

IBM Institute for Business Value

La conversación sobre la infraestructura de TI

Nuevo contenido, nuevos participantes, nuevo tono



Visión general

Aunque el tema de la infraestructura de TI es omnipresente en las conversaciones en todos los sectores, el contenido, los participantes y el tono de estas conversaciones están cambiando. Los altos directivos de las grandes empresas conocen la relación que existe entre una sólida infraestructura de TI y la capacidad de impulsar una ventaja competitiva, y también saben que esta dependencia va a aumentar con los continuados avances en tecnologías de big data, análisis, cloud, sociales y móviles.

Aunque muchas empresas aún están comenzando a aprovechar la potencia de una sólida infraestructura de TI, nuestra reciente encuesta ha identificado un pequeño grupo de líderes en TI con una visión más avanzada. Con la intención de abordar los desafíos de las infraestructuras de la próxima generación, estas organizaciones están propiciando las conversaciones adecuadas en sus empresas, elevando la importancia de las infraestructuras de TI, realizando las inversiones adecuadas para el futuro y, tal vez lo más importante, colaborando y haciendo el papel de asesores en todos los ámbitos de la empresa.

En la actualidad, las conversaciones sobre la infraestructura de TI están cambiando. En concreto, está cambiando el contenido. Siguen considerándose importantes las cuestiones tradicionales de velocidad de computación y fiabilidad. Sin embargo, los continuos avances y la integración de la tecnología de cloud, dispositivos móviles, redes sociales y análisis empresarial están modificando significativamente el debate.

También están cambiando los participantes de las conversaciones sobre TI. La discusión ya no se limita a arquitectos de TI y responsables de centros de datos. Los responsables de negocio se interesan cada vez más por la infraestructura de TI y su capacidad de seguir el ritmo de un entorno empresarial en continuo cambio y cada vez más complejo.

Por último, está cambiando el tono de las conversaciones. En un momento en el que la tecnología de la información es cada vez más esencial para las empresas, las interrupciones en los sistemas y las vulneraciones de seguridad se convierten en noticias de primera página, con fuertes implicaciones tanto para los altos directivos como para los accionistas.

Mucho más que un diálogo sobre la administración de los costes del sistema o la elección de sistemas operativos, en la actualidad la conversación sobre TI se centra en el éxito o fracaso en el mercado. Más del 70 por ciento de los altos cargos de TI reconocen que la infraestructura de TI es esencial para lograr una ventaja competitiva o para optimizar ingresos y beneficios.

Para entender cómo está cambiando esta conversación sobre las infraestructuras de TI, IBM® Institute for Business Value, en colaboración con Oxford Economics, realizó una encuesta entre 750 ejecutivos de TI.



Nuestro estudio revela que, aunque la mayoría de las empresas aún están iniciándose en este nuevo tipo de conversaciones, un pequeño número de importantes organizaciones ya trabajan con sus responsables de línea de negocio en los desafíos de las necesidades de la próxima generación de infraestructuras de TI. Estas empresas visionarias constituyen algo más que meras mejores prácticas: también son las que más probabilidades tienen de superar a sus rivales en varios resultados de negocio.

Muchas organizaciones aún no están preparadas

En el actual clima empresarial, la tecnología es cada vez más importante para lograr una ventaja competitiva, según muestran los resultados de nuestra investigación en relación con los consejeros delegados (CEO). En 2012 y 2013, los directores generales identificaron la tecnología como la principal fuerza externa que tiene un impacto en la gran empresa.¹

Asimismo, nuestro reciente estudio revela que las organizaciones actuales no creen que su infraestructura de TI se haya mantenido al nivel de la creciente demanda asociada a los avances técnicos (ver Figura 1). Solo alrededor de una tercera parte de las empresas del estudio indicaron que su infraestructura de TI estaba preparada para abordar estas nuevas tendencias, y menos del 10 por ciento dijeron estar plenamente preparadas.

Cómo atender las crecientes demandas

No es solo que las empresas consideren importantes las infraestructuras de TI: dos tercios aumentarán el gasto en infraestructura de TI a lo largo de los próximos años. En una era de presupuestos ajustados y reducción de recursos, ¿qué motiva la inversión en infraestructuras por parte de las organizaciones de TI? La respuesta más habitual fue reducir los costes totales de infraestructura, mencionada por el 33 por ciento de los encuestados. Sin embargo, el coste no fue el único factor decisivo. En segundo lugar y a escasa distancia tenemos desarrollo/implantación de aplicaciones, con el 29 por ciento, seguido de oportunidades de ingresos nuevas o mejoradas y recuperación en caso de desastre (DR), ambas con el 28 por ciento.

