

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台

九大供應商及優缺點比較

撰寫者：Brian Hopkins

2019 年 1 月 7 日

閱讀本報告的理由

在我們針對結合資料管理、分析及洞察應用程式開發工具的企業洞察平台 (EIP) 所進行的 21 項標準評估中，我們評選出九家最重要的廠商，分別是 EdgeVerve、GoodData、Google、IBM、Microsoft、Reltío、SAP、SAS 及 TIBCO Software，並針對這些廠商進行了研究、分析及評分。本報告指出每家供應商的比較結果，有助於資訊長專業人員在選擇企業洞察平台時做出正確的選擇。

關鍵重點

IBM、Microsoft 及 SAS 領先群倫

Forrester 的研究發現，IBM、Microsoft 及 SAS 在市場上領先群倫；Google、SAP、TIBCO Software 及 GoodData 表現卓越；Reltío 具備競爭實力；EdgeVerve 則屬挑戰者。

企業洞察平台解決資訊長面臨的一個問題： 複雜性抑制速度

企業洞察平台市場持續成長，因為公司希望建立洞察系統，但資料增長及技術複雜性卻使這個目標變得困難重重。為了加速公司發展，資訊長轉而尋求廠商的協助，透過易用且靈活的整合式工具統一洞察團隊經驗。

產品願景、統一及交付模式是關鍵差異點

支援洞察系統開發與洞察團隊、平台統一及雲端交付模式將決定哪些供應商能領先群倫。能透過統一經驗，發揮治理功能並以創造性方式實現混合雲和多雲交付，為洞察團隊所有角色提供更多支援的廠商將能獲勝。

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台

九大供應商及優缺點比較



撰寫者：[Brian Hopkins](#)

共同撰寫者：[Matthew Guarini](#)、[Boris Evelson](#)、Patrick Carroll 及 Diane Lynch

2019 年 1 月 7 日

目錄

2 企業洞察平台幫助企業加速發展

洞察平台市場包含四種背景的不同廠商

4 企業洞察平台評估概況

受評估廠商及納入評估標準

6 廠商背景資料

領導廠商

卓越廠商

競爭廠商

挑戰廠商

12 補充資料

相關研究文件

《Forrester Wave™：2016 年第 4 季企業洞察平台套件》

《Forrester Wave™：2017 年第 3 季洞察平台即服務》



與同事分享報告。

透過 Research Share 提高您的會員資格。

企業洞察平台幫助企業加速發展

Forrester 將企業洞察平台定義為：¹

整合資料管理、分析及開發工具的套件，能構建洞察系統的通用企業平台。

在面臨技術複雜性時，企業洞察平台能幫助資訊長解決企業加速發展的持續需求。

- › **資訊長面臨將技術整合至巨量資料平台的難題。**高階主管面臨構建洞察系統的挑戰，其技術平台複雜性為資訊長帶來難題（請參閱圖 1）。例如，整合即時資料和企業資料是物聯網 (IoT) 軟體平台面臨的主要挑戰。²大部分的整合工作都落在資訊長肩上，當每個人都在等待透過技術管理整合不同廠商的新功能時，就可能降低工作速度。
- › **對速度的需求促進整合平台市場的發展。**企業洞察平台預先整合構建洞察系統所需的大部分或所有技術，進而幫助企業加速發展。客戶要更快速行動和更容易改變是對這些平台需求的驅動力。進一步證據顯示，本 Forrester Wave™ 報告中在 1 到 10 分的重要性範圍內，客戶將單一廠商擁有資料管理和分析的重要性平均評為 8.8 分。³
- › **企業洞察平台市場在 2019 年將呈現兩位數成長。**購買者在 2019 年將在廣泛的商業智慧及資訊管理市場上花費 500 億美元。⁴在該市場中，我們預測巨量資料及分析軟體將分別成長 12% 及 14%。⁵我們預期市場對更快速度和靈活性的需求將持續上升，以確保企業洞察平台同步成長。

