



Sponsorizzato da: **IBM**

Autori:

Brad Casemore
Leslie Rosenberg
Matthew Marden

Febbraio 2016

Punti salienti del valore di business

322%

ROI medio quinquennale

9,3 mesi

Periodo di ammortamento

17%

maggior efficienza del personale IT nell'operatività legata alla rete

65%

riduzione dei tempi di inattività non pianificati

8%

riduzione dei costi dell'infrastruttura IT

50%

distribuzione più rapida delle apparecchiature di rete

Il valore di business degli IBM Networking Services

EXECUTIVE SUMMARY

IDC ha intervistato 10 aziende che si avvalgono di IBM Networking Services per supportare le proprie attività aziendali: secondo i rispettivi responsabili IT IBM Networking Services favorisce l'efficienza e incentiva le iniziative IT dell'organizzazione. Con IBM Networking Services le aziende intervistate stanno ottenendo notevoli vantaggi e si prevede per loro un ritorno sull'investimento (ROI) quinquennale medio del 322%. I principali benefici riguardano:

- » Migliore efficienza del personale IT, soprattutto in termini di responsabilità legate alla rete
- » Aumento dell'affidabilità e dell'efficacia delle reti e riduzione dell'impatto dei downtime sulle attività e sul business
- » Riduzione dei costi legati ai datacenter e alla rete grazie a best practice, consolidamento e provisioning
- » Aumento dell'agilità aziendale e della efficienza nello sviluppo applicativo attraverso la riduzione dei tempi di distribuzione delle funzionalità di rete

Inoltre, molte delle aziende interpellate hanno riferito di utilizzare IBM Networking Services per supportare importanti iniziative IT come il cloud deployment, i big data analytics, le attività legate alla mobility e il consolidamento del data center.

Overview

Con la progressiva crescita della virtualizzazione dei server nei data center e il declino del paradigma client/server a favore della terza piattaforma (rappresentata da cloud, mobility, data analytics, e social business), la rete aziendale legacy è diventata un ostacolo alla crescita. Invece di offrire vantaggi in termini di produttività ed efficienza, la rete ha rappresentato un impedimento per la flessibilità e il valore del business.

Nell'era della terza piattaforma e della trasformazione digitale, la rete aziendale tradizionale è diventata troppo complessa da gestire, costosa da monitorare, difficile da proteggere e scalare a livello architetturale e operativo. La rete ha dovuto adattarsi e cambiare per soddisfare l'esigenza di agilità delle imprese, cercando nel contempo di ridurre le spese operative e di capitale.

Nell'era della terza piattaforma, lo sviluppo del software-defined network (SDN) intende rispondere a livello architetturale alle esigenze di agilità delle aziende. Sviluppato nel campo del cloud hyperscale, SDN è adottato dalle aziende e dai fornitori di servizi cloud che desiderano raggiungere gli stessi vantaggi che i data center hyperscale hanno ottenuto con la tecnologia software-defined.

Le aziende devono risolvere i problemi tecnologici e di business che hanno implicazioni significative sulla rete. Le aziende scelgono il cloud per migliorare l'agilità del business, velocizzare il tempo di accesso al mercato e ridurre i costi. In questo contesto, l'agilità della rete ottenuta attraverso l'automazione riveste un ruolo cruciale. La rete deve garantire flessibilità dei carichi di lavoro e prestazioni ottimali delle applicazioni per cloud privati, pubblici o ibridi.

Allo stesso tempo, big data e analytics stanno aumentando in maniera esponenziale la velocità, la varietà e il volume dei dati. Le aziende dovranno adeguarsi: i dati sono sempre più importanti per migliorare il servizio clienti e la competitività. A livello di rete, tutto ciò si traduce nella richiesta di maggiore larghezza di banda, affidabilità e scalabilità.

La mobility, che favorisce produttività e innovazione, è uno dei principali motivi alla base dell'aumento esponenziale della quantità di dati. L'incremento della mobilità richiede una maggiore larghezza della banda di rete, la disponibilità continua, la scalabilità, l'affidabilità, una connettività 'always on' e una distribuzione ottimizzata delle applicazioni.

Ovviamente la sicurezza dell'intera rete deve essere garantita. Essendo ormai il perimetro di rete un concetto superato, le aziende devono imporre una sicurezza pervasiva, nonché il rispetto delle policy per la conformità, la governance e le disposizioni normative.

E' difficile gestire il numero elevato di implicazioni che derivano dalla tecnologia, dal business, dal mercato e dalla rete. Molte imprese vorrebbero adottare il cambiamento, sfruttare l'innovazione, ottenere agilità di business e migliorare l'efficienza operativa, ma non sanno come procedere soprattutto se si tratta di revisionare le proprie architetture di rete e le metodologie operative. Le maggiori difficoltà riguardano le scelte relative l'automazione, la virtualizzazione e SDN. Spesso non è chiaro l'approccio più adeguato in base ai propri obiettivi di business, gli ambienti applicativi e le strategie cloud.

Le risorse rappresentano un problema per numerose aziende dotate di personale privo di esperienza circa argomenti tecnologici chiave per ottenere l'agilità nel business (cloud, SDN, network virtualization, network function virtualization (NFV), open source network automation tools).

