

# WOM

**IBM NRF 2019**  
RETAIL'S BIG SHOW



IBM è lieta di invitarla all'annuale appuntamento:

**“NRF - Retail's BIG Show 2019”**  
January 13-15 | NYC  
The World's Largest Retail  
Conference and Expo

Sarà un'occasione per incontrarci, discutere, imparare e scambiare idee sul futuro delle imprese operanti nel settore retail, fashion e largo consumo.

Avremo la possibilità di approfondire come i principali operatori stanno lavorando per offrire valore alle aziende e ai consumatori; ci confronteremo su come l'utilizzo delle tecnologie esponenziali (AI, IoT, Blockchain, Cloud) faciliti e abiliti il futuro delle aziende nei suoi principali ambiti: dalla supply chain al customer engagement, dalle operations allo store.

Faremo un tuffo nel futuro visitando il T.J. Watson Center di Yorktown dove gli scienziati ci mostreranno come superare le barriere dei supercomputer di oggi aprendo nuovi orizzonti con il computer quantistico.

Può consultare il programma completo sul sito [NRF 2019](#).

## DOMENICA 13



Visita al Booth #1922  
@11:00 - 12:00

## LUNEDÌ 14

**Visita all'IBM TJ Watson Research Center**  
presso i laboratori di Yorktown,  
@10:30



I partecipanti saranno tra le prime persone a vedere un prototipo di un computer commerciale quantico funzionante.  
[NECESSARIA PRENOTAZIONE A QUESTO LINK](#)

### AGENDA

- 11:30 Working Lunch and Overview
- 12:00 AI including Project Debater
- 12:45 Blockchain including Project Verifier
- 13:30 Advanced Supply Chain
- 14:00 Computational Creativity
- 14:30 Introduction to Quantum Computing
- 15:00 Lab Tour
- 15:30 Departure

**IBM BIG Ideas**  
**AI and Fashion**  
NRF Innovation Stage,  
@10:15 - 10:45



**Karl Haller,**  
IBM Center of Competency,  
Consumer Industry

**Vineet Gautam,**  
CEO, Bestseller India

## MARTEDÌ 15



**“Trust and courage: Key ingredients for new platforms in retail”**

Main Session, 15.45 - 16.15

**Bridget van Kralingen SVP**  
Global Industries, Clients, Platforms &  
Blockchain IBM Corporation

## MERCOLEDÌ 16



**IBM Italy Business Session**  
presso la sede IBM di Madison Ave 590.

Si rinnova l'annuale appuntamento di approfondimento sullo stato dell'arte delle principali soluzioni IBM per il mercato Consumer.  
[NECESSARIA PRENOTAZIONE A QUESTO LINK](#)

### AGENDA

- 8.30 Welcome
- 9.00 AI... for Fashion and Food?
- 9.45 Automating Store Operations
- 10.15 Break
- 10.30 Data to insights to actions
- 11.00 Blockchain for Supply
- 11.45 Personalized Customer Experience
- 12.30 Wrap-up and closing