Nivel de preparación de las actuales infraestructuras de TI para abordar las siguientes tendencias

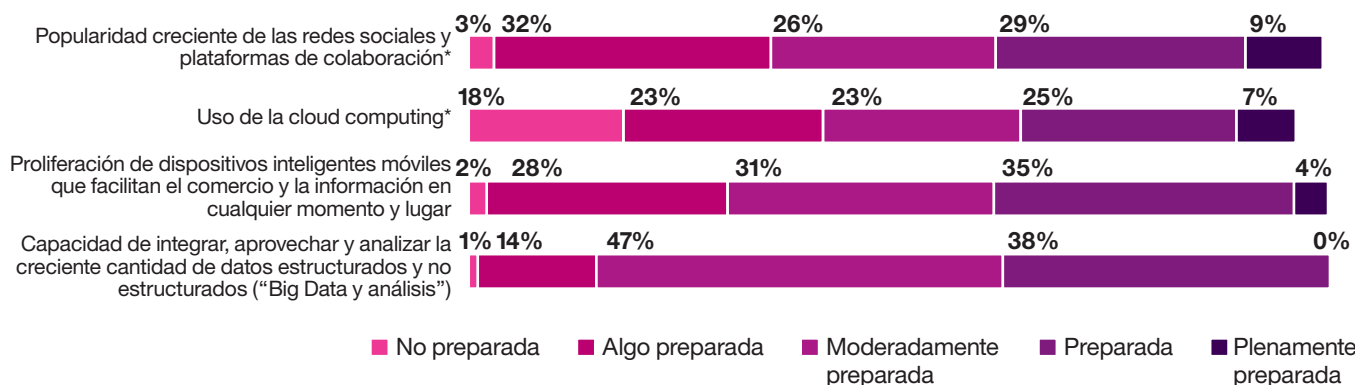


Figura 1: Menos del 10 por ciento de las organizaciones participantes en el estudio están plenamente preparadas para abordar las tendencias relacionadas con el campo móvil, las redes sociales, el big data/los análisis y la cloud.

Fuente: IBM Institute for Business Value, Estudio sobre infraestructuras de TI. P2. ¿Hasta qué punto está preparada su actual infraestructura de TI para abordar las siguientes tendencias? (En una escala del 1 al 5, No preparada corresponde a "1", Algo preparada a "2", Moderadamente preparada a "3", Preparada a "4" y Plenamente preparada a "5"), n=750;

*Nota: El 1 % de los entrevistados respondió "No lo sé" para Redes sociales y el 4 % respondió "No lo sé" para Cloud.

Contactos clave

Nate Dyer
nsdyer@us.ibm.com

Pamela Hurwitch
pamela.hurwitch@us.ibm.com

Eric Lesser
eless@us.ibm.com

Jacqueline Woods
jacwoods@us.ibm.com

Para leer la versión completa de este documento, visite ibm.com/systems/infrastructure-report.

Para obtener más información sobre este estudio de IBM Institute for Business Value, diríjase a iibv@us.ibm.com.

Sea uno de los primeros en recibir las últimas informaciones de IBM Institute for Business Value. Suscríbase a IdeaWatch, un boletín electrónico mensual con informes ejecutivos que ofrecen información estratégica y recomendaciones basadas en nuestras investigaciones:

ibm.com/gbs/ideawatch/subscribe

Acceda a los informes ejecutivos de IBM Institute for Business Value desde su tablet descargando la app gratuita "IBM IBV" para iPad o Android desde su app store.

Para obtener más información sobre IBM Systems and Technology Group, visite: ibm.com/systems

Y no hubo ninguna área individual de la infraestructura en la que las organizaciones tuvieran previsto invertir de forma destacada. En la parte superior de la lista encontramos soluciones de seguridad y servidores y almacenamiento para procesamiento de big data/análisis distribuido: aproximadamente una tercera parte de las empresas tenían previsto invertir más en cada una de estas áreas. Las organizaciones también prevén invertir en estándares abiertos y arquitectura basada en código abierto.

