

IBM Planning Analytics with Watson

Pianifica tutto, sii pronto a tutto

Considerazioni principali

- Automatizza la pianificazione manuale, il budgeting, la previsione, il reporting e l'analisi
- Collega le strategie operative ai piani finanziari
- Facilita l'analisi flessibile della redditività e la modellazione di scenari ipotetici
- Funzionalità predittive e di intelligenza artificiale (AI) incorporate per aumentare l'intelligenza umana
- Permette agli utenti di creare visualizzazioni interessanti in uno spazio di lavoro self-service
- Si integra con la familiare interfaccia di Microsoft Excel per accelerare l'adozione
- Flussi di lavoro gestiti e controllati
- Opzioni di implementazione flessibili

Panoramica

Volatilità, incertezza e rischio sono stati con noi per anni - e non se ne andranno presto. Ma la maggior parte dei team di pianificazione, nelle Finanze, nelle Operazioni, nelle Risorse Umane, nelle Vendite o altrove nell'organizzazione, spendono ancora una quantità spropositata di tempo in processi manuali basati su fogli di calcolo, raccogliendo, consolidando e convalidando i dati prima ancora di poterli iniziare ad analizzare.

In risposta, le grandi organizzazioni sono alla ricerca di soluzioni più veloci e flessibili per fornire approfondimenti sulle prestazioni finanziarie e operative. Troppo spesso, tuttavia, credono di dover scegliere tra la facilità d'uso e la rapida implementazione di una soluzione cloud o le potenti funzionalità di analisi tradizionalmente disponibili solo nelle soluzioni installate in locale. Ma ora non devono più scegliere. Ora possono avere tutto con IBM® Planning Analytics with Watson. Una soluzione - più opzioni di implementazione.

Cicli di pianificazione e previsione accelerati, collaborazione in tutta l'organizzazione e pianificazione agile - tutto in una soluzione di pianificazione e analisi estesa (xP&A)

IBM Planning Analytics with Watson è una soluzione di pianificazione e analisi estesa (xP&A) veloce, flessibile e basata sull'AI. Può essere implementata sul cloud, on-premise, su IBM Cloud Pak® for Data, o come opzione ibrida e aiuta le organizzazioni grandi e piccole ad ottenere una maggiore efficienza dei processi e a fornire le previsioni di cui hanno bisogno per guidare efficacemente le prestazioni del business. È stata lodata per la sua facilità d'uso da clienti e analisti. Questa soluzione non solo automatizza i compiti manuali per accelerare i cicli di pianificazione e previsione, ma va oltre l'automazione per aiutarti a scoprire nuovi insight direttamente dai tuoi dati.

IBM Planning Analytics with Watson abbate i tradizionali blocchi tra le unità di pianificazione del business. Unifica i dati in un repository centrale e integra i dati da diverse fonti di dati come ERP, CRM e HRM, permettendo a tutti gli utenti di accedere a un database amministrato che agisce come unica fonte di verità. Permette un quadro interdipartimentale che agisce per semplificare la pianificazione e creare trasparenza, collaborazione (pianificazione ad alta partecipazione) e allineamento in tutta l'organizzazione. E non si limita a pianificare: analizza i dati, rivela le tendenze e permette l'iterazione in tempo reale per una pianificazione continua. In IBM Planning Analytics with Watson, tutti i tuoi piani, budget e previsioni sono creati e memorizzati nella stessa applicazione, il che significa che tutti gli utenti lavorano con gli stessi dati. Le modifiche a un piano si aggiornano e confluiscono automaticamente negli altri piani e le regole di business centralizzate possono essere applicate a tutti i piani, se necessario.

Alimentato da AI, IBM Planning Analytics with Watson permette agli utenti di prevedere i risultati in base alle tendenze in evoluzione o agli insight predittivi e di eseguire un'analisi approfondita degli scenari ipotetici per testare ipotesi alternative. Permette agli utenti di creare piani più tempestivi, affidabili e agili che possono fare perno in tempo reale per affrontare le mutevoli richieste del mercato. IBM Planning Analytics with Watson accelera il processo decisionale e migliora la qualità delle decisioni.

