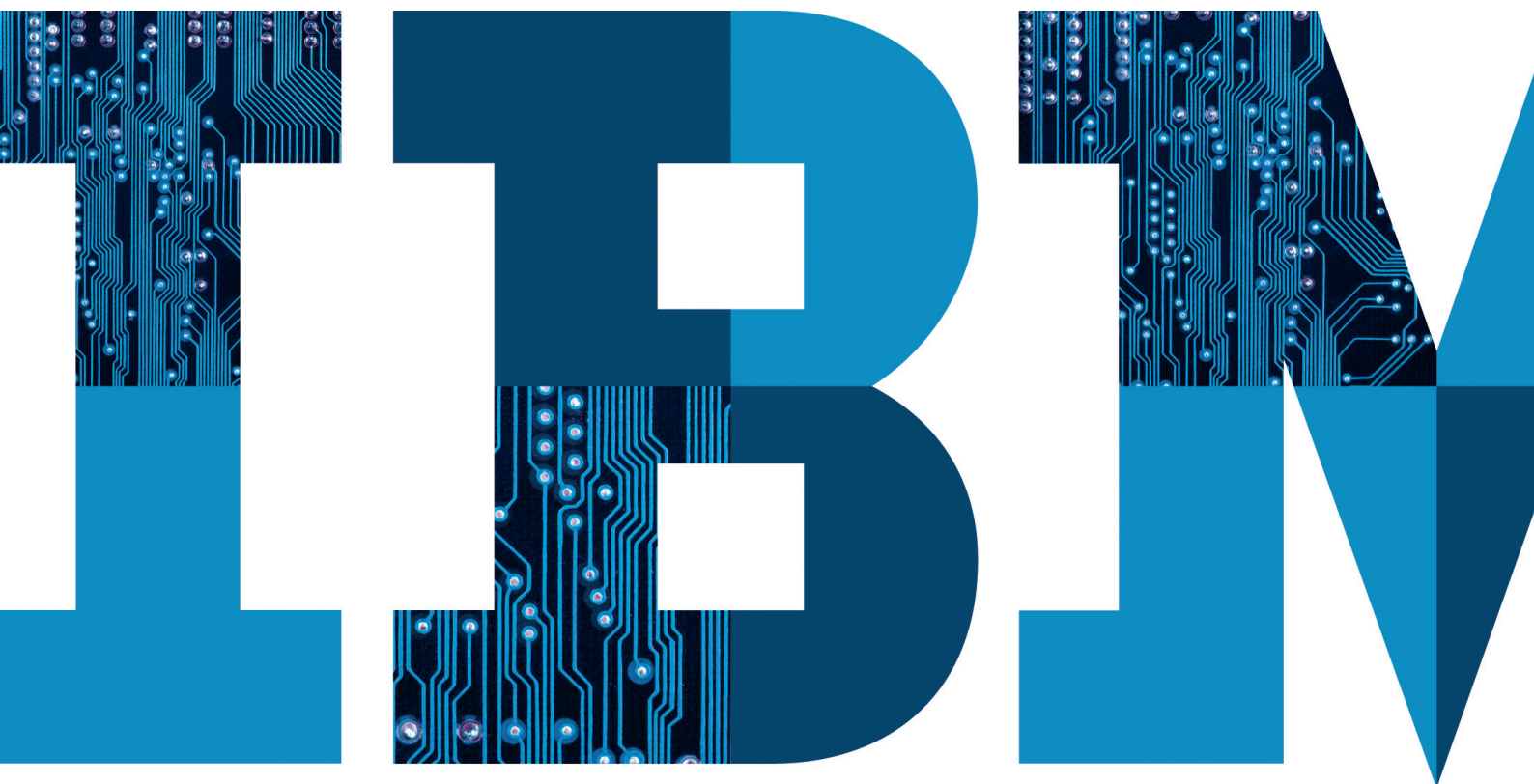


# Créer l'entreprise mobile : intégrée, sécurisée et productive

*Liste récapitulative pour mettre la mobilité au centre de votre organisation*



## Sommaire

- 2 Présentation : comment fonctionne l'entreprise mobile
- 3 Pourquoi l'entreprise mobile fonctionne-t-elle
- 5 Relever les défis
- 9 Faire de l'entreprise mobile une réalité
- 10 Comment IBM peut vous aider
- 11 Pour plus d'informations

## Présentation : comment fonctionne l'entreprise mobile

Il n'y a aucun doute : la mobilité est aujourd'hui une réalité du monde de l'entreprise. Selon l'étude 2012 Tech Trends d'IBM, 49 % des entreprises prennent en charge la mobilité à divers degrés. Mais surtout, 69 % des entreprises vont accroître leurs investissements dans la mobilité au cours des deux prochaines années.<sup>1</sup> Il est clair que les entreprises qui n'adopteront pas la mobilité auront du mal à rester compétitives sur le marché actuel, instantané et connecté en permanence.

