

Les PME sont le moteur  
d'une planète plus intelligente

## Go Voyages continue son envol avec IBM

*Les systèmes et logiciels IBM mis en place participent  
à l'augmentation des ventes de plus de 30%.*

---

### Aperçu

#### L'enjeu pour Go Voyages

Générer de la croissance via  
une expérience web optimisée et  
des offres plus pertinentes.

#### La solution

- IBM® System x® 3550 M2
- IBM Power 520 Express
- IBM Power 570
- IBM Storage DS4800
- IBM Storage DS5020
- IBM Cognos® TM1
- IBM InfoSphere™ Information Server
- IBM InfoSphere Information Analyzer
- IBM InfoSphere Change Data Capture

#### Les bénéfices

- 30% d'accroissement des ventes
  - Des requêtes clients traitées 2 fois plus vite
  - 700 paramètres intégrés pour satisfaire les demandes clients
  - Sécurité et performance.
- 

Chez Go Voyages, premier vendeur de vol sec en France, l'Infrastructure Informatique est « l'usine de production » de l'entreprise. Cette infrastructure doit permettre l'émission de 15 000 billets par jour - une transaction toutes les quatre secondes - et environ deux millions de requêtes émises par les internautes - soit plus de 15 millions de requêtes en temps réel vers les grossistes (GDS) pour trouver le meilleur prix. Avec 450 collaborateurs, Go Voyages est une PME qui conjugue la croissance à deux chiffres et rassemble à son actif 45 % des billets d'avion vendus online en France.

*« Quand le cœur de métier est sur le web » précise François-Xavier Patry, Directeur de Production IT du groupe, « il faut aller chercher les bonnes informations et être en quête de la milliseconde pour garder le visiteur. Notre moteur de recherche, tourne sur trois IBM System Power i - car seules ces machines permettent de tenir une telle charge de requêtes et de données dynamiques. Ces plateformes IBM sont le moteur de l'intelligence métier de Go Voyages; elles s'appuient sur une ferme de 250 serveurs Intel IBM System x - répartis sur trois sites pour gérer les accès, les requêtes et les paiements ».*

Pour agglomérer les surfaces disques de baies en provenance de constructeurs multiples, les gérer d'un point de vue unique et pratiquer des migrations de matériel sans rupture d'exploitation, Go Voyages a choisi IBM SVC (SAN Volume Controller). Ce système a un effet multiplicateur par 8 sur la performance native des baies de disque et permet le rajout d'espace sans arrêt. Quant au système de sauvegarde, Tivoli Storage Manager (TSM), il permet de réaliser à n'importe quel moment une restauration complète d'un système à partir des sauvegardes incrémentales permanentes.

### De l'infrastructure à l'intelligence en 20 jours

Go Voyages a un différenciateur clé : son moteur de recherche - l'intelligence du système - qui contient plusieurs centaines de paramètres modulables en temps réel. Cette flexibilité des systèmes est rendue possible grâce au logiciel IBM InfoSphere Change Data Capture (CDC) qui échange les données de façon dynamique entre les différents IBM System Power i. Ainsi sont synchronisés les paramètres qui modifient le comportement du moteur de recherche, les méthodes de paiement, les réservations asynchrones. Au-delà de sa puissance et de l'usage métier qui en est fait, l'intégration de CDC s'est faite en vingt jours et a permis d'économiser six mois de développement interne en interfaces de synchronisation.



---

*“Notre moteur de recherche, tourne sur trois IBM System Power i. Ces plateformes IBM sont le moteur de l’intelligence métier de Go Voyages”.*

– François-Xavier Patry,  
Directeur de Production IT du groupe

---

## Assurer de la croissance externe

Go Voyages ne s’arrête pas là et cherche à développer d’autres métiers du voyage. Go Voyages intègre alors le logiciel IBM InfoSphere Datastage qui assure le rôle de passerelle d’échange de données avec 500 partenaires et agrège des services connexes, proposés de façon dynamique à l’internaute. Voiture, hôtel, bateau, tout est suggéré en fonction de la requête initiale. Ce logiciel permet de gérer la qualité et la corrélation des données. C’est l’outil qui permet à Go Voyages de s’ouvrir sur de nouveaux services et donc de favoriser à terme la croissance externe.

## Corrélation financière du métier et de l’IT

La Direction s’appuie également sur IBM Cognos Suite pour l’analyse financière. L’analyse de la pertinence des offres, des commandes, transforment des données chiffrées en connaissance pour un pilotage opérationnel et commercial au plus juste.

---



The screenshot displays the Go Voyages website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Accueil', 'Vols', 'Séjour', 'Vols + Hôtels', 'Weekend', 'Hôtels', 'Voiture', 'Croisières', 'Thalasso', 'Location', 'Ski', 'Coffrets cadeaux', and 'PROMOS'. Below the menu, there is a search section titled 'Voyage : Votre Recherche Rapide' with radio buttons for 'Vols', 'Week-ends', 'Vols + Hôtels', 'Séjours', 'Hôtels', and 'Voitures'. There are also options for 'Aller/Retour', 'Aller Simple', and 'Nouveautés - Multi destinations'. The main content area features a large promotional banner for 'LE SOLEIL DES ANTIILLES ET LE VOYAGE A PORTÉE DE MAIN' with a price of 'à partir de 547 € TTC'. Below this, there are sections for 'Promos Vols' (La garantie des meilleurs prix) and 'Séjours & Circuits' (Tout inclus, Dernière Minute, Mexi Affaires, Circuits, Thalasso, Clubs, Locations, Tous les séjours). The right sidebar includes a phone number '0 899 651', a 'Newsletter' sign-up, and an 'EVA AIR' logo.



© Copyright IBM Corporation 2010

Compagnie IBM France  
17, avenue de l’Europe  
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

Tél. : 0810 015 810 - [ibm.com/fr](http://ibm.com/fr)

IBM, le logo IBM, sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif. Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie pas qu’IBM ait l’intention de les y annoncer. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n’implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé s’il n’enfreint aucun droit d’IBM. Ce témoignage montre l’utilisation faite par un client d’IBM des technologies/services d’IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire commercial. IBM ne garantit pas l’exactitude de ces informations.

4<sup>ème</sup> trimestre 2010

© Copyright IBM Corporation 2010 - Tous droits réservés

---

