

Следующая волна бизнес-аналитики для предприятий, действующих на основе фактических данных



Содержание

- 3 Решения на основе данных
- 3 Практическое применение аналитики
- 4 Когнитивное отличие
- 4 Переосмысление возможностей
- 5 Обнаруженные знания
- 6 Новая эра для аналитики
- 6 Требования к новым аналитическим средствам
- 7 Преимущество IBM®

Введение

Масштабные изменения ландшафта цифрового бизнеса открывают огромные возможности и трансформируют все сектора.

В некоторых случаях полное преобразование происходит с молниеносной скоростью. В других случаях трансформации происходят незаметно, в то время как организации прилагают все усилия к монетизации огромных объемов различных типов данных, чтобы усилить свои конкурентные возможности и не быть застигнутыми врасплох непредвиденными событиями, которые способны разрушить существующие бизнес-модели.

Хотя долгие годы лидерства в отрасли могут показаться мелочью по сравнению с очередным популярным приложением, гибкость, скорость и возможность обрабатывать больше, чем когда-либо раньше, данных, открывают огромные возможности переосмысления для компаний всех размеров.

Данные быстро поступают из мобильных устройств и социальных сетей, а также ото всех подключенных устройств, машин и инфраструктуры. В этих данных скрывается потенциал для достижения глубокого понимания, способного заменить догадки и предположения относительно местонахождения, способов поведения, закономерностей и предпочтений. По мере распространения программных продуктов у нас появляется возможность с высокой степенью точности отвечать на множество вопросов: чего хочет клиент, куда направляется транспортный поток, как протекает заболевание или каковы наиболее существенные риски.

Решения на основе данных

Возникает новая культура принятия решений на основе данных, однако принятие правильного решения - это только часть задачи. Решения необходимо принимать быстро, зачастую в момент контакта, то есть когда пользователь посещает веб-сайт, связывается с компанией по телефону или лично обращается в отдел обслуживания клиентов. Для этой цели требуются аналитические средства, позволяющие мгновенно использовать данные для достижения понимания и при этом обеспечивающие уполномоченным пользователям доступ к необходимой им аналитике, устраняя всяческие преграды для ясности и однозначности.

Модернизированные аналитические решения позволяют достичь этого путем распределения составленных по индивидуальным требованиям отчетов и обновлений информационных панелей, которые формируют, отображают и пакетируют корпоративные данные в соответствии с принятыми в компании метриками. Такой подход, использующий рассылку аналитических результатов для обеспечения понимания, базируется на корпоративной аналитике и способствует утверждению культуры более внимательного и глубокого изучения данных. Не менее важным является и получение данных пользователями по собственной инициативе. Пользователям также необходима возможность независимого изучения данных, самостоятельного расширения существующих отчетов, инициирования внутриведомственных запросов и исследования новых зависимостей и отношений.

Руководители предприятий, которые намерены использовать проактивный подход к цифровым преобразованиям бизнеса, концентрируются на внедрении аналитики во все направления операционной деятельности и на всех уровнях своих предприятий. Ускорение внедрения и тонкая настройка мгновенного преобразования данных в аналитическую информацию, на основе которой можно принимать конкретные решения, является центральным фактором для выживания, процветания и дальнейшего успешного развития передовых компаний в условиях цифровой экономики в качестве инициатора, а не жертвы революционных изменений.

Уровень исследований, который обеспечивает постоянное углубление и расширение понимания, базируется на следующих факторах:

- Несколько отправных точек.
 - Доступ ко всем типам данных: внутренним и внешним.
 - Контекстный поиск и отчетность.
 - Средства для ускорения и облегчения всех аспектов поиска, исследований и совместной работы.
 - Процессы и корпоративная культура, направленные на непрерывное внедрение результатов достигнутого понимания в максимально возможное число процессов в пределах всей компании.
-

Практическое применение аналитики

На современном этапе развития когнитивная аналитика служит ключевым отличительным признаком. Она позволяет расширять область экспертных знаний и повышать эффективность всех бизнес-лидеров, заинтересованных сторон и отдельных сотрудников за счет знаний, полученных из данных, для непрерывного обучения, адаптации и прогнозирования потребностей рынка.