Toutefois, il reste une question importante. Votre entreprise sera-t-elle une entreprise qui utilise simplement des terminaux mobiles, ou sera-t-elle une entreprise mobile intégrée ?

Les entreprises qui utilisent simplement les terminaux mobiles prennent typiquement en charge quelques initiatives mobiles, comme les terminaux personnels sur le lieu de travail (BYOD), la gestion des dépenses mobiles, l'accès à la messagerie à distance, ou les applications métier mobiles clés. Ces initiatives sont généralement discrètes et s'intègrent souvent peu les unes avec les autres ou avec les données et applications existantes.

---

*Ce document fournit une liste récapitulative des éléments critiques à prendre en compte lors de la conception d'une entreprise mobile.*

---

Les entreprises qui sont des entreprises mobiles ont, en revanche, introduit une mobilité flexible et évolutive à l'échelle de l'entreprise – pour les employés et les clients – grâce à une approche intégrée globale. En adoptant une approche intégrée qui harmonise les initiatives de mobilité les unes avec les autres et avec les modèles et objectifs métier, ces entreprises sont capables de fournir un accès instantané aux données et applications stratégiques pour divers terminaux, tout en maintenant de hauts niveaux de sécurité.

Les entreprises mobiles peuvent également intégrer dans leur approche la technologie Cloud pour fournir les infrastructures sur demande et évolutives qui permettent de mettre en oeuvre une vraie mobilité dans toute la pile informatique mobile. Enfin, les entreprises mobiles utilisent l'analyse métier qui extrait les données des sources traditionnelles et des interactions métier – y compris l'analyse à partir des transactions mobiles et des données contextuelles – qui leur permet d'affiner aussi bien les candidatures pertinentes que le service client et les initiatives marketing.

Ce Livre Blanc examine pourquoi devenir une entreprise mobile peut être le meilleur choix pour votre entreprise. Outre une discussion sur les enjeux et les avantages de l'entreprise mobile, ce document donne des informations issues des principales études IBM et une liste récapitulative des éléments importants à prendre en compte lors de la conception d'une entreprise mobile pour vos employés, fournisseurs, clients et pour votre entreprise.

## Pourquoi l'entreprise mobile fonctionne-t-elle

### Répond aux besoins des employés et accroît la productivité

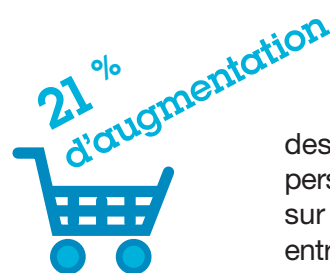
L'accès mobile est devenu un pré-requis virtuel pour les employés les plus performants, et la consommérisation de l'informatique est une tendance que pratiquement toutes les entreprises doivent envisager. Que l'entreprise l'apprécie ou non, les employés utiliseront les mêmes terminaux et outils de communication/collaboration dans leur vie privée et leur vie professionnelle.

Autoriser l'accès aux smartphones et tablettes, les médias sociaux, les appels et conférences vidéo et le partage de fichiers instantanée – en plus de l'accès mobile aux informations entreprise à employés telles que les annonces, les bénéfices et

la gestion 401k – présente également des avantages pour l'entreprise. La productivité et la satisfaction du personnel augmentent quand les employés peuvent continuer à travailler avec différents terminaux de manière transparente en fonction du besoin métier, du lieu et des circonstances. En 2012, par exemple, les personnes interrogées avant-gardistes dans le cadre de l'IBM Flexible Workplace Study ont rapporté des augmentations de productivité d'au moins 20 %,² soit l'équivalent d'une journée de travail supplémentaire par semaine.