Queste aziende si affidano all'assistenza di terze parti affidabili e in grado di fornire servizi professionali per la trasformazione delle reti e il miglioramento delle metodologie operative. Si tratta di fornitori di servizi di rete indipendenti dai produttori, dotati di conoscenze approfondite su obiettivi di business, modelli operativi, prodotti e tecnologie di rete di nuova generazione.

Con la progressiva trasformazione digitale delle aziende, l'assistenza di fornitori di servizi di rete capaci, esperti e indipendenti dai produttori diventerà un elemento sempre più essenziale.

IBM Networking Services

IBM ha recentemente riorganizzato la propria divisione Global Technology Services (GTS) per creare l'unità Networking Services, un team dedicato alla rete, ai sistemi e allo storage per lo sviluppo del settore networking. IBM Networking Services è presente in 170 Paesi e gestisce oltre 96.000 dispositivi di telefonia e rete nell'ambito di migliaia di contratti in tutto il mondo.

IBM Networking Services si avvale di un approccio basato sul ciclo di vita che include servizi gestiti, pianificazione, design, integrazione e ottimizzazione. IBM non sviluppa o produce tecnologia di rete: può quindi offrire ai propri clienti soluzioni basate sulla collaborazione con le aziende produttrici. I clienti possono coinvolgere IBM in qualsiasi punto del ciclo di vita dei servizi, per richiedere l'implementazione di semplici progetti o la completa gestione della rete. I partner tecnologici ricoprono un ruolo chiave nella strategia di IBM, che sta effettuando investimenti significativi in attività quali le certificazioni di settore, le best practice e la definizione di metodologie personalizzate ma ripetibili per offrire ai clienti attività di consulenza, ottimizzazione e gestione di ambienti complessi. IBM è un integratore di servizi e soluzioni di rete in grado di supportare i requisiti tecnologici e le attività dei clienti, per aiutarli a innovare e a differenziarsi con iniziative attuali e future.

Il portfolio IBM Networking Services soddisfa gli obiettivi tecnologici e di business dei clienti attraverso una forte attenzione per l'ottimizzazione di ROI e TCO. Il portfolio è organizzato in tre segmenti principali e si integra con le soluzioni offerte da IBM in ambito cloud, analytics, mobility, social, security, nonché l'IT tradizionale. Grazie all'analisi delle priorità, delle

applicazioni e dei carichi di lavoro aziendali i servizi networking sono disegnati per aiutare i clienti a ottenere i risultati di business desiderati e per agevolare il passaggio alle architetture software-defined:

- » **Network consulting services.** Per allineare la strategia networking secondo i principali requisiti tecnologici e aziendali.
- » **Project-based services.** Per consolidare, integrare e virtualizzare gli ambienti di rete e migliorare la disponibilità, l'affidabilità, le prestazioni e la sicurezza. Per implementare strategicamente i progetti e sfruttare il valore offerto da SDN, NFV, automation, analytics, e open standards.
- » **Network managed services.** Per semplificare e automatizzare la gestione legata alla connettività e alle rete, nonché per migliorare la disponibilità, ridurre la complessità e gestire correttamente i costi. Le attività a lungo termine comprendono LAN, WAN e collaboration.

Le soluzioni IBM Networking Services comprendono:

- » **Software-defined WAN management services (SD-WAN).** Servizi per la gestione dinamica del traffico WAN dei clienti attraverso connessioni MPLS e Internet tramite provider ubicati in differenti regioni geografiche. I servizi consentono di creare una WAN globale per migliorare le funzionalità, ridurre i costi e semplificare la gestione della rete.
- » **Network managed services.** Servizi personalizzabili del catalogo IBM per il monitoraggio, la gestione e il reporting delle risorse IT (rete compresa) interne alle aziende o ubicate in SoftLayer o in qualsiasi cloud.
- » **Converged fiber networks.** Servizi per la creazione di reti convergenti usando la tecnologia ottica passiva e sistemi di antenne distribuiti per l'erogazione dei servizi IT. Settori principali sport, intrattenimento, sanità, educazione, alberghiero e vendita al dettaglio.
- » **SDN e NFV.** Servizi di implementazione, design e strategia di rete per la creazione di un ambiente di rete SDN programmabile e centralizzato nell'ambito di un'infrastruttura software-defined per l'implementazione rapida dei carichi di lavoro basati sul cloud.

IBM collauda e integra le tecnologie emergenti dei partner leader delle tecnologie di rete presso i Client Innovation Center di Dallas (Texas, USA) e Nizza (Francia): è possibile integrare le tecnologie più adatte ai requisiti dei clienti e sviluppare modelli innovativi di prove concettuali. I Client Innovation Center facilitano lo sviluppo di best practice e metodologie a supporto dell'infrastruttura IT, nonché l'integrazione della rete in funzione dell'ambiente IT.

Per l'erogazione omogenea dei servizi a livello globale, IBM si avvale dei Global Services Method: definizioni e strumenti come strategy sessions, assessments e planning adatti per ogni specifica attività. I consulenti di IBM possono utilizzare questi strumenti in sede o remotamente. Inoltre IBM sta investendo nello sviluppo di tools self-service per clienti che preferiscono collaborare con nuove modalità.

Il valore di business degli IBM Networking Services

Demografia della ricerca

IDC ha intervistato 10 aziende in merito all'impatto degli IBM Networking Services sugli ambienti operativi delle reti e dei data center. Si tratta di aziende di grandi dimensioni con ambienti IT e di rete importanti e una media di 67.900 dipendenti. Come illustrato nella tabella 1, la ricerca riguarda le aziende con sede in Nord America ed EMEA e operanti in diversi settori.

