами. Также ИИ способен показать сегменты с высоким риском отсева, для которых следует поискать способы возвращения и удержания.

Обозначив сегменты, ИИ поможет определить их поведенческие шаблоны. Для тех, кто задумывается об отказе от сотрудничества с вашим брендом, можно быстро предпринять попытки возвращения. Для заинтересованных и верных клиентов ИИ поможет наладить взаимодействие, способствующее сохранению их положительного отношения.

#BESTBABYGEAR



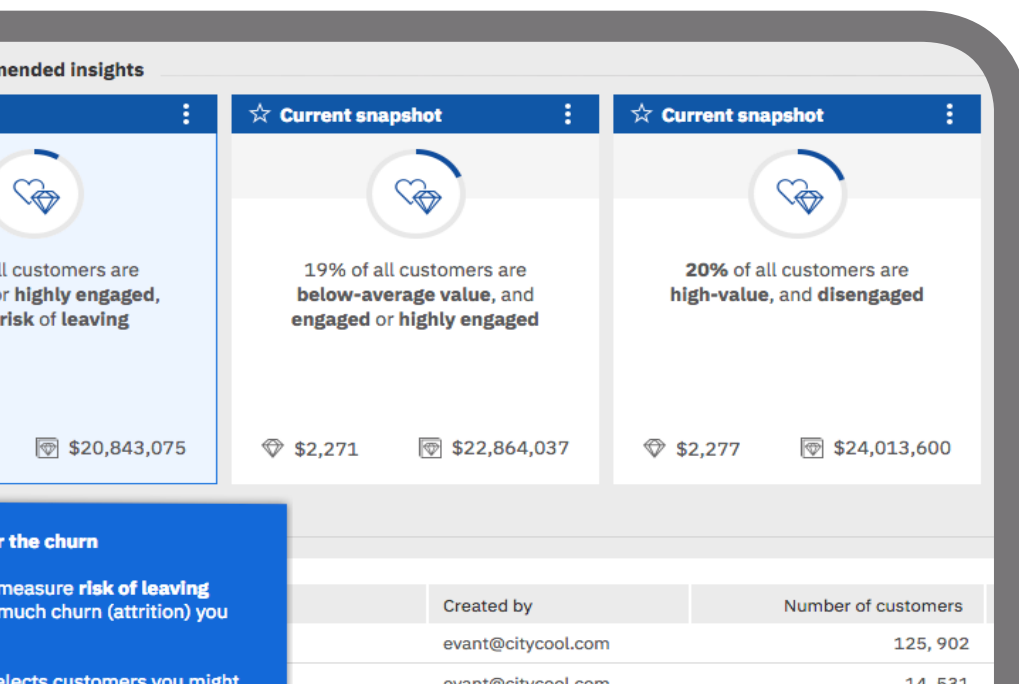
Watson Marketing на основе ИИ помогает более разумно работать с аудиторией за счет следующих функций:

Прогнозная аналитика и инструментарий для отчетности в удобном интерфейсе

Постоянное уточнение и улучшение рекомендаций, так как ИИ непрерывно обучается

Оценка и определение ключевых групп и их жизненного цикла

Повышение степени вовлеченности клиентов за счет анализа и изменения формулировки сообщений



Точное знание действий клиента

[Смотреть интерактивную демонстрацию](#)

Как Watson Marketing повышает эффективность работы

В Watson Marketing предусмотрены функции, способные быстро сделать вашу команду продуктивнее, а ваши решения – действеннее. С помощью инструментов, предназначенных специально для маркетолога, Watson Marketing автоматизирует как рутинные операции, так и сложные задачи, помогая вам превентивно и независимо работать над кампаниями и воплощать рекомендации в жизнь. Watson Marketing может стать для вашей команды стимулом к достижению новых высот и результатов, которые раньше казались невозможными.



Давайте вместе сделаем работу вашей команды эффективнее и перевыполним ваши планы по продажам:

Готовы увидеть Watson Marketing в действии? Сделайте работу вашей команды разумнее с помощью решений на основе ИИ

[Смотреть сейчас](#)

Без труда создавайте эффективные процессы взаимодействия и оптимизируйте тексты сообщений для любой клиентской платформы

[Узнать подробнее](#)

Посмотрите, как включение Watson в маркетинговую команду отразится на результатах вашей работы

[Подробнее](#)

IBM Восточная Европа/Азия
123317 Москва
Пресненская наб., 10

Веб-сайт IBM:
ibm.com

IBM, логотип IBM, ibm.com и Watson Customer Engagement – товарные знаки International Business Machines Corp., зарегистрированные во многих странах. Названия других продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Действительный в настоящее время список товарных знаков IBM можно найти на веб-сайте "Copyright and trademark information (Информация об авторских правах и товарных знаках)" по адресу: ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml

Настоящий документ актуален по состоянию на момент публикации и может быть изменен IBM в любое время. Не все предложения могут быть доступны во всех странах, в которых IBM ведет свою деятельность.

Информация в этом документе предоставляется на условиях «как есть» без каких-либо явных или подразумеваемых гарантий, включая гарантии коммерческой ценности, пригодности для конкретной цели, а также гарантии или условия ненарушения прав.

В отношении продуктов IBM действуют гарантии на основании положений и условий соглашений, в соответствии с которыми эти продукты предоставляются.

Заявление о добросовестной политике безопасности: в процесс обеспечения безопасности ИТ-систем входит защита систем и информации путем предотвращения, обнаружения и блокирования несанкционированного доступа к ним изнутри и снаружи организации. Несанкционированный доступ может привести к подмене, уничтожению или краже информации, повреждению систем или их использованию в корыстных целях, в том числе для осуществления атак. Ни одну ИТ-систему или продукт нельзя считать абсолютно безопасными, равно как ни один продукт или мера безопасности не может обеспечить абсолютную эффективность в предотвращении несанкционированного доступа. Системы и продукты IBM предназначены для работы в комплексе мер по обеспечению безопасности, в который для максимальной эффективности обязательно будут входить другие процедуры и, возможно, будут задействоваться другие системы, продукты и услуги. **IBM не гарантирует, что системы и продукты защищены от вредоносных или противозаконных действий с любой стороны.**

© Copyright 2018 IBM Corporation