



## 엔터프라이즈 모빌리티: 새로운 기회의 세계

엔터프라이즈 모빌리티는 비즈니스 세계에는 기회를, CIO에게는 해결해야 할 과제를 의미합니다. 비즈니스 모델을 재편하고 작업자에게 보다 효율적인 작업 환경을 제공하고 협업 능력을 개선하고 고객 관계를 보다 나은 방식으로 관리하며 고객 충성도를 높여 주는 애플리케이션과 새로운 기능에서 기회를 찾을 수 있습니다. CIO의 해결 과제로는 이런 장치의 제공, 보안 및 지속적인 관리 등을 꼽을 수 있습니다.

### 엔터프라이즈 모빌리티 추세

오늘날의 모빌리티 추세를 결정짓는 주 요인은 각종 신기술, Y 세대(15~30세 연령대)의 폭 넓은 이동 통신 서비스 이용 그리고 사회 경제적 피라미드의 기초 계층에서 형성된 시장에 대한 인식 제고와 변화하는 비즈니스 요구사항입니다. 기술 분야에서는 모바일 장치가 점점 정교해지면서 기업 및 일반 소비자를 모두 포함한 사용자들에게 음성, 인터넷, 전자 우편, 채팅, 게임, 텔레비전, 공과금 지불 및 바코드 판독 기능을 제공합니다.

이러한 사항과 더불어 가격도 하락하면서 스마트 폰은 개인용 컴퓨터에 대한 진정한 대안이 되고 있습니다. 스마트 폰의 네트워크 기능은 스마트 폰 그 자체만큼이나 중요하며, 특히 저렴한 비용으로 TCP/IP에 대한 고대역폭 무선 액세스 기능을 폭 넓게 사용할 수 있다는 점이 그렇습니다.

### 엔터프라이즈 모빌리티의 이점

엔터프라이즈 모빌리티의 이점은 B2E(Business-To-Employee), B2B(Business-To-Business) 및 B2C(Business-To-Consumer) 분야에 폭 넓게 적용됩니다. 엔터프라이즈 모빌리티는 조직의 생산성을 개선하고 물류 작업을 최적화하고 고객 관계를 강화하며 공급망 관리를 간소화할 수 있습니다. 새로운 모바일 애플리케이션은 영업 직원에게 고객에 관해 업데이트된 정보와 현장 인력이 보다 효과적으로 일할 수 있는 새로운 방법을 제공합니다. 기업에서는 직원이 어디서든 일할 수 있게 함으로써 불필요한 교통 수단 이용을 줄여 개인의 탄소 배출량을 줄이는 효과를 거둘 수도 있습니다.

B2C 부문의 일부 영역에서는 기업이 휴대폰을 통해 직접 상품을 판매할 수 있습니다. 다른 영역에서는 현재 상태를 보여주는 정보를 통해 기업이 고객과 보다 강하고 끈끈한 관계를 맺을 수 있습니다. 기업은 휴대폰 사용자의 위치와 사용자가 무엇을 하고 있는지에 관한 정보를 통해 그 소비자에게 제품과 서비스를 제공하는 방법을 정하는 데 중요한 단서를 찾을 수 있습니다.

### 모빌리티의 해결 과제

모빌리티는 기업에게 새로운 가능성을 열어주지만, 모빌리티에 이르기 위해 해결해야 할 과제들이 아직 많이 남아 있습니다. 엔터프라이즈 모빌리티 전략을 개발하는 것이 첫 번째 과제입니다. 두 번째 과제는 다양한 장치와 통신 회사에서 신기술을 관리, 구현 및 보호하는 방법을 결정하는 데 있습니다. 마지막으로, 회사에서는 어떤 직원이나 직원 그룹에게 어떤 모바일 장치가 가장 적당할지 결정해야 합니다. 이때 통신 제품에 비용이 과다하게 지출되지 않으면서 각 직원들의 직무 수행에 필요한 모바일 장치를 제공하는 것이 과제입니다.

