

Procesamiento de lenguaje natural con Watson

IBM Watson habla el lenguaje de su negocio mejor que nunca.

El problema

El lenguaje está en constante evolución. Cada día nacen nuevos modismos y una lengua vernácula específica de la industria.

Son demasiados datos para que una persona los lea, procese y sintetice. Pero no es demasiado para la inteligencia artificial que puede comprender el lenguaje de su negocio.

Cuando llegue el momento de tomar una decisión empresarial crítica, querrá acceder a toda la información.

La información valiosa existe generalmente en formas de lenguaje que pueden ser difíciles de entender para las computadoras: los PDF. Gráficos. Tablas. Registros de llamadas. Documentos manuscritos. Posteos en blog. Artículos de prensa. Tweets

Conozca PNL

Con el Procesamiento de Lenguaje Natural (PNL), los datos dispares y no estructurados pueden reunirse y procesarse para poder entender lo que significa todo y tomar decisiones más informadas.

PNL en acción

Los investigadores de IBM trabajan constantemente en la frontera de la lingüística y la inteligencia artificial. Así que ahora, Watson puede comprender mejor el lenguaje humano, el lenguaje de su industria e incluso la jerga específica de su empresa.

Una empresa de energía tenía problemas para retener el conocimiento institucional y construyó una base de conocimientos a la que Watson podía acceder mediante PNL.

¿Los resultados?

60 mil

documentos ingeridos, lo que facilita el acceso a información procesable¹

75 %

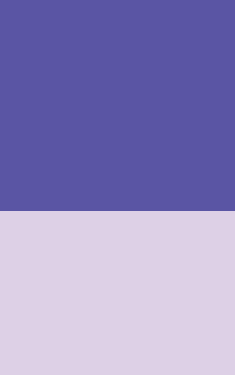
reducción del tiempo que los empleados dedican a investigar¹

USD 10 Mi

en tiempo ahorrado y empleados más seguros¹

Lo que Watson puede hacer con PNL

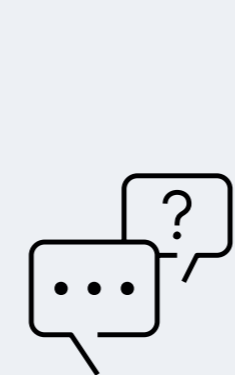
Minería de contenido



¿Qué dicen mis datos?

Explore sus datos buscando patrones ocultos, tendencias y relaciones entre diferentes piezas de contenido. Un importante fabricante de automóviles utilizó la minería de contenidos para analizar más de un millón de documentos, como encuestas a clientes y datos de los sensores de los vehículos, en 10 minutos, lo que permitió ahorrar costos.

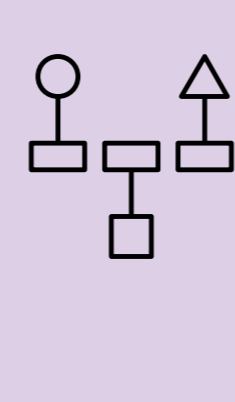
Recuperación de pasajes



Cite sus fuentes.

Cuando formula una pregunta, obtiene más que una respuesta. Los representantes de ventas de un mayorista de materiales de todo el mundo se esforzaban por responder rápidamente a las consultas de los clientes sobre su extenso catálogo de productos de más de 300.000 artículos. La recuperación de pasajes permite a los representantes buscar rápidamente la información relevante, lo que hace que el tiempo medio de capacitación se reduzca a la mitad.

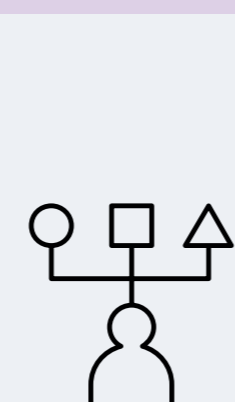
Agrupación de temas



Organízalo para mí.

Agrupar análisis de datos similares de muchos lugares para su análisis. En un gran centro de llamadas de servicio al cliente minorista, los agentes pueden recibir y cruzar fácilmente los registros de llamadas que hacen referencia a problemas relacionados con un determinado problema de producto, lo que les permite tanto mejorar su servicio al cliente como suministrar información de mayor calidad a los fabricantes.

Sumarización

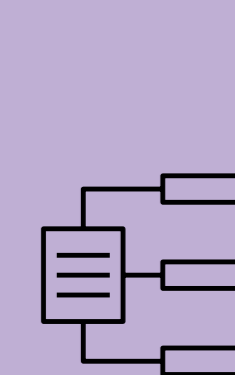


¿Cuál es la conclusión?

Lee enormes cantidades de información de diferentes documentos, identifica lo más importante y genera un párrafo inteligente y conciso. Las compañías de la banca inversionista tienen acceso a muchos datos para impulsar la toma de decisiones, pero los analistas financieros no pueden leer todo.

La sumarización permite a estos analistas obtener solo la información relevante para poder tomar mejores decisiones de inversión.

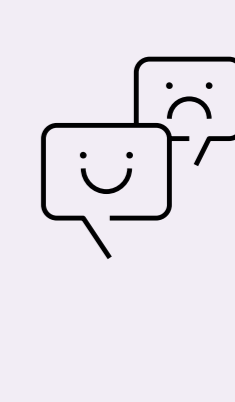
Comprensión inteligente de documentos



Explore lo que es relevante.

Comprenda la estructura de sus documentos y evalúe las secciones que probablemente contengan las respuestas y la información más relevantes. Un importante banco utilizó la comprensión inteligente de documentos para desglosar complejos estados de facturación con el fin de generar propuestas de precios optimizadas. Lo que tardaba 10 días ahora tarda dos minutos, liberando a los representantes de ventas para tareas de mayor nivel.

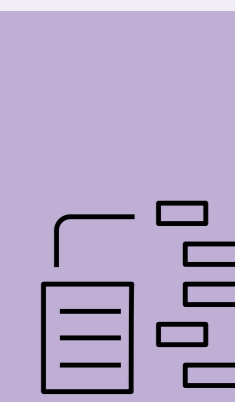
Análisis de sentimiento



¿Cómo se siente?

Interpreta y clasifica la respuesta sobre cómo se sienten realmente las personas. Un centro de llamadas de una aerolínea puede utilizar el análisis de sentimiento para determinar si un pasajero está satisfecho o molesto, localizar la razón que hay detrás de un sentimiento dado y determinar los momentos específicos de una interacción en los que ese sentimiento cambió. Esta información puede ser utilizada como un indicador emocional, permitiendo a la aerolínea saber lo que los clientes en general están sintiendo sobre su experiencia de vuelo.

Análisis de puntos principales



Características destacadas.

La nueva generación de sumarización comprenderá la relevancia y relevancia de los datos, por lo que podrá clasificar bits de información y presentarla de acuerdo a su importancia.

Los analistas financieros que usan la sumarización podrían usar el análisis de puntos principales para clasificar datos financieros de documentos, noticias y comunicados de prensa, lo que les permitirá identificar señales del mercado de mejor calidad en medio de la confusión.

Watson NLP es sencillo de integrar en sus flujos de trabajo e infraestructura de datos existentes, y puede utilizarse detrás de su firewall o en cualquier nube con seguridad. ¿Está preparado para hablar con un especialista sobre cómo puede implementar PNL en su negocio?

[Agende una consulta](#) →

Conozca más acerca de las funcionalidades técnicas. Watson Discovery explora sus datos, sacando a la luz las ideas más relevantes con PNL.

[Explore Watson Discovery](#) →

