



业务机会

明源云一直专注于为地产行业客户提供数字化转型服务，在地产行业进行投资收益与预算管理时，需要更为敏捷而高效的大数据计算能力，为了更好地帮助客户应对新的挑战、迎接新的发展，明源云开始探索更加卓越的产品+技术方案来解决此问题。

业务转型

通过与 IBM 建立起战略合作伙伴关系，明源云采用了IBM 嵌入式解决方案合作模式（ESA, Embedded Solution Agreement），采用IBM Planning Analytics、IBM Cognos Analytics、IBM Cloud Pak for Data 等明星产品，全面打造地产行业顶尖的企业级投资收益和预算管理解决方案，持续为地产行业客户的智慧运营和数字化创新赋能，助力企业效益的全面提升并取得真正业务价值,使得企业规模与利润迅速突破。



深圳市明源云科技有限公司

嵌入式解决方案合作模式加速打造地产投资收益与预算管理解决方案，助力地产行业客户的数字化转型战略落地。

深圳市明源云科技有限公司（以下简称明源云）是国内领先的地产生态链数字化服务商，累计为超过6000家房地产企业提供智能商业解决方案和管理系统，与90多家地产百强房企企业正提供数字化产品&服务。作为中国房地产领域的第一大软件解决方案提供商，以及IBM软件的嵌入式解决方案供应商，明源云的合作方涵盖国内多家头部航母级地产公司。

业务收益

明源云投资收益与预算管理解决方案的全面落地，实现了对地产行业全项目、全周期、专业高效的预测与分析，确保“储-建-融-供-销-存-回-结”8阶段动态一体化适配经营策略，帮助客户公司完成经营目标，助力明源云“让地产生态链更智慧”的愿景实现更进一步。

“借助 ESA 的合作模式，明源云可充分利用 IBM 开放标准的尖端技术，并将其与我们的产品知识产权 (IP)、解决方案与交付服务能力结合起来，为客户提供完整的解决方案，缩短我们投资收益解决方案在市场落地的周期，同时也与 IBM 形成了比普通产品代理、转售更紧密长期的战略伙伴关系，最终推动产业链生态合作，开创多赢局面。”

—— 明源云 高级副总裁 童继龙



传统方案限制业务倍增，如何突破瓶颈，为客户提供更卓越的数字化赋能

明源云以天际PaaS平台为数字底盘，建立起了以云ERP、云链、云客、云空间、云采购等业务为支柱的战略布局，服务覆盖了从地产开发商、供应商、施工商、购房者、业主、租户、物业公司、第三方服务公司等地产全生态链相关方。2014年明源云推出的SaaS创新业务与核心ERP互相补充，推动了业务蓬勃发展，其SaaS创新业务已经超过40%。

然而，在参与地产行业客户的投资收益与预算管理相关项目的数字化项目规划&交付过程中，明源云发现自身在投模测算以及盈利计划等财务相关领域的平台能力缺乏差异性优势。

过去，明源云提供的投资测算、预算管理等相关领域内的解决方案基本通过应用级代码开发实现，因此灵活性、可配置性受到一定限制，对于一家追求引领行业发展的解决方案供应商，为了更好地满足客户面临的新挑战新发展，明源云急需一个可灵活配置的平台作为该业务引擎中心，于是他们开始探索更卓越的方式来解决此问题。

通过与IBM建立起战略合作伙伴关系，明源云采用了IBM嵌入式解决方案合作模式（ESA, Embedded Solution Agreement），全面打造地产行业顶尖的企业级综合绩效管理与分析解决方案，持续为地产行业客户的智慧运营和数字化创新赋能，助力其企业效益的全面提升并取得真正业务价值，使得企业规模迅速突破。

目前，双方利用IBM Planning Analytics、IBM Cognos Analytics、IBM Cloud Pak for Data等明星产品，打造地产智能化大投资收益与预算管理平台。