### Augmente les ventes

Du côté des clients, la capacité de l'entreprise à fournir des applications à valeur ajoutée et à présenter un ensemble plus étoffé d'informations sur les produits et les services sur différents terminaux renforce et accroît les relations client et donne aux clients encore plus de raisons d'acheter. En fait, un récent rapport Adobe Digital Marketing Insights a montré que les personnes qui se rendent sur le site Web d'une entreprise via une tablette dépensent 21 % de plus par achat que celles qui s'y rendent via un PC ou un portable classique.<sup>3</sup>



des dépenses parmi les personnes qui se rendent sur le site Web d'une entreprise via une tablette

Source : *The Impact of Tablet Visitors on Retail Websites.*

### **Améliore les efficacités opérationnelles, réduit les coûts**

La caractéristique principale de l'entreprise mobile – intégration exhaustive des informations personnelles, points d'accès, données, applications, outils d'analyse métier et infrastructure de sécurité – permet d'obtenir une architecture mobile plus robuste et plus évolutive, moins onéreuse à utiliser du point de vue des licences et de l'affectation de personnel. Dans l'IBM Flexible Workplace Study, 49 % des personnes interrogées s'attendent à ce que leurs initiatives de mobilité entraînent des économies de coût importantes, et 41 % s'attendent à une augmentation des ventes et/ou des revenus.<sup>4</sup>

Exploiter les technologies Cloud pour prendre en charge l'entreprise mobile – en particulier lorsque les fonctions de mobilité adaptées au Cloud sont fournies par un tiers – présente des avantages supplémentaires en termes d'économies. Au lieu d'avoir à mettre à niveau le personnel informatique interne sur chaque terminal et système d'exploitation mobiles, et à apporter des améliorations technologiques en quasi-continu, l'entreprise peut s'appuyer sur le tiers pour fournir cette expertise à peu de frais ou sans frais supplémentaires. Les économies dégagées peuvent être investies dans des améliorations à valeur métier et de l'innovation.

### **Différencie et transforme l'expérience client**

Pour un client, des méthodes nouvelles d'interaction avec votre entreprise et ses produits et services peut aboutir à une augmentation des ventes. L'entreprise mobile rend possible de telles fonctionnalités interactives et séduisantes comme une recherche produit par Bluetooth, une confirmation de commande par SMS, une vidéo sur les informations produit, des scanners de code barre et les paiements mobiles. Tout cela peut faciliter les transactions avec votre entreprise et les rendre plus fructueuses, tout en offrant un avantage concurrentiel.

---

*Les nouvelles méthodes d'interaction entre les clients et votre entreprise peuvent conduire à une plus grande satisfaction des clients – et à une augmentation des ventes.*

---

Toutes ces nouvelles fonctionnalités offrent également à votre entreprise un corpus d'informations plus important et plus approfondi sur le comportement et les perceptions des clients. Ces données peuvent être incorporées dans le Big data ou la stratégie d'informations clients de l'entreprise, aboutissant à des initiatives marketing nouvelles et plus ciblées qui délivrent des informations pertinentes en fonction du lieu où se trouve le client au moment de l'accès. Sans oublier les améliorations à tous les niveaux du service client.

### **Permet de nouveaux services et modèles métier**

Lorsque l'accessibilité des données et des applications via de multiples terminaux d'accès est combinée à une infrastructure flexible et évolutive, l'entreprise mobile peut permettre aux entreprises de déployer de nouveaux services plus rapidement. Des environnements de développement et de test – des magasins d'applications mobiles, par exemple – peuvent être fournis en quelques heures au lieu de jours, tandis que la transition entre les tests et le lancement complet peut être accomplie en quelques minutes.

Du fait que l'entreprise mobile élimine pratiquement la distance entre les employés, les clients et l'entreprise, les modèles métier qui auraient été jugés trop risqués au niveau du coût et coûteux en temps dans le passé peuvent être revisités et de nouveaux modèles pris en compte. Ces modèles incluent entre autres la livraison de produits en ligne et le télétravail.

---

### **Une banque européenne met en oeuvre une politique BYOD sécurisée et adaptée aux terminaux mobiles**

Une grande banque européenne était confrontée aux demandes croissantes des employés d'utiliser leurs propres terminaux mobiles pour accéder aux données de l'entreprise. Elle souhaitait répondre favorablement à ces demandes, mais avait besoin de maintenir le niveau élevé de sécurité requis pour satisfaire à la Directive de l'Union Européenne sur la protection des données à caractère personnel.

