

데이터 자료집

# IBM 클라우드 비디오 기업용 스트리밍 관리자

보안이 철저한 동영상에  
직원 참여



# IBM 클라우드 비디오 스트리밍 관리자 – 기업용

보안이 철저한 동영상에 직원이 참여합니다. IBM® 클라우드 비디오 기업용 스트리밍 관리자는 어느 곳에 있던 모든 직원들에게 타운홀 미팅, 교육, 부서 간 업무 연락사항을 쉽게 전달할 수 있게 합니다. 플랫폼은 Watson AI 기술을 활용하여 라이브 동영상 및 주문형 동영상용 엔드투엔드 워크플로를 단순화합니다.



## 메시지 보호

기업용 스트리밍 관리자를 사용하면 귀사가 의도한 특정 시청자에게 콘텐츠가 전달될 것을 알기 때문에 민감한 정보를 공유할 때 확신을 가지고 할 수 있습니다.

- 싱글 사인온(SSO)을 이용하여 기존의 회사 디렉터리를 통해 동영상을 안전하게 지킵니다.
- 옥타(Okta)와 원로그인(OneLogin) 및 구글 앱스 포 워크(Google Apps for Work) 등 SAML 기반 싱글 사인온 제공업체와의 토큰 통합.
- 이메일 확인을 통한 2 단계 대체 인증.
- 인트라넷 장착을 제한할 수 있는 도메인 통제.

## 자동 동영상 자막

Watson의 인공지능 성능으로 자동 음성인식(STT) 및 자막 생성.

- 제3자 업체를 개입시킬 필요 없음.
- 자막넣기 무비용.
- 자막을 넣거나 넣지 않고 발표할 때 자동으로 기본값 설정.

## 사용 추적

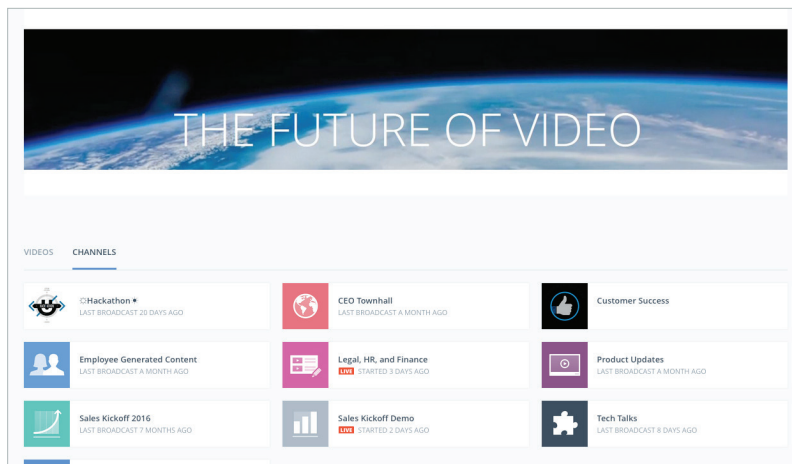
누가, 언제 콘텐츠에 접근했는지, 얼마나 많이 시청하였는지 추적합니다. 인증에 사용된 이메일 주소와 연결하여 사용자 별로 자산을 끝까지 보았는지 빠르게 추적합니다.

- 자율준수 교육을 위해 시청자 기준으로 사용현황을 추적합니다.
- 가장 성공적이었던 동영상 자산 공개.
- 사용자가 콘텐츠에 언제, 얼마나 오래 시청했는지를 확인.
- 거의 실시간으로 라이브 스트림 성능을 관찰합니다.

## 확장성

기업용 스트리밍 관리자는 다양한 업무 요구를 처리하도록 제작되어 지리적으로 또는 다른 많은 장치에 걸쳐 다양한 시청자에게 다가갈 수 있습니다.

- 조직 내 서로 다른 그룹별로 고유한 채널을 설정합니다.
- 보안이 유지되는 방식으로 현장에 있는 사람들에게 다가갑니다.
- 여러 명의 계정 관리자를 둘 수 있습니다.
- 각 그룹에 적절한 보안 수준을 지정합니다.
- 옵션 IBM 클라우드 비디오로써 기업 네트워크를 혼잡하게 만들지 않으면서 HD 콘텐츠를 전달합니다.