Возникают новые возможности использования структурированных данных во всем многообразии их форматов и местоположений, а также широкого спектра неструктурированных данных, включая твиты, электронные письма, публикации в Facebook, блоги, документы, аудио-/видеозаписи и фотографии. До недавних пор этот тип неструктурированных данных был нечитаемым и, соответственно, «невидимым» для существующих систем. Теперь он используется в качестве источника для выявления закономерностей, достижения понимания, получения ответов и составления аналитики. Быстрый доступ ко всему спектру корпоративных данных знаменует новую эру взаимодействия человека и вычислительных систем, при которой технологии улучшают, ускоряют и масштабируют экспертные знания человека.



Когнитивное отличие

Глубинное и машинное обучение в сочетании с возможностями обработки на естественном языке служат технологическим фундаментом когнитивных решений, которые достигают понимания, обучаются и взаимодействуют с людьми посредством общения. Когнитивные системы обрабатывают поражающие воображение объемы структурированных и неструктурированных данных для формирования гипотез, приведения обоснованных аргументов и определения приоритетов для рекомендаций, которые помогают людям принимать решения.

В отличие от традиционных систем, функциональность которых жестко запрограммирована, когнитивные системы со временем становятся все эффективнее, накапливая данные и опыт на основе каждого сеанса взаимодействия. Извлекая практические знания и аналитическую информацию из всех форм данных, выявляя зависимости и закономерности из структурированных, а также ранее неиспользуемых источников неструктурированных данных, когнитивный бизнес функционирует с презумпцией актуальности и всеобъемлемости данных, на основе которых принимаются решения.

Переосмысление возможностей

Появление расширенных функциональных возможностей в определенной мере вызвано обработкой данных с использованием естественного языка, в результате чего системы могут «читать», «слушать» и обрабатывать полный спектр неструктурированных типов данных, равно как и структурированных данных независимо от их формата и расположения. Основанные на естественном языке запросы запускают поиск по всем структурированным и неструктурированным данным и позволяют быстро получить наиболее вероятные ответы. Теперь появилась возможность быстрого доступа к данным, которые ранее были заблокированы в различных разрозненных системах и хранилищах, при этом такой доступ может осуществляться в точке контакта с клиентом, то есть именно там, где он более всего востребован.

Эволюционное развитие, которое приводит к созданию когнитивных систем, изменяет традиционную парадигму взаимодействия человека и компьютера. Ранее люди должны были обучаться порядку использования систем и взаимодействия с различными интерфейсами, теперь же когнитивные системы сами обучены работе с людьми и взаимодействуют с ними в форме диалога. В новых технологиях учитываются нюансы естественного языка, поэтому в них предусмотрена вероятность того, что разные люди могут запрашивать одну и ту же информацию или один и тот же отчет с использованием различных слов.

Данный процесс находится на начальных этапах, поскольку компании только сейчас начали оценивать потенциал в следующих сферах:

- Получение знаний и выявление закономерностей, которые в противном случае оставались бы скрытыми или разрозненными.
- Взаимодействие и совместная работа с данными и информацией для получения новых знаний.
- Использование полученных знаний для принятия более взвешенных решений и более качественного управления эффективностью.
- Дальнейшее углубленное изучение данных, получение ответов на вопросы, исследование возможностей и реализация инноваций.

Обнаруженные знания

В цифровую эпоху аналитические решения для бизнеса должны создаваться с учетом требований к оперативности действия и использованию многогранного подхода при создании критически важной для компании аналитики. Оптимального влияния корпоративной аналитики на бизнес можно достичь, лишь обеспечив свободное распространение аналитической информации во всех направлениях: сверху вниз, снизу вверх и между различными подразделениями и направлениями бизнеса.

Доступ к отчетам, информационным панелям и аналитической информации должен быть оптимизирован, быстро работать и содержать возможности автоматической отчетности и настройки уведомлений в соответствии с потребностями пользователей. Еще более важными являются функциональные возможности для самообслуживания, позволяющие бизнес-руководителям создавать и получать необходимые ответы на вопросы без привлечения ИТ-специалистов для инициирования запросов. Максимально эффективное аналитическое решение для бизнеса должно предоставлять бизнес-пользователям возможность:

- Находить и повторно использовать контент, созданный другими пользователями.
- Легко выгружать на сервер данные из нескольких источников и форматировать их для создания информационных панелей или отчетов для последующего распространения.
- Искать в данных закономерности, используя аналитику для углубления процесса исследования и идентификации и понимания движущих сил.

