



Die Outsourcing-Entscheidung für ein global integriertes Unternehmen: vom Commodity-Outsourcing zur Wertschöpfung

Nutzung globaler Ressourcen, Fähigkeiten und Innovationen zur Förderung des Wachstums

Das Modell des Commodity-Outsourcing der Vergangenheit ist überholt. Ein neues Konzept des Outsourcing zeichnet sich ab. Für Unternehmen, die in einer globalisierten Wirtschaft eine Führungsposition einnehmen wollen, geht es beim Outsourcing weniger um Arbeitsarbitrage, sondern vielmehr um Zugang zur globalen Kompetenzvielfalt, die sich der Geschäftswelt von heute anbietet. Es versetzt Firmen in die Lage, ihr Tätigkeitsfeld sowie den Tätigkeitsstandort frei zu wählen, um das Wachstum und den Geschäftswert zu fördern. Damit ist es ein fundamentaler Enabler für das global integrierte Unternehmen.

Durch die Globalisierung und technologische Fortschritte hat sich die Geschäftswelt durchgreifend verändert. Über Outsourcing wollen Unternehmen Kosteneinsparungen und Effizienzgewinne erzielen, aber solche wirtschaftlichen Vorteile sind lediglich der Eintrittspreis für die Outsourcingverträge von heute. Jeder Markt und jeder Kunde ist zu haben. Vorwärts denkende Firmen sind daher bemüht, das größere Geschäfts- und Transformationspotenzial des Outsourcing an die Oberfläche zu bringen. Diesen Unternehmen geht es um die Wertschöpfung und Ertragschancen, die sich mit dem Outsourcing realisieren lassen.

Ein fundamentaler Enabler für das global integrierte Unternehmen

Mit weltweitem Zugang zu Kompetenz und Ressourcen sind führende Unternehmen in der

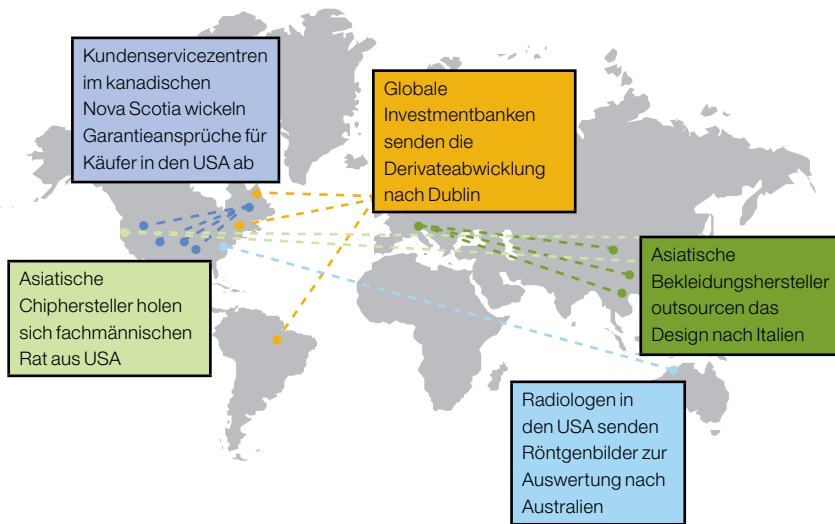
Lage, ihr Tätigkeitsfeld sowie den Tätigkeitsstandort frei zu wählen. Sie erkennen, dass viele interne Betriebsfunktionen in einer verknüpften Welt woanders besser und billiger abgewickelt werden können, und sie zapfen den globalen Marktplatz an, um ihre Produktions- und Liefermöglichkeiten zu optimieren, sich erwünschte Skillsets anzueignen und Kosten zu senken. Geografische Grenzen beeindrucken sie nicht, und sie beschränken sich nicht auf Ressourcen und Partner vor Ort. In der Tat ist es ebenso wahrscheinlich, dass sie Infrastrukturen, Applikationen und Personal in fernen Ländern nutzen. Diese Merkmale sind kennzeichnend für das global integrierte Unternehmen.

Das Outsourcing ist ein zentraler Enabler für das global integrierte Unternehmen. Es verknüpft Unternehmen miteinander und öffnet

die Tür für Kooperationsprojekte, innovative Partnerschaften und Kommunikations- und Vernetzungstechnologien, die das globale Geschäft fördern. Es führt zu mehr Open-Business-Standards, die globale Integration und den freien Informationsaustausch ermöglichen. Indem es den Zugang zum Neuesten öffnet, was Technologie und Expertise zu bieten haben, versetzt Outsourcing sie in die Lage, sich erfolgreich an Änderungen der Marktdynamik anzupassen.