TABELLA 1

Valori demografici delle aziende intervistate:
clienti di IBM Networking Services

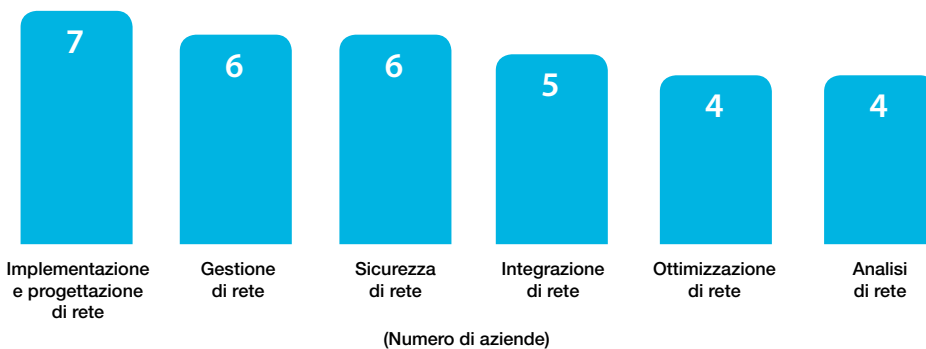
	Media	Mediana	Intervallo
Numero di dipendenti	67.900	37.500	2.000 - 290.000
Numero di unità di personale IT	3.177	1.250	20 - 17.000
Numero di utenti IT (interni)	67.300	36.000	2.000 - 290.000
Numero di applicazioni aziendali	2.372	1.275	25 - 10.000
Numero di server fisici	6.500	2.750	150 - 30.000
Numero di router di rete	486	200	30 - 2.000
Numero di switch di rete	470	500	40 - 1.200
Paesi	Stati Uniti, Canada, Turchia		
Settori	Elettronica, abbigliamento, servizi finanziari, servizi pubblici, sanità, servizi per i consumatori		

Fonte: IDC, 2016

Gran parte delle aziende si avvalgono di IBM Networking Services per supportare la connettività LAN e WAN e le reti dei data center. Inoltre circa la metà di queste aziende ha scelto IBM per la gestione delle attività wireless e per i servizi gestiti in remoto. Come indicato nella figura 1 e in base ai casi di utilizzo, le aziende hanno ottenuto esperienze differenziate in termini di implementazione, design, gestione e sicurezza della rete.

FIGURA 1

Casi di utilizzo: IBM Networking Services



Fonte: IDC, 2016

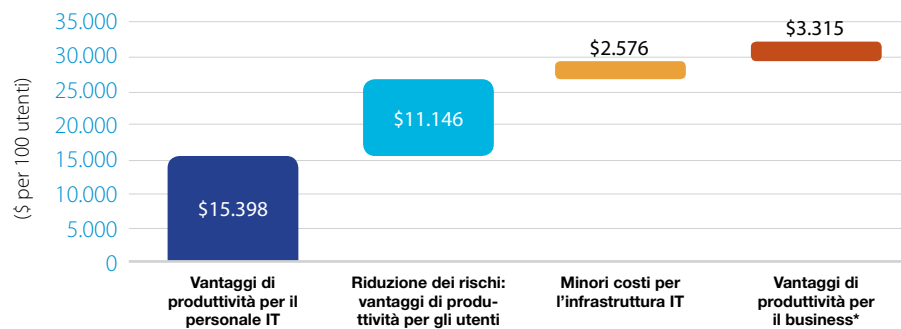
Analisi del valore di business

Grazie agli IBM Networking Services le aziende intervistate hanno aumentato l'efficienza delle attività IT, ridotto l'impatto delle interruzioni, diminuito i costi della rete e dell'infrastruttura IT e aumentato l'agilità del business. Secondo le previsioni di IDC, grazie all'aiuto degli IBM Networking Services in media queste aziende otterranno vantaggi medi annui di \$ 32.435 per 100 utenti dei servizi IT (21,8 milioni di dollari per organizzazione) nell'arco di cinque anni nelle seguenti aree (vedi figura 2):

- » **Aumento della produttività del personale IT:** maggiore efficienza e produttività del personale IT grazie a supporto, strumenti, best practice, automazione e maggiore affidabilità della rete. Secondo IDC, i guadagni di tempo e produttività medi del personale IT ammontano annualmente a circa \$ 15.398 per 100 utenti (10,4 milioni di dollari per organizzazione) nell'arco di cinque anni.
- » **Riduzione dei rischi e aumento della produttività degli utenti:** IBM Networking Services consente di ridurre drasticamente l'impatto operativo e di business causato dai tempi di inattività della rete e dalle violazioni della sicurezza. Secondo le previsioni di IDC, le aziende otterranno vantaggi annui pari a \$ 11.146 per 100 utenti (7,5 milioni di dollari per organizzazione) nell'arco di cinque anni grazie alla riduzione delle perdite di produttività dovute ai problemi di rete e all'impatto sul business di questi disservizi.
- » **Minori costi dell'infrastruttura IT:** IBM Networking Services riduce e previene i costi di data center e reti attraverso l'ottimizzazione dell'uso delle apparecchiature, le best practice e il miglioramento del provisioning. Secondo le previsioni di IDC, nell'arco di cinque anni è possibile risparmiare annualmente una media di \$ 2.576 per 100 utenti (1,7 milioni di dollari per organizzazione).
- » **Vantaggi in termini di produttività aziendale:** il supporto di IBM consente di aumentare l'agilità delle attività IT, ridurre i tempi di distribuzione di applicazioni e apparecchiature e migliorare la capacità di supporto delle linee di business. Di conseguenza, gli utenti otterranno un accesso più puntuale alle applicazioni aziendali necessarie per svolgere le proprie mansioni quotidiane e potranno quindi lavorare con maggiore produttività. Secondo le previsioni di IDC, questi risparmi ammontano a una media annua di \$ 3.315 per 100 utenti (2,2 milioni di dollari per organizzazione) nell'arco di cinque anni.