Con uno spazio di lavoro personalizzabile di pianificazione e analisi, IBM Planning Analytics with Watson ti aiuta a sintetizzare le informazioni e dedurre le tendenze. Facilita le migliori pratiche come la pianificazione basata sui driver e le previsioni a rotazione, e permette agli individui, ai gruppi e ai leader aziendali di liberarsi dai vincoli delle precedenti generazioni di strumenti di pianificazione.

Pianificazione interattiva e spazio di lavoro analitico

IBM Planning Analytics with Watson dispone di un'interfaccia utente personalizzabile che può essere distribuita agli utenti finanziari, operativi e dipartimentali in tutta l'organizzazione. Fornisce una visione unica e coerente dei KPI e permette agli utenti di valutare i piani, identificare le lacune nelle prestazioni e diagnosticare le cause principali dei problemi. Gli utenti possono testare ipotesi di business e modellare scenari, quindi vedere immediatamente l'impatto di percorsi alternativi di azione su una serie di driver di business.

Le query intelligenti permettono un'analisi rapida e la creazione di report basati su termini di business comuni. Le potenti query basate su espressioni multidimensionali (MDX) permettono l'analisi dei dati per qualsiasi combinazione di gerarchie e dimensioni. Gli utenti esperti possono costruire query sofisticate, come quelle che coinvolgono report asimmetrici annidati. Ma gli utenti non hanno bisogno di essere esperti per implementare analisi e report multidimensionali rapidamente, a chiunque ne abbia bisogno.

Pianificazione Guidata

IBM Planning Analytics with Watson fornisce flussi di lavoro gestiti e amministrati per garantire un processo di pianificazione fluido e snello. Gli utenti possono creare applicazioni personalizzate per gestire, facilitare e aumentare la partecipazione ai processi di pianificazione, budgeting, previsione e reporting. I responsabili del budget e della pianificazione possono creare piani con più fasi - e più passi all'interno di ogni fase. Una volta creati, possono invitare i partecipanti, delineare i requisiti di presentazione, assegnare le date di scadenza e monitorare il progresso delle attività del piano. IBM Planning Analytics with Watson crea un'esperienza di pianificazione guidata che è trasparente e facile da navigare e completare.

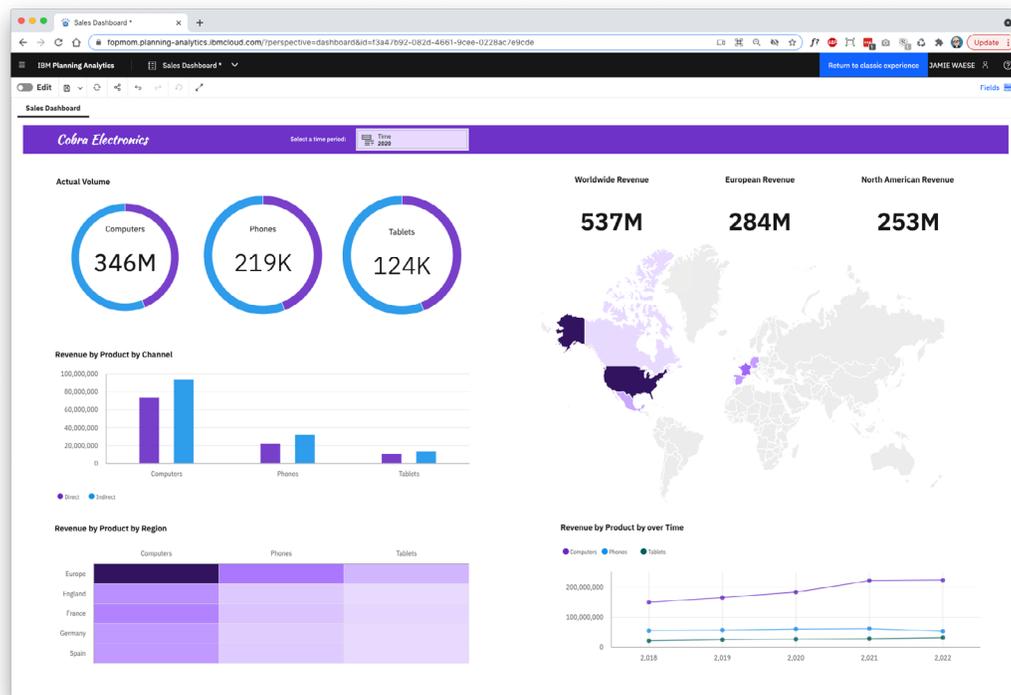


Figura 1:

IBM Planning Analytics with Watson fornisce uno spazio di lavoro interattivo e personalizzabile.

Analisi multidimensionale

Costruito sul potente motore di calcolo a memoria IBM TM1®, IBM Planning Analytics with Watson permette l'analisi multidimensionale di grandi serie di dati storici e futuri. Integra diverse fonti di dati e permette un'analisi comparativa delle informazioni provenienti da tutti i sistemi rilevanti. Gli utenti possono eseguire analisi complesse e analisi, per esempio, sulla redditività del prodotto e del cliente, sulle opzioni della catena di fornitura, sul mix di vendite e sulla varianza prezzo/volume.

Gerarchie e dimensioni complesse possono essere gestite facilmente per ottenere nuovi approfondimenti sulle prestazioni aziendali - o sui problemi di business. La capacità della soluzione di supportare volumi di dati su scala aziendale (grazie alla sua abilità di gestire la carenza dei dati nei cubi multidimensionali di pianificazione) riduce la necessità di spostare o replicare i dati e aiuta gli analisti a fornire una "singola versione della verità" al management.

La funzionalità "gerarchie" in IBM Planning Analytics with Watson fornisce sia vantaggi tecnici che benefici per gli utenti del business. Con le gerarchie, non sei limitato alla definizione tradizionale di cubi. È possibile eseguire un'analisi approfondita e granulare utilizzando "attributi" per descrivere le caratteristiche dei prodotti, clienti, regioni e altro. I dati degli attributi possono essere sfruttati sotto forma di "dimensioni virtuali" utilizzando dati che esistevano al momento della creazione del cubo o introdotti in seguito.

L'amministrazione distribuita permette a tutte le geografie e a tutti i dipartimenti di partecipare a un processo ben gestito e collaborativo. Il risultato è una visione più affidabile e lungimirante delle strutture di business come le famiglie di prodotti e i territori di vendita. Aiuta anche a definire gli obiettivi da utilizzare nella pianificazione e nelle previsioni, nonché nelle iniziative di profitto e di crescita.

Visualizzazioni, scorecard e dashboard

Lo spazio di lavoro di IBM Planning Analytics è caratterizzato da un design altamente visivo e libero, che offre un'ampia varietà di grafici, tra cui diagrammi, mappe, immagini e forme, oltre a testo e video. Queste visualizzazioni automatizzate ti aiutano a creare report vividi e d'impatto per condividere insight con i responsabili delle decisioni. La ricerca rapida e i comandi snap danno all'interfaccia una sensazione di linguaggio naturale.

È possibile sviluppare dashboard e scorecard collegati a piani e budget e poi condividerli in tutta l'azienda. Scorecard e dashboard aiutano gli utenti di business a misurare e monitorare le prestazioni nel contesto dei loro ruoli e funzioni specifiche, il che guida la gestione e l'esecuzione della strategia aiutando ad allineare iniziative, risorse e azioni con gli obiettivi aziendali.

Modellazione avanzata self-service

Le funzionalità avanzate di utilità Sandbox e modellazione di IBM Planning Analytics with Watson consentono quotidianamente agli analisti finanziari e di business di creare e mantenere piani e previsioni sofisticati con poco o nessun supporto IT. Costruito sulla tecnologia matura e multidimensionale di IBM TM1, IBM Planning Analytics with Watson permette analisi e calcoli anche per i modelli di redditività e scenario più esigenti.

