

# 共同创造的力量

作者: [Dayna Sargen](#)

2018 年 7 月 19 日

## 了解 IBM Garage 如何重塑传统业务合作关系并将协作放在首位

很多企业难以找到突破性产品和服务创新解决方案,而且缺乏实施这些解决方案的方法。

IBM Garage 全球负责人 Lori Victor Feller 表示,“共创”这个概念是指汇集整个企业的各个团队设计、证明和启动创新计划,它日益成为当今社会中一种重要业务发展途径。AI 与分析功能可以加速众多业务部门的项目;然而,倘若在不具备实际知识、未开展充分测试及实施价值验证的情况下贸然启用功能,很可能最终以失败而告终。

Feller 指出:“鉴于当今市场上的 AI 和分析技能有限,人们可以采取下列三项措施:获取技能、寻找合作伙伴,或者购买技能。”共创模式是一项合作战略,而她正是通过与 IBM Garage 合作大获成功。

以下是 Feller 总结的几条共创模式成功经验。

### 人才与技术同等重要

“必须了解要实现成果,另外,人员才是决定能否实现成果的关键,而不是技术。绝不要妄想计算机了解人类体验。最智慧的人才需要对计算机进行训练才能实现理想的效果。”

## **打造专用共创空间**

“这不是远程工作。由于团队要快速构思和开发新的 AI 和分析模型与解决方案，因而需要在一起彼此配合。这样可以加快创新周期。对于像生成创新构想这样的高级任务，需要召开面对面会议，这样可以加快工作进度。一旦进入重复性机械任务阶段，远程协同工作完全不是问题。这也是 IBM Garage 倡导的工作模式 - 我们与客户并肩作战，携手论证前沿创新思想和假设。”

## **做好测试准备并持续开展测试**

“在 IBM Garage 项目中，我们倡导边做边学的工作氛围，部分原因在于人们意识到迭代的重要性。绝不能等到结果完美无瑕之后才开始生成洞察。随着时间的推移，由于掌握的信息日渐丰富，决策效果越来越好，速度也会越来越快。”

## **接受不完美的数据，逐渐丰富和发展**

“很多企业尚未启动 AI 和分析项目，因为他们认为数据还不成熟。人们坚持认为，凭借自身数据无法获得有效结果。运用成熟数据启动项目。随后添加其他数据集，或者增强数据，运用外部数据集充实结果。”

## **永远不要忘记最终的目标**

“为确保项目正常运转，务必始终专注业务价值。无论开展任何工作，需始终与业务战略和目标保持一致。”

[了解有关 IBM Services 的更多信息](#)