## 보안이 철저한 기업 동영상 포털

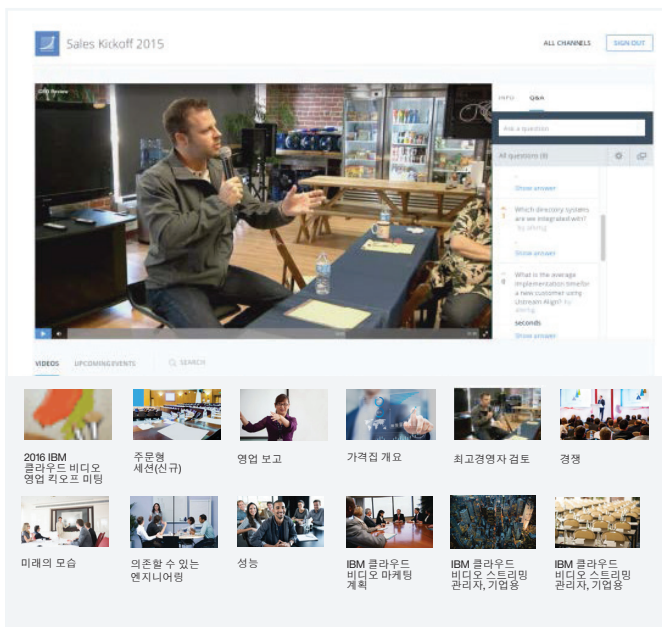
시청자가 라이브 동영상 및 주문형 동영상을 쉽게 찾고 접근할 수 있도록 합니다. 동영상 포털에 콘텐츠를 채우고 유지보수하는 것은 간단합니다. 포털은 ID 및 접근관리솔루션 또는 디렉터리 시스템과의 통합 등 정의된 계정 보안 옵션과 함께 작동하여 조직 내에서 지정한 사람만 동영상을 볼 수 있도록 합니다.

- 아무런 설정 필요 없이 클라우드 호스팅을 활용합니다.
- 동영상을 업로드하여 팀을 교육하고 정보를 제공합니다.
- 다가오는 이벤트 일정을 확인합니다.
- 동영상 라이브러리를 검색하여 분류합니다.
- 놓쳤을 수 있는, 이미 녹화된 방송을 찾아 봅니다.
- 주요 협력사, 자문인, 또는 대행사 등을 보안이 유지되는 방식으로 추가합니다.
- 특정 팀 직원으로 한정합니다.

## 역할 기반 관리

탄력적인 관리 역할을 활용하여 동영상 채널들을 최상으로 관리하고, 다중 사용자 승인 과정을 거쳐 다른 직원들이 볼 수 있는 라이브 방송을 하기 전에 동영상 콘텐츠를 확인합니다. 라이브 스트리밍 및 주문형 자산을 위한 클라우드 편집 기능 등 여러 사람이 동영상 콘텐츠를 제작하고 관리하는 데 참여하도록 하는 협력적인 접근을 이용합니다.

- 여러 사용자에게 다양한 관리자 역할을 제공합니다.
- 채널 관리자에게 최고 관리자 업무를 위임합니다.
- 채널 관리자를 특정 채널에 한정합니다.
- 발표되지 않은 주문형 콘텐츠를 미리 봅니다.
- 여러 명의 중재자 역할을 통해 라이브 이벤트를 관리합니다.



## 샘플 채널

각 채널별로, 조직 내 일정한 시청자들을 대상으로 하는 동영상을 선택함으로써, 시청자들은 필요와 관심에 맞는 콘텐츠를 찾아 접속할 수 있습니다. 이러한 채널에서, 각 콘텐츠를 기업용 스트리밍 관리자의 동영상 포털을 통해 분류할 수 있습니다.

## 타운홀 미팅 채널

타운홀 미팅 채널은 대개 조직의 지도부 전용 동영상 방송 채널입니다. 조직의 전략을 전달하고 기업의 업무에 대한 최신 정보를 제공하고, 직원의 경험을 향상시키는 방편으로 정보를 제공하고, 영감을 불어넣고, 교육을 하는 데 사용합니다.

## 인적 자원 채널

인적자원팀은 전용 채널을 통해 직원에게 복지후생, 규정 변경, 교육 콘텐츠 등에 관한 최신 정보를 제공할 수 있습니다. 동영상은 복잡한 복리후생 선택안에 대해 설명하고 등록 절차를 안내함으로써 인사부 직원의 업무 부담을 줄이는데 도움이 되는 유용한 방법입니다.

## 영업 활성화 채널

영업 직원은 제품, 가격 책정, 최신 시장 정보, 사례 연구 및 경쟁사에 관한 최신 정보 등이 필요합니다. 영업 활성화 전용채널은 거의 모든 장치에서 접근할 수 있으므로 정보를 한 곳에서 다 해결할 수 있습니다.

## 협력사 채널

협력사는 제품, 서비스, 가격 변경 등에 대한 최신 정보가 필요합니다. 이러한 정보는 흔히 독점자산인 것으로서, 협력사 채널은 해당 콘텐츠를 맞춤 제작함으로써 협력사들이 쉽게 찾아서 사용할 수 있도록 도와 줍니다.

## 고객 서비스 채널

고객 서비스 채널을 구축하면 업무량에 영향을 미칠 수 있는 제품 및 서비스에 관한 최신 정보 및 새로 나올 제품의 출시 정보를 전달하는 데 도움이 됩니다. 지원팀도 이 채널을 통해 증대한 고객 문제에 관한 내부 정보를 공유할 수 있습니다.