圖 1 企業面臨資料不斷增長的挑戰為資訊長帶來平台整合難題

90%

的受訪者表示，改善商業決策中對資料洞察力
的使用是 2018 年的中度或高度
優先任務。

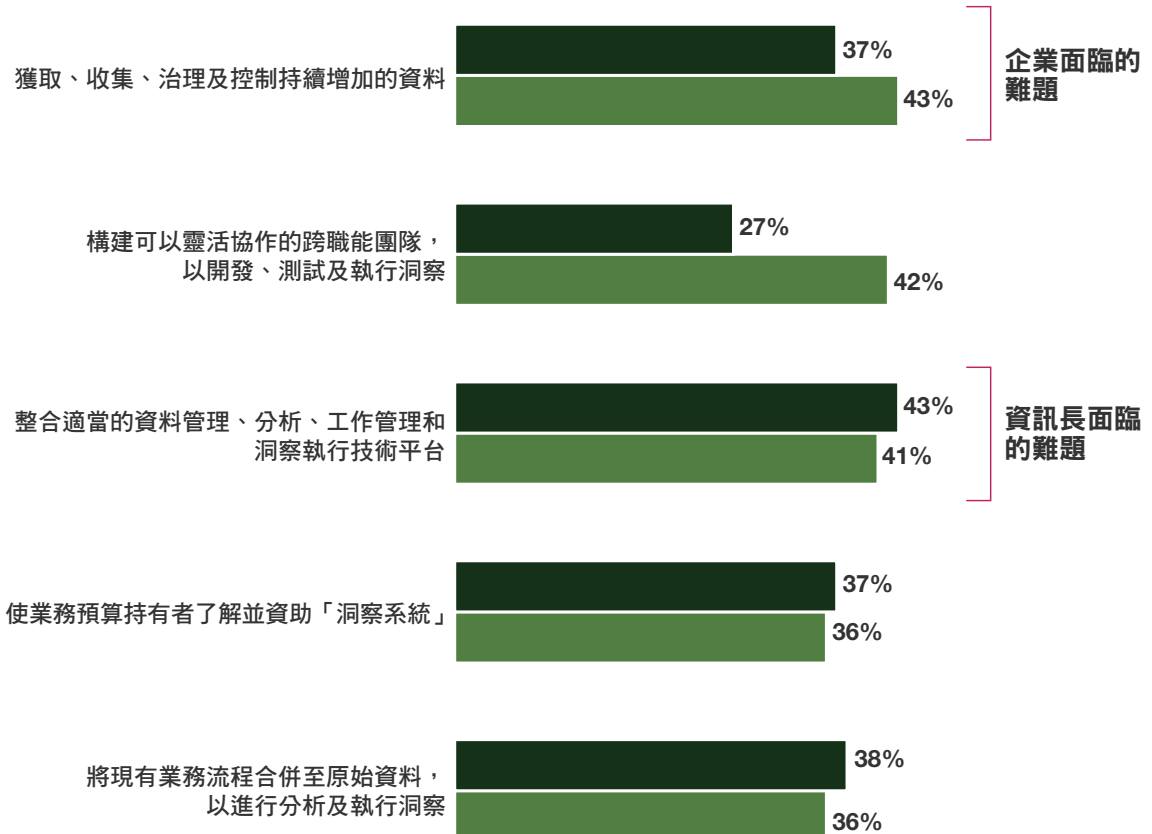
71%

的受訪者擁有或計劃構建洞察系統，
朝資料導向邁進。

洞察系統使用障礙*

■ 資訊長

■ 高階主管受訪者，不包含資訊長



調查對象：2,879 位全球資料與分析決策者

*調查對象：132 位高階主管受訪者及 81 位資訊長

資料來源：《2018 年 Forrester Analytics Global Business Technographics® 資料與分析調查》

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台 九大供應商及優缺點比較

洞察平台市場包含四種背景的不同廠商

在 2016 年和 2017 年，我們評估了兩種類型的洞察平台，分別是 2016 年的企業洞察平台套件及 2017 年的洞察平台即服務。⁶ 在 2019 年，我們正在合併內部部署和雲端市場，以納入：

- › **已在整合工具上取得進展，並在雲端進行交付的大型獨立軟體廠商 (ISV)。**自從我們推出 2016 年企業洞察平台套件 Forrester Wave 以來，IBM、SAS、SAP 及 TIBCO Software 等大型獨立軟體廠商 (ISV) 已進一步將其套件整合至平台中。例如，SAS Event Stream Processing 目前做為 SAS Viya 平台的一部分，支援串流 SAS Data Quality 功能。繼 IBM 及 SAP 之後，2019 年我們還將看到 ISV 運用 Kubernetes 等雲端原生自動化技術實現多雲部署。
- › **擁有完善組件的超大型公有雲洞察平台供應商。**在 2017 年，還不適合將內部部署套件與超大型公有雲供應商所提供的平台進行比較。公司願意採用公有雲意味著資訊長首先需要選擇一個雲端策略，接著為主要內部部署或主要公有雲營運挑選最佳的洞察平台。目前公有雲供應商已改善其資料管理和分析功能，讓其與獨立軟體廠商的平台方案可以進行公平比較。
- › **為獨立軟體廠商與超大型公有雲方案提供替代項目的軟體即服務廠商。**在 2017 年，我們在洞察平台即服務 Forrester Wave 中包含了一些軟體即服務 (SaaS) 廠商。從那時起，Databricks 及 Qubole 等公司便與 Microsoft 等超大型雲端供應商建立了合作關係。包含 GoodData 及 Reltio 在內的一些雲端原生廠商已採用洞察導向原則，並渴望與洞察平台市場中的大型獨立軟體廠商及超大型雲端供應商競爭。
- › **將智慧財產權做為平台商品的系統整合商。**在 2016 年，我們發現許多系統整合商 (SI) 仔細衡量將其智慧財產權 (IP) 做為可單獨授權平台的商業可行性。目前 Infosys 的衍生公司 EdgeVerve 已進入企業洞察平台軟體市場。我們預期其他系統整合商將持續關注 EdgeVerve，以了解其商業軟體投資是否能夠獲得回報。