Gli analisti possono costruire modelli che integrano virtualmente qualsiasi driver di business in piani, budget e previsioni. I modelli possono riflettere le strutture aziendali, le regole di business e le relazioni e poi essere rivisti quando queste strutture, regole e relazioni cambiano. Gli utenti possono definire i driver operativi e collegarli ai risultati finanziari e operativi durante il processo di pianificazione per vedere come un cambiamento in una variabile si ripercuote attraverso l'organizzazione. Questo migliora la visibilità sugli indicatori di prestazioni principali e mostra il probabile impatto di diversi driver operativi su piani e previsioni, aumentando così il tempo di esecuzione disponibile per valutare le alternative.

IBM Planning Analytics with Watson aiuta anche ad accorciare i cicli di pianificazione e a ridurre gli errori comuni ai processi manuali basati su fogli di calcolo. Il risultato è che gli analisti possono dedicare più tempo all'analisi a valore aggiunto e meno tempo alla verifica dei dati e alla manutenzione dei fogli di calcolo.

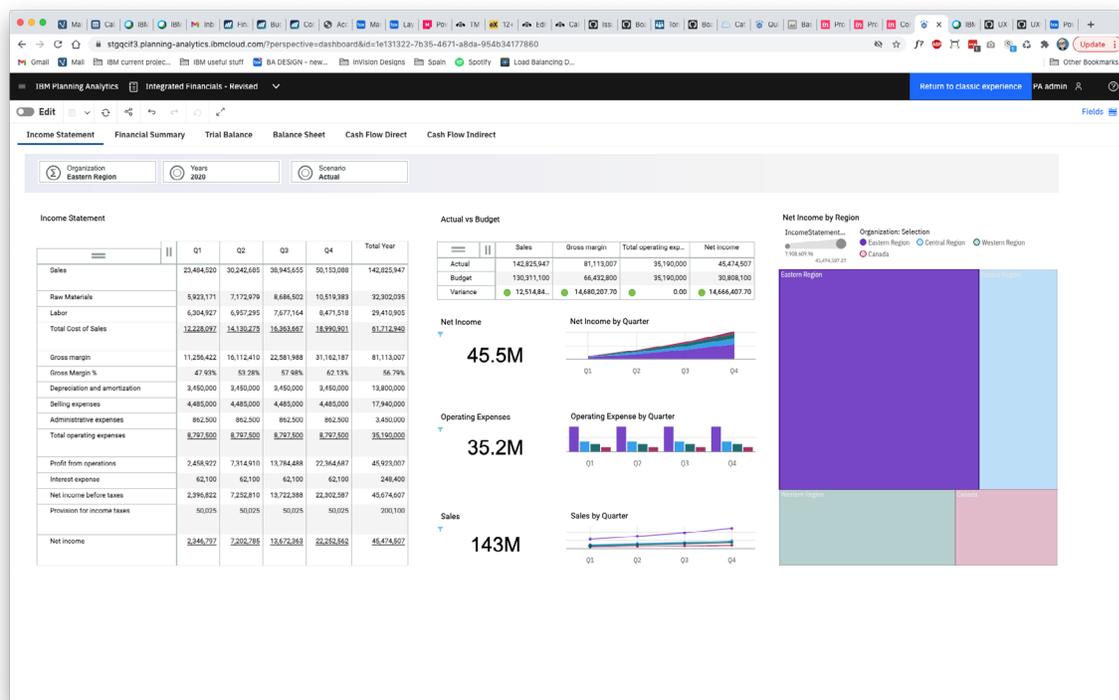


Figura 2:

Lo scorecard e i dashboard offrono un insight veloce e intuitivo sui progressi dell'organizzazione rispetto ai suoi obiettivi.

IBM Planning Analytics for Excel

I fogli di calcolo sono tra gli strumenti software più popolari mai inventati. Ma hanno i loro limiti. Ecco perché IBM Planning Analytics with Watson permette agli utenti di continuare a lavorare nell'interfaccia di Microsoft Excel dove necessario, piuttosto che sostituire i loro fogli di calcolo.

L'interfaccia IBM Planning Analytics for Excel mantiene la piena funzionalità e formattazione di Excel, comprese le funzionalità come i grafici e le funzioni integrate. I professionisti della finanza e del business possono lavorare nell'interfaccia familiare di Excel mentre godono di tutte le funzionalità di una moderna soluzione di pianificazione e analisi.