En collaboration avec IBM Global Technology Services, la banque a mis en oeuvre une nouvelle politique sur l'utilisation des terminaux personnels sur le lieu de travail intégrant les services de mobilité managés IBM et le logiciel de sécurité mobile Good Technology. La solution obtenue permet aux employés d'accéder à la messagerie de l'entreprise, à la gestion d'agenda et à d'autres données d'entreprise via une large gamme de terminaux mobiles et de systèmes d'exploitation. Pour maintenir le niveau de sécurité nécessaire, la solution crée un conteneur sécurisé sur chaque dispositif, avec un accès aux données de l'entreprise uniquement possible depuis ce conteneur.

Grâce à sa nouvelle solution BYOD, la banque a pu étendre ses options au-delà d'un environnement mobile limité à BlackBerry. Elle a également renforcé la sécurité et le chiffrement sur le réseau d'entreprise et satisfait aux demandes des employés d'un lieu de travail plus flexible.

---

### **Relever les défis**

Les objectifs de mobilité ne sont pas faciles à traduire dans les faits. Quels terminaux autoriser pour les clients et les employés, quels applications et services autoriser sur ces terminaux et quelle est la meilleure manière de mettre en oeuvre et de protéger ces applications et services sont quelques unes des nombreuses questions qui doivent être abordées. Les stratégies et tactiques métier devront être adaptées, et le service informatique devra développer de nouveaux processus pour l'intégration et la gestion.

Votre entreprise devra relever quatre enjeux fondamentaux dans le cadre de vos initiatives de mobilité :

1. Sécurité, sécurité, sécurité
2. La nécessité de changer de stratégie métier et informatique
3. Complexité et intégration mobile
4. Le manque de compétences mobiles

Utiliser l'entreprise mobile comme cadre des initiatives de mobilité de votre entreprise ne peut éliminer ces enjeux mais cela peut faciliter leur gestion pour le service informatique et l'entreprise dans son ensemble.

### **Sécurité, sécurité, sécurité**

Selon l'étude 2012 Tech Trends d'IBM, 62 % des personnes interrogées ont classé la sécurité comme l'obstacle le plus important à la mise en oeuvre de la mobilité dans leur entreprise.<sup>5</sup> La sécurité était également l'enjeu numéro un dans l'étude 2012 IBM Flexible Workplace, avec 71 % des personnes interrogées déclarant que la sécurité était l'enjeu de mobilité le plus important.<sup>6</sup>

La sécurité mobile inclut la gestion des identités et des accès, la sécurité réseau, les protections pour les données confidentielles et la protection contre les virus et les logiciels malveillants. La gestion des identités et de l'accès aux terminaux/réseau – y compris le contrôle des terminaux – constitue l'enjeu de sécurité le plus urgent. Comme mentionné précédemment, de nombreux employés utilisent les mêmes smartphones et tablettes dans leur vie professionnelle et leur vie privée, l'entreprise ayant peu ou aucun contrôle sur les applications et les informations stockées sur chaque terminal.

La gestion des identités, sous la forme d'un code d'accès unique, permet aux employés d'accéder à diverses ressources de l'entreprise en utilisant la combinaison d'un nom d'utilisateur unique et d'un mot de passe. Dans l'entreprise mobile, un code d'accès unique permet à l'entreprise d'affecter des limitations d'accès en fonction du titre ou du secteur d'activité de l'employé et de suivre les applications et données auxquels accède un utilisateur individuel dans l'ensemble de l'entreprise.

Le contrôle de l'accès au réseau est critique. Si les employés peuvent avoir accès au réseau de l'entreprise par simple saisie de leur mot de passe Wi-Fi, par exemple, ils peuvent connecter n'importe quel terminal sur le réseau, éventuellement infecté par un logiciel malveillant. Pour une efficacité optimale, la gestion du contrôle et de la stratégie d'accès doit être intégrée à des outils de contrôle des terminaux.