企業洞察平台評估概況

為了評定企業洞察平台市場的現況，並了解廠商彼此相較的技術能力，Forrester 評估了頂尖企業洞察平台廠商的技術優缺點。在檢視了許多 Forrester Wave 平台元件報告、使用者需求評估及廠商和專家訪談等過去的研究之後，我們開發了一套詳盡的 21 個標準，並將其分為三個高階類別：⁷

- › **現有方案。**每個廠商在 Forrester Wave 圖形縱軸上的位置代表其現有方案的強健度。這些解決方案的主要標準包含資料管理、分析、洞察應用程式開發工具及平台管理功能。

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台 九大供應商及優缺點比較

- › **策略**。橫軸上的位置代表廠商策略的強健度。我們評估了產品願景、歷史表現、創新發展藍圖、交付模式及合作廠商生態系統。
- › **市佔率**。以圖表上標記的大小表示，市佔率分數反映每個廠商的營收及客戶數量。

受評估廠商及納入評估標準

Forrester 在評估中納入了九家廠商：EdgeVerve、GoodData、Google、IBM、Microsoft、Reltio、SAP、SAS 及 TIBCO Software (請參閱圖 2)。每家廠商都有：

- › **資料管理工具或服務**。廠商提供一系列適用於分析的整合及補充資料管理工具或服務，包含但不限於下列項目：資料持久性、資料目錄和治理工具及資料整合和營運服務。
- › **多種分析工具或服務**。廠商提供全面的分析工具和架構，例如，商業智慧工具、預測分析、機器學習 (ML) 及人工智慧 (AI) 服務、串流分析功能以及文本和實體分析服務。
- › **洞察應用程式開發工具或服務**。廠商提供一些洞察應用程式開發支援服務，能提供統一的洞察團隊經驗、洞察應用程式管理及洞察啟用功能。此外，廠商應提供一些洞察解決方案加速器，範圍涵蓋完整套裝系統、範本及最佳實務。
- › **統一平台管理工具或服務**。這些廠商提供統一的平台管理功能，包含自動化平台配置、監控和擴充工具以及維持可用性和可靠性服務。
- › **企業級公司經驗**。我們評估的廠商僅限於 Forrester 認為適合於有企業需求的大型客戶。具體而言，廠商必須有至少 25 個擁有 1,000 名以上員工或 5 億美元以上營收的客戶。我們還要求廠商至少成立五年，並且具備盈利能力。
- › **啟用洞察平台的策略重點**。整合資料管理與分析是廠商提高其各自工具價值的一種傳統方法；事實上，這種方法過於常見，以至於不能做為差異點。因此，我們僅選擇那些告訴我們構建整合洞察平台至關重要的廠商。這使我們排除了一些資訊長可能期望在我們的分析中看到的廠商。

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台 九大供應商及優缺點比較

圖 2 受評估廠商及產品資訊

廠商	受評估的主要平台工具	截至 2018 年 9 月 19 日止 受評估但非主要平台
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
TIBCO Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science; TIBCO Data Virtualization