## 마케팅 채널

마케팅팀은 채널을 통해 시장 및 제품 최신정보, 성공 사례, 경쟁 및 시장 뉴스, 향후 캠페인 또는 계획에 관한 정보의 내부 경로를 구축하여 모든 사람이 정보를 얻어 조율할 수 있도록 합니다.



## 엔지니어링 채널

엔지니어링 채널을 사용하여 보안이 유지되는 방식으로 출시 예정 제품 및 서비스에 대한 내부 정보를 공유하고, 시제품과 개념 증명 및 고려 중인 계획을 보여주고, 새로운 제품을 위한 아이디어를 구할 수 있습니다.

## 정리 요약

기업용 스트리밍 관리자를 사용하면, 조직은 특정 시청자나 직능 영역을 동영상의 대상으로 삼거나 동영상으로부터 제한하여 동영상 콘텐츠의 제작, 구성, 발표, 접속 과정을 능률화할 수 있습니다. 포털은 보안이 철저한 단 하나의 장소를 제공하여 콘텐츠 접근을 간소화하고 조직의 소통을 개선합니다. 기업은 시청자 추적을 통해 동영상 사용을 추적하고, 성공적인 콘텐츠를 파악하고, 직원이 자율준수의 이유로 콘텐츠에 접근했는지 여부를 확인할 수 있습니다.

## IBM 클라우드 비디오의 소개

2016년 1월에 만든 IBM 클라우드 비디오는 IBM R&D 연구소의 혁신 기술, 그리고 클리어리프(Clearleap)와 유스트림(Ustream)의 클라우드 동영상 플랫폼 기능을 통합하였습니다. IBM은 이를 통해 개방형 API 개발, 디지털 및 시각적 분석, 단순화된 관리 및 전 세계 모든 산업분야에 일관된 전달을 통한 강력한 동영상 서비스의 포트폴리오를 제공합니다. IBM 클라우드 비디오는 안정적인 주문형 비디오와 스트리밍 서비스로 앞서가는 언론사와 혁신 기업들을 지원하고 있습니다.

IBM 클라우드 비디오에 대한 자세한 정보는 다음 웹사이트를 참조하십시오 — [www.ibm.com/cloud-computing/solutions/video](http://www.ibm.com/cloud-computing/solutions/video).



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM 클라우드 비디오  
550 Kearny Street  
Suite 600  
San Francisco, CA 94108

미국에서 제작  
2017년 11월

IBM, IBM 로고, IBM Cloud Video 로고, ibm.com 및 UStream은 전 세계 여러 관할지에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스명은 IBM 또는 다른 회사의 상표일 수 있습니다.

현 IBM 상표 목록은 웹사이트 [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)의 “저작권 및 상표 정보”에서 확인할 수 있습니다.

Apple, iPhone, iPad, iPod touch, iOS는 미국과 다른 국가들에서 Apple Inc.의 등록상표이거나 상표입니다.

이 문서는 최초 발행일 당시를 기준으로 작성된 것으로 IBM에 의해 언제든지 변경될 수 있습니다. IBM이 운영되고 있는 모든 국가에서 모든 제의가 제공되는 것은 아닙니다.

이 문서 안의 정보는 상업성에 대한 보장, 특정 목적에의 적합성, 권리 비침해의 보증이나 조건 등 명시적이든 묵시적이든 어떠한 보증 없이 “있는 그대로” 제공됩니다. IBM 제품은 해당 제품이 제공되는 기반이 된 계약 조건에 따라 보증됩니다.

올바른 보안 관행에 관한 선언: IT 시스템 보안은 기업 내외부로부터의 부적절한 접근에 대한 예방, 탐지 및 대응을 통해 시스템과 정보를 보호하는 임무를 띠니다. 부적절한 접근으로 인해 정보가 변경, 파괴, 유용, 남용되거나, 다른 사람을 공격하는 데 사용되는 등 귀사의 시스템이 손상되거나 남용될 수 있습니다. 어떠한 IT 시스템이나 제품도 완벽하게 안전하다고 간주해서는 안 되며, 어떠한 단일 제품, 서비스 또는 보안 수단도 부적절한 사용이나 접근을 예방하는 데 완전히 효과적일 수는 없습니다. IBM 시스템, 제품 및 서비스는 종합적인 보안 접근의 일부로 설계되었으므로, 추가적인 운영 절차가 필요하며, 가장 효과적으로 운영되기 위해서는 다른 시스템, 제품 또는 서비스가 필요할 수 있습니다. IBM은 시스템과 제품이, 어느 당사자의 악의적이거나 불법적인 행위로부터 안전하다는 것을 보장하지 않습니다.