---

*Un contrôle des terminaux intégré est essentiel pour maintenir une sécurité solide dans l'ensemble de l'entreprise mobile.*

---

Le contrôle de terminaux intégré est le hub qui dirige et gère toutes les protections de sécurité de l'entreprise mobile. Chaque fois que les employés utilisent leurs terminaux mobiles pour accéder à des ressources de l'entreprise, des protocoles de contrôle des terminaux vérifient la conformité des terminaux aux normes de sécurité de l'entreprise. Si un utilisateur de smartphone a modifié les politiques de sécurité de son téléphone ou si la protection anti-virus et anti-logiciel malveillant n'est pas d'un niveau acceptable, les protocoles de contrôle des terminaux peuvent automatiquement refuser l'accès au terminal ou le mettre en quarantaine. Le contrôle des terminaux peut alors initier un processus de correction automatisé pour que le terminal soit à nouveau conforme aux normes de l'entreprise. L'utilisation d'un contrôle des terminaux intégré et automatisé peut permettre à une entreprise mobile à la fois d'améliorer le niveau de sécurité mobile et de réduire son coût.

### **Nécessité d'un changement de la stratégie métier et informatique**

Le caractère intégré de l'entreprise mobile nécessite l'intégration de plateformes, de processus et de la prise de décision organisationnelle. Cela est à l'opposé des projets ponctuels et des données et applications séparées qui ont, jusqu'à présent, inclus des initiatives de mobilité pour de nombreuses entreprises.

Une fois en place, l'entreprise mobile deviendra un centre important d'interactions entre les employés, partenaires et clients. Tout le monde, du PDG aux responsables de secteur d'activité en passant par les responsables informatiques doivent adopter cette nouvelle réalité et travailler de manière volontariste pour inclure et exploiter l'entreprise mobile dans chaque initiative métier. Cela concerne aussi bien les processus de développement et de mise en oeuvre des applications compatibles mobiles que les processus de communication entreprise à employé (B2E) et entreprise à client (B2C).

## Complexité et intégration mobiles

La mobilité des entreprises est une initiative complexe. Les initiatives de mobilité distinctes et disparates ne prennent généralement pas en compte cette complexité – ou le besoin d’une intégration interfonctionnelle – ce qui aboutit à des problèmes inattendus et non budgétisés pour l’entreprise qui empêchent de tirer pleinement parti de la mobilité.

En revanche, la structure de l’entreprise mobile prend en compte la complexité et l’intégration dès le premier jour. Alors que l’entreprise mobile ne simplifie pas la mobilité, elle intègre totalement la mobilité dans l’activité, tout en proposant des méthodes et processus éprouvés pour gérer la complexité de manière rentable et rapide.

La chaîne informatique sur la mobilité illustre bien la manière dont l’entreprise mobile gère la complexité et l’intégration. La couche de contrôle des terminaux est le point où se rejoignent toutes les autres couches. Lorsque la couche de contrôle des terminaux sert de point d’intégration automatisé pour la couche réseau et communication, la couche applications et mise en oeuvre et la couche gestion de la sécurité et des certificats, les complexités de l’accès utilisateur et de la sécurité peuvent être simplifiées et gérées de manière plus rentable et efficace.

Dans la couche réseau et communication, l’entreprise mobile peut exploiter l’évolutivité augmentée nécessaire pour gérer de gros volumes d’informations vocales, vidéo et d’application.

Un autre exemple de la manière dont l’entreprise mobile gère la complexité et l’intégration est le magasin d’applications. Lorsque l’application qu’utilise un employé pour accéder aux données de l’entreprise est obsolète ou non approuvée, l’employé peut connaître une panne de l’application et l’entreprise peut être confrontée à des risques accrus pour la sécurité. L’entreprise