廠商背景資料

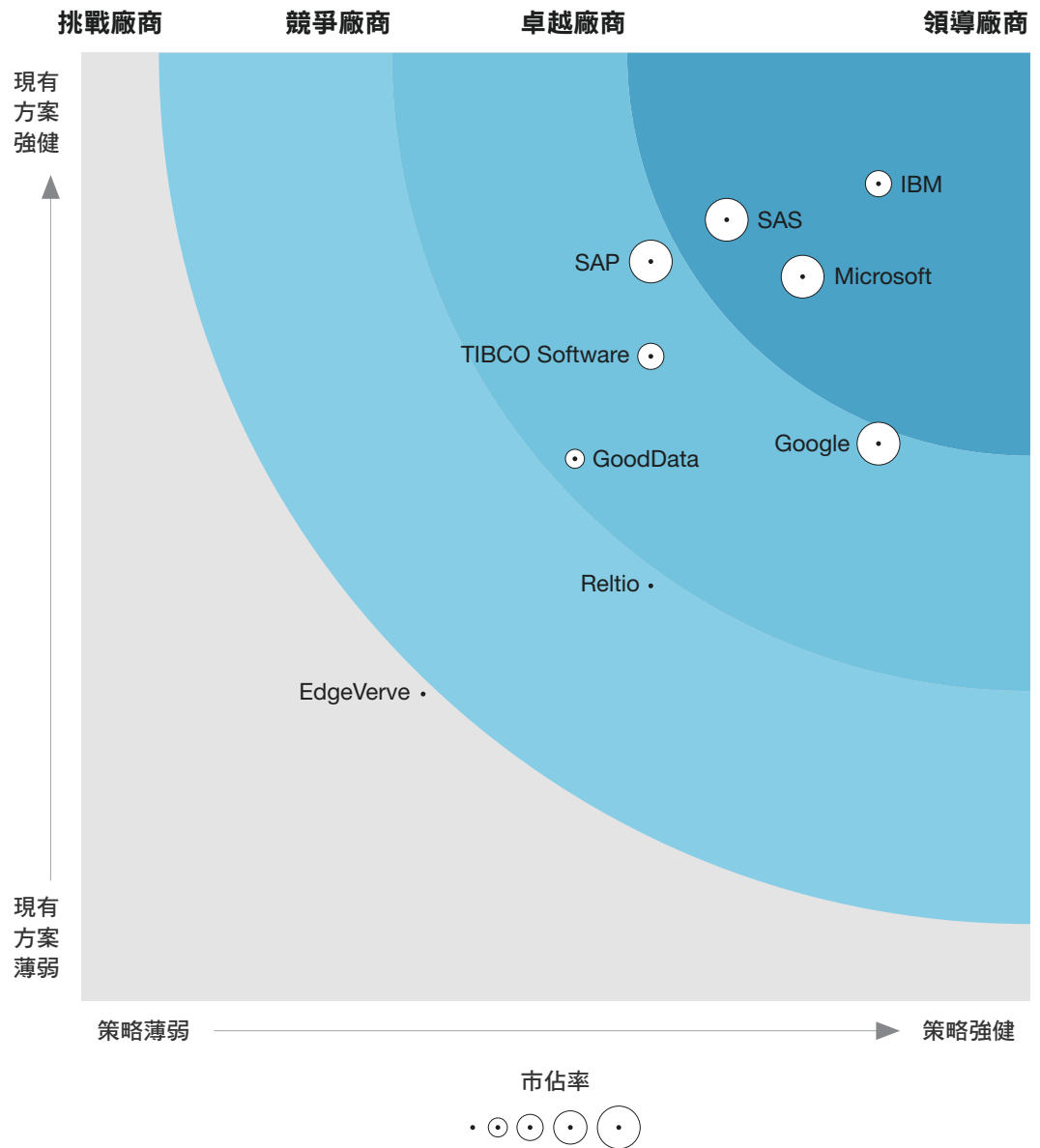
此企業洞察平台市場評估僅做為一個起點。我們鼓勵客戶透過 Forrester Wave Excel 廠商比較工具來查看詳細的產品評估，並根據個別需求調整標準權重（請參閱圖 3 及圖 4）。請按一下本報告開頭的連結，前往 Forrester.com 下載此工具。

圖 3 Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台

THE FORRESTER WAVE™

企業洞察平台

2019 年第 1 季



Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台
九大供應商及優缺點比較

圖 4 Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台評分表

	Forrester 加權比重	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltío	SAP	SAS	TIBCO Software
現有方案	50%	1.62	2.86	2.94	4.31	3.82	2.19	3.90	4.12	3.40
資料管理	25%	0.75	1.80	2.00	5.00	3.50	3.10	4.30	4.30	3.80
分析工具	35%	1.80	2.80	2.40	4.40	4.20	0.70	4.80	5.00	4.20
洞察應用程式開發工具	15%	2.60	3.40	3.40	4.00	3.70	1.70	2.60	3.60	2.60
平台	25%	1.66	3.66	4.34	3.66	3.66	3.66	3.00	3.00	2.34
策略	50%	1.80	2.60	4.20	4.20	3.80	3.00	3.00	3.40	3.00
產品願景	20%	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	1.00	3.00	5.00
過去表現	20%	0.00	3.00	5.00	1.00	5.00	3.00	1.00	5.00	3.00
創新發展藍圖	20%	3.00	1.00	5.00	5.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
交付模式	20%	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	1.00
合作廠商生態系統	20%	0.00	1.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	3.00	3.00
市佔率	0%	1.00	2.00	5.00	3.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00
營收	50%	1.00	1.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00
客戶數量	50%	1.00	3.00	5.00	1.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00