FIGURA 2

Vantaggi annui medi per 100 utenti risultanti da IBM Networking Services



Vantaggi annui medi per 100 utenti: \$ 32.435

* I vantaggi per la produttività aziendale comprendono i benefici attribuiti dagli intervistati a IBM Networking Services. Parte del valore proviene dal supporto di IBM Networking Services alle iniziative tecnologiche prese in esame dalla ricerca. Non tutto il valore offerto da queste iniziative è stato attribuito a IBM Networking Services.

Fonte: IDC, 2016

Efficienze del personale IT

Lo staff IT dei clienti IBM può lavorare in maniera molto più efficiente grazie al supporto di IBM Networking Services. Ciò vale soprattutto per lo staff responsabile della distribuzione, la gestione e la manutenzione delle apparecchiature di rete. Questo risultato deriva da suggerimenti, best practice e miglioramenti operativi e dall'automazione offerti da IBM, che può anche occuparsi in prima persona delle attività pratiche. Di conseguenza, le aziende potranno impiegare meno tempo per supportare gli ambienti di rete (17%), server (14%) e storage (15%) e le imprese potranno evitare nuove assunzioni assecondando comunque la crescita del business.

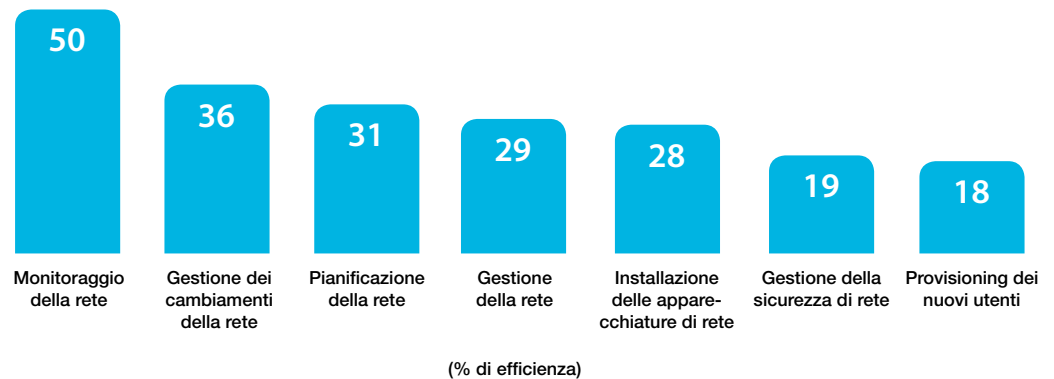
La figura 3 illustra le efficienze ottenute grazie a IBM Networking Services in termini di specifiche attività legate alla rete (ad es., gestione dei cambiamenti, pianificazione, gestione, installazione e sicurezza). Grazie al supporto di IBM, le aziende hanno ottenuto miglioramenti legati all'aumento del tempo che lo staff può dedicare alle iniziative di business. I responsabili IT intervistati hanno indicato alcuni esempi di come IBM Networking Services ha aumentato l'efficienza delle proprie attività:

- » **Tempi ridotti per garantire il funzionamento dei sistemi:** "Gli IBM Networking Services hanno ridotto dall'80% al 30% il tempo impiegato dai responsabili della rete per garantire il funzionamento dei sistemi, consentendo loro di occuparsi di un numero superiore di progetti".

- » **Qualità del supporto per una maggiore efficienza:** *“Gli strumenti e le soluzioni IBM sono standardizzati, intuitivi, facili da implementare, monitorare e applicare agli obiettivi desiderati. In questo modo, il personale IT può dedicare più tempo allo sviluppo di nuove applicazioni, alla messa a punto e analisi delle performance.”*
- » **Intensificazione dell’automazione nelle attività IT:** *“Grazie agli IBM Networking Services abbiamo aggiunto un livello supplementare di automazione, ridotto gli interventi manuali e diminuito il TCO. IBM ci ha aiutato ad automatizzare le distribuzioni virtuali e a spostarci rapidamente lungo il ciclo di distribuzione e sviluppo.”*