Las tecnologías de cloud, aclamadas como una fuerza potencialmente revolucionaria, ofrecen importantes ventajas a las empresas y facilitan el acceso a ingentes cantidades de innovación y potencia computacional sin el gasto de capital que conllevan las mejoras en infraestructura. Las empresas reconocen su potencial, pero tienen dudas sobre la forma de cloud computing más adecuada para sus necesidades y cómo integrar los enfoques basados en cloud y conciliarlos con la actual infraestructura de TI en la que se basa la mayor parte de sus esfuerzos de TI.

A la pregunta sobre sus previsiones para nuevas cargas de trabajo, más de la mitad de las organizaciones participantes en el estudio (56 por ciento) respondieron "No lo sé". Además, aproximadamente la mitad de las empresas expresaron dudas en cuanto a la dirección general de las inversiones futuras en áreas como tecnologías de cloud privada e híbrida.

Recomendaciones

Ofrecer la plataforma para una agenda activada por el cliente.

Prepararse para apoyar y proporcionar una plataforma sobre la cual la organización pueda crear nuevas capacidades diferenciadoras, por ejemplo, conectando sistemas transaccionales back-end con los "sistemas de participación".

Prepararse para lo inesperado (o para lo peor). Una infraestructura de TI debe adaptarse a los cambios en las tecnologías y requisitos empresariales, y estar preparada para las numerosas interferencias que pueden paralizar una empresa digital.

Acabar con el misterio en torno a los sistemas de cloud. Educar a la empresa sobre las oportunidades que posibilitan las tecnologías de cloud y explicar que gestionar aplicaciones en entornos privados, públicos, híbridos o de la comunidad constituye una realidad tecnológica y cultural.

Estamos asistiendo a un profundo replanteamiento del debate sobre la columna vertebral informática que se necesita para impulsar una diferenciación competitiva. La mayor dependencia en los datos como recurso natural y las cambiantes expectativas de los clientes actuales están obligando a las empresas a buscar formas nuevas e innovadoras de utilizar el hardware, software, sistemas de red y almacenamiento.

¿Cómo puede ayudarle IBM?

En la era de la cloud, el big data y los análisis, los dispositivos móviles y las redes sociales, las decisiones sobre TI que usted adopte son trascendentales. IBM puede proporcionar la base para sus necesidades de infraestructura de computación, red y almacenamiento. Ayudamos a nuestros clientes a crear entornos de TI eficientes y robustos, con servidores inteligentes y sistemas de almacenamiento que permiten a los empleados compartir la información, protegen las transacciones y permiten obtener información útil en tiempo real.



© Copyright IBM Corporation 2014

IBM Global Services
Route 100
Somers, NY 10589
Estados Unidos

Producido en Estados Unidos de América
Julio de 2014
Todos los derechos reservados

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y/o en otros países. Si estos y otros términos de marcas comerciales de IBM están marcados la primera vez que aparecen en este documento con un símbolo de marca comercial (® o ™), estos símbolos indican marcas comerciales estadounidenses registradas o utilizadas en base al derecho consuetudinario que pertenecían a IBM en el momento en el que se publicó el mencionado documento. Dichas marcas comerciales también pueden ser marcas comerciales registradas o utilizadas en base al derecho consuetudinario en otros países. Puede consultar una lista actualizada de las marcas comerciales de IBM en Internet, bajo el epígrafe “Copyright and trademark information”, en la dirección ibm.com/legal/copytrade.shtml

El resto de nombres de empresas, productos y nombres de servicio podrían ser marcas comerciales o marcas de servicio de otros fabricantes.

Las referencias hechas en esta publicación a productos y servicios de IBM no implican que IBM tenga previsto comercializarlos en todos los países en los que opera.

Este informe solo tiene carácter de orientación general. No pretende sustituir una investigación detallada ni el ejercicio del buen juicio profesional. IBM no se responsabiliza de las pérdidas que pueda sufrir una organización o persona que confíe en el contenido de esta publicación.

Los datos utilizados en este informe pueden provenir de fuentes externas; IBM no verifica, valida ni audita estos datos independientemente. Los resultados del uso de dichos datos se ofrecen “tal cual”, e IBM no ofrece ningún tipo de garantía, expresa o implícita.

Referencias

1. “Leading through Connections: Insights from the Global CEO Study”. IBM Institute for Business Value. Abril de 2012. <http://www.ibm.com/ceostudy>; “The Customer-activated Enterprise: Insights from the Global C-suite Study”. IBM Institute for Business Value. Octubre de 2013. <http://www.ibm.com>



Recycle