



## 통신 서비스 제공업체를 위한 정보 어젠다 가이드

IOD (Information On Demand) 강화를 위한 전략

통신 서비스 제공업체들에게 있어서 새로운 비즈니스 모델은 새로운 기회와 도전 과제가 되어 왔습니다. 조직에서 수집하여 사용하는 정보의 양은 날로 늘어나고 있으며 이러한 정보는 정확하고 완전한 최신 정보여야 합니다. IBM의 정보 어젠다 가이드는 통신 서비스 제공업체들에게 기회를 열어 줍니다. 이 지침은 서비스 제공업체에서 고객의 정보 신뢰성 과제를 위한 정보 전략을 개발할 수 있는 확실하고도 실용적인 방법을 제공합니다.

오늘날 통신 서비스 제공업체에 있어 가장 주요한 점은 통합입니다. 현재, TP (Triple Play) 에서 나아가 QP (Quad Play) 비즈니스 모델이 표준이 되고 있으며 이에 따라 통신 서비스 제공업체에서는 IT 전략을 재정립하고, 늘어만 가는 정보의 정확한 용도와 목적을 재평가해야 합니다. 통신 서비스 제공업체들은 전 세계를 대상으로 경쟁하고 있으며 그러한 시장 범위는 점점 더 확장되고 있으므로 새로운 서비스의 출시 기간과 투자 수익 기간이 현저하게 단축되는 양상을 보이고 있습니다. 또한 통신 서비스 제공업체에서는 경쟁 우위를 차지하고 보다 우수한 고급 서비스를 제공하기 위해 파트너 및 제3자와 협력하고 있으므로 기술 및 재정적인 관점과 규제 부문에서의 리스크를 줄이는 것이 무엇보다도 중요합니다.

### 발굴되지 못한 정보의 가치 극대화

조직에서 적절한 관리를 통해 정보의 정확성, 완전성 및 최신성을 보장함으로써 데이터의 일관성을 유지할 수 있으면 데이터를 신뢰성 있는 정보로 변환할 수 있습니다. 이렇게 형성된 신뢰성 있는 정보는 고객 관리 향상 및 새로운 마케팅 기회 등과 같은 사업상의 혜택을 가져올 수 있으므로 지속적인 경쟁력 강화로 이어지게 됩니다.

### 정보 어젠다 구축

기존 데이터와 새로운 데이터를 최대한 활용하려고 하지만 어디에서부터 시작해야 할지 모르는 조직에서는 정보 어젠다 지침, 즉 조직에서 단기 및 장기적인 전략 변경을 수행하기 위한 포괄적이고도 전사적인 방법론이 필요합니다.

효율적인 정보 어젠다 지침을 통해 조직에서는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 조직에 필요한 데이터와 콘텐츠 식별
- 정보가 언제 어디서 어떻게 사용되어야 하는지를 규명
- 데이터 관리 프로세스 및 관리 방법 결정
- 수익 반환 기간이 가장 짧은 정보 프로젝트를 식별하여 우선 순위 결정
- 조직의 비즈니스 전략과 일치하도록 정보 사용
- 현재 및 미래의 요구 사항을 만족하는 정보 인프라스트럭처 구현

### 통신 서비스 제공업체를 위한 정보 어젠다 가이드

IBM에서는 산업별 정보 어젠다가이드를 통해 정보 전략을 개발하고 그에 따른 위험을 최소화할 수 있도록 지원하고 있습니다. CIO는 각 사업부의 담당자와 협력하여 정보 관리를 위한 최고의 목표를 세우고 그러한 목표를 달성하기 위한 세부적인 지침을 작성할 수 있습니다. 이러한 목표를 달성함으로써 정보의 가치를 극대화하여 경쟁력을 강화하고 신뢰성 있는 정확한 정보를 제공하여 기업의 성과를 최대화할 수 있습니다. 정보 어젠다 가이드



드에서 제안하는 행동 지침은 조직 내 주요 담당자를 대상으로 하며, 다음과 같은 네 가지 주요 정보 전략 요소를 다루고 이러한 요소들이 함께 연동될 수 있도록 합니다.

- **정보 전략:** 기업의 목표를 최대한 지원할 수 있는 방법에 대한 의사결정을 유도하는 통찰력
- **정보 인프라스트럭처:** 공통된 정보 프레임워크에 필요한 기술과 기능
- **정보 관리:** 전사적으로 정보의 관리, 사용, 개선 및 보호를 위한 정책과 방침
- **로드맵:** 조직을 변화시키기 위한 단계별 실행 계획

#### 변화를 위한 동반자 IBM

통신 서비스 제공업체를 위한 정보 어젠다 가이드는 대표적인 유명 기업들과의 수년 간에 걸친 경험을 바탕으로 입증되고 강화된 실용적인 방법론입니다. 이 지침은 규범적인 방법론과 입증된 통신 서비스 제공업체 도구로 구성된 IBM의 전 제품에 적용되는 프로그램으로 해당 산업의 깊이 있는 경험과 지식을 갖춘 IBM 전문가가 제공하고 있습니다.

IBM의 IOD (Information On Demand) 솔루션은 여러분의 정보 어젠다를 실행하기 위한 완벽한 정보 인프라스트럭처를 제공합니다. IOD 솔루션은 조직의 정보 신뢰성 요구사항의 모든 측면을 해결하기 위해 설계되었습니다. 지난 3년간 100억 달러 이상이 투자되었으며 개방형 표준을 기반으로 하는 IBM의 IOD 솔루션은 업계에서 가장 종합적인 솔루션 중의 하나입니다.

#### 추가 정보

통신 서비스 제공업체를 위한 정보 어젠다 가이드 백서에 대한 복사본을 원하거나, 통신 서비스 제공업체 및 IBM IOD 솔루션에 대한 자세한 정보를 보고 싶으면 해당 IBM 대리점에 문의하시거나 아래 홈페이지를 방문하시기 바랍니다.

[ibm.com/cio/leverage](http://ibm.com/cio/leverage)

[ibm.com/informationondemand](http://ibm.com/informationondemand)

© Copyright IBM Corporation 2008

IBM Corporation  
New Orchard Road  
Armonk, NY 10504  
U.S.A.

Produced in the United States of America  
August 2008  
All Rights Reserved

IBM, IBM 로고 및 [ibm.com](http://ibm.com)은 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 International Business Machines Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 이와 함께 기타 IBM 상표가 기재된 용어가 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 이 정보에 처음 표시된 경우, 이와 같은 기호는 이 정보를 발행할 때 미국에서 IBM이 소유한 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 또한 이러한 상표는 기타 국가에서 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 저작권 및 상표 정보 ([ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml))에 있습니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 타사의 상표 또는 서비스표입니다.

여기서 IBM 제품 또는 서비스를 언급하는 것이 IBM이 영업하는 모든 국가에서 이들 제품 또는 서비스를 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다.