FIGURA 3

Efficienze dello staff di rete con IBM Networking Services



Fonte: IDC, 2016

Disponibilità e contenimento dei rischi

Le aziende intervistate hanno ridotto notevolmente l’impatto delle interruzioni di rete non pianificate e delle violazioni della sicurezza di rete. Prima di utilizzare gli IBM Networking Services, i responsabili IT intervistati non riuscivano a ottenere i livelli di affidabilità e disponibilità richiesti dal business. Come indicato nella tabella 2, le aziende intervistate hanno utilizzato il supporto IBM per ridurre sia l’impatto dei tempi di inattività che le violazioni di rete sugli utenti, passando da una media di 5,4 ore a 2,2 ore di perdita di produttività all’anno per utente, con un miglioramento del 59%. Secondo una delle aziende intervistate: *“Gli IBM Networking Services hanno migliorato l’affidabilità della rete e ridotto le interruzioni. I nostri servizi sono più affidabili e offrono un uptime del 99,9999%.”*

Secondo i responsabili IT intervistati, gli elementi chiave forniti da IBM per migliorare visibilità e competenze per la risoluzione rapida dei problemi corrispondono alla maggiore disponibilità e robustezza della rete, alle best practice e al supporto. Inoltre, la collaborazione

con IBM per l'aumento della sicurezza della rete ha ridotto la frequenza e l'impatto dei virus e delle altre violazioni della sicurezza di rete. Il miglioramento della disponibilità e dell'affidabilità offre un impatto positivo che interessa gli utenti e le aziende, che possono offrire servizi estesi o aggiuntivi ai clienti, migliorando nel complesso i risultati di business.

TABELLA 2

Riduzione dei rischi con IBM Networking Services				
	Prima di IBM Networking Services	Con IBM Networking Services	Differenza	% di vantaggi
Downtime non pianificato				
Numero di occorrenze all'anno	34.3	20.4	13.9	41
MTTR (ore)	2.8	1.7	1.1	40
Ore produttive totali perse per utente all'anno	4.7	1.7	3.0	65
Tempi di inattività pianificati				
Numero di occorrenze all'anno	26.9	24.0	2.9	11
MTTR (ore)	3.5	3.0	0.5	14
Ore produttive totali perse per utente all'anno	0.23	0.18	0.05	23
Violazioni della sicurezza				
Numero di occorrenze all'anno	0.6	0.5	0.1	13
MTTR (ore)	2.9	2.7	0.2	6
Ore produttive totali perse per utente all'anno	0.4	0.3	0.1	19
Impatto totale				
Ore produttive totali perse per utente all'anno	5.4	2.2	3.2	59
Impatto totale in termini di FTE all'anno	192	79	113	59

Fonte: IDC, 2016

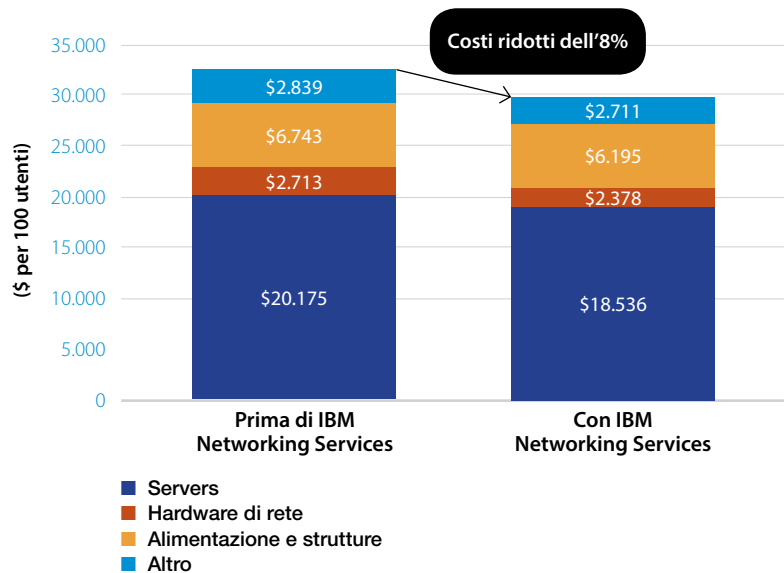
Riduzione dei costi dell'infrastruttura IT

Sfruttando il supporto di IBM le aziende intervistate hanno saputo ridurre i costi legati alla rete e ai data center: hanno consolidato gli ambienti delle infrastrutture, hanno perseguito iniziative in grado di ridurre i requisiti infrastrutturali, come ad esempio la virtualizzazione, e hanno sfruttato le consulenze e le best practice di IBM per utilizzare al meglio le apparecchiature già disponibili. In media, le aziende intervistate hanno ridotto i costi

hardware del 12% e quelli complessivi del data center (ad es. server, energia, strutture e altre consulenze) dell'8%, come indicato nella figura 4. Si tratta di risparmi importanti per le organizzazioni che intendono limitare le spese di capitale e passare a modelli di costo incentrati maggiormente sulle spese operative.

FIGURA 4

Costi annualizzati per 100 utenti dell'infrastruttura IT con IBM Networking Services



Fonte: IDC, 2016

Aumento della produttività aziendale

Le aziende intervistate utilizzano IBM Networking Services per aumentare l'efficienza delle attività IT e supportare le operazioni e il business. I reparti IT devono assumere sempre più un ruolo di partner per stimolare il business: obiettivo raggiungibile grazie all'ausilio degli IBM Networking Services.

