

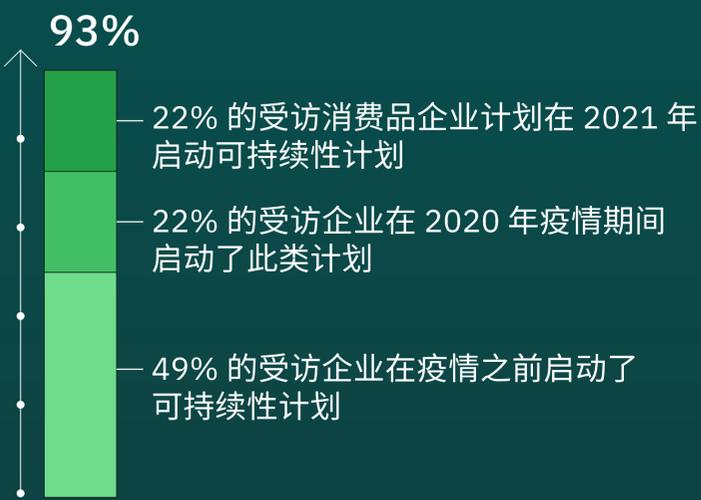
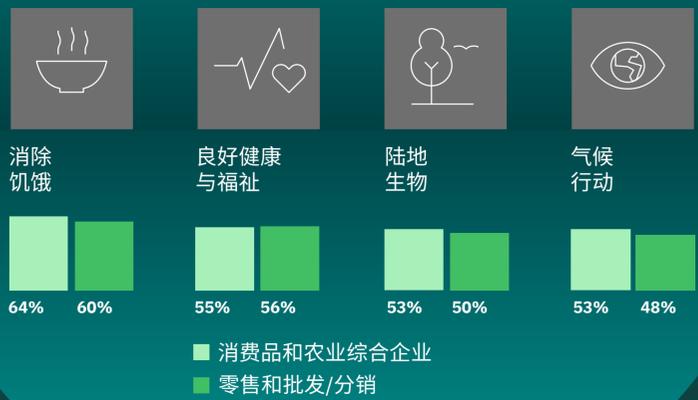
不断提升的 可持续性因素

消费品行业中 快速提升的 优先考虑因素

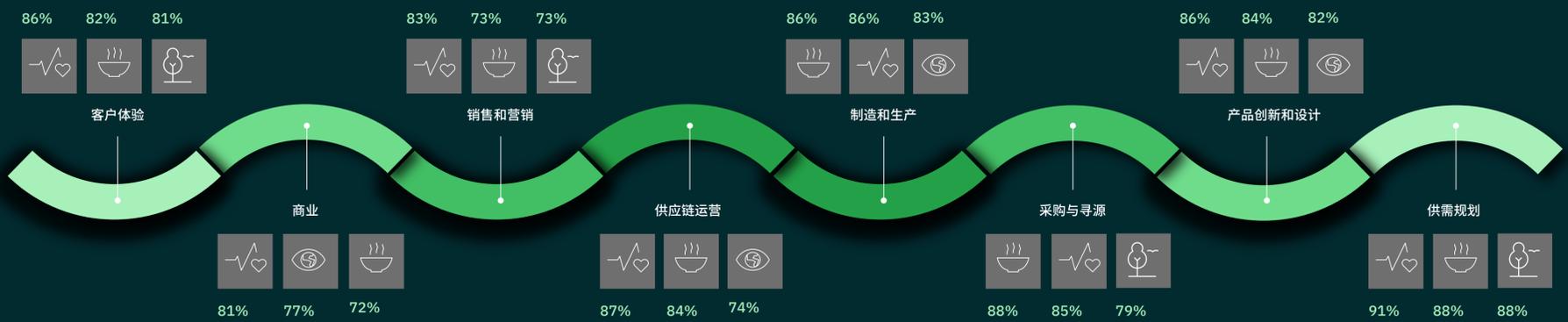


目标导向型

在 17 个联合国可持续发展目标 (SDG) 中，消除饥饿、良好健康和福祉、陆地生物以及气候行动这四个目标在受访消费品企业中具有最高优先级。

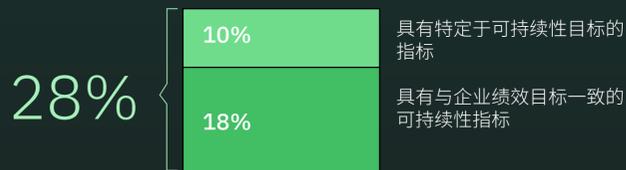


消费品企业至少在一定程度上将其最重视的可持续性目标纳入整个价值链计划的考虑范围。



但只有大约 1/3 的受访消费品企业衡量所取得的进展。

品牌企业如何帮助消费者做出更明智的选择？



35% 正在制定自己的可持续性指标

26% 没有自己的指标，但打算制定

11% 不打算衡量自己的可持续性进展

1. 在环境和社会责任实践方面，完全对消费者透明。
2. 为产品添加碳标签。
3. 设计可回收和再利用的产品，并让社区积极参与回收和再利用。

如欲了解更多信息，请访问：

IBM 可持续性解决方案