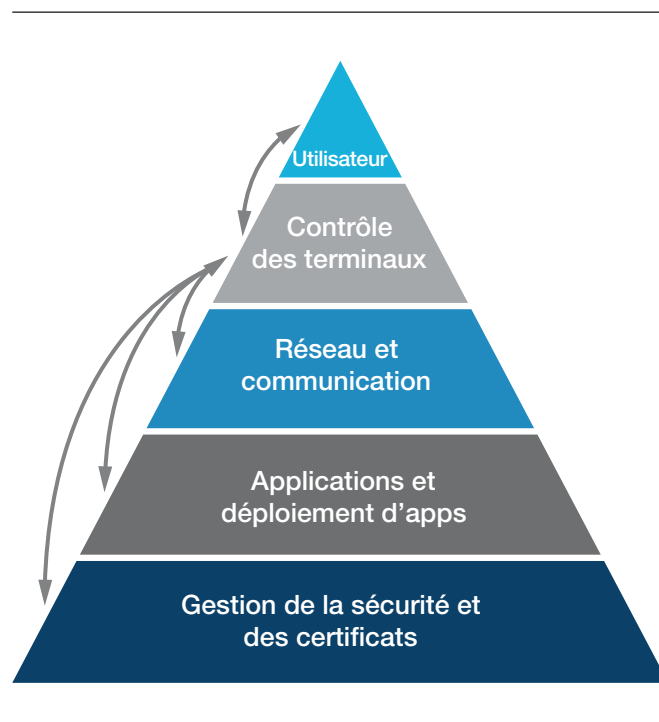


Figure 1. Dans l’entreprise mobile, les initiatives de mobilité sont exécutées dans l’ensemble de la chaîne informatique de mobilité. La couche de contrôle des terminaux fait office de hub pour toutes les autres couches de la pile, assurant l’automatisation et le contrôle continu de l’accès utilisateur.

mobile permet la création d’un magasin d’applications regroupées. En fait, deux « app stores » peuvent être créés : un où les clients peuvent télécharger des applications, et un autre où les employés peuvent télécharger des applications à usage interne ou des images de bureau à distance, selon les préférences de l’entreprise. Le magasin d’applications regroupées offre une sécurité d’applications intégrée à partir d’un format unique, facile d’accès que les employés et les clients connaissent déjà très bien.



### Le manque de compétences mobiles

Seuls 9 % des entreprises disposent de toutes les compétences nécessaires pour mettre en oeuvre et conserver l'informatique mobile selon l'étude 2012 Tech Trends d'IBM.<sup>7</sup> Le manque est encore plus visible lorsque l'analyse est étendue pour inclure d'autres compétences importantes liées à la mobilité. Seules 10 % des entreprises, par exemple, disposent de toutes les compétences nécessaires pour mettre en oeuvre et conserver le Cloud Computing. Le nombre correspondant pour le Social Business et l'analyse – tous deux essentiels à la réalisation d'une valeur métier maximal pour les investissements de mobilité d'une entreprise – est 13 %. Cela signifie que seules 11 % des entreprises, en moyenne, disposent de toutes les compétences nécessaires pour mettre en oeuvre et maintenir une mobilité robuste et intégrée.



des entreprises, en moyenne, disposent de toutes les compétences nécessaires pour mettre en oeuvre et maintenir une mobilité robuste et intégrée

Source : *Fast track to the future : The 2012 Tech Trends Report.*

Une partie de ce manque de compétences peut être comblée par une augmentation des investissements en affectation de personnel de mobilité. Mais la capacité et l'empressement d'une entreprise à payer pour ses compétences de mobilité ne signifie pas que l'entreprise trouvera ce qu'elle cherche. Les professionnels en informatique dotés de compétences pointues en mobilité peuvent s'avérer difficiles à trouver.

La mise en oeuvre et le maintien d'une entreprise mobile avec l'aide d'un partenaire tiers peut être la meilleure solution pour de nombreuses organisations. Si le partenaire choisi a une expérience mobile éprouvée et la présence géographique nécessaire pour desservir tous les sites d'une entreprise, l'entreprise peut atteindre ses objectifs de mobilité plus rapidement et avec une intégration plus complète, au même coût ou à un coût inférieur à celui engendré par une nouvelle formation du personnel informatique interne ou par l'embauche de nouvelles recrues. Par exemple, dans le cadre de l'étude 2012 IBM Flexible Workplace, les personnes interrogées avant-gardistes sont près de deux fois plus susceptibles d'externaliser leurs initiatives de mobilité que les autres personnes interrogées.<sup>8</sup>

### Une compagnie ferroviaire dynamise la sécurité et la productivité

Afin d'exploiter pleinement les avantages de l'entreprise mobile, une célèbre compagnie ferroviaire a repensé sa stratégie mobile et sa source de solutions mobiles.

Incertaine de la viabilité continue de son environnement BlackBerry Enterprise Server, la société a voulu enrichir son portefeuille mobile pour inclure les terminaux Apple et Android. Elle a également tenu à explorer des alternatives à une politique BYOD existante dont elle pensait qu'elle décourageait la participation des employés : en cas de détection de problèmes de sécurité sur un terminal, un nettoyage à distance complet – y compris un nettoyage de données personnelles et d'applications – était exigé.