Previsione predittiva

IBM Planning Analytics with Watson mette la potenza delle previsioni algoritmiche nelle mani degli utenti di ogni giorno - anche quelli senza competenze di data science - per previsioni più accurate, coerenti e tempestive.

Le previsioni predittive aumentano l'intelligenza umana utilizzando l'analisi statistica e predittiva per identificare e valutare le tendenze e i modelli di stagionalità nei valori storici, migliorando notevolmente la precisione delle previsioni. Riduce anche il tempo necessario per produrre una previsione accurata, permettendo agli utenti di concentrarsi sull'ottimizzazione dei processi, sulla gestione delle eccezioni e sugli aggiustamenti. IBM Planning Analytics with Watson incorpora algoritmi statistici direttamente nella soluzione, così gli utenti non devono esportare i dati in una soluzione esterna. Gli algoritmi valutano i valori storici e applicano l'algoritmo che produce la migliore accuratezza e meno errori, per prevedere un valore futuro. Una volta che una previsione è stata generata, la pagina dei dettagli statistici fornisce fatti di facile comprensione su come è stata generata - fornendo agli utenti informazioni più dettagliate così come anche una maggiore spiegabilità e responsabilità nelle loro previsioni.

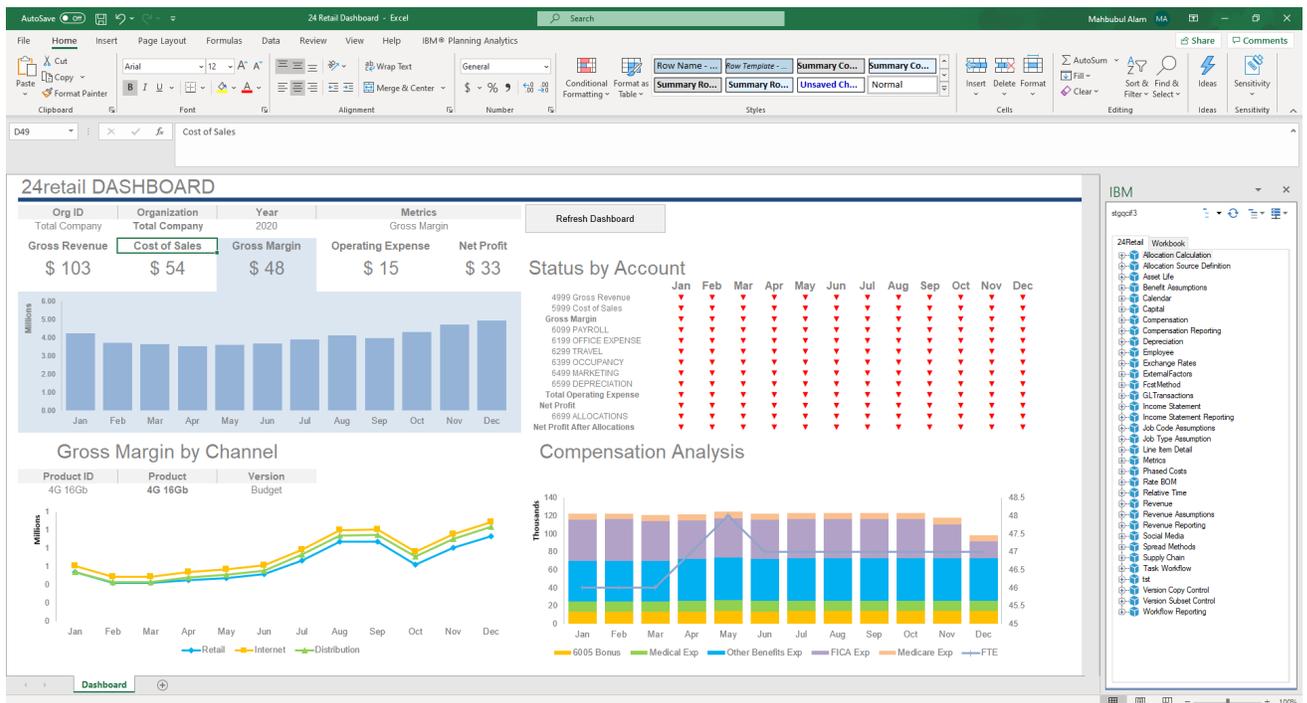


Figura 3:

IBM Planning Analytics with Watson permette agli utenti di mantenere la familiare interfaccia di Excel.