所有分數均以 0 (弱) 至 5 (強) 為計分基礎。

領導廠商

- IBM 的核心方案為機器學習輔助的資料編目及治理工具。** IBM 擁有卓越的個人資料管理和分析功能產品組合，在 Forrester Wave 個別元件報告中持續獲得高分。透過 IBM Cloud Private for Data，IBM 的預先整合功能讓客戶能夠在一週或更短的時間內發揮生產力。其機器學習輔助的資料編目及治理工具也令人印象深刻。⁸ IBM 的平台運用 Kubernetes 進行就地部署或公有雲部署。最後值得稱道的是，IBM 透過其量身打造但統一的經驗支援不同的洞察團隊角色。期望能統一洞察團隊工作的公司將能在此平台上取得不錯的成績。

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台
九大供應商及優缺點比較

IBM 的方案混合新舊技術，而這讓一些客戶認為有些費工。此外，IBM Cloud SaaS 平台仍然不同於 IBM Cloud Private for Data 方案，但這些平台終將進行合併。最後，IBM 持續混合並重新包裝其軟體，這讓客戶感到困惑，並可能需要聘請 IBM 的諮詢部門協助如何正確導入產品。

- › **Microsoft 提供快速發展的整合式雲端原生工具。** Microsoft 提供可靠、易用的資料管理及分析元件，做為其世界級 Azure 雲端平台的一部分。Microsoft 最近針對採用 Spark 架構的筆記型電腦及 Kafka 即服務新增的 Databricks，搭配其核心 Azure Data Lake、Azure SQL Data Warehouse 及 Power BI，打造出領先群倫的產品組合。此外，Microsoft 在機器學習及人工智慧 API 方面齊步並進。Microsoft 過去幾年的快速成熟發展獲得客戶的高度評價，對於希望將巨量資料分析轉移到雲端的公司來說，Azure 成為他們心目中一個好的通用洞察平台。

Microsoft 採用快速追隨者的方法；因此，客戶應預期產品會有一點功能落後的問題。對於 Azure Data Lake Storage Gen2 版本在 Forrester Wave 報告發布時仍處於預告狀態，我們也感到失望；該版本將能解決客戶經常提到的許多效能問題。雖然 Microsoft 有提供人工智慧服務，但其多模式預測性分析和機器學習 (PAML) 工具在之前的 Forrester Wave 報告中獲得很低的分數。最後，我們發現此方案在資料治理功能及自助式資料準備工具方面著墨太少，這兩者都是關鍵的洞察團隊功能。

- › **SAS 針對分析、資料準備及治理方面進行緊密整合。** SAS 擁有一流的視覺、預測和串流分析工具組合。⁹ SAS Viya 是一種具有單一高效能分析引擎的現代化架構。此外，SAS 的平台可以針對不同的分析功能、資料準備及治理進行最緊密的整合。SAS Viya 支援筆記型電腦、多種語言編程以及更多雲端選項，對於有關鍵任務分析需求的公司而言，是一項絕佳選擇。

SAS 歷來的封閉架構、對開放原始碼的保守態度及對雲端的淡然危及其發展性；儘管 SAS 正在採取措施，但我們認為 SAS 仍需要加快腳步。此外，一些 SAS 元件還不是 Viya 架構的原生元件。最後，SAS 缺乏資料庫及資料儲存功能，而是更傾向著重於記憶體內資料的持久性以及向其他資料儲存庫推送處理。佔用大量記憶體的架構意味著客戶需要謹慎管理可用資源，以保持效能。

卓越廠商

- › **Google 持續致力於無伺服器、人工智慧創新及開放原始碼。** Google 有一項無與倫比的策略，能提供無伺服器資料分析及人工智慧服務，例如，AutoML、BigQueryML 以及人工智慧「建構元件」API，其可在任何規模上，作為該領導性雲端平台的一部分來運作。¹⁰ 我們認為此廠商對於開放原始碼的承諾及貢獻同樣值得稱道。Google 持續透過以 Apache Airflow 為基礎建構的 Cloud Composer 及 KubeFlow 等新服務推動混合雲創新。Google 是本 Forrester Wave 報告中唯一一家使用相同的程式設計方法處理靜態和動態資料的廠商。對於擁有雲端原生開發及資料科學人才的公司而言，Google Cloud Platform 是個不錯的選擇。

**Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台
九大供應商及優缺點比較**

Google 仍將其平台的對象鎖定進階開發人員和資料科學家；經驗較少的洞察團隊成員可能較不熟悉。此外，其他雲端競爭對手正迎頭趕上 Google 早期在無伺服器、人工智慧及容器編排方面的創新。Google 目前擁有簡單（但不成熟）的商業智慧功能，但還沒有可以支援此功能的資料目錄，只有用於治理的技術中繼資料管理工具及用於 PAML 並透過 Jupyter Notebook 紀錄的複雜 TensorFlow。最後，可供詢問參考的客戶認為 Google 的授權和平台設定仍然比實際上所需要的更為困難。