Avec la mise en place de nouvelles solutions adaptées aux terminaux et ultra-sécurisées d'IBM et du partenaire technologique MobileIron, la compagnie ferroviaire espère aboutir à une amélioration de la productivité et de la satisfaction des employés, à un meilleur contrôle des terminaux mobiles et à une réduction des coûts comparé à la mise en oeuvre et à l'intégration des solutions en interne.




---

## Faire de l'entreprise mobile une réalité

Vous souhaitez inclure certains éléments importants lors de la planification de la transformation de la mobilité de votre organisation :

-  **Développement de stratégie détaillée**  
Bien qu'il puisse paraître évident de dire qu'une organisation a besoin d'une stratégie globale pour guider ses efforts de mobilité, l'absence d'une telle stratégie – ou l'absence d'étendue de la stratégie – s'est avérée la cause première d'échec ou d'objectifs non atteints dans certaines initiatives de mobilité des entreprises. Une solide stratégie de mobilité a besoin d'inclure tout de l'étude de rentabilité à une démonstration de l'intégration entre toutes les initiatives de mobilité.
  -  **Gestion de la sécurité et des certificats**  
Un plan de mobilité efficace, en particulier un plan pour une entreprise mobile, inclut des processus et des outils pour protéger les données, l'application, le terminal et le point d'accès. Un contrôle des terminaux robuste et un code d'accès unique sont les clés pour atteindre des protections de sécurité optimales. La nature intégrée de l'entreprise mobile permet d'éliminer les risques potentiels inhérents aux solutions de sécurité ponctuelles ou fragmentées.
  -  **Contrôle des terminaux**  
Le contrôle des terminaux offre un hub d'intégration pour la pile informatique mobile. Quand la mise à disposition est intégrée au contrôle des terminaux, par exemple, la mise à disposition en temps réel qui déplace sans cesse les utilisateurs et les terminaux dans la liste de confiance – et fait la différence entre les employés, les fournisseurs et les clients – devient viable et moins complexe.
  -  **Infrastructure, accès et contrôle réseau**  
Le contrôle d'accès au réseau est essentiel à l'entreprise mobile, car il fournit la gestion de stratégie et la capacité à contrôler quels terminaux pourront accéder au réseau et quels utilisateurs pourront accéder à quelles applications. L'intégration avec contrôle des terminaux simplifie l'accès et permet de garantir une sécurité étendue.
  -  **Applications et déploiement**  
Encore une fois, les applications et le déploiement doivent être reliés à un contrôle des terminaux afin de fournir un code d'accès unique et l'intégration à des autorités de certification. Les tableaux de bord peuvent fournir un accès rapide et aisé aux applications et à leurs données. Une attention particulière doit être apportée à la création d'un magasin d'applications pour les employés. Il faut également prendre en compte les avantages commerciaux des capacités de l'entreprise mobile basées sur des applications, comme les communications « push » client opportunes qui sont sensibles à l'emplacement.
  -  **Des communications unifiées**  
Pour optimiser les améliorations de productivité, un plan de mobilité d'entreprise robuste inclut un logiciel et des solutions de communications unifiées. Lorsque les employés peuvent accéder à l'ensemble de leurs communications vidéo, voix et données depuis une interface unique, ils sont plus susceptibles d'intégrer le partage, la collaboration et le suivi dans leur journée de travail habituelle.
-

---

 **Intégration dorsale**

Les transactions et les données issues d'interactions mobiles entraîneront un traitement des commandes et d'autres workloads comme l'analyse. Outre la création des liens requis vers les applications et les processus de back-office, les nouvelles exigences de stockage doivent être évalués. Si votre entreprise a une stratégie concernant le Big Data, ou en envisage une, l'intégration des données mobiles dans cette stratégie est essentielle.