Secondo diversi responsabili IT intervistati, il principale vantaggio derivante dall'utilizzo di IBM Networking Services nelle organizzazioni è l'agilità dell'IT (vedi figura 5). Per queste aziende, l'agilità consente di associare i servizi e le risorse dell'IT in base alla domanda del business che è in continua evoluzione. IBM aiuta queste aziende a velocizzare la distribuzione dell'hardware di rete, server e storage grazie a risorse come best practice, supporto e virtualizzazione, erogando un maggior numero di servizi e applicazioni aziendali e velocizzando i cicli di

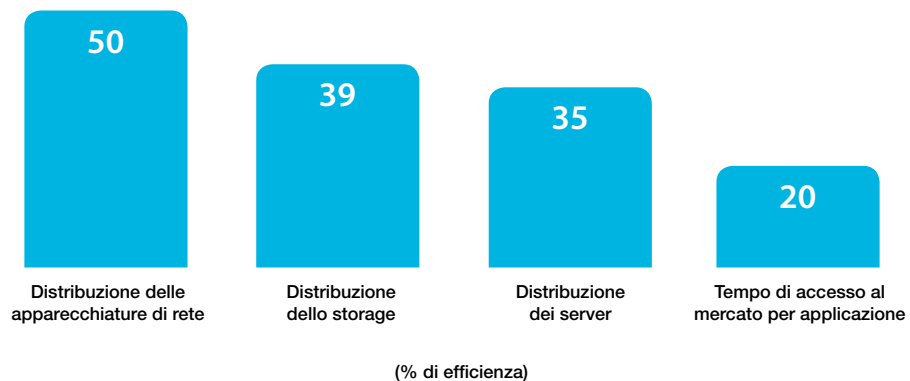
sviluppo applicativi. Secondo alcune aziende, IBM Networking Services contribuiscono ad aumentare la qualità dei servizi per i clienti grazie anche al risparmio di tempo dello staff IT.

Le aziende intervistate hanno fornito alcuni esempi circa il miglioramento delle capacità a del supporto al business dovuto a IBM Networking Services:

- » **Offerta di nuove applicazioni o caratteristiche:** *“IBM consente di creare servizi e prodotti in grado di offrire funzionalità o applicazioni altrimenti impossibili da commercializzare. Ad esempio, nel campo del cloud per data center si esegue il provisioning dinamico dei servizi di connettività e sicurezza aumentando l'efficienza degli sviluppatori”.*
- » **Virtualizzazione a supporto delle attività:** *“Gli IBM Networking Services hanno semplificato l'implementazione dei nostri ambienti virtuali e le attività di pianificazione della capacità, favorendo la rapida espansione dei nostri ambienti per soddisfare le esigenze di business e ridurre i problemi di rete”.*
- » **Time to market:** *“Grazie a un migliore time to market è possibile mettere in produzione le nostre soluzioni con tempistiche inferiori a quelle della concorrenza, ottenendo maggiori opportunità di ricavo”.*

FIGURA 5

Miglioramento dell'agilità IT con IBM Networking Services



Fonte: IDC, 2016

Secondo le aziende intervistate è possibile utilizzare IBM Networking Services per supportare iniziative tecnologiche aziendali quali mobility, analytics, cloud e IT consolidation, spesso considerate priorità di business a lungo termine. Anche se a volte le aziende intervistate non sono riuscite a quantificare lo specifico valore di IBM Networking Services legato a queste iniziative, è stata sottolineata l'importanza dell'esperienza, delle best practice e della competenza di IBM a supporto delle attività di trasformazione. Come indicato nella tabella 3, queste iniziative offrono un concreto valore operativo di business, come, ad esempio, vantaggi di produttività compresi tra l'8% e il 34% che possono riguardare fino a 40.700 dipendenti.

TABELLA 3

Iniziative tecnologiche aziendali*: IBM Networking Services			
	Aziende alle prese con le iniziative	Numero medio degli utenti interessati	Benefici medi in termini di produttività (%)
Mobilità dei dipendenti	3	40.700	8
Analisi dei big data	2	3.550	8
Cloud privato	5	3.425	17
Cloud pubblico o ibrido	4	24.400	34
Altro (collaborazione, consolidamento)	2	2.600	30

* I vantaggi in termini di produttività aziendale comprendono i benefici attribuiti dagli intervistati a IBM Networking Services. Parte del valore proviene dal supporto di IBM Networking Services alle iniziative tecnologiche prese in esame dalla ricerca. Non tutto il valore offerto da queste iniziative è stato attribuito a IBM Networking Services.

Fonte: IDC, 2016

Analisi del ROI

IDC ha intervistato 10 aziende che utilizzano gli IBM Networking Services e ha costatato i risultati per l'analisi del ROI attraverso il seguente metodo:

- 1. Raccolta di informazioni sui vantaggi quantitativi attraverso un raffronto tra la situazione precedente e quella successiva.** Lo studio ha preso in esame benefici come aumento di produttività e risparmi di tempo dello staff IT, incremento della produttività degli utenti, crescita dei ricavi e riduzione dei costi dell'infrastruttura.
- 2. Creazione di un profilo completo dell'investimento (analisi dei costi totali a livello quinquennale).** Gli investimenti vanno oltre i costi annuali per l'utilizzo degli IBM Networking Services e possono comprendere spese aggiuntive come migrazioni, pianificazione, consulenza, hardware e software aggiuntivo, configurazione, manutenzione e formazione di utenti e personale.