- › **SAP 的方案可簡化洞察平台元件的採購及整合。**SAP 提供強大的洞察平台元件，例如高效能分析資料庫、商業智慧、PAML 及串流分析服務。¹¹ 其 SAP Analytics Cloud、SAP Cloud Platform 及 SAP Leonardo 品牌技術大幅簡化這些工具的採購及整合。SAP Data Hub 透過 Vora 擴展 SAP Hana 以外的多模式巨量資料運算，並將許多資料管理功能整合至單一企業架構。已熟悉使用 SAP 資料分析工具的公司往後的營運歷程中將持續與 SAP 合作。

潛在購買者必須認識到，SAP 目前仍只處於其雲端發展藍圖的中間歷程。例如，Data Hub 尚未成為 SAP Cloud Platform 的一部分，這增加了整體採購及整合的一些複雜性。SAP 還需要更適當地向客戶解釋物聯網等 Leonardo 技術如何與 SAP Cloud Platform 及內部部署洞察平台功能結合。

- › **TIBCO Software 具有靈活的商業智慧、串流媒體及資料服務。**TIBCO Software 的洞察平台持續以 Spotfire 為中心，這項領先的商業智慧工具在即時、自助式資料視覺化方面表現傑出。¹² 為此，TIBCO Software 新增了一個套件，內含引人注目的資料科學、預測性分析及機器學習、串流分析和資料編目工具，以建立其 Connected Intelligence 平台。TIBCO Software 最近向 Cisco Systems 採購資料虛擬化技術，透過靈活的資料服務完善其整個平台。我們認為 TIBCO Software 的願景十分符合公司對於建立即時洞察系統平台的需求。

TIBCO Software 透過採購建立了自己的產品組合，目前正在緩慢地對其所有元件進行整合。例如，TIBCO Data Science 不是其主要平台的一部分。購買者也會發現一些技術冗餘，可能無法在其工具套件中看到平台。例如，有兩種不同的方案提供資料編目功能。最後，TIBCO Software 的公有雲實施及策略並不如本 Forrester Wave 報告中的領導廠商般先進。

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台 九大供應商及優缺點比較

- › **GoodData 具有升級的使用者介面，提供現代化外觀與風格。**對於需要大規模開發及管理許多視覺洞察應用程式和洞察導向資料產品的公司而言，GoodData 的洞察平台方案是一項適合的選擇。GoodData 具有完全可編程的視覺洞察應用程式開發及生命週期管理工具組合。此廠商還新增了連結 Kafka 或 Kinesis 的串流資料及執行簡單分析的功能。¹³ 此外，更打造了更加開放、可跨雲端移轉且更易於調整的現代化架構，在大型的分佈式部署中實現高效能。最後，我們注意到升級的使用者介面提供了現代化的外觀與風格。

GoodData 是一個快速、批量導向的結構化分析平台，許多客戶仍然聘請 GoodData 來設定及管理資料整合流程。其 PAML 功能相對簡單；GoodData 未提供人工智慧服務，但提供非常簡單的串流分析功能。最後，GoodData 的交付模式仍主要用於白標資料產品應用程式，想要構建內部應用程式的客戶可能會發現他們不需要該平台所提供的每一項功能。

競爭廠商

- › **Reltio 具有先進、機器學習驅動的資料編目及主要資料功能。**Reltio 提供一個軟體及服務平台，以領先的機器學習資料目錄和主要資料管理 (MDM) 即服務功能為基礎，能將這些功能擴展到洞察應用程式開發平台。¹⁴ 該平台同時配搭 Databricks 或 Qubole for Spark 以及筆記型電腦式預測性分析。我們認為 Reltio 先進、機器學習驅動的資料編目及主要資料功能將幫助客戶構建可針對客戶、產品及合作廠商提供優質見解的洞察應用程式。

Reltio 是一家快速擴張的新創公司，正處在成長的陣痛期。此廠商的方案也不如領導廠商及卓越廠商般具有通用性；例如，未提供進行 SQL 分析的商業智慧功能，僅簡單支援事件導向的資料串流處理。客戶可以輕鬆構建的洞察應用程式類型將受到限制。最後，由於 Reltio 的洞察平台尚不成熟，因此預期會有一些複雜設定、整合困難以及偶發的效能問題。例如，平台管理及設定需要複雜的 JSON 檔案編輯功能。

挑戰廠商

- › **EdgeVerve 主要針對機器學習提供統一的開發經驗。**做為 Infosys 的衍生公司，EdgeVerve 將 Infosys 智慧財產權做為商業軟體在市場銷售。其 Nia 洞察平台融合了巨量資料開放式原始碼與自動化機器學習工具、文字分析及洞察應用程式開發工作流程。Nia 主要針對機器學習、知識管理及對話應用程式開發提供統一的開發經驗。希望加快演算法開發或以對話元件快速構建知識應用程式的公司，可能會在此方案中找到價值。