Другим важнейшим компонентом аналитических решений для бизнеса в цифровую эпоху является надежная платформа для обеспечения безопасности, которая позволяет сбалансировать оперативность, с тем чтобы бизнес-сотрудники мгновенно получали ответы на тысячи вопросов, и необходимую степень контроля и управления с учетом подразделений, ролей, степени конфиденциальности данных и широкого ряда прочих факторов.

Бизнес-аналитика является основой для внедрения достигнутого понимания в бизнес-процессы. Одним из способов достижения этой цели является создание прогнозных бизнес-моделей, основанных на мониторинге ключевых показателей. В дальнейшем такие модели можно встроить в повторяющиеся повседневные бизнес-процессы.

При использовании передовой аналитики можно точно определять целевую аудиторию продуктов на основе более глубокого понимания закономерностей поведения клиентов; более эффективно осуществлять подбор кадров, сопоставляя профили кандидатов с характеристиками наиболее эффективных работников; крайне эффективно и оперативно выявлять факты мошенничества, быстро идентифицируя аномалии, которые могут быть предвестниками нарушений в системе безопасности.



Новая эра аналитики

По некоторым оценкам, 40—60% своего времени бизнес-аналитик цифровой эпохи обычно тратит на поиск или подготовку данных. Новые аналитические функции — отличная альтернатива этому неэффективному использованию времени и усилий. Поиск данных может осуществляться быстрее, чем когда-либо раньше, за счет применения возможностей для автоматической подготовки данных, что существенно сокращает путь от необработанных данных к достижению глубокого понимания.

При использовании подхода, основанного на намерениях, запросы на естественном языке применяются для поиска по всему спектру доступных источников данных для быстрого нахождения имеющего отношение к запросу содержимого и ускорения анализа. Из этого содержимого могут автоматически создаваться наборы данных и информационные панели наряду с информативными визуализациями, демонстрирующими наиболее действенный подход к представлению информации. Интерактивные визуализации и легкое формирование инфографики улучшают совместную работу и предоставляют бизнес-пользователям возможность обмениваться аналитической информацией с другими пользователями, что, в свою очередь, ускоряет принятие решений.

По мере того как бизнес-пользователи осваивают методы исследования данных и взаимодействия с ними, ИТ-специалисты освобождаются от необходимости обрабатывать такие типы запросов по поручению бизнес-пользователей. В результате ИТ-отдел может сконцентрироваться на решении стратегических задач и обширной корпоративной инфраструктуре.

Одновременно с этим предоставление бизнес-пользователям инструмента, который легко освоить и использовать для доступа к многочисленным источникам данных и быстрого создания отлично выглядящих презентаций, способно сократить объемы «теневых» ИТ. Недавно возникший феномен «теневых» ИТ заключается в установке и использовании сотрудниками на рабочем месте приложений и других программных решений, которые не были утверждены ИТ-отделом компании. В значительной мере причиной возникновения такого феномена является неверие сотрудников в то, что разрешенные к использованию в компании решения предоставляют им необходимый уровень функциональности. Все чаще сотрудники, относящиеся к поколению двухтысячных, указывают, что устаревшие решения для совместной работы препятствуют оперативности и инновациям. В результате этого во многих компаниях число несанкционированных ИТ-отделом приложений превышает число санкционированных.

Бизнес-аналитика является основой для внедрения достигнутого понимания в бизнес-процессы. Одним из способов достижения этой цели является создание прогнозных бизнес-моделей, основанных на мониторинге ключевых показателей. В дальнейшем такие модели можно встроить в повторяющиеся повседневные бизнес-процессы.

Требования к новым аналитическим средствам

В переполненном данными мире традиционные аналитические решения не способны обеспечить понимание, не говоря уже о практическом использовании, имеющегося объема разнообразных данных, особенно учитывая скорость, с которой генерируются эти данные. Решение IBM® Cognos Analytics знаменует следующий этап эволюции бизнес-аналитики.