Vantaggi di IBM Planning Analytics with Watson

- Consente agli utenti di finanza, operativi e dipartimentali di creare piani, budget e previsioni tempestive, affidabili e agili in uno spazio di lavoro personalizzabile di analisi.
- Flusso di lavoro automatizzato per la visibilità del processo e la partecipazione semplificata alla pianificazione
- Permette agli utenti di analizzare i dati dai modelli di pianificazione multidimensionale nella familiare interfaccia di Microsoft Excel.
- Supporta la modellazione veloce, flessibile, di scenari ipotetici.
- Gestisce volumi di dati su scala aziendale in cubi di pianificazione multidimensionale.
- Sfrutta i dati interni ed esterni, compresi i dati dai sistemi di pianificazione delle risorse aziendali (ERP) e di gestione delle relazioni con i clienti (CRM).
- Esegue complesse allocazioni dei costi e analisi della redditività, permettendo agli utenti di eseguire il drill down per una visione dettagliata della redditività per prodotto, cliente, regione, canale di vendita e altro.
- Facilita le migliori pratiche come la pianificazione basata sul driver e le previsioni a rotazione.
- Crea automaticamente visualizzazioni convincenti, con un'ampia varietà di grafici, tabelle, mappe, immagini e forme - più testo e video - tra cui scegliere.
- Incorpora scorecard e dashboard per monitorare gli indicatori chiave di prestazione (KPI).
- Migliora l'accuratezza delle previsioni con funzionalità incorporate di previsione predittiva
- Fornisce un'esperienza web, Excel e mobile unificata per tutti i ruoli degli utenti.
- Supporta la ricerca in linguaggio naturale e le query basate su espressioni multidimensionali (MDX) per un'analisi veloce e potente.
- Fornisce sicurezza basata sui ruoli per supportare più utenti e tipi di utenti e garantire che gli utenti vedano solo ciò di cui hanno bisogno.
- Facilita l'implementazione su cloud, in locale, su IBM Cloud Pak for Data o opzioni ibride.

Per maggiori informazioni visita:

<https://www.ibm.com/products/planning-analytics>

Richiedi una chiamata

Per richiedere una chiamata o per fare una domanda, vai su: www.ibm.com/contatto/us/en

Un rappresentante IBM risponderà alla tua richiesta entro due giorni lavorativi.

© Copyright IBM Corporation 2021

IBM Italia S.p.A.
Circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate (Milano)
Italia

Prodotto negli USA
Gennaio 2021

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. I nomi di altri prodotti e servizi potrebbero essere marchi registrati appartenenti a IBM o ad altre aziende. Un elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile sul Web, alla pagina "Copyright and trademark information", all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Questo documento è aggiornato alla data iniziale della pubblicazione e può essere modificato da IBM senza darne preavviso. Non tutte le offerte sono disponibili in ogni paese in cui IBM opera.

LE INFORMAZIONI CONTENUTE IN QUESTO DOCUMENTO SONO FORNITE "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPRESSA O IMPLICITA, SENZA GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ O IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE E SENZA ALCUNA GARANZIA O CONDIZIONE DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono garantiti in accordo ai termini e alle condizioni dei contratti che ne regolano la fornitura.

1. NTT 2020 Global Customer Experience Benchmarking Report,
<https://www.dimensiondata.com/en-gb/expertise/intelligent-customerexperience/customer-experience-benchmark-report-2020>

2. IBM Institute for Business Value, "The value of virtual agent technology",
<https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/virtual-agent-technology>

3. MRS BPO, ibm.com/case-studies/mrsbpo-voice-gateway

