

## パーソナライズされたお薦めで 「さえない」から「素敵」へ

# The Hunt アプリ: コグニティブ・コンピューティングで希望するファッション・アイテムを入手可能に

モバイル・アプリケーション・メーカー ShopTap CEO の Tim Weingarten は、自分のファッションについてある課題を抱えていました。しかしそれは、それほど解決を急ぐものではなかったかもしれませんが。彼がいちばん欲しいと思うデザインの服はソーシャル・メディア上にありました。しかし、Instagram、Tumblr、その他ソーシャル・サイト上のユーザーたちが、自分の着ている服にラベル付けしたり価格や店舗の情報を提供したりすることはほとんどありませんでした。

それはもちろん問題でしたが、チャンスでもありました。Weingarten は自分以外にもカタログでファッション・アイテムが見つからないことを不満に思うユーザーがいるに違いないと考えました。そして、こうしたファッション・アイテムを特定するために、ソーシャル・メディアのユーザーたちに連絡するよりも良い方法があるはずだと考えました。

2013 年、Weingarten はその方法を見つけただけでなく、ShopTap CTO の Simon Peck とともに iOS および Android 向けアプリ TheHunt を立ち上げることで、それを世界に向けて提供しました。これは、ソーシャル・メディアと IBM Watson Developer Cloud のコグニティブ・コンピューティング・テクノロジー、双方のもっとも優れた部分を 1 つに組み合わせたアプリケーションです。このアプリを使用すると、ファッション好きもファッションの専門家も同様に、オンラインや実際の店舗で見つけた洋服やアクセサリーの写真を、そのブランドと購入可能な場所の情報とともに投稿できます。

このアプリは Tyra Banks、Ashton Kutcher、大物プロデューサーの RedOne などの有名な投資家を引き付けました。しかし 400 万人のユーザーを抱え、毎週 300 万以上の検索が処理される The Hunt の魅力は有名投資家のお墨付きを超えたと言ってよいでしょう。実際のところ、The Hunt は人々のオンライン・ショッピングの方法を変えているのかもしれません。

## The Hunt の仕組み

ユーザーは店舗やオンラインでドレスやハンドバッグを見つけたら、The Hunt アプリを使ってそのアイテムの写真を撮ります。そして、その写真を基に「Hunt」を作成し、希望する価格やサイズなどの特定の要件を設定します。



# パーソナライズされたお薦めで 「さえない」から「素敵」へ

このアプリが最初に作成された当時は、ユーザーが登録した写真と実際の商品との突き合わせを行うには、他の Hunt ユーザーと直接やりとりするしかありませんでした。その方法は現在も利用できますが、ShopTap は IBM Watson Developer Cloud で Vision Services として提供される **AlchemyVision API** を統合することで The Hunt の機能を大きく向上させました。AlchemyVision はユーザーが登録した画像を分析し、500 万件を超える写真のデータベースを検索して類似する写真を探します。そして 40% の確率で、類似する写真が 2 秒以内に返されます。一致するものが自動的に返されない場合でも、ユーザーはアプリのコミュニティーを活用することができます。そこでは登録された要件に基づいて他のメンバーがお薦めを提案し、さらに写真を追加できます。

The Hunt は、Watson Developer Cloud の Vision Services によって、初期の入力のみコミュニティー・サービスにコグニティブの機能を追加し、正確さとスピードのレベルを高めました。AlchemyVision を利用するプッシュ通知の開封率は 71% であり、アプリの使用初日のリテンション率は**全体で 52%** 増加したと Peck は話しています。

また Peck によると、画像のゆがみに影響されずに画像の突き合わせだけでなく評価も行うコグニティブの機能が、The Hunt チームが競合する多数の画像認識ソリューションの中から AlchemyVision を選択した理由だとしています。「2 つの画像を比較し、その 2 つの類似度のスコアを提供するソリューションを探していました。」と Peck は説明しています。ユーザーにアピールするためには、これらすべてを非常に短い時間で行う必要があります。「AlchemyVision の画像認識機能により、チームは問題を解決する API を手に入れることができました。」と Peck は言っています。

IBM Watson Developer Cloud は、多数の機能とともに、画像認識や音声・言語認識を可能にする API を使用して、数々の方法でビジネスを変革しています。

The Hunt はその 1 つの例に過ぎません。これらの API を利用して、企業はターゲティング広告を強化し、画像ライブラリーを構築し、ブランドをモニターし、消費者市場を深く理解し、調査体験や消費者体験を向上させることができます。Watson Developer Cloud について詳しくは、以下をご覧ください。