Nia 是 Infosys 多年來一直提供的解決方案加速堆疊產品版本。然而，與本 Forrester Wave 報告中的其他廠商相比，Nia 相形見绌。其資料管理功能幾乎完全由開放式原始碼組成，其輕量型協調作業工作負責執行資料整合與機器學習工作流程自動化雙重功能。除了開放式原始碼以外，Nia 幾乎不提供視覺或串流媒體分析。EdgeVerve 無法向我們提供可供詢問參考的 Nia 客戶，做為此評估的一部分。

與分析師合作

與 Forrester 的思維領導者共同合作，將我們的研究結果套用到您獨特的業務和技術計畫中，將讓您對自己的決策更有信心。

詢問分析師

為了幫助您將研究結果應用在實務上，請與分析師聯繫，在 30 分鐘的電話會議中討論您的問題，或者選擇透過電子郵件獲得回覆。

深入了解。

諮詢分析師建議

歡迎聘請分析師透過依需求設計的策略諮詢會、研習會或演講，協助您將研究結果化為行動。

深入了解。

線上研討會

歡迎加入我們的線上研討會，了解對您的業務有影響的最新研究。每次連線均包含分析師回答問題時段和簡報投影片，而且可隨選連線。

深入了解。



Forrester 的 iOS 及 Android 研究應用程式。
讓您無論身在何處，都能比競爭對手更快洞察先機。

補充資料

線上資源

圖 3 的線上版本是 Excel 架構的廠商比較工具，能提供詳盡的產品評估和依需求評定的排名。請按一下本報告開頭的連結，前往 [Forrester.com](https://www.forrester.com) 下載此工具。

本 Forrester Wave 報告中所用的資料來源

Forrester 結合四種資料來源來評估每種解決方案的優缺點。我們在評估本 Forrester Wave 報告中的廠商時，部分使用他們在 2018 年 9 月 18 日前提供給我們的資料。

- ▶ **廠商問卷**。Forrester 根據廠商與評估標準的關係調查廠商的功能。一旦分析過完成的廠商調查後，我們會視需要拜訪廠商，以收集關於廠商資格的詳細資料。
- ▶ **產品示範**。我們請廠商進行其產品的功能示範。我們利用在產品示範中的觀察結果，確認每家廠商產品功能的詳細資料。
- ▶ **執行策略簡報**。為了更加了解廠商的產品願景、過去表現及創新發展藍圖，我們要求每家廠商提供其企業洞察平台解決方案的策略簡報。
- ▶ **對可供詢問參考的客戶進行調查 / 電訪**。為了驗證產品與廠商的資格，Forrester 向每家廠商現有的幾位客戶進行電訪，以取得參考資訊。

Forrester Wave 研究方法

我們先進行主要的研究，在此市場中找出符合我們評估標準的廠商，並據此擬出一份廠商清單。然後從這份初始廠商名單開始，再進一步縮減為最終清單。廠商是根據以下條件選出：(1) 產品適用性、(2) 客戶的成功應用以及 (3) Forrester 的客戶需求。我們會將未提供足夠參考客戶的廠商或不符合本項評估範疇的產品加以排除。標記為不完整參與者的廠商符合我們定義的納入評估標準，但拒絕參與或僅部分參與評估。

在檢閱過往的研究、使用者需求評估以及廠商和專家訪談後，我們建立了初始評估標準。為了依照我們的一組標準來評估廠商及其產品，我們結合實驗室評估、問卷、示範和 / 或與可供詢問參考的客戶討論，收集產品資格的詳細資料。我們將評估傳送給廠商檢閱，接著再調整評估，以針對廠商的產品及策略提供最正確的看法。

我們設定了預設加權比重，以反映我們對大型使用者公司需求的分析及 / 或 Forrester Wave 評估中列出的其他案例，接著根據清楚定義的量表為廠商評分。這些預設加權比重僅做為起點。我們鼓勵讀者透過 Excel 工具調整加權比重，以符合各自需求。最後的分數會根據目前的方案、策略及市佔率產生市場的圖形描述。Forrester 計劃根據產品功能及廠商策略的發展定期更新廠商評估。標記為不完整參與者的廠商符合我們定義的納入評估標準，但拒絕參與或僅部分參與評估。如需關於各項 Forrester Wave 評估項目所依循方法的詳細資訊，請造訪我們的網站並參閱《[Forrester Wave™ 方法指南](#)》。

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台 九大供應商及優缺點比較

誠信政策

我們的所有研究 (包含 Forrester Wave 評估) 均依照我們網站的[誠信政策](#)進行。

調查方法

2018 年 Forrester Analytics Global Business Technographics® 資料與分析技術調查是在 2018 年 2 月和 3 月之間實地進行。這項線上調查包含 2,879 位受訪者，分別來自澳洲、加拿大、中國、法國、德國、印度、英國和美國，均隸屬於員工人數在 100 人以上的企業。

