

成功案例

业务挑战

数字化浪潮对全球各行各业的影响都达到了前所未有的程度，数字化转型是构建在IT基础上的，对IT的要求也不断提高。早在1.0阶段，该企业就颇具前瞻思维与IBM共同规划了未来的长期路线图，预见到即将到来的数字化挑战。

客户面对不同阶段的IT架构挑战，用前瞻思考和创新精神，迎接技术革新浪潮，引领产业发展。但是随着业务的高速增长，大量的远程经销商IT系统对客户的IT管理提出了重大挑战。经销商的IT系统是诸多企业IT现状的一个缩影：应用类型多样化，架构多样化。由于传统业务架构受限于当时的技术手段和水平，普遍存在架构规范性差，投入大量的重复资源，运维复杂，成本高的难题。业务发展需要技术的快速响应为支撑，因此必须整合已有的经销商IT环境。

解决方案: IBM iBox

国内最著名汽车品牌之一

IBM 解决方案与成效

客户旗下品牌借助IBM iBox一体机解决方案对经销商IT基础设施进行本地化的物理整合。整合内容包括服务器、存储、网络、电源和局部监控系统。从目前已经实施的100多家经销商来看，他们高度认可这一解决方案，随着iBox的完成，IT系统管理大大简化，成本随即降低，客户收益将最大化。

除此之外，颇具创新的优化了iBox一体化解决方案，实现了行业内的一次创举——将部署在本地的基础架构迈向云端。同时引入了数字化展厅和感知技术等数字化门店的最新技术，能够识别客户的购买意愿，深度挖掘客户数据，实现精准营销。



降低运维复杂度，提高灵活性。IT系统管理大大简化，成本随即降低



关注业务价值，助力业务创新



优化资源配置，提升经营能力和服务能力



深度挖掘数据，实现数字化转型目标