

IBM Watson Knowledge Catalog

능동적 메타데이터 및 정책 관리로 뒷받침되는
인텔리전트 카탈로그화를 통해 AI와 분석을 위한
비즈니스급 데이터 활성화

주요 내용

- 개방형 인텔리전트 데이터 카탈로그화를 사용하여 엔터프라이즈 데이터와 AI 모델 거버넌스, 품질 및 협업을 관리합니다.
- 데이터 레이크, 고품질 데이터의 셀프 서비스 소비, 규정 준수 관련 작업을 관리합니다.
- IBM Cloud 및 Red Hat OpenShift를 포함한 개방적이고 안전한 컨테이너 플랫폼 아키텍처에 배포합니다.
- 데이터를 운영하고 자동화된 도구로 데이터 준비 속도를 높입니다.
- 고급 검색, 자동화된 카탈로그화 및 거버넌스를 활용하여 전사적으로 셀프 서비스 인사이트를 활용할 수 있도록 합니다.

기업은 이익을 창출하고 [McKinsey & Company](#)에서 말하는 "가치 사슬에 대한 인사이트"를 얻기 위해 데이터의 가치를 극대화해야 합니다. 많은 경우 여기에는 예측적 인사이트와 선제적 성과를 유도하는 인공지능(AI) 활용이 포함됩니다. 그러나 여러 배포 환경에 분산된 데이터 볼륨의 증가와 전통적인 수동 프로세스와 데이터 스튜어십 역할의 내부적인 장애물은 여전히 과제입니다. 리더들은 현재 데이터 프로세스가 지금과 앞으로의 요구 사항에 대처하기 위해 효율적으로 확장되지 않는다는 사실을 인식하고 있으며 해결책을 반드시 찾아야 하는 상황입니다. 분석과 AI 프로젝트에 비즈니스급 데이터를 제공하는 작업의 시작점은 엔터프라이즈 데이터의 구성을 자동화하고 일관적인 정의를 제공하고 셀프 서비스 관리를 실현할 수 있는 데이터 카탈로그입니다.

[IBM Watson® Knowledge Catalog](#)는 엔터프라이즈 데이터와 AI 모델 거버넌스, 품질 및 협업을 관리하기 위한 개방형 인텔리전트 데이터 카탈로그입니다. 이 솔루션은 메타데이터와 능동적 정책 관리에 기초한 엔드투엔드 경험을 제공하므로 데이터 레이크 관리, 고품질 데이터의 셀프 서비스 소비, 캘리포니아 소비자 개인정보 보호법(CCPA) 및 일반 데이터 보호 규정(GDPR)을 위한 규정 준수와 같은 주요 사용 사례 전반에서 성공적인 성과를 거둘 수 있습니다.

조직은 고급 인공지능, 기계 학습 및 심층 학습 기능을 통해 데이터 민첩성을 갖추고 비즈니스 속도에 맞춰 데이터를 사용할 수 있습니다. [Watson Knowledge Catalog](#)는 [2020 Gartner 고객 선정 메타데이터 관리 솔루션\(Customers' Choice for Metadata Management Solutions\)](#)으로 선정되며 능률적인 사용자 경험과 사용 편의성으로 데이터 엔지니어, 데이터 스튜어십, 데이터 과학자 및 비즈니스 분석가가 신뢰할 수 있는 데이터에 셀프 서비스 액세스하기 위한 단일 진실 공급원(single source of truth) 역할을 할 수 있음을 입증했습니다.

[IBM Cloud Pak® for Data](#) 및 [IBM Cloud®](#)의 [IBM Watson Knowledge Catalog](#) 서비스로 IBM은 고객이 더 현명하게 비즈니스를 운영하도록 지원합니다. 두 가지 배포 옵션 모두 [Red Hat® OpenShift®](#) 컨테이너 플랫폼에서 지원하는 개방적이고 안전한 표준을 기반으로 합니다.

이점

자동화된 데이터 검색, 거버넌스, 품질 및 메타데이터 생성으로 신뢰할 수 있는 엔터프라이즈 데이터 파이프라인을 운영합니다.

기계 학습을 통해 엔터프라이즈 컨텍스트에서 가장 관련성이 높은 주요 용어, 정의, 정책 및 컨트롤에서 생산된 용어집으로 데이터 정보보호와 업계 규정에 대비한 준비 기간을 단축합니다.