3. Calcolo del periodo di ammortamento e del ritorno sull'investimento. IDC ha eseguito un'analisi dei vantaggi e degli investimenti basata sul flusso di cassa ammortizzato, per le aziende che utilizzano gli IBM Networking Services nell'arco di un periodo quinquennale. Il ritorno sull'investimento è il rapporto tra il valore attuale netto (NPV) e gli investimenti attualizzati, mentre il periodo di ammortamento è il punto in cui i vantaggi cumulativi pareggiano l'investimento iniziale.

La tabella 4 presenta l'analisi eseguita da IDC sui vantaggi attualizzati medi, gli investimenti attualizzati e il ritorno sull'investimento dei clienti IBM intervistati. Secondo i calcoli di IDC, in base alle informazioni fornite dalle aziende, gli investimenti effettuati in IBM Networking Services saranno pari a una media attualizzata di \$ 26.976 per 100 utenti (18,2 milioni di dollari per organizzazione) nell'arco di cinque anni. Secondo le previsioni di IDC, questo investimento offrirà vantaggi attualizzati medi pari a \$ 113.708 per 100 utenti (76,5 milioni di dollari per organizzazione) nell'arco di cinque anni. Tali elementi offriranno a queste aziende un ROI medio quinquennale del 322% e un periodo di ammortamento di 9,3 mesi.

TABELLA 4

Analisi del ROI quinquennale		
	Per organizzazione	Per 100 utenti
Vantaggio (attualizzato)	76,5 milioni di dollari	\$ 113.708
Investimento (attualizzato)	18,2 milioni di dollari	\$ 26.976
Valore attuale netto (NPV)	58,3 milioni di dollari	\$ 86.732
Ritorno sull'investimento (ROI)	322%	322%
Periodo di ammortamento	9,3 mesi	9,3 mesi
Tasso di sconto	12%	12%

Fonte: IDC, 2016

Sfide e opportunità

Opportunità

IBM Networking Services permette ai clienti di sfruttare le capacità di altre risorse e divisioni IBM per fornire servizi complementari, come security, mobility, hosting, managed e cloud services. Inoltre, IBM è in grado di considerare l'infrastruttura dei clienti in maniera olistica, comprendendo le risorse applicative, di storage e di calcolo, con il relativo impatto sulla rete.

IBM offre numerosi sistemi di misurazione per la soddisfazione dei clienti; ha sviluppato offerte di servizi specializzati come quelli per l'ottimizzazione della rete, che garantiscono la soddisfazione continua dei clienti e l'adeguatezza della infrastruttura di rete.

Nell'ultimo anno IBM si è sottoposta a un'importante trasformazione in termini di riallineamento e reinvestimento delle metodologie di servizio nella business unit GTS. Nello specifico, il gruppo Networking Services ha ridefinito la propria posizione nel campo dell'integrazione e consulenza di rete, rafforzando le principali offerte infrastrutturali di rete per aree essenziali di crescita (ad es. LAN, WLAN, wireless, data center ed Ethernet) e investendo in nuove tecnologie (ad es. SDN, NFV e IT ibrido). IBM ha scelto di dedicarsi a nuove offerte differenziate (ad es. servizi di rete gestiti, SD-WAN, e reti in fibra convergenti) per fornire ai propri clienti maggiori livelli di automazione, agilità e scelta nella gestione e nell'ottimizzazione delle risorse di rete.

Sfide

IBM è un'azienda globale che ha sviluppato una linea di servizi di consulenza networking e una serie di servizi gestiti per supportare i clienti nelle iniziative di mobility e cloud. Le iniziative strategiche più recenti di IBM riguardano l'ampliamento del portfolio servizi e la conseguente riduzione della propria presenza nel campo dell'hardware tradizionale. Allo stesso tempo IBM mantiene un ampio ecosistema globale di canale, utile per accrescere e soddisfare le richieste dei clienti. Tradizionalmente IBM condivide limitatamente la proprietà intellettuale con i propri partner, e principalmente per i servizi di supporto. La scelta di dedicarsi ai servizi di consulenza può rivelarsi complessa per IBM, che sta cercando di trovare un equilibrio tra l'abilitazione del canale e la condivisione della proprietà intellettuale, in particolare nelle iniziative di networking avanzate come SDN e NFV.

Per allineare gli investimenti tecnologici con i risultati di business, i clienti cercano consulenti che parlino la loro stessa lingua e siano in grado di fornire indicazioni pertinenti. IBM dispone di ampie capacità per gestire i problemi di business attraverso la tecnologia. Relativamente a IBM Networking Services è necessario sviluppare KPI adeguati per la misurazione degli investimenti nell'infrastruttura di rete.

Riepilogo e conclusioni

La trasformazione digitale sta creando uno scenario che costringe le imprese a gestire problemi di business e forze tecnologiche con implicazioni importanti a livello di rete. Per restare al passo con la concorrenza, le imprese stanno adottando con sempre maggiore

frequenza tecnologie come cloud, big data, analytics, social e mobile. In questo contesto, l'agilità di rete diventa un elemento fondamentale.

Esistono numerosi business drivers, forze tecnologiche, situazioni di mercato e implicazioni di rete difficili da gestire. Molte imprese vogliono adottare il cambiamento, ottimizzare l'innovazione, ottenere l'agilità di business e migliorare l'efficienza operativa, ma non dispongono delle conoscenze necessarie per attuare questa svolta, soprattutto quando si tratta di revisionare le architetture di rete e le pratiche operative. Queste aziende hanno difficoltà in relazione a SDN, all'automazione e alla virtualizzazione della rete: non sono chiari quali approcci siano in grado di soddisfare al meglio gli obiettivi di business, le esigenze degli ambienti applicativi e le strategie cloud.