 **Compétences : internes versus tierces**

Le manque de compétences informatiques mobiles internes peut sévèrement limiter le périmètre des initiatives de mobilité d'une entreprise, réduisant de fait la valeur métier générée par ces initiatives. Considérons le partenariat avec un tiers. Lorsque vous tirez parti de l'expertise de partenaires qui fournissent des solutions de mobilité de pointe, votre entreprise peut obtenir un accès fiable aux compétences de mobilité dont elle a besoin, et souvent plus efficacement que l'alternative en interne. Un tiers doit également être capable d'exploiter une expérience précédente, réduisant le temps de planification et de mise en oeuvre. Enfin, un tiers peut fournir l'infrastructure, la maintenance et des services de cycle de vie pour vos solutions de mobilité suivant besoin, permettant une réduction supplémentaire des coûts. Votre personnel informatique en interne sera libre de se concentrer sur ce qu'ils savent faire de mieux.

---

## Comment IBM peut vous aider

IBM peut vous aider à créer et maintenir une entreprise « mobile-first ». Notre plateforme IBM MobileFirst permet aux entreprises de transformer rapidement chaque interaction mobile en opportunité de retour sur engagement et investissement. Notre association d'une expertise industrielle approfondie et de technologies mobiles, d'analyse, de Cloud, de réseaux sociaux et de sécurité peut aider les entreprises à identifier de nouveaux marchés, à étendre efficacement leurs activités aux employés, clients et partenaires mobiles, et à maintenir l'intégrité de leurs ressources informatiques.

Avec des milliers de mobile, des communications intégrées et des professionnels du service réseau dans le monde entier, IBM peut aider aussi bien les entreprises établies sur un site unique que les multinationales. Nous entretenons des partenariats commerciaux et technologiques étroits avec bon nombre des principaux fournisseurs de terminaux mobiles et de solutions mobiles individuelles, vous aidant à accélérer le délai de commercialisation de vos projets de mobilité. IBM propose également toute une gamme d'options d'externalisation pour des services technologiques comme la mise en oeuvre basée sur le Cloud et les services entièrement managés, qui vous donnent la flexibilité pour gérer, de manière optimale, les ressources qui prendront en charge vos propres initiatives d'entreprise « mobile-first » et les développeront.

Les services IBM MobileFirst incluent :

- **IBM MobileFirst Strategy et Design Services** Exploration, évaluation et planification de votre entreprise mobile afin de répondre aux exigences commerciales et technologiques actuelles et futures qui sont propres à votre organisation, votre secteur et vos utilisateurs.
- **IBM MobileFirst Development and Integration Services** Services qui vous aident à développer, déployer, intégrer et gérer des éléments d'applications et d'infrastructures de l'entreprise mobile tout en exploitant au mieux vos investissements existants.

### Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur les Services IBM pour l'Entreprise mobile, contactez votre représentant ou votre partenaire commercial IBM, ou bien consultez le site Web suivant : [ibm.com/services/mobility](https://ibm.com/services/mobility)



---

**Compagnie IBM France**

17, avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex  
France

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse :

**ibm.com**

IBM, le logo IBM, ibm.com et Global Technology Services sont des marques d'International Business Machines Corp., déposées dans de nombreuses juridictions réparties dans le monde entier. Adobe est une marque d'Adobe Systems Incorporated aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. Vous trouverez la liste des marques IBM à jour sur le Web dans la section « Copyright and trademark information » à l'adresse

[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication, et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans tous les pays dans lesquels IBM est présent.

Les exemples cités concernant des clients ne sont présentés qu'à titre d'illustration. Les performances réelles peuvent varier en fonction des configurations et des conditions d'exploitation spécifiques. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même le fonctionnement de tout produit ou programme avec IBM. LES INFORMATIONS DE CE DOCUMENT SONT DISTRIBUÉES « TELLES QUELLES » SANS AUCUNE GARANTIE NI EXPLICITE NI IMPLICITE. IBM DÉCLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DÉFAUT D'APTITUDE À L'EXÉCUTION D'UN TRAVAIL DONNÉ. Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats.

<sup>1,5,7</sup> « [Fast track to the future : The 2012 Tech Trends Report](#), » IBM developer Works and Center for Applied Insights, Décembre 2012.

<sup>2,4,6,8</sup> « [Achieving success with a flexible workplace : 2012 IBM Flexible Workplace Study](#), » IBM Center for Applied Insights, Mai 2012.

<sup>3</sup> « [The Impact of Tablet Visitors on Retail Websites](#), » Adobe Digital Market Insights, © 2009 Adobe Systems Incorporated. Utilisé avec autorisation.

© Copyright IBM Corporation 2014



Pensez à recycler ce document