고유한 필요에 맞게 제품을 맞춤 설정합니다. 기계 학습이 활성화된 데이터 변형, 데이터 가상화 지원 및 향상된 검색과 인터페이스로 데이터 사용 속도를 높입니다.



그림 1: 사용자는 자신의 계정에 기본 설정을 저장할 수 있으므로 어디에서 제품을 이용하던 중요한 세부 사항이 그대로 보존되고, 따라서 시간을 절약할 수 있습니다.

실적에 어떤 영향을 미치는지 확인해 보겠습니다. IBM Cloud Pak for Data에 대한 Forrester의 TEI(Total Economic Impact)는 Cloud Pak for Data와 Watson Knowledge Catalog 서비스가 업계 다른 기업에서 최대 158%의 ROI를 달성하는 데 어떻게 기여하고 있는지를 세부적으로 살펴봅니다.

제품 요약

엔드투엔드 카탈로그

엔터프라이즈 데이터를 구성, 정의, 관리하여 규정 준수 및 데이터 수익화와 같은 중요한 영역에서 가치를 이끌어 내기 위한 적절한 컨텍스트를 제공합니다. 전사적으로 데이터와 신뢰할 수 있는 데이터 제공에 대한 통제된 접근 방법을 지원하는 데 필요한 인프라를 줄입니다.

고급 검색

IBM Watson과 동료들의 지능적인 추천은 대규모로 신속하게 적절한 자산을 찾는 데 도움이 됩니다. 또한 모든 유형의 콘텐츠에 대해 모든 탐색 수준에서 전역 검색 표시줄을 사용할 수 있습니다.

자동화된 거버넌스

능동적 정책 관리와 민감한 데이터를 동적으로 가리는 기능으로 데이터를 보호하여 규정을 준수하고 감사에 대비하며 무엇보다도 고객의 신뢰를 유지합니다. 규정을 위한 메타데이터 분류 속도를 높이고 엔터프라이즈 데이터에서 비롯되는 위험을 줄입니다.

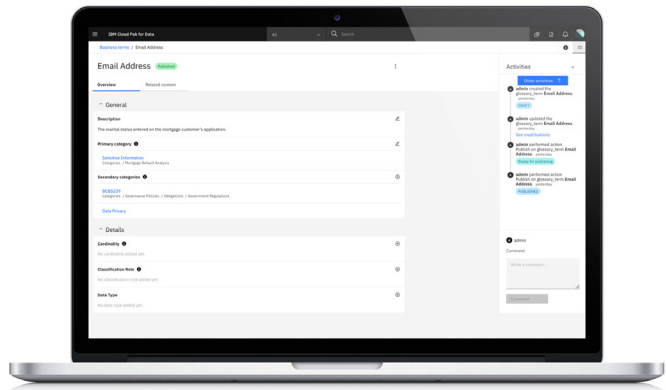


그림 2: 사용자는 추가, 업데이트, 승인을 포함하여 모든 거버넌스 아티팩트에서 전체 워크플로 활동 이력을 볼 수 있습니다.

품질의 실용화

구조적 데이터, 비구조적 데이터, AI 모델 및 노트북 전반에서 계보(lineage)와 품질 점수를 추적합니다. 고객, 공급업체, 위치 및 제품을 포함한 주요 개체에 대한 일관적인 시야를 유지하여 쿼리 관리와 보고 품질을 개선합니다.

셀프 서비스 인사이트

동료 또는 분석 도구와 공유할 수 있는 직관적인 대시보드와 흐름으로 비즈니스의 속도에 맞춰 데이터를 소비 및 변형합니다. 전사적인 데이터의 접근성과 관리 편의성을 높입니다.

무료 데모를 통해 강력한 Watson Knowledge Catalog 기능을 계속 탐색해 보십시오.

왜 IBM인가

조직이 미래의 성과를 더 정확히 예측 및 준비하고, 가치가 더 높은 작업에 권한을 부여하고, 경험을 자동화하기 위해 디지털 혁신 속도를 높이면서 AI 도입의 필요성도 더욱 커지고 있습니다. 그러나 AI를 성공적으로 구현하려면 기업은 데이터 복잡성, 기술, 신뢰라는 세 가지 큰 과제를 극복해야 합니다. 이 프로세스의 시작점은 깨끗하고 안전한 고품질 데이터입니다. IBM은 IBM Cloud Pak for Data를 통해 고객이 디지털 혁신을 추진하도록 지원합니다. IBM Cloud Pak for Data는 다양한 기술 솔루션과 통합되는 Kubernetes 기반의 개방형 데이터 및 AI 플랫폼으로서, 데이터를 AI에 맞게 준비하는 조직의 역량을 강화해 줍니다. 이 플랫폼의 핵심 요소인 Watson Knowledge Catalog 등의 DataOps 기능은 데이터 보호, 데이터 품질 및 검색 가능성을 실용화하는 데 도움이 되며, 통제 규칙은 적절한 사람에게 적시에, 어느 출처에서나 셀프 서비스 데이터 파이프라인을 제공하는 역할을 합니다.

