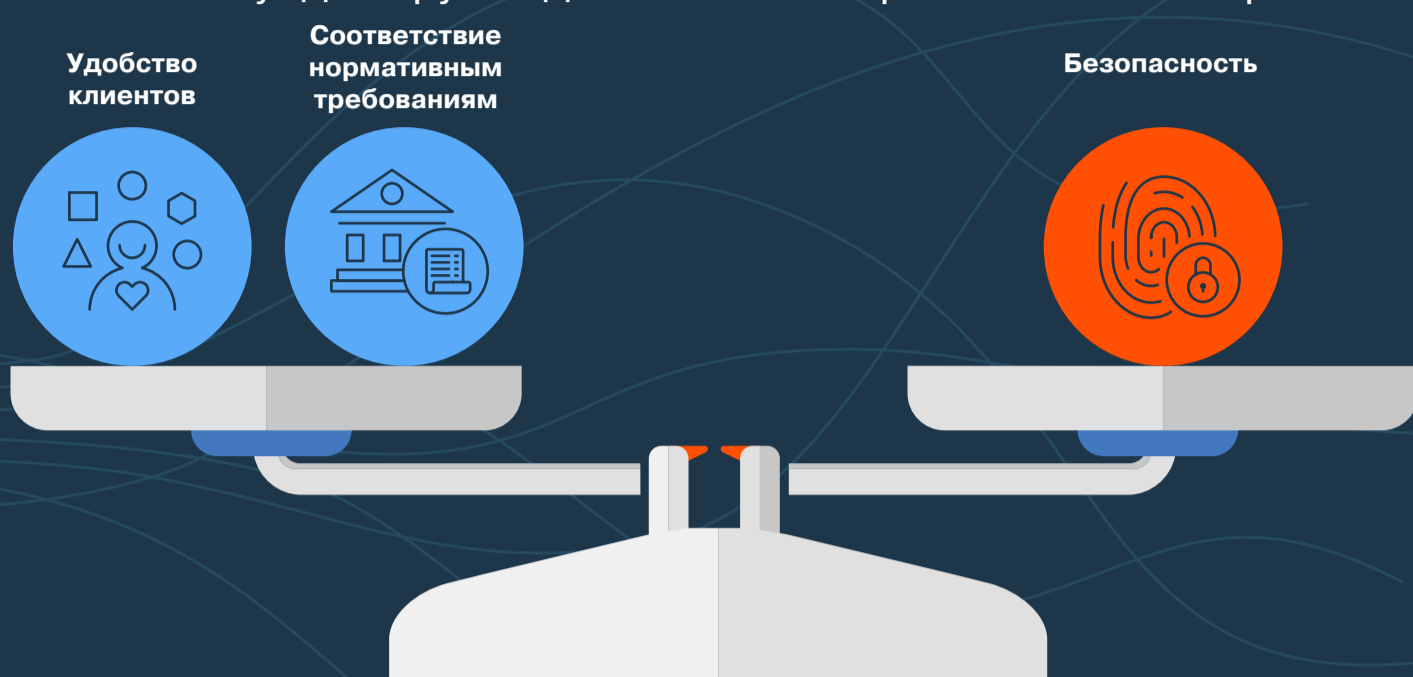


IBM Security — исследование финансовых учреждений в Центральной и Восточной Европе

# Баланс между кибербезопасностью, соблюдением нормативных требований и удобством клиентов

Рост кибератак, новые законодательные требования и высокие ожидания клиентов вынуждают руководителей балансировать на тонкой грани.



Как **200 руководителей** финансовых организаций справляются со сложными, подчас противоречивыми задачами.

## Безопасность

**1/2**

уже подвергались атакам посредством вредоносного ПО или фишинга

**1/3**

полагают, что их организация находится под угрозой интернет-мошенничества и фишинга.

**1/4**

стали жертвами перехвата данных о счетах

**91%** прогнозируют рост киберпреступности в ближайшие 3-5 лет

## Качество обслуживания клиентов

Стремление обеспечить удобство клиентов часто перевешивается требованиями безопасности



**43%**

осознают необходимость достижения баланса между соблюдением требований по информационной безопасности и степени удовлетворенности клиентов качеством обслуживания



**46%**

компаний жертвуют удобством клиентов ради кибербезопасности



**60%**

озабочены тем, что средства обеспечения безопасности могут понизить степень удовлетворенности клиентов



**94%**

ставят удобство интернет-клиентов во главу угла

## Соответствие нормативным требованиям

PSD2 отвечает на возросший спрос клиентов на персонализированные согласованные платежные интерфейсы



**36%**

переживают, что PSD2 повысит риск для безопасности

**40%**

беспокоятся о том, что PSD2 откроет доступ к данным сторонним поставщикам и приведет к утечкам данных



**90%**

не полностью готовы к PSD2



**92%**

не полностью готовы к GDPR

Достаточно ли эффективно вы справляетесь с этими трудностями?

[Пройти оценку](#)

Источник: IBM MD&I CEE исследование финансового сектора, 2017 г.; CEE, в т. ч. Чешская Республика, Венгрия, Словакия, Польша (кроме крупных банков) и Россия

© Copyright 2018 IBM Corporation

IBM, логотип IBM, ibm.com и X-Force — товарные знаки International Business Machines Corp., зарегистрированные во многих странах. Названия других продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Актуальный список товарных знаков IBM можно найти на веб-сайте "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