### 앞으로 다가올 일

모바일 기술 성장의 원동력은 개방성과 새로운 애플리케이션이 될 것입니다. 모바일 플랫폼, 인터넷 서비스 공급자 및 IT 서비스 공급자의 거대한 성장 기회에 자극을 받아 모바일 기술의 개방성이 더욱 촉진되고 있습니다. 이들 공급자는 개방형 애플리케이션, 개방형 장치, 개방형 서비스 및 개방형 네트워크를 원합니다.



## IBM의 지원

IBM은 모빌리티 솔루션 개발에 있어 차별화된 통합 커뮤니케이션 제품 및 협업 리더십을 제공하는 차세대 기술 및 기능으로 엔터프라이즈 모빌리티 시장을 주도하고 있습니다. IBM 엔터프라이즈 모빌리티 솔루션은 중요한 애플리케이션과 데이터에 언제 어디서, 어떤 장치로든 액세스할 수 있는 기능을 제공하여 최종 사용자의 생산성을 향상시킴으로써 고객 가치를 높입니다. 모든 IBM 연구소가 모바일 웹 연구에 참여하여 모바일 웹을 위한 새로운 플랫폼과 서비스를 개발하고 있습니다. 그리고 IBM은 상업적 경쟁력이 있는 모바일 기술 솔루션을 개발하여 전 세계 빈민들의 생활 수준을 개선하기 위해 World Development Initiative(세계 개발 프로그램)를 시작했습니다.

## 추가 정보

IBM이 전 세계 수많은 고객 조직과 협력하여 고객의 엔터프라이즈 모빌리티 프로그램 개발 및 구현에 어떤 도움을 주고 있는지 알아보려면 IBM 영업 담당자나 IBM 비즈니스 파트너에게 문의하십시오.

최고 정보통신 책임자에게 가장 중요한 무선 및 모빌리티 문제에 관한 IBM의 통찰력과 전망에 대한 자세한 내용을 보려면 다음 사이트를 참조하십시오.

[ibm.com/cio](http://ibm.com/cio)

그 밖에도, IBM Global Financing이 고객의 구체적인 IT 요구에 적합한 융자 솔루션을 제공할 수 있습니다. 고객에게 유리한 이율, 융통성 있는 대출 및 상환 계획, 자산 구매 및 처분에 관한 자세한 내용을 보려면 다음 사이트를 방문하십시오.

[ibm.com/financing](http://ibm.com/financing)

© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Corporation  
New Orchard Road  
Armonk, NY 10589  
U.S.A.

Produced in the United States of America  
2009년 3월  
All Rights Reserved

IBM, IBM 로고, Lotus Notes, Sametime 및 ibm.com은 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 International Business Machines Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 이와 함께 기타 IBM 상표가 기재된 용어가 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 이 정보에 처음 표시된 경우, 해당 기호는 이 정보를 발행할 때 미국에서 IBM이 소유한 등록 상표 또는 일반 법적 상표입니다. 또한 이러한 상표는 기타 국가에서 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보" ([ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml))에 있습니다.

기타 제품, 회사 또는 서비스 이름은 타사의 상표 또는 서비스표입니다.

<sup>1</sup> Forrester Research. "Y 세대 디자인 가이드(The Generation Y Design Guide)." 2007.

<sup>2</sup> 세계자원연구소(World Resources Institute). "40억의 다음 고객: 피라미드의 기초 계층에 형성된 시장 규모와 비즈니스 전략(The Next 4 Billion: Market Size and Business Strategy at the Base of the Pyramid)." 2007.

<sup>3</sup> Datamonitor. "엔터프라이즈 모빌리티: 2012년 까지의 추세 분석(전략적 포커스)(Enterprise Mobility: Trend Analysis to 2012 (Strategic Focus))." 2008.

<sup>4</sup> Insight Research Corporation. "모바일 인력 및 엔터프라이즈 애플리케이션: 2007-2012(The Mobile Workforce and Enterprise Applications: 2007-2012)." 2007.