地产投资收益与预算管理智能化平台全面发力推进地产客户数字化转型

地产行业的行业特色鲜明，是一个重度依赖资金与资源的行业，粗放的预算与规划不能契合新时代下地产客户的发展需求。IBM Planning Analytics 作为一个集成式规划解决方案，使用 AI 自动执行规划、预算编制和预测，更为准确可靠地监控、检测、分析及报告业务、财务数据，并推动更智能的工作流程。通过内嵌 IBM Planning Analytics，明源云推出的战略测算/盈利规划系统可以改善地产行业客户对数字化资源的盘点与预测，完成企业五年战略规划与实施监控；投资测算系统则可帮助企业完成项目拿地过程的投资预算与优化；经营测算/经营预算系统可以更智能的通过数字化整合分析公司的供销存、收支与现金流，助力企业快速决策，以保障企业实现经营结果。

此外，由 AI 驱动的新一代企业级商业智能平台 IBM Cognos Analytics 覆盖了从发现数据到操作数据的整个分析周期，支持通过自助式方式深刻挖掘、分析和共享关于数据的切实可行洞察，大大赋能了明源云的决策支持系统，地产行业客户得以使用数字化方式展示集团各层级的经营动态指标，穿透分析、预警并驱动决策，从而保障企业完成战略及经营目标。

并且，明源云试点应用了 IBM 可在任何云端运行的开放式、可扩展的数据与 AI 平台 IBM Cloud Pak for Data，双方计划逐步扩展至地产行业数据中台等多个应用领域。

明源云地产投资收益与预算管理平台以财务经营为导向，以现金流、利润为核心，以计划管理为主线，以货值管理为基础，形成了一个良好的管理闭环。



平台利用IBM认知分析产品的计划、预算、预测、分析、客户/产品绩效管理能力，为决策人员提供实时业务测算；监控、检测、分析及报告业务及财务数据，探索及分析业务问题发生的根源。

该地产智能化大运营管理平台可以实现全项目、全周期、专业高效的统筹经营，确保“储-建-融-供-销-存-回-结”8阶段动态一体化适配经营策略，最终实现用户公司的经营目标。

IBM Cloud Pak for Data 基于 Red Hat OpenShift 构建，能够使企业通过现代化的方式收集、组织和分析数据，从而将 AI 注入整个企业实践中。内嵌了 IBM Cloud Pak for Data 的明源云地产智能化大运营管理平台可以帮助地产行业客户整合内外部数据，构建企业数据资产目录，赋能企业智能化分析与 AI 应用。

以明源云的行业深耕与 IBM 的技术优势为依托，地产智能化运营管理平台成功落地，助力明源云持续巩固保持在泛地产行业的领先地位，为需要云化与加速AI旅程的地产行业客户提供定制化的服务，全面推进数字化转型。对于此次与 IBM 的合作，明源云高级副总裁童继龙如此评价道：“这次合作是明源云业务的重要战略之一，我们非常认可和感谢 IBM 伙伴生态事业部建议的 ESA 合作模式以及在市场营销方面提供的相关支持。借助 ESA 合作模式，明源云可充分利用 IBM 开放标准的尖端技术，并将其与明源的知识产权 (IP)、行业技术结合起来，为客户提供完整的解决方案，缩短我们地产智能化运营管理平台在市场落地的周期，同时也与 IBM 形成了比普通产品代理、转售更紧密长期的战略伙伴关系，最终推动产业链生态合作，开创多赢局面。”



在打造地产全生态链方面，明源云高级副总裁童继龙认为：“IBM 在数字化与智能化领域有非常深厚的沉淀与积累，明源云对地产行业的场景化认知也非常深刻，两家公司都有很浓郁的开放文化，都愿意将自己的能力与合作伙伴分享以创造更多共赢场景。未来，双方的合作将更进一步展开——IBM 拥有强大的技术储备的能力，比如说 AI 的能力，而 AI 的能力作为一种底层能力可以应用到地产全价值链上的各个环节，我们可以在每个环节都把场景、算法等等整合起来，与IBM在地产全价值链的AI应用等领域进一步展开合作，向客户提供更多优质服务，双方的合作大有可为！”

解决方案组件

IBM Planning Analytics

IBM Cognos Analytics

IBM Cloud Pak for Data

详细了解 IBM 产品与解决方案，欢迎您访问 [IBM 官网](#) 或联系 IBM 专家