추가 정보

IBM Watson Knowledge Catalog에 대한 사항은 다음 사이트를 참조하시기 바랍니다.

<https://www.ibm.com/kr-ko/cloud/watson-knowledge-catalog>

적합한 배포 옵션에 대한 사항은 다음 사이트를 참조하시기 바랍니다.

<https://www.ibm.com/kr-ko/cloud/watson-knowledge-catalog/pricing>

IBM DataOps에 대한 사항은 [ibm.com/dataops](https://www.ibm.com/dataops)를 참조하시기 바랍니다. Twitter(@IBMDData), 블로그([ibmbigdatahub.com](https://www.ibm.com/bigdatahub))에서 IBM 소식을 확인하고 #DataOps로 대화에 참여하십시오.



© Copyright IBM Corporation 2020

IBM Corporation
New Orchard Road, Armonk, NY 10504
Produced in the United States of America
May 2020

IBM, IBM 로고, [ibm.com](https://www.ibm.com), IBM Watson, IBM Cloud Pak 및 IBM Cloud는 전 세계에 등록되어 있는 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표일 수 있습니다. 최신 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)"에 있습니다.

Red Hat®, JBoss®, OpenShift®, Fedora®, Hibernate®, Ansible®, RHCA®, CloudForms®, RHCE®, RHCSA®, Ceph® 및 Gluster®는 미국 및 기타 국가에서 Red Hat, Inc. 또는 그 자회사의 상표 또는 등록상표입니다.

이 문서는 처음 발행될 당시의 날짜를 기준으로 업데이트되었으며 IBM은 언제든지 문서 내용을 변경할 수 있습니다. IBM이 사업을 운영하는 국가라도 일부 제품은 공급되지 않을 수 있습니다.

IBM 제품 및 프로그램과 함께 사용되는 기타 제품 또는 프로그램을 평가 및 검증하는 것은 사용자의 책임입니다. 이 문서의 정보는 상품성에 대한 보증, 특정 목적의 적합성 여부 및 저작권을 침해하지 않는다는 보증 또는 조건을 포함해 명시적 또는 암묵적 보증 없이 "있는 그대로" 제공됩니다. IBM 제품은 제공된 약정에 명시된 조항 및 조건에 따라 보증됩니다.

고객은 관련 법령과 규정을 반드시 지켜야 할 책임이 있습니다. IBM은 법률 상담을 제공하지 않으며 IBM 서비스 또는 상품이 고객의 법령 또는 규정 준수를 보장한다고 주장하거나 보증하지 않습니다.

모범 보안 사례문: IT 시스템 보안은 예방, 탐지 및 기업 내부와 외부로부터의 부정 접근에 대한 대응을 통해 시스템과 정보를 보호하는 활동에 관여합니다. 부정 접근은 정보의 변개, 파괴, 오용 또는 남용을 초래하거나 사용자 시스템이 다른 시스템에 대한 공격에 이용되는 것을 포함하여 오용 또는 손상을 주는 결과를 가져올 수 있습니다. 어떠한 IT 시스템이나 제품도 완전하게 안전하다고 간주하지 않아야 하고, 어떠한 단일 제품, 서비스 또는 보안 대책도 잘못된 사용 또는 액세스를 완전히 효과적으로 방지할 수 없습니다. IBM 시스템, 제품 및 서비스는 포괄적인 보안 접근 방식의 일부로 설계되어 있으므로 추가적인 운영 절차에 참여하거나 최상의 효과를 위해 다른 시스템, 제품 또는 서비스를 필요로 할 수 있습니다. IBM은 시스템, 제품 또는 서비스가 악의적이거나 불법적인 행위로부터 영향을 받지 않는다는 것을 보증하지 않으며 귀사가 이러한 행위로부터 영향을 받지 않음을 보증하지 않습니다.