Forrester Analytics Business Technographics 確保最終調查對象只包含在業務以及技術產品和服務的規劃、預算編列和採購上參與程度高的人員。Research Now 代表 Forrester 進行這項調查。受訪者獎勵方案包含可兌換禮券的點數。

請注意，不應將這項調查中包含的品牌相關問題用於衡量市佔率。Forrester Analytics Business Technographics 提出的品牌相關問題只是為了顯示某一特定目標族群在某一時點使用某一品牌的情況。

頁尾註解

- ¹ Forrester 也使用與企業洞察平台相關的術語，例如「完整堆疊的商業智慧平台」。完整堆疊的商業智慧平台是一個以結構化分析導向為主的洞察平台，支援自助式服務、報告、儀表板及視覺洞察應用程式開發。企業洞察平台更具通用性，能結合洞察應用程式開發所需的結構化分析、視覺化、預測性分析及機器學習和串流功能，支援洞察應用程式開發，包含結構化及非結構化資料。請參閱 Forrester 報告《[Forrester 縮小選擇商業智慧廠商範圍的 15 個步驟](#)》。
- ² 我們向公司使用物聯網服務的全球資料及分析決策者詢問了他們在物聯網資料、洞察及分析方面所面臨的最大挑戰。最多受訪者的回答是即時與企業資料整合 (44%)，其次是資料擷取及移動管理 (41%) 以及資料所有權和治理 (38%)。資料來源：《2018 年 Forrester Analytics Global Business Technographics 資料與分析調查》。
- ³ 資料來源：我們向其詢問有關企業洞察平台廠商的 20 位 Forrester Wave 可供詢問參考的客戶。
- ⁴ 請參閱 Forrester 報告《[2018 年第 4 季至 2019 年全球科技市場展望](#)》。
- ⁵ 2019 年，全球巨量資料管理解決方案將成長 14%，而全球商業智慧及分析軟體解決方案將成長 12%。請參閱 Forrester 報告《[Forrester 資料：2016 年至 2021 年全球巨量資料管理解決方案預測](#)》以及 Forrester 報告《[Forrester 資料報告：2016 年至 2021 年全球世界商業智慧和分析軟體預測](#)》。
- ⁶ 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季洞察平台即服務](#)》以及 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2016 年第 4 季企業洞察平台套件](#)》。
- ⁷ 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2018 年第 2 季巨量資料結構](#)》、Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季大多數雲端部署的企業商業智慧平台](#)》、Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季大多數內部部署的企業商業智慧平台](#)》以及 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2018 年第 3 季多模式預測性分析及機器學習解決方案](#)》。

Forrester Wave™：2019 年第 1 季企業洞察平台
九大供應商及優缺點比較

⁸ 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2018 年第 2 季機器學習資料目錄](#)》。

⁹ 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季大多數內部部署的企業商業智慧平台](#)》、Forrester 報告《[Forrester Wave™：2018 年第 3 季多模式預測性分析及機器學習解決方案](#)》以及 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季串流分析](#)》。

¹⁰ 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2018 年第 2 季北美完整堆疊公有雲開發平台](#)》。

¹¹ 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季大多數內部部署的企業商業智慧平台](#)》、Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季大多數雲端部署的企業商業智慧平台](#)》、Forrester 報告《[Forrester Wave™：2018 年第 3 季多模式預測性分析及機器學習解決方案](#)》以及 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季串流分析](#)》。

¹² 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季大多數內部部署的企業商業智慧平台](#)》。

¹³ 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2017 年第 3 季大多數雲端部署的企業商業智慧平台](#)》。

¹⁴ 請參閱 Forrester 報告《[Forrester Wave™：2018 年第 2 季機器學習資料目錄](#)》。

我們與業務和技術領導者共同合作，以發展出心繫客戶且帶動成長的策略。

產品和服務

- › 核心研究和工具
- › 資料和分析
- › 同業合作
- › 分析師聘請
- › 諮詢
- › 事件

Forrester 的研究和洞察是專門針對您的職位和關鍵業務計畫所量身打造。

我們服務的對象

行銷和策略專業人員

行銷長
企業對企業 (B2B) 行銷
企業對消費者 (B2C) 行銷
客戶經驗
客戶洞察
電子商務和通路策略

技術管理專業人員

› 資訊長
應用程式開發和交付
企業架構
基礎架構和作業
安全性和風險管理
採購和廠商管理

科技產業專業人員

分析師關係

客戶支援

如需有關文件紙本或電子版翻印的資訊，請聯絡客戶支援部門：+1 866-367-7378、+1 617-613-5730，或寄電子郵件至 clientsupport@forrester.com。本公司提供購量折扣和特殊優惠價給學術和非營利單位。