

# 宝钢包装牵手IBM车库创新打造个性化定制体验，斩获数字化转型最佳创新奖

上海宝钢包装股份有限公司（SH:601968，简称“宝钢包装”）创建于2010年12月，是国内的快速消费品金属包装企业，公司主营业务包括金属饮料罐及配套易拉盖和包装彩印铁产品的生产制造，主要服务于碳酸饮料、啤酒、茶饮料及食品企业。

宝钢包装致力于引领金属包装，践行共享共赢，创造绿色价值，成为创新驱动的、具有竞争力的包装方案与服务的提供者。



→ 订阅 IBM《首席视野》期刊  
获取更多行业实践分享

## 业务挑战

随着易拉罐行业竞争加剧，门槛变低，同质化浮现，利润变得稀薄。宝钢包装独辟蹊径，注意到市场需求的新变化，每逢特殊节日，每到特殊场景，定制易拉罐就会上升，而且客户愿意付出更高价格。这样的需求，触动宝钢包装萌生要从标准化市场进入到个性化定制化市场的念头，并引进了全球首台适用于易拉罐两片罐的高清数码印刷设备，开启个性化定制平台打造。

如何将品牌商、供应链、消费者、宝钢包装放在一个平台上，将需与求进行更精准的对接？如何构建B2B2C的平台，如何实现引流？如何找到个性化和规模化之间的最佳平衡点，经营整个行业生态？这些是宝钢包装进入“蓝海”要应对的挑战。

## IBM 解决方案

2018年底，宝钢包装选择与IBM全球企业咨询服务部（GBS）合作，借助车库创新（IBM Garage）的方法，在不影响现有成熟业务的情况下，打造以用户体验为中心的业界首个面向个人消费者的金属包装个性化定制线上新零售平台。全新的B2B2C平台-iPrinting听·你所想，让宝钢包装不再当“幕后英雄”，直接触达消费者；新的“共创”商业模式激活品牌商、科技伙伴、IP及设计等生态要素，诞生以易拉罐身为媒介的“新物种”；柔性供应链的打造更让C2M照进现实。

通过顶层设计明确iPrinting（宝钢包装个性化定制业务注册商标）定制化平台未来的整体商业模式及发展方向。通过Design Thinking等方法，围绕种子用户搭建平台，在种子用户裂变渗透进入成熟阶段后，加速平台建设。运用DevOps实现平台的快速迭代，根据宝钢包装业务开展情况、合作伙伴及内容物数量，不断开发新版本，帮助企业应对业务拓展过程中面临的各种挑战。实现从POC向MVP（Minimum Viable Product）的过渡，整个共创的过程可记录、可追溯、可量化。

## 项目收益

iPrinting听·你所想——金属个性化定制平台，是宝钢包装作为传统制造企业真正实现C2M的关键一步，是其向工业4.0转型、企业平台化升级的初步尝试，本项目在不断迭代和进化中，当前可见的成果如下：

- 5个月商业模式到数字化平台MVP搭建
- 企业创新能力和流程加速
- 合作品牌商生态逐步聚集
- 与品牌商联合营销，影响力加倍，营销成本降低

该项目荣获2019 IDC 中国数字化转型制造行业技术应用场景最佳创新奖 – 智能定制化“最佳创新奖”。



即刻致电：IBM 业务咨询顾问 高杨  
400-810-1818 转 2396  
服务时间：9:00-17:00

官网：<https://www.ibm.com/services/cn-zh/digital-reinvention/case/index.html>

资料来源：商业伙伴 2019年6月11日  
资料来源：今日头条 2019年6月4日  
获奖链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/Q00sJ4\\_OrXqrOTPHMZ5f3w](https://mp.weixin.qq.com/s/Q00sJ4_OrXqrOTPHMZ5f3w)

原文链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/rIZJTWzLZ5ndYt\\_Fq9omVw](https://mp.weixin.qq.com/s/rIZJTWzLZ5ndYt_Fq9omVw)  
原文链接：<https://www.toutiao.com/i6698591283843170830>