Переосмысленное решение IBM Cognos Analytics предоставляет как бизнес-пользователям, так и ИТ-специалистам возможность исследовать неизведанное, опровергать устоявшиеся представления, выявлять зависимости в данных и достигать углубленного понимания возможных вариантов развития. Для этого требуется лишь минимальное обучение, а переход от простой аналитики к сложной происходит автоматически с учетом индивидуальных особенностей использования. Решение Cognos Analytics поддерживает управляемые функциональные возможности для самообслуживания, в рамках которых доступ к информационным панелям и отчетам и взаимодействие с ними, равно как и с внешними данными, определяется по роли, подразделению или конкретному пользователю. Отдельные пользователи могут подписаться на рассылку отчетов, составленных на основе нескольких источников данных, настроить их ежедневное обновление, а также использовать выбранные отчеты в качестве главной страницы. Решение IBM Watson Analytics расширяет возможности бизнес-аналитики Cognos Analytics за счет использования интеллектуального анализа данных и возможностей визуализации, помогающих бизнес-пользователям выявлять скрытые закономерности и добывать из данных значимую информацию.

Построенное на диалоге взаимодействие с применением естественного языка, управляемая аналитика, интеллектуальная визуализация и возможность получать объективные рекомендации — все это повышает как производительность отдельного сотрудника, так и оперативность всего бизнеса. Практическими результатами для всей компании являются качественная совместная работа, уверенность в том, что понимание достигается на основе заведомо точных данных, и повышенное доверие к аналитическим данным и информации, на основе которых будут приниматься решения.

Сочетая в себе когнитивные возможности и функции расширенной аналитики, решение IBM Cognos Analytics позволяет предприятиям выгодно использовать появляющиеся возможности и быстро реагировать на возникающие угрозы в условиях, когда традиционные разграничения, методы и формы ведения бизнеса больше не действуют. В бизнес-климате, для которого характерны непрекращающиеся изменения, компании еще никогда не имели доступа к столь качественным ресурсам, способным обеспечить процветание, реализацию революционных изменений и переосмысление возможностей.

Преимущества решений IBM

Внедрив когнитивные функциональные возможности во все свое программное обеспечение и системы, корпорация IBM расширила доступ к когнитивным системам для 17 отраслей, 36 стран и более чем 75 тысячам разработчиков, поддерживая при этом четыре языка.

Для этого IBM использовала знания в широком ряде областей и задействовала лучших в мире исследователей, чтобы объединить возможности обработки огромных объемов данных с интеллектуальными функциями и функциями обучения для обеспечения непревзойденной аналитической функциональности.

Технологии и встроенная аналитика от IBM дают организациям все необходимые средства, чтобы они могли занять лидирующие позиции в эпоху когнитивной аналитики, а их сотрудникам — инструменты для внедрения цифровой корпоративной культуры, исследования и разнообразного взаимодействия с данными для совершения новых открытий и развития передовых идей.

Жизненный цикл от данных до аналитической информации





IBM Восточная Европа/Азия
123317, Москва
Пресненская наб., 10

Тел.: +7 (495) 775-8800, +7 (495) 940-2000
Факс: +7 (495) 940-2070

IBM, логотип IBM, ibm.com, Cognos, Watson Analytics и SPSS являются товарными знаками International Business Machines Corp., зарегистрированными во многих странах по всему миру. Названия других продуктов и услуг могут являться товарными знаками IBM или других компаний. Актуальный перечень товарных знаков IBM см. на веб-сайте в разделе Copyright and trademark information («Сведения об авторском праве и товарных знаках») по адресу www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Этот документ является актуальным по состоянию на дату первоначальной публикации и может быть изменен компанией IBM в любое время. Некоторые предложения могут быть доступны не во всех странах, где ведет деятельность компания IBM.

Примеры клиентов приведены исключительно в иллюстративных целях. Фактические результаты могут различаться в зависимости от конкретной конфигурации и условий работы. Пользователь несет ответственность за оценку и проверку работы любого другого продукта или программы при использовании продуктов и программ IBM. ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ «КАК ЕСТЬ», БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ГАРАНТИЙ, ЯВНЫХ ИЛИ ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, В ТОМ ЧИСЛЕ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ГАРАНТИЙ ГОТОВНОСТИ ДЛЯ ПРОДАЖИ ИЛИ СООТВЕТСТВИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫМ ЦЕЛЯМ, А ТАКЖЕ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ГАРАНТИЙ ИЛИ УСЛОВИЙ НЕНАРУШЕНИЯ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. На продукты IBM распространяется гарантия в соответствии с положениями и условиями соглашений, по которым они предоставляются.

© Корпорация IBM, 2016 г.



Пожалуйста, утилизируйте.