Die neue Outsourcing-Agenda

Unternehmen, die entweder schon den Status des global integrierten Enterprise erreicht haben oder diesen erreichen möchten, erwarten vom Outsourcing die Art Kosteneinsparungen und vorhersagbare Geschäftsergebnisse, die von Aktionären gefordert werden, aber diese Firmen konzentrieren sich auf einen größeren Preis. Sie sehen Outsourcing als Antrieb für Produktivitätsgewinne, mit denen sich höchst wertbringende Initiativen im Bereich Innovation und Geschäftstransformation finanzieren lassen. Dieser Schwerpunkt auf Wertschöpfung stellt eine bedeutende Verlagerung dahingehend dar, wie Outsourcing-Entscheidungen getroffen werden.



Das global integrierte Enterprise kann die besten Drehkreuze von Kompetenz und Wissen anzapfen, und das unabhängig von geografischen Grenzen.

Ihr Erfolg hängt davon ab, Partner mit dem richtigen Gemisch aus Expertise, Dienstleistungen und Infrastruktur an Orten zu finden, die günstige steuerliche und Transportbedingungen bieten. Die besten Anbieter weisen ein Maß an globaler Reife auf, das mit den geschäftlichen und technologischen Bestrebungen ihrer Kunden in Einklang steht, sowie ein globales Governance-Gerüst das sicherstellt, dass ihre Outsourcing-Strategie weltweit konsistent ist und örtliche steuerliche, rechtliche und Umweltbestimmungen erfüllt.

Schlussfolgerung

Mit der zunehmenden Globalisierung und Verlagerung von Arbeit an den besten, profitabelsten Ort werden Outsourcing-Entscheidungen immer wichtiger und strategischer werden. Solche Firmen, die bereit sind traditionelle Grenzen des Outsourcing hinter sich zu lassen, werden am besten aufgestellt sein, um seinen geschäftlichen und transformationellen Wert freizusetzen und auszunutzen.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen zum Outsourcing für das global integrierte Enterprise wenden Sie sich bitte an Ihren IBM Vertreter oder besuchen Sie:

ibm.com/cio/de

IBM Deutschland GmbH

70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich

Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz

Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Webseite finden Sie unter **ibm.com**

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Alle übrigen Unternehmens-, Produkt- und Servicenamen können Handels- oder Servicemarken anderer Unternehmen sein.

Hinweise auf IBM-Produkte, -Programme und -Dienstleistungen in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet. Verweise auf IBM-Produkte, -Programme oder -Dienstleistungen sollen nicht implizieren, dass nur IBM-Produkte, -Programme oder -Dienstleistungen verwendet werden können. Stattdessen können alle von der Funktionalität her gleichwertigen Produkte, Programme oder Dienstleistungen verwendet werden.

IBM-Hardwareprodukte werden aus neuen Teilen oder neuen und gebrauchten Teilen gefertigt. In manchen Fällen ist das Hardwareprodukt möglicherweise nicht neu und war bereits installiert. Die IBM-Gewährleistungsbedingungen haben dennoch Gültigkeit.

Jeder Kunde von IBM ist für die eigene Einhaltung rechtlicher Vorschriften verantwortlich. Es ist die alleinige Verantwortung des Kunden, sich hinsichtlich der Feststellung und Interpretation jeglicher relevanter Gesetze und aufsichtsbehördlicher Bestimmungen, die das Geschäft des Kunden beeinflussen können, sowie jeglicher Maßnahmen, die der Kunde zur Einhaltung solcher Gesetze möglicherweise ergreifen muss, kompetenten rechtlichen Beistand zu beschaffen. IBM bietet keine rechtliche Beratung. Des Weiteren übernimmt IBM keine Gewährleistung dafür, dass die von IBM bereitgestellten Services oder Produkte die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen durch den Kunden sicherstellen.

Diese Veröffentlichung ist nur als allgemeine Information gedacht. Die Informationen können sich ohne Ankündigung ändern. Aktuelle Informationen zu Produkten und Dienstleistungen erhalten Sie von Ihrem zuständigen IBM-Vertreter.

© Copyright IBM Corporation 2008
Alle Rechte vorbehalten.