Secondo IDC, un imperativo per le imprese è avvalersi di valide risorse di terze parti in grado di fornire servizi tecnici e competenze di settore adeguati per allineare l'infrastruttura di rete agli obiettivi di business. In tal senso, IDC ha intervistato 10 clienti che hanno delineato e quantificato i vantaggi offerti da IBM Networking Services. I principali benefici sono:

- » Maggiore produttività del personale IT
- » Riduzione dei rischi e diminuzione dei tempi di inattività della rete
- » Minori costi dell'infrastruttura IT
- » Vantaggi in termini di innovazione, agilità e produttività aziendale
- » Aumento del ROI medio nei progetti IT

Lo studio IDC indica i vantaggi tecnologici e di business ottenuti dai clienti grazie all'adozione dei servizi IBM Networking. L'offering, gli strumenti e le metodologie di IBM Networking Services sono stati accuratamente sviluppati attraverso attività di consulenza e progettuali garantendo l'allineamento della rete con la tecnologia data center e le esigenze aziendali del cliente. Gli IBM Networking Services aiutano i clienti a differenziare, innovare e ottenere il massimo valore di business attraverso investimenti in personale, processi, tecnologie e metodologie.

Appendice

Questo progetto si basa su una metodologia ROI standard di IDC, che raccoglie i dati degli utenti di IBM Networking Services per lo sviluppo di un modello. In base alle interviste, IDC ha adottato un processo a tre fasi per il calcolo del periodo di ammortamento e il ROI:

- » Misurazione dei risparmi offerti dalla riduzione dei costi IT (personale, hardware, software, manutenzione e supporto IT), aumento della produttività degli utenti e incremento del fatturato durante il periodo di distribuzione.
- » Calcolo dell'investimento per la distribuzione della soluzione e dei relativi costi di supporto, migrazione e formazione.
- » Proiezione di costi e risparmi nell'arco di un periodo quinquennale e calcolo del periodo di ammortamento e del ROI della soluzione implementata.

IDC utilizza le seguenti ipotesi per i calcoli del periodo di ammortamento e il ROI:

- » Moltiplicazione dei valori cronologici per il salario complessivo di ciascun dipendente (salario + 28% di benefit e spese generali) al fine di quantificare l'efficienza e i risparmi di produttività dei responsabili.
- » I valori dei tempi di inattività sono pari al prodotto tra le ore di inattività e gli utenti colpiti dal disservizio.
- » L'impatto dei tempi di inattività non pianificati viene quantificato in termini di riduzione della produttività degli utenti finali e di perdita di ricavi.
- » La perdita di produttività è il prodotto tra i tempi di inattività e il salario complessivo di ciascun dipendente.
- » La perdita di ricavi è il prodotto tra i tempi di inattività e le entrate medie su base oraria.
- » Il valore attuale netto dei risparmi a livello quinquennale viene calcolato sottraendo l'importo ottenibile investendo la somma originale in uno strumento in grado di offrire un ritorno del 12% per controbilanciare il costo delle opportunità mancate. Il calcolo prende in considerazione anche il costo del denaro e il presunto tasso di rendimento.

Poiché ogni ora dei tempi di inattività non equivale alla perdita di un'ora di produttività o fatturato, IDC assegna ai risparmi solo una parte del risultato ottenuto. Per la valutazione, abbiamo chiesto a ciascuna azienda di indicare il numero di ore dei tempi di inattività da utilizzare per il calcolo dei risparmi della produttività e della riduzione delle mancate entrate. Quindi, IDC ha applicato una riduzione dei ricavi corrispondente al tasso ottenuto.

A causa del periodo necessario per la distribuzione delle soluzioni IT, durante la fase di distribuzione non è possibile godere dei vantaggi pieni offerti dalla soluzione. Per dar conto di ciò, IDC ha distribuito proporzionalmente i vantaggi su base mensile, sottraendo il tempo di distribuzione dai risparmi del primo anno.

Nota: le cifre indicate in questo documento potrebbero contenere imprecisioni dovute all'arrotondamento numerico.

IDC Global Headquarters

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
USA
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-insights-community.com
www.idc.com

Copyright Notice

External Publication of IDC Information and Data. Any IDC information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Country Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason.

Copyright 2016 IDC. Reproduction without written permission is completely forbidden.

Informazioni su IDC

International Data Corporation (IDC) è il principale fornitore al mondo di market intelligence, servizi di consulenza e organizzazione di eventi per il settore IT, telecomunicazioni e tecnologie consumer. IDC aiuta professionisti, responsabili e investitori IT a prendere decisioni su acquisti tecnologici e strategie di business. Gli oltre 1.100 analisti di IDC mettono a disposizione la propria esperienza a livello globale e locale per individuare opportunità e andamenti tecnologici di settore in oltre 110 Paesi. Per 50 anni, IDC ha fornito informazioni strategiche a supporto dei principali obiettivi di business dei clienti. IDC è una consociata di IDG, azienda leader globale nel campo di media, ricerca ed eventi del